



**Bokslutskommuniké
2012**

STOCKMANN

STOCKMANN Oyj Abp, Bokslutskommuniké 13.2.2013 kl. 8.00 EET

Omsättningen och resultatet förbättrades år 2012: rörelsevinsten ökade med 17 miljoner euro

Oktober–december 2012:

Koncernens omsättning ökade med 2,8 procent till 643,8 miljoner euro (626,1 miljoner euro). Rörelsevinsten uppgick till 56,8 miljoner euro (59,3 miljoner euro).

Januari–december 2012:

Koncernens omsättning ökade med 5,5 procent till 2 116,4 miljoner euro (2 005,3 miljoner euro). Rörelsevinsten uppgick till 87,3 miljoner euro (70,1 miljoner euro). Räkenskapsperiodens resultat var 53,6 miljoner euro (30,8 miljoner euro). Resultatet per aktie uppgick till 0,74 euro (0,43 euro). Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman en dividend på 0,60 euro per aktie.

Verkställande direktör Hannu Penttilä:

Stockmannkoncernens omsättning ökade med 5,5 procent under år 2012 och rörelsevinsten för hela året förbättrades med 17 miljoner euro. Efter flera svåra år och för första gången sedan början av finanskrisen år 2008 är jag nöjd över att vi uppnått ett positivt rörelseresultat i vår ryska verksamhet. I synnerhet förbättrade våra varuhus i Ryssland sin lönsamhet och alla sju varuhus förbättrade både sin omsättning och sina resultat. Köpcentret i Nevsky Centre i S:t Petersburg nådde också sina mål och detta bidrog för sin del till förbättringen. Den goda utvecklingen fortsatte även i alla våra enheters verksamhet i de baltiska länderna, som återhämtat sig från krisen.

Den europeiska skuldskrisen skapade en stor osäkerhet hos konsumenterna, vilket resulterade i svag marknadsutveckling i de nordiska länderna under år 2012. Julhandeln utvecklades som förväntat i varuhusen, men Hobby Halls och modekedjornas utveckling var svagare än förväntat i alla de nordiska länderna. Lindex ökade dock framgångsrikt sin marknadsandel och sitt resultat i de flesta av sina verksamhetsländer under år 2012.

Stockmanns resultat för räkenskapsperioden ökade mer än rörelsevinsten. Till detta bidrog främst lägre nettofinansieringskostnader och sänkt bolagsskattesats i Sverige från och med år 2013, vilket påverkade den latent skatteskulden. Resultatet per aktie ökade därför med 73 procent.

Ingen permanent lösning har hittats på Europas skuldskris och detta förorsakar fortsättningsvis osäkerhet under år 2013. En långsam tillväxt måste beaktas i synnerhet i våra varuhus i Finland, där rörelsevinsten år 2012 inte motsvarade förväntningarna. Seppäläs omfattande varumärkesförnyelse skapar möjligheter för modekedjan att förbättra sitt resultat i framtiden.

Stockmannkoncernens internationalisering nådde en viktig milstolpe under år 2012, då den internationella omsättningens andel för första gången översteg omsättningen i Finland. Denna trend fortsätter även i framtiden. Stockmann förväntar sig att koncernens omsättning ökar under år 2013 exklusive de avslutade franchiseverksamheterna. Rörelsevinsten förväntas bli högre än år 2012.

NYCKELTAL

	10-12/2012	10-12/2011	1-12/2012	1-12/2011
Omsättning, Me	643,8	626,1	2 116,4	2 005,3
Omsättningstillväxt, %	2,8	8,5	5,5	10,1
Bruttomarginal, %	49,5	48,6	49,5	48,7
Rörelsevinst, Me	56,8	59,3	87,3	70,1
Nettofinansieringskostnader, Me	8,7	8,1	32,4	34,4
Vinst före skatt, Me	48,2	51,1	54,9	35,7
Rapportperiodens vinst, Me	47,7	45,2	53,6	30,8
Resultat/aktie, utspädd, e	0,66	0,63	0,74	0,43
Eget kapital/aktie, e			12,40	12,11
Affärsverksamhetens kassaflöde, Me	141,1	179,8	123,7	66,2
Investeringar, Me	19,4	15,7	60,3	66,0
Nettoskuldssättningsgrad, %			90,9	95,3
Soliditet, %			42,8	42,2
Antal aktier, utspädd, vägt medeltal, 1 000 st.			71 945	71 496
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån.			5,1	4,1
Personal, medeltal	16 101	16 183	15 603	15 964

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Det instabila läget i den europeiska ekonomin och den olösta skuldskrisen skapade osäkerhet under år 2012. Konsumenternas förtroende försvagades, i synnerhet i Finland, där detaljhandeln mattades av under andra halvåret år 2012. Utvecklingen av marknaden för prisivårt mode var svag under större delen av året på Stockmanns huvudmarknader i Sverige, Norge och Finland. Det allmänna marknadsläget i Ryssland och de baltiska länderna var fortsatt relativt gott och tillväxten på detaljhandelsmarknaden fortsatte.

Stockmannkoncernens omsättning för räkenskapsperioden ökade med 5,5 procent till 2 116,4 miljoner euro (2 005,3 miljoner euro). Omsättningen förbättrades i bägge affärsenheter och på samtliga marknadsområden. Omsättningen i Finland ökade med 2,1 procent till 1 048,2 miljoner euro (1 026,2 miljoner euro). Omsättningen i övriga länder uppgick till 1 068,2 miljoner euro (979,1 miljoner euro), en ökning med 9,1 procent. Den svenska kronan, den norska kronan och den ryska rubeln stärktes mot euron. Om jämförbara valutakurser används ökade koncernens omsättning utomlands med 6,1 procent. Omsättningen utomlands utgjorde 50,5 procent (48,8 procent) av koncernens omsättning. Detta var det första året i Stockmanns historia då omsättningen utomlands var högre än omsättningen i Finland. Omsättningstillväxten var starkast i varuhusen i Ryssland och på Lindex nya marknader.

De övriga rörelseintäkterna var 0,6 miljoner euro (0,2 miljoner euro) och de uppstod i oktober i samband med att aktierna i ett fastighetsbolag i Helsingfors avyttrades.

Bruttomarginalen för koncernens affärsverksamhet under räkenskapsperioden ökade med 70,3 miljoner euro till 1 047,2 miljoner euro (976,9 miljoner euro). Den relativa bruttomarginalen var 49,5 procent (48,7 procent) och förbättrades i bägge affärsenheter. Rörelsekostnaderna ökade med 6,8 procent till 56,6 och uppgick till 886,0 miljoner euro (829,4 miljoner euro). Rörelsekostnadernas andel av omsättningen var 41,9 procent (41,4 procent). Förändringar i presentationen av resultaträkningen ökade något den redovisade bruttomarginalen och i motsvarande grad de övriga rapporterade rörelsekostnaderna. Avskrivningarna uppgick till 74,5 miljoner euro (77,7 miljoner euro).

