

STOCKMANN'S DELÅRSRAPPORT 1.1 - 30.9.2010

STOCKMANN'S RÖRELSEVINST ÖKADE NÅGOT

Stockmannkoncernens omsättning ökade under det tredje kvartalet med 8,1 procent och uppgick till 420,7 miljoner euro (389,3 miljoner euro). Också det tredje kvartalets rörelsevinst ökade och uppgick till 18,4 miljoner euro (17,7 miljoner euro). Under rapportperioden januari-september ökade koncernens omsättning med 6,2 procent och uppgick till 1 245,0 miljoner euro (1 172,2 miljoner euro). Koncernens rörelsevinst för rapportperioden ökade med 16,0 miljoner euro och uppgick till 40,2 miljoner euro (24,3 miljoner euro). Rapportperiodens vinst var 41,2 miljoner euro (15,1 miljoner euro). Resultatet per aktie uppgick till 0,58 euro (0,24 euro).

Nyckeltal		7-9/2010	7-9/2009	Index	
Omsättning	milj. euro	420,7	389,3	108	
Rörelsevinst	milj. euro	18,4	17,7	104	
Vinst före skatt	milj. euro	11,9	8,9	134	
Resultat/aktie	euro	0,19	0,27*	70	
		1-9/2010	1-9/2009	Index	2009
Omsättning	milj. euro	1 245,0	1 172,2	106	1 698,5
Rörelsevinst	milj. euro	40,2	24,3	166	85,3
Vinst före skatt	milj. euro	29,8	5,5	545	61,3
Resultat/aktie	euro	0,58	0,24*	145	0,82
Eget kapital/aktie	euro	11,90	11,36	105	11,96
Kassaflöde från affärsverksamheten	milj. euro	-16,4	-8,1		146,8

Nyckeltal

Nettoskuldsättningsgrad	procent	97,8	94,0		72,1
Soliditet	procent	41,7	43,4		44,1
Antal aktier, vägt medelvärde, utspädd	tusen st.	71 802	64 295*		65 995
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån.	procent	6,7	5,2		5,8

*Justerat med aktieemissionerna år 2009

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Från början av år 2010 rapporterar Stockmann omsättningen utan mervärdesskatt i stället för momsbelagd försäljning, så att de rapporterade siffrorna är jämförbara och beskriver den verkliga utvecklingen oavsett förändringar i mervärdesskatten. Även siffrorna för år 2009 presenteras utan mervärdesskatt.

Återhämtningen i konsumtionsefterfrågan, konsumenternas förstärkta förtroende och alla affärsenheters åtgärder för att förstärka sin konkurrenssituation syntes i Stockmannkoncernens omsättning (exkl. moms), som ökade med 6,2 procent och uppgick till 1 245,0 miljoner euro (1 172,2 miljoner euro). Under januari–september ökade omsättningen i Finland med 3,9 procent och uppgick till 669,4 miljoner euro. Koncernens omsättning i utlandet uppgick till 575,6 miljoner euro och ökade med 9,0 procent. Den svenska och norska kronan samt ryska rubeln har förstärkts under rapportperioden i förhållande till euron. Beräknat med jämförbara valutakurser skulle koncernens omsättning i utlandet ha varit på fjolårets nivå. Den utländska omsättningens andel av koncernens omsättning uppgick till 46,2 procent (45,1 procent).

Inga övriga rörelseintäkter förekom under rapportperioden.

Under rapportperioden ökade bruttomarginalen för koncernens affärsverksamhet med 69,8 miljoner euro och uppgick till 623,7 miljoner euro. Den relativa bruttomarginalen var 50,1 procent (47,3 procent). Alla affärsenheters relativa bruttomarginal ökade jämfört med motsvarande period året innan. Rörelsekostnaderna ökade med 52,2 miljoner euro och avskrivningarna med 1,4 miljoner euro.

Koncernens rörelsevinst ökade under rapportperioden med 16,0 miljoner euro och uppgick till 40,2 miljoner euro.

Nettofinansieringskostnaderna minskade med 8,4 miljoner euro och uppgick till 10,4 miljoner euro (18,8 miljoner euro). De minskade nettofinansieringskostnaderna berodde på en låg räntenivå, valutakursvinster av engångskaraktär samt en minskning av det genomsnittliga lånade kapitalet. De återfinansierade lånens regleringsprovisioner ökade rapportperiodens nettofinansieringskostnader.

Rapportperiodens vinst före skatt uppgick till 29,8 miljoner euro, vilket är 24,4 miljoner euro större än året innan. I rapportperiodens skatter på 11,4 miljoner euro ingår en minskning av latent skatteskuld på 16,3 miljoner euro hänförlig till ett valutalåns icke-realiserade kursförlust, samt en periodiserad skattekostnad på 4,9 miljoner euro. På grund av minskningen i den latent skatteskulden förbättrar rapportperiodens skatter resultatet. Skatternas positiva inverkan på resultatet var 1,8 miljoner euro större än året innan.

Stockmannkoncernens omsättning ökade under det tredje kvartalet med 8,1 procent och uppgick till 420,7 miljoner euro (389,3 miljoner euro). Också det tredje kvartalets rörelsevinst ökade och uppgick till 18,4 miljoner euro (17,7 miljoner euro).

Rapportperiodens resultat per aktie var 0,58 euro (0,24 euro) och utspätt med inverkan av optionerna 0,57 euro (0,24 euro). Det egna kapitalet per aktie var 11,90 euro (11,36 euro).

OMSÄTTNING OCH RESULTATUTVECKLING ENLIGT AFFÄRSSEGMENT

Varuhusgruppen

Hobby Halls affärsverksamhet övergick till varuhusgruppen från början av år 2010 och Oy Hobby Hall Ab fusionerades i moderbolaget den 30 juni 2010.

Varuhusgruppens siffror för rapportperioden innefattar Hobby Halls siffror och jämförelsesiffrorna har ändrats på motsvarande sätt. Varuhusgruppens omsättning ökade med 4,1 procent och uppgick till 726,6 miljoner euro (698,0 miljoner euro). Omsättningen i Finland ökade med 4,4 procent. I takt med att förnyelse- och utvidgningsprojektet i Helsingforsvaruhuset avancerat, och framför allt Delikatessens nya lokaliteter tagits i bruk, har delvis omsättningsökningen påskyndats. Då Hobby Halls affärsverksamhet i utlandet som avslutades år 2009 utelämnas i varuhusgruppens jämförelsesiffror, ökade varuhusgruppens omsättning med 5,4 procent och utlandsverksamhetens omsättning i euro med 8,9 procent. Den utländska omsättningens andel av gruppens omsättning var 24 procent (23 procent). Ökningen i utlandsverksamhetens omsättning påverkades av det nya Stockmannvaruhus som öppnades i Moskva i köpcentret Golden Babylon den 4 mars 2010 samt av att rubeln förstärktes i förhållande till euron. Till följd av den goda försäljningen och lagersituationen ökade rapportperiodens relativa bruttomarginal betydligt. Varuhusgruppens rörelsevinst ökade med 12,6 miljoner euro och uppgick till 1,9 miljoner euro (-10,7 miljoner euro).

Omsättningen för det tredje kvartalet ökade med 9,0 procent och uppgick till 235,0 miljoner euro. Rörelsevinsten uppgick till 1,4 miljoner euro medan den var