Koncernens rörelsevinst för räkenskapsperioden ökade med 17,3 miljoner euro till 87,3 miljoner euro (70,1 miljoner euro). Varuhusgruppen och Lindex förbättrade klart sina rörelsevinst, medan Seppäläs rörelseresultat var svagare än under år 2011. Som helhet förbättrades rörelsevinsten i Sverige, de baltiska länderna och i synnerhet i Ryssland, men minskade i Finland.

Stockmannkoncernens omsättning för fjärde kvartalet ökade med 2,8 procent till 643,8 miljoner euro (10–12/2011: 626,1 miljoner euro). Varuhusgruppen och Lindex förbättrade sin omsättning, medan Seppäläs omsättning minskade jämfört med året innan. Omsättningen i Finland var i nivå med föregående år, 329,9 miljoner euro (329,8 miljoner euro). Omsättningen i utlandet ökade med 5,9 procent och uppgick till 313,9 miljoner euro (296,3 miljoner euro). Om jämförbara valutakurser används ökade koncernens omsättning utomlands med 3,1 procent.

Kvartalets bruttomarginal uppgick till 318,6 miljoner euro (304,2 miljoner euro) och den relativa bruttomarginalen var 49,5 procent (48,6 procent). Rörelsekostnaderna ökade med 8,6 procent till 243,4 miljoner euro (224,1 miljoner euro). Ökningen är delvis relaterad till förändringar i resultaträkningens presentation. Den jämförbara bruttomarginalen var 49,1 procent och den jämförbara ökningen av rörelsekostnaderna var 6,7 procent. En stärkning av den svenska kronan ökade även kostnaderna. Avskrivningarna uppgick till 19,0 miljoner euro (20,8 miljoner euro). Rörelsevinsten uppgick till 56,8 miljoner euro (59,3 miljoner euro). Varuhusgruppens rörelsevinst förbättrades medan modekedjornas rörelsevinst minskade från året innan.

Nettofinansieringskostnaderna för räkenskapsperioden minskade med 2,0 miljoner euro till 32,4 miljoner euro (2011: 34,4 miljoner euro). Nedgången berodde främst på valutakursvinster av engångskaraktär vilka uppgick till 0,6 miljoner euro, medan kursförluster av engångskaraktär under år 2011 uppgick till 1,1 miljoner euro.

Vinsten före skatt för räkenskapsperioden uppgick till 54,9 miljoner euro (35,7 miljoner euro). Inkomstskatterna under räkenskapsperioden uppgick till 7,0 miljoner euro (4,7 miljoner euro). Inkomstskatterna minskas av en skattegottgörelse hänförlig till en valutakursförlust och en minskning av den latenta skatteskulden, som beror på sänkt bolagsskattesats i Sverige från och med år 2013. Räkenskapsperiodens skatter uppgick totalt till 1,4 miljoner euro (4,9 miljoner euro). Räkenskapsperiodens resultat var 53,6 miljoner euro (30,8 miljoner euro).

Resultat per aktie för räkenskapsperioden uppgick till 0,74 euro (0,43 euro) och utspätt med aktieoptioner, 0,74 euro (0,43 euro). Eget kapital per aktie uppgick till 12,40 euro (12,11 euro).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSENHET

Varuhusgruppen

Varuhusgruppens omsättning ökade under räkenskapsperioden med 5,3 procent till 1 302,7 miljoner euro (1 236,9 miljoner euro). Omsättningen i Finland ökade med 2,3 procent och uppgick till 881,2 miljoner euro (861,4 miljoner euro). Även om omsättningstillväxten avtog under andra halvåret, ökade ändå varuhusen sina marknadsandelar i de flesta produktkategorierna.

Utlandsverksamhetens omsättning i euro ökade med 12,2 procent och uppgick till 421,5 miljoner euro (375,6 miljoner euro). I lokala valutor ökade omsättningen med 10,1 procent. Omsättningen i utlandet svarade för 32,4 procent (30,4 procent) av varuhusgruppens omsättning. Varuhusgruppens omsättningstillväxt var resultatet av en stark utveckling för samtliga varuhus i Ryssland och de baltiska länderna och i synnerhet i varuhuset S:t Petersburg. Omsättningen i de baltiska länderna ökade med 8,2 procent till 98,8 miljoner euro (91,3 miljoner euro). I Ryssland ökade varuhusens omsättning med 19,0 procent och

uppgick till 311,5 miljoner euro (261,7 miljoner euro), och med 13,5 procent om man räknar med omsättningen i Bestseller franchisebutikerna på 11,2 miljoner euro (22,5 miljoner euro). Bestsellerbutikerna stängdes under år 2012.

Den relativa bruttomarginalen för räkenskapsperioden bibehölls på en god nivå, 41,9 procent (41,2 procent). Varuhusgruppens rörelsevinst ökade med 12,8 miljoner euro till 48,0 miljoner euro (35,2 miljoner euro) tack vare en god utveckling i de baltiska länderna och i synnerhet i Ryssland. Den nedlagda Bestseller-franchiseverksamheten gjorde ett rörelseresultat på -7,3 miljoner euro (-5,7 miljoner euro) i Ryssland. Varuhusgruppen uppnådde ett klart positivt resultat i Ryssland, även om de förlustbringande Bestsellerbutikerna medräknas. I Finland minskade rörelsevinsten jämfört med år 2011.

Varuhusgruppens omsättning för fjärde kvartalet ökade med 3,7 procent till 423,5 miljoner euro (408,5 miljoner euro). Omsättningen i Finland ökade med 1,6 procent till 286,8 miljoner euro (282,2 miljoner euro). Omsättningen i utlandet ökade med 9,3 procent till 136,7 miljoner euro (126,3 miljoner euro). Galna Dagar-kampanjen i oktober uppnådde en omsättningstillväxt på totalt 8 procent. Kampanjens tillväxt var 21 procent i Ryssland, 3 procent i de baltiska länderna och 3 procent i Finland. Julförsäljningen utvecklades som förväntat i varuhuset, men Hobby Halls utveckling var svagare än förväntat.

Kvartalets bruttomarginal var 42,9 procent (42,1 procent). Rörelsevinsten ökade med 2,0 miljoner euro till 41,6 miljoner euro (39,6 miljoner euro).

Modekedjorna

Modekedjorna Lindex och Seppälä slogs samman till modekedjor-affärsenheten i juni. Affärsenhetens omsättning ökade med 6,0 procent till 814,0 miljoner euro (767,9 miljoner euro) under år 2012. Omsättningen ökade med 1,8 procent till 167,3 miljoner euro (164,4 miljoner euro) i Finland och med 7,2 procent till 646,7 miljoner euro (603,5 miljoner euro) i utlandet. Omsättningen utanför Finland svarade för 79,5 procent (78,6 procent) av affärsenhetens totala omsättning.

Lindex omsättning uppgick under räkenskapsperioden till 670,9 miljoner euro (624,1 miljoner euro), en ökning med 7,5 procent från året innan. I lokala valutor ökade omsättningen med 2,8 procent. I samtliga länder utom i Norge ökade omsättningen under året. Seppäläs omsättning minskade med 0,5 procent till totalt 143,1 miljoner euro (143,8 miljoner euro). Omsättningen minskade något i Finland och Ryssland men ökade i Baltikum.

Affärsenhetens relativa bruttomarginal för år 2012 var 61,5 procent (60,8 procent). Lindex bruttomarginal förbättrades till 62,3 procent (61,3 procent), tack vare färre prisnedläggningar än tidigare. Seppäläs relativa bruttomarginal var 57,6 procent (58,5 procent). Minskningen berodde huvudsakligen på prisdrivna kampanjer för att öka försäljningen.

Modekedjornas rörelsevinst för räkenskapsperioden ökade med 7,3 miljoner euro till 50,0 miljoner euro (42,6 miljoner euro). Lönsamheten steg på grund av Lindex goda resultat i Norden och de baltiska länderna. Lindex rörelsevinst uppgick till 51,0 miljoner euro (41,2 miljoner euro) och Seppäläs var -1,0 miljoner euro (1,4 miljoner euro). I Seppäläs rörelseresultat ingår 0,4 miljoner euro i kostnader av engångskaraktär på grund av nedläggningen av verksamheten i Ukraina. Rörelseresultatet förbättrades i de baltiska länderna men minskade i Finland och i synnerhet i Ryssland. Minskad omsättning i kombination med en lägre bruttomarginal och ökade hyreskostnader för butikerna påverkade rörelseresultatet negativt. Under hösten inledde Seppälä ett omfattande projekt för att förnya sitt varumärke i syfte att klart förbättra verksamheten under kommande år.

Modekedjornas omsättning för kvartalet ökade med 1,7 procent till 221,0 miljoner euro (217,4 miljoner euro). Lindex omsättning ökade med 3,8 procent till 184,0 miljoner euro (177,4 miljoner euro). Ökningen berodde på god utveckling i de nya marknadsområdena. I lokala valutor minskade omsättningen med 2,2 procent. Seppäläs omsättning var 37 miljoner euro (40,0 miljoner euro) och var svagare än i Finland och i Ryssland under år 2011, men ökade i de baltiska länderna.

Modekedjornas relativa bruttomarginal för kvartalet var 62,0 procent (60,8 procent). Lindex förbättrade sin bruttomarginal till 62,3 procent (61,3 procent) och Seppälä förbättrade bruttomarginalen till 60,5 procent (58,9 procent). Rörelsevinsten för kvartalet var 19,2 miljoner euro, jämfört med 22,6 miljoner euro ett år tidigare. Lindex rörelsevinst uppgick till 17,5 miljoner euro (20,4 miljoner euro) medan Seppäläs var 1,8 miljoner euro (2,2 miljoner euro).

FINANSIERING OCH BUNDET KAPITAL

De likvida medlen uppgick till 36,1 miljoner euro i slutet av året, jämfört med 33,2 miljoner euro föregående år. Affärsverksamhetens kassaflöde uppgick till 123,7 miljoner euro (66,2 miljoner euro) under räkenskapsperioden och 141,1 miljoner euro (179,8 miljoner euro) under fjärde kvartalet.

Nettodriftskapitalet exklusive likvida medel uppgick vid slutet av året till 117,9 miljoner euro, jämfört med 137,9 miljoner euro ett år tidigare. Omsättningstillgångarna var 281,4 miljoner euro (264,7 miljoner euro), främst som en följd av den svenska kronans förstärkning och ökade lagernivåer hos varuhusgruppen i Finland. De kortfristiga fordringarna minskade till 116,2 miljoner euro (134,8 miljoner euro). Det räntefria främmande kapitalet uppgick till 278,8 miljoner euro (262,2 miljoner euro) främst på grund av ökade leverantörsskulder.

De flesta av koncernens långfristiga skulder och tillgångar är i svenska kronor. Således har växelkursen för den svenska kronan mot euron direkt inverkan på skulderna i euro. Trots den förstärkta svenska kronan uppgick de räntebärande skulderna vid utgången av året till 848,5 miljoner euro (862,5 miljoner euro), varav 502,9 miljoner euro (533,9 miljoner euro) var långfristiga. Dessutom har koncernen 369,6 miljoner euro i outnyttjade långfristiga, kommitterade lånelimit. Huvudparten av de kortfristiga skulderna har förvärvats på företagscertifikatmarknaden.

Stockmann diversifierade sina finansieringskällor och emitterade en företagsobligation om 150 miljoner euro på kreditmarknaden i november. Med hjälp av företagsobligationen ersatte Stockmann i förväg en del av sina banklån och krediter. Obligationen förfaller den 19 mars 2018 och löper med en fast årlig kupongränta om 3,375 procent. Obligationen blev föremål för offentlig handel på NASDAQ OMX i Helsingfors den 20 november 2012.

Soliditeten var vid utgången av året 42,8 procent (42,2 procent), och nettoskuldsättningsgraden var 90,9 procent (95,3 procent).

Avkastningen på sysselsatt kapital under de senaste 12 månaderna var 5,1 procent (4,1 procent). Koncernens sysselsatta kapital ökade med 9,6 miljoner euro och uppgick till 1 742,5 miljoner euro (1 732,9 miljoner euro) vid utgången av räkenskapsperioden.

DIVIDENDER

I enlighet med bolagsstämans beslut år 2012 utbetalades en dividend på 0,50 euro per aktie för år 2011, det vill säga 35,9 miljoner euro.

Vid utgången av räkenskapsperioden den 31 december 2012 uppgick de utdelningsbara medlen i moderbolagets balansräkning till 422,1 miljoner euro, varav räkenskapsperiodens vinst är 30,2 miljoner euro. Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman som sammanträder den 21 mars 2013 att 0,60 euro per aktie utbetalas i dividend för år 2012. Den föreslagna dividenden är 80,6 procent av resultatet per aktie. Enligt förslaget skulle sammanlagt 43,2 miljoner euro utbetalas i dividend. I det fria egna kapitalet lämnas 378,9 miljoner euro.

INVESTERINGAR

Bruttoinvesteringarna uppgick under räkenskapsperioden till 60,3 miljoner euro (66,0 miljoner euro) vilket var klart lägre än avskrivningarna på 74,5 miljoner euro (77,7 miljoner euro). Under fjärde kvartalet uppgick investeringarna till 19,4 miljoner euro (15,7 miljoner euro) och avskrivningar till 19,0 miljoner euro (20,8 miljoner euro).

Varuhusgruppens investeringar för räkenskapsperioden uppgick till 30,4 miljoner euro (35,4 miljoner euro). Under år 2012 investerade varuhusgruppen 12,2 miljoner euro i ett projekt för att införa ett nytt ERP-verksamhetsstyrningssystem. Införandet av systemet inleddes under våren 2013. Tammerforsvaruhusets utbyggnadsprojekt påbörjades sommaren 2012 och målet är att färdigställa projektet år 2014.

Stockmann avslutade Bestseller-franchiseverksamheten i Ryssland under år 2012. Sammanlagt 18 Bestsellerbutiker stängdes under året, varav tio under fjärde kvartalet. Fyra Bestsellerbutiker gjordes om till Lindexbutiker.

Modekedjornas investeringar för räkenskapsperioden uppgick till 22,0 miljoner euro (28,0 miljoner euro). Lindex öppnade 21 egna och sju franchisingbutiker under år 2012. Åtta butiker öppnades under fjärde kvartalet, en i Finland, två i Sverige, tre i Norge, en i Ryssland och en i Tjeckien. Sammanlagt lades fem butiker ned under år 2012. Totalt fanns det 469 Lindexbutiker i 16 länder vid slutet av år 2012.

Seppälä öppnade fyra nya butiker under år 2012, ingen av dessa under det fjärde kvartalet. Tre butiker lades ned under årets sista kvartal och totalt 13 butiker stängdes under år 2012. Totalt fanns det 220 Seppäläbutiker i 5 länder vid slutet av år 2012.

Koncernens övriga investeringar uppgick till sammanlagt 7,9 miljoner euro (2,6 miljoner euro). Systemen i koncernens ekonomiförvaltning ersätts stegvis i samband med förnyelsen av varuhusgruppens verksamhetsstyrningssystem.

BUTIKSNÄTET

Stockmannkoncernen	Totalt 31.12.2011	Totalt 30.9.2012	Nya butiker Q4 2012	Stängda butiker Q4 2012	Totalt 31.12.2012
Varuhus*	16	16			16
Bestsellerbutiker	18	10		10	0
Stockmann Beauty-butiker	13	12			12
Varuhusgruppens övriga butiker**	9	9			9
Lindexbutiker	446	461	8		469
varav franchisebutiker	23	30			30
varav egna butiker	423	431	8		439
Seppäläbutiker	229	223		3	220

* Akademiska Bokhandlarna är en del av varuhusen i Finland

** 4 Zara-franchisebutiker, 1 Hobby Hall-butik, 3 outletbutiker, 1 konceptbutik

NYA PROJEKT

Investeringarna för räkenskapsperioden 2013 uppskattas uppgå till cirka 60 miljoner euro, och bli lägre än de beräknade avskrivningarna på cirka 75 miljoner euro. De flesta investeringarna hänför sig till varuhusförnyelser och utbyggnad av butiksnätet. Dessutom investeras i IT-projekt förknippade med förnyelsen av verksamhetsstyrnings- och ekonomisystem samt utveckling av nätbutikerna.

Lindex utökar butiksnätet med cirka 15 till 20 nya butiker under år 2013, exklusive franchisebutiker. Antalet Seppäläbutiker förblir ungefär det samma som under år 2012.

Stockmanns varuhus i Östra centrum i Helsingfors flyttar till nya lokaler i köpcentret Itis i november 2013. Investeringen finansieras huvudsakligen av hyresvärden. Varuhuset i Tammerfors och Hagalund får betydligt större försäljningsyta genom sina byggprojekt, som ska stå färdiga år 2014 respektive år 2016.

Den ryska fastighetsmarknadens positiva utveckling har uppmuntrat Stockmann att utvärdera det kommersiella värdet av köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg. Baserat på utvärderingen kunde Stockmann stärka sin finansiella ställning genom att finna en utomstående investerare för fastigheten. Om acceptabla villkor uppnås kunde Stockmann överväga att genomföra fastighetsförsäljningen under år 2013.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Stockmann har två aktieserier. Aktierna i serie A medför 10 röster och aktierna i serie B en röst per aktie. Aktierna har likvärdig rätt till dividend. Aktiernas nominella värde är 2,00 euro per aktie. I slutet av år 2012 hade Stockmann 30 627 563 A-aktier och 41 421 120 B-aktier, det vill säga totalt 72 048 683 aktier.

År 2012 godkände Stockmanns styrelse teckningar på 207 854 B-aktier med Stockmanns stamkundsoptioner år 2008. Av Stockmanns stamkunder använde 5 398 sin teckningsrätt. Till följd av teckningarna ökade Stockmanns aktiekapital med 0,4 miljoner euro. Aktiekapitalet uppgick till 144,1 miljoner euro vid slutet av år 2012 (2011: 143,7 miljoner euro).

Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick vid utgången av år 2012 till 994,6 miljoner euro (911,8 miljoner euro). Kursen för Stockmanns B-aktie utvecklades bättre än indexen OMX Helsinki Cap och OMX Helsinki under år 2012. Kursen för A-aktien ökade mindre än indexen. Vid slutet av år 2012 var kursen på A-aktien 14,08 euro, jämfört med 13,65 euro vid slutet av år 2011, och B-aktiens kurs var 13,60 euro mot 11,98 euro vid utgången av år 2011. Totalt 0,4 miljoner (0,5 miljoner) A-aktier och 11,3 miljoner (15,4 miljoner) B-aktier omsattes under året. Detta motsvarar 1,4 procent av det genomsnittliga antalet A-aktier och 27,4 procent av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Bolaget äger inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva egna aktier.

Vid slutet av år 2012 hade Stockmann 59 283 aktieägare, jämfört med 56 116 ett år tidigare. Ökningen i antalet aktieägare föranleddes främst av aktieteckningar med stamkundsoptioner. Den 14 augusti 2012 fick Stockmann en flaggningsanmälan enligt vilken Konstsamfundet r.f:s rösträtt i Stockmann hade ökat till över 15 procent till följd av ett aktieköp.

PERSONAL

Koncernens personalantal uppgick till i genomsnitt 15 603 personer under år 2012, vilket var 361 färre än föregående år (15 964 under år 2011 och 15 165 anställda år 2010). Personalminskningen skedde främst i Ryssland, där man bland annat stängde Bestsellerbutiker.

Omräknat till heltidsanställda minskade Stockmanns genomsnittliga personalantal med 274 personer till 11 898 anställda (12 172 år 2011 och 11 503 år 2010). Koncernens lönekostnader uppgick till 319,4 miljoner euro (307,7 miljoner euro år 2011 och 287,6 miljoner euro år 2010). Den sammanlagda kostnaden för löner och anställningsförmåner uppgick till 405,1 miljoner euro (390,0 miljoner euro), det vill säga 19,1 procent (19,4 procent) av omsättningen.

Vid slutet av år 2012 hade koncernen 16 041 anställda (15 960) varav 7 553 (7 237) arbetade i Finland. Antalet anställda som arbetar utanför Finland var 8 488 (8 723), vilket utgjorde 53 procent (55 procent) av alla anställda. Vid slutet av år 2012 hade varuhusgruppen 9 634 anställda (9 672), Lindex 4 856 (4 653), Seppälä 1 419 (1 506) och koncernadministrationen 132 (129).

FÖRÄNDRINGAR I ORGANISATIONEN OCH LEDNINGEN

Stockmannkoncernen införde en ny organisationsstruktur genom att grunda modekedjor-affärsenheten i juni 2012. Enheten omfattar all verksamhet i Lindex och Seppälä och stöder deras strategiska mål för en framgångsrik internationell expansion och möjliggör en än mer kostnadseffektiv verksamhet. Göran Bille utnämndes till direktör för affärsenheten från och med juni 2012. Han fortsätter också som verkställande direktör för Lindex. Seppäläs verkställande direktör Nina Laine-Haaja har rapporterat till Göran Bille från och med den 1 juli 2012 och lämnade Stockmannkoncernens ledningsgrupp den 31 december 2012.

Personaldirektör, ekon. mag. Heini Pirttijärvi (f. 1966) ingår som medlem i Stockmannkoncernens ledningsgrupp från och med den 1 januari år 2013. Pirttijärvi har verkat som varuhusgruppens personaldirektör sedan år 2009 och ansvarar för närvarande för både Stockmannkoncernens och varuhusgruppens personalärenden. Heini Pirttijärvi har arbetat i bolaget sedan år 1993, bland annat som direktör för varuhuset i Hagalund och som försäljningsdirektör för varuhuset i Helsingfors centrum.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

Stockmann Oyj Abp och INDITEX, S.A., ägaren av Zaras butikskoncept, kom i januari 2013 överens om att avsluta franchisesamarbetet i Finland fr.o.m. den 1 mars 2013. Stockmann har för tillfället fyra Zara-franchisebutiker i Finland. Butikerna överförs till Inditex, som köper Stockmanns dotterbolag Z-Fashion Finland Oy, som bedriver franchiseverksamheten. Företagsförsäljningen har ingen väsentlig effekt på Stockmannkoncernens omsättning eller resultat. Omsättningen för Z-Fashion Finland uppgick till 22 miljoner euro år 2012.

RISKFaktorER

Stockmannkoncernen har egen verksamhet i de nordiska länderna, Ryssland, de baltiska länderna och i östra Mellaneuropa. Den allmänna ekonomiska utvecklingen påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft i alla koncernens marknadsområden. Snabba och oförutsedda svängningar på marknaderna samt ökade inkomstskatter och mervärdesskatter kan påverka beteendet både på finansmarknaderna och hos konsumenterna.

Affärsriskerna i Ryssland är större än i de nordiska länderna och Baltikum och verksamhetsmiljön är mer instabil bland annat på grund av faktorer som landets infrastruktur och outvecklade affärskultur. Den grå ekonomins andel är fortfarande stor, vilket gör att konkurrensen snedvrids. Ryssland blev medlem i Världshandelsorganisationen (WTO) i augusti 2012, vilket förväntas förtydliga konkurrensomgivningen och processerna samt minska tullavgifterna i framtiden. Energipriserna, särskilt oljepriserna, har en betydande inverkan på utvecklingen av den allmänna ekonomin och på konsumenternas köpbeteende i Ryssland.

Modets andel av koncernens omsättning uppgår till två tredjedelar. Modehandeln är i stor utsträckning förknippad med produkternas korta livslängd och trendberoende, den säsongsbetonade försäljningen samt känsligheten för onormala förändringar i väderleken. En ansvarsfull hantering av leverantörskedjan är viktig för Stockmanns varumärke för att upprätthålla kundernas förtroende för bolaget. Koncernen hanterar dessa faktorer som en del av den dagliga ledningen av affärsverksamheten. Bortsett från betydande undantagssituationer bedöms dessa faktorer inte väsentligt inverka på koncernens omsättning eller resultat.

Koncernens affärsverksamhet bygger på flexibel logistik och effektiva varuflöden. Förseningar eller störningar i varu- och informationsflöden kan ha en tillfälligt negativ effekt på verksamheten. De operativa risker som anknyter till dessa kontrolleras genom utveckling av ändamålsenliga reservsystem och alternativa verksamhetssätt samt genom att satsa på störningsfri funktion hos informationssystemen. De operativa riskerna täcks även genom försäkringar. De operativa riskerna bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på Stockmanns affärsverksamhet.

Koncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta euro och den svenska kronan, den norska kronan, den ryska rubeln, den amerikanska dollarn och vissa andra valutor. Finansieringsriskerna, inklusive risker som räntefluktuationer, hanteras i enlighet med den riskpolicy som fastställts av styrelsen, och bedöms inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens affärsverksamhet.

UTSIKTER FÖR ÅR 2013

Det instabila läget i den europeiska ekonomin förväntas fortsätta under år 2013. Ingen permanent lösning har hittats på den europeiska skuldskrisen och detta orsakar osäkerhet gällande detaljhandels marknadsutveckling. Minskande köpkraft kan ytterligare försvaga konsumenternas förtroende och det ser sannolikt ut att marknaden i Finland kommer att uppleva en lång period av låg tillväxt. Marknaden för prisvärt mode utvecklades svagt både år 2011 och år 2012, framför allt i Sverige, men år 2013 förväntas marknaden växa något. Den ryska marknaden kommer sannolikt att fortsätta prestera bättre än de nordiska marknaderna, förutsatt att oljepriset inte avsevärt sjunker från sin nuvarande nivå. Detaljhandelsmarknadernas tillväxt i Baltikum förväntas fortsätta. Dock kan stor osäkerhet och lågt konsumentförtroende fortsättningsvis påverka konsumenternas köpvilja på alla marknadsområden.

Stockmanns beslut att lägga ned sin Bestseller-franchiseverksamhet i Ryssland och Zara-franchiseverksamheten i Finland innebär en något långsammare omsättningstillväxt. I Ryssland kommer nedläggningen dock att förbättra rörelsevinsten. Uppmärksamhet kommer att ägnas åt att förbättra kostnadseffektiviteten, särskilt i Finland. Koncernens investeringar beräknas vara lägre än avskrivningarna och uppgå till cirka 60 miljoner euro under år 2013.

Stockmann uppskattar att koncernens omsättning ökar år 2013, exklusive de avslutade franchiseverksamheterna. Rörelsevinsten förväntas bli högre än år 2012. Första kvartalets rörelseresultat är negativt på grund av normal säsongfluktuation.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med standarden IAS 34. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna som används är samma som i de finansiella rapporterna år 2012. Siffrorna är oreviderade.

Finansiella intäkter från stamkundskorten har rapporterats som omsättning sedan början av år 2012. Tidigare redovisades de som avdrag från övriga rörelsekostnader. År 2012 uppgick intäkterna till 11,2 miljoner euro, jämfört med 12,2 miljoner euro år 2011. Förändringen i rapporteringen har inte tillämpats för jämförelsesiffrorna år 2011. Förändringen har ingen väsentlig påverkan på jämförbarheten på koncernnivå, men inom resultaträkningen förbättrar intäkterna bruttomarginalen och ökar i motsvarande grad övriga rörelsekostnader jämfört med år 2011. I modekedjornas siffror ingår Lindex och Seppälä, och föregående års siffror som används som jämförelse har justerats i enlighet med detta.

Helsingfors den 12 februari 2013

STOCKMANN Oyj Abp
Styrelsen

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
OMSÄTTNING	2 116,4	2 005,3
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,2
Användning av material och förnödenheter	-1 069,2	-1 028,4
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-405,1	-390,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-74,5	-77,7
Övriga rörelsekostnader	-480,9	-439,4
Kostnader sammanlagt	-2 029,7	-1 935,5
RÖRELSEVINST	87,3	70,1
Finansiella intäkter	1,8	0,5
Finansiella kostnader	-34,2	-34,9
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-32,4	-34,4
VINST FÖRE SKATTER	54,9	35,7
Inkomstskatter	-1,4	-4,9
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	53,6	30,8
Räkenskapsperiodens vinst hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	53,6	30,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0
Resultat per aktie, emissionsjusterad, euro	0,74	0,43
Resultat per aktie, emissionsjusterad, utspädd, euro	0,74	0,43

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST	53,6	30,8
Periodens övriga totalresultat		
Omräkningsdifferenser av utländska enheter	4,4	2,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	-2,7	2,4
Periodens övriga totalresultat, netto	1,7	4,4
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	55,3	35,2
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	55,3	35,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	31.12.2012	31.12.2011
TILLGÅNGAR		
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar		
Varumärket	106,2	102,3
Immateriella rättigheter	25,3	19,9
Övriga immateriella tillgångar	0,4	0,4
Förskott och pågående nyanläggningar	25,4	10,5
Goodwill	818,8	788,5
Immateriella tillgångar sammanlagt	976,1	921,5
Materiella anläggningstillgångar		
Mark- och vattenområden	42,2	42,2
Byggnader och anläggningar	456,9	470,3
Maskiner och inventarier	112,1	125,0
Ändrings- ombyggnadskostnader för hyrda lokaliteter	37,8	45,7
Förskott och pågående nyanläggningar	6,2	8,1
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	655,1	691,2
Långfristiga fordringar	1,1	0,5
Placeringar som kan säljas	5,0	5,0
Latenta skattefordringar	16,1	11,6
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 653,3	1 629,9
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar	281,4	264,7
Kortfristiga fordringar		
Räntebärande fordringar	43,8	45,6
Inkomstskattefordringar	0,6	13,6
Räntefria fordringar	71,8	75,6
Kortfristiga fordringar sammanlagt	116,2	134,8
Likvida medel	36,1	33,2
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	433,7	432,8
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	2 087,1	2 062,7
Milj. euro	31.12.2012	31.12.2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	144,1	143,7
Överkursfond	186,1	186,1
Fonden för investerat fritt eget kapital	250,5	249,2
Övriga fonder	42,9	45,7
Omräkningsdifferenser	10,0	5,6
Balanserade vinstmedel	259,8	239,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	893,3	869,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	893,3	869,9
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Latenta skatteskulder	66,4	68,1
Långfristiga räntebärande skulder	502,9	533,9
Pensionsförpliktelser	0,3	0,4
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	0,4	0,1
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	570,0	602,5
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kortfristiga räntebärande skulder	345,6	328,6
Kortfristiga räntefria skulder		
Leverantörskulder och övriga kortfristiga skulder	275,7	259,5
Inkomstskatteskulder	2,0	2,2
Kortfristiga avsättningar	0,4	0,0
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	278,1	261,7
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	623,8	590,3
SKULDER SAMMANLAGT	1 193,7	1 192,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	2 087,1	2 062,7

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens vinst	53,6	30,8
Justeringar:		
Avskrivningar och nedskrivningar	74,5	77,7
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	-0,4	0,3
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	34,2	34,9
Ränteintäkter	-1,8	-0,5
Inkomstskatter	1,4	4,9
Övriga justeringar	2,1	1,5
Förändringar av rörelsekapital:		
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	-12,8	-23,8
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	6,5	1,6
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-6,2	-27,1
Betalda räntor	-33,3	-32,5
Erhållna räntor från rörelsen	0,4	0,3
Övriga finansiella poster från rörelsen	-0,5	0,0
Betalda skatter från rörelsen	6,0	-2,0
Nettokassaflöde från rörelsen	123,7	66,2
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-54,1	-63,9
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	1,5	5,2
Investeringar i dotterbolag minskad med likvida medel vid anskaffningstidpunkten	0,0	0,0
Erhållna dividender från investeringar	0,2	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-52,4	-58,6
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Betalningar erhållna från avgiftsbelagd emission	1,6	6,0
Upptagning av kortfristiga lån	268,1	263,7
Återbetalning av kortfristiga lån	-263,7	-284,7
Upptagning av långfristiga lån	248,0	90,4
Återbetalning av långfristiga lån	-287,3	-25,5
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-2,5	-2,5
Utbetalda dividender	-35,9	-58,3
Nettokassaflöde från finansiering	-71,7	-10,9
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-0,4	-3,4
Likvida medel vid periodens ingång	33,2	36,7
Checkkonto med kreditlimit	-0,1	-0,3
Likvida medel vid periodens ingång	33,2	36,4
Nettoförändring av likvida medel	-0,4	-3,4
Inverkan av kursdifferenser	-0,6	0,1
Likvida medel vid periodens utgång	36,1	33,2
Checkkonto med kreditlimit	-3,9	-0,1
Likvida medel vid periodens utgång	32,2	33,2

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Fonden för säkringsinstrument*	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2011	142,3	186,1	-0,6	244,6	43,8	3,5	266,0	885,7	-0,0	885,7
Dividend							-58,3	-58,3		-58,3
Nyemission	1,4							1,4		1,4
Utnyttjade optioner							1,2	1,2		1,2
Emissionvinst				4,6				4,6		4,6
Övriga förändringar					0,1		0,1	0,1		0,1
Periodens totalresultat										
Räkenskapsperiodens vinst							30,8	30,8		30,8
Omräkningsdifferenser av utländska enheter						2,1		2,1		2,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt			2,4					2,4		2,4
Periodens totalresultat sammanlagt*			2,4			2,1	30,8	35,2		35,2
EGET KAPITAL 31.12.2011	143,7	186,1	1,7	249,2	43,9	5,6	239,7	869,9	-0,0	869,9

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Fonden för säkringsinstrument*	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2012	143,7	186,1	1,7	249,2	43,9	5,6	239,7	869,9	0,0	869,9
Dividend							-35,9	-35,9		-35,9
Nyemission	0,4							0,4		0,4
Utnyttjade optioner							2,4	2,4		2,4
Emissionvinst				1,2				1,2		1,2
Övriga förändringar							-0,0	-0,0		-0,0
Periodens totalresultat										
Räkenskapsperiodens vinst							53,6	53,6		53,6
Omräkningsdifferenser av utländska enheter						4,4		4,4		4,4
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt			-2,7					-2,7		-2,7
Periodens totalresultat sammanlagt*			-2,7			4,4	53,6	55,3		55,3
EGET KAPITAL 31.12.2012	144,1	186,1	-1,0	250,5	43,9	10,0	259,8	893,3	0,0	893,3

* Minskad med latent skatteskuld

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Omsättning, milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
Varuhusgruppen	1 302,7	1 236,9
Modekedjorna	814,0	767,9
Segmenten sammanlagt	2 116,7	2 004,8
Ofördelat	-0,3	0,5
Koncernen sammanlagt	2 116,4	2 005,3
Rörelsevinst, milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
Varuhusgruppen	48,0	35,2
Modekedjorna	50,0	42,6
Segmenten sammanlagt	98,0	77,9
Ofördelat	-10,6	-7,8
Koncernen sammanlagt	87,3	70,1
Avstämning till posten vinst före skatter:		
Finansiella intäkter	1,8	0,5
Finansiella kostnader	-34,2	-34,9
Vinst före skatter, koncernen sammanlagt	54,9	35,7
Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
Varuhusgruppen	42,0	44,5
Modekedjorna	31,2	32,1
Segmenten sammanlagt	73,2	76,6
Ofördelat	1,4	1,1
Koncernen sammanlagt	74,5	77,7
Investeringar, brutto, milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
Varuhusgruppen	30,4	35,4
Modekedjorna	22,0	28,0
Segmenten sammanlagt	52,3	63,4
Ofördelat	7,9	2,6
Koncernen sammanlagt	60,3	66,0
Tillgångar, milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
Varuhusgruppen	898,8	892,6
Modekedjorna	1 149,2	1 139,6
Segmenten sammanlagt	2 048,0	2 032,2
Ofördelat	39,1	30,5
Koncernen sammanlagt	2 087,1	2 062,7

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
Finland 1)	1 048,2	1 026,2
Sverige och Norge 2)	537,9	509,3
Baltikum och Centraleuropa 1) *	158,5	141,3
Ryssland och Ukraina 1)	371,8	328,5
Koncernen sammanlagt	2 116,4	2 005,3
Finland %	49,5 %	51,2 %
Utlandet %	50,5 %	48,8 %
Rörelsevinst, milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
Finland 1)	22,7	37,8
Sverige och Norge 2)	58,4	47,9
Baltikum och Centraleuropa 1) *	5,8	3,3
Ryssland och Ukraina 1)	0,5	-19,0
Koncernen sammanlagt	87,3	70,1
Finland %	25,9 %	53,9 %
Utlandet %	74,1 %	46,1 %
Långfristiga tillgångar, milj. euro	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
Finland 1)	475,9	463,8
Sverige och Norge 2)	883,3	851,8
Baltikum och Centraleuropa 1) *	43,1	46,8
Ryssland och Ukraina 1)	235,1	256,1
Koncernen sammanlagt	1 637,3	1 618,3
Finland %	29,1 %	28,7 %
Utlandet %	70,9 %	71,3 %

1) Varuhusgruppen, Modekedjorna 2) Modekedjorna * Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen

KONCERNENS NYCKELTAL

	31.12.2012	31.12.2011
Soliditet, procent	42,8	42,2
Nettoskulsättningsgrad, procent	90,9	95,3
Kassaflöde från rörelsen per aktie, euro	1,72	0,93
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	768,6	783,7
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	72 048	71 840
Antal aktier, vägt medeltal, 1 000 st.	71 945	71 496
Antal aktier, vägt medeltal, utspädd, 1 000 st.	71 945	71 789
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	994,6	911,8
Rörelsevinst av omsättningen, procent	4,1	3,5
Eget kapital per aktie, euro	12,40	12,11
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., procent	6,1	3,5
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent	5,1	4,1
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	11 898	12 172
Investeringar, milj. euro	60,3	66,0

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER:

Soliditet, procent	= 100 x $\frac{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$
Nettoskulsättningsgrad, procent	= 100 x $\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel}}{\text{eget kapital}}$
Räntebärande nettoskuld	= räntebärande skulder – likvida medel och räntebärande fordringar
Aktiestockens marknadsvärde	= antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen
Resultat/aktie, emissionsjusterad	= $\frac{\text{vinst före skatter} - \text{minoritetsandel} - \text{inkomstskatter}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}}$
Avkastning på eget kapital, glidande, procent	= $\frac{100 \times \text{räkenskapsperiodens vinst (12 mån.)}}{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintesse (genomsnittligt under 12 månader)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital, procent	= $\frac{100 \times \text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{sysselsatt kapital (genomsnittligt under 12 månader)}}$

KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER KVARTAL

Milj. euro	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Omsättning	643,8	485,1	537,2	450,3	626,1	461,3	510,2	407,7
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-325,3	-239,5	-270,2	-234,2	-321,9	-234,6	-257,5	-214,3
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-111,0	-94,5	-101,0	-98,6	-104,4	-88,7	-98,9	-98,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-19,0	-19,0	-18,1	-18,4	-20,8	-18,9	-18,9	-19,1
Övriga rörelsekostnader	-132,4	-115,0	-118,3	-115,3	-119,7	-104,1	-109,4	-106,2
Rörelsevinst	56,8	17,1	29,7	-16,2	59,3	15,2	25,6	-29,9
Finansiella intäkter	-0,5	1,0	0,9	0,4	0,3	0,0	0,9	-0,7
Finansiella kostnader	-8,2	-8,5	-8,4	-9,1	-8,5	-8,8	-10,0	-7,7
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-8,7	-7,5	-7,5	-8,7	-8,1	-8,8	-9,2	-8,3
Vinst före skatter	48,2	9,6	22,2	-24,9	51,1	6,4	16,4	-38,3
Inkomstskatter	-0,4	-1,4	-3,6	4,0	-5,9	-0,7	-1,7	3,5
Räkenskapsperiodens vinst	47,7	8,1	18,6	-20,9	45,2	5,7	14,7	-34,8
Resultat per aktie per kvartal								
Euro	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Outspädd	0,66	0,11	0,26	-0,29	0,63	0,08	0,21	-0,49
Utspädd	0,66	0,11	0,26	-0,29	0,63	0,08	0,20	-0,48
Segmentuppgifter per kvartal								
Milj. euro	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Omsättning								
Varuhusgruppen	423,5	272,7	326,0	280,5	408,5	266,0	306,0	256,4
Modekedjorna	221,0	212,3	211,1	169,6	217,4	195,5	203,9	151,2
Ofördelat	-0,7	0,1	0,2	0,1	0,3	-0,2	0,3	0,1
Koncernen sammanlagt	643,8	485,1	537,2	450,3	626,1	461,3	510,2	407,7
Rörelsevinst								
Varuhusgruppen	41,6	2,8	10,2	-6,5	39,6	2,9	7,6	-14,8
Modekedjorna	19,2	16,1	21,8	-7,2	22,6	12,9	19,9	-12,8
Ofördelat	-4,0	-1,8	-2,3	-2,5	-2,9	-0,6	-1,9	-2,3
Koncernen sammanlagt	56,8	17,1	29,7	-16,2	59,3	15,2	25,6	-29,9
Uppgifter om marknadsområden								
Milj. euro	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Omsättning								
Finland 1)	329,9	228,2	266,1	224,0	329,8	225,4	258,8	212,2
Sverige och Norge 2)	149,0	139,8	137,6	111,6	144,3	127,2	135,3	102,5
Baltikum och Centraleuropa 1) *	48,4	37,5	39,6	33,0	44,4	34,0	34,4	28,5
Ryssland och Ukraina 1)	116,6	79,7	93,9	81,6	107,6	74,7	81,7	64,5
Koncernen sammanlagt	643,8	485,1	537,2	450,3	626,1	461,3	510,2	407,7
Finland %	51,2 %	47,0 %	49,5 %	49,8 %	52,7 %	48,9 %	50,7 %	52,1 %
Utlandet %	48,8 %	53,0 %	50,5 %	50,3 %	47,3 %	51,2 %	49,3 %	48,0 %
Rörelsevinst								
Finland 1)	22,8	2,1	6,5	-8,8	30,7	8,0	9,8	-10,7
Sverige och Norge 2)	19,7	16,4	20,3	1,9	19,9	13,0	18,1	-3,1
Baltikum och Centraleuropa 1) *	4,6	1,8	1,4	-2,0	4,3	0,5	1,1	-2,5
Ryssland och Ukraina 1)	9,7	-3,3	1,4	-7,3	4,3	-6,3	-3,4	-13,6
Koncernen sammanlagt	56,8	17,1	29,7	-16,2	59,3	15,2	25,6	-29,9
Finland %	40,1 %	12,5 %	21,9 %	54,0 %	51,8 %	52,4 %	38,4 %	35,7 %
Utlandet %	59,9 %	87,5 %	78,1 %	46,0 %	48,2 %	47,6 %	61,6 %	64,3 %

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	31.12.2012	31.12.2011
RUB	40,3295	41,7650
LVL	0,6977	0,6995
LTL	3,4528	3,4528
NOK	7,3483	7,7540
SEK	8,5820	8,9120
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1–31.12.2012	1.1–31.12.2011
RUB	39,9239	40,8835
LVL	0,6973	0,7062
LTL	3,4528	3,4528
NOK	7,4752	7,7929
SEK	8,7061	9,0289

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj. euro	31.12.2012	31.12.2011
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	1 963,6	1 909,3
Omräkningsdifferens +/-	38,6	6,3
Ökningar under perioden	60,3	66,0
Minskningar under perioden	-7,8	-17,9
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	2 054,7	1 963,6
Ackumulerade avskrivningar vid periodens ingång	-350,9	-277,2
Omräkningsdifferens +/-	-2,1	-0,6
Avskrivningar på minskningar under perioden	4,0	4,6
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-74,5	-77,7
Ackumulerade avskrivningar vid periodens utgång	-423,5	-350,9
Bokföringsvärde vid periodens ingång	1 612,8	1 632,1
Bokföringsvärde vid periodens utgång	1 630,8	1 612,8
I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:		
Goodwill, milj. euro	31.12.2012	31.12.2011
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	788,5	783,8
Omräkningsdifferens +/-	30,3	4,7
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	818,8	788,5
Bokföringsvärde vid periodens ingång	788,5	783,8
Bokföringsvärde vid periodens utgång	818,8	788,5

ANVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT UTANFÖR KONCERNENS BALANSRÄKNING

Ansvarförbindelser utanför koncernens balansräkning, milj. euro	31.12.2012	31.12.2011
Inteckningar i jordområden och byggnader	201,7	201,7
Panter och borgensförbindelser	7,8	10,5
Ansvar för justering av momsavdrag gjorda vid fastighetsinvesteringar	28,2	35,0
Totalt	237,7	247,2
Hyreskontrakt för koncernens affärslägenheter, milj. euro	31.12.2012	31.12.2011
Minimumhyrorna enligt fasta kontrakt för affärslägenheter		
Inom ett år	186,3	180,1
Längre än ett år	716,2	669,2
Totalt	902,5	849,3
Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro	31.12.2012	31.12.2011
Inom ett år	1,2	7,3
Längre än ett år	1,1	6,4
Totalt	2,4	13,7
Koncernens derivatkontrakt, milj. euro	31.12.2012	31.12.2011
Nominellt värde		
Valutaderivat	608,5	495,9
Elderivat	2,6	2,2
Totalt	611,2	498,0

RÄTTEGÅNGAR

AB Lindex har på rättslig väg krävt att Lindex-koncernens tyska bolags förluster på cirka 70 miljoner euro skulle vara avdragsgilla i den svenska beskattningen. Kammarrätten i Göteborg hävde år 2008 de positiva beslut som AB Lindex fick i länsrätten, varpå Lindex var tvunget att återbetala cirka 23,8 miljoner euro i skatter och räntor till skattetagaren. Bolagets vidare åtgärder i ärendet till skattetribunalen beror på processen för att avlägsna AB Lindex och Lindex GmbH:s dubbelbeskattning som beskrivs nedan och på processens utgång.

AB Lindex och dess tyska dotterbolag Lindex GmbH har bett behöriga myndigheter i Tyskland och Sverige att avlägsna koncernens interna dubbla beskattning från skatteåren 1997–2004 med stöd av skatteavtalet mellan länderna samt EU:s skiljedomskonvention. Den dubbla beskattningen är en följd av Lindex GmbH:s beskattning enligt prövning, vilken ökade Lindex GmbH:s inkomster med sammanlagt 94 miljoner euro. Myndigheterna fortsatte behandla ärendet under år 2012. Lindex uppskattar att ett beslut i ärendet fås under år 2013. Beroende på myndigheternas beslut kan AB Lindex få en del eller hela den skatt, dvs. cirka 26 miljoner euro, som har betalats på basis av den ovan nämnda summan. Skatteinverkan av kravet har inte bokförts via resultaträkningen.



STOCKMANN

Stockmann Oyj Abp
Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 HELSINGFORS
Tel. (09) 1211
www.stockmanngroup.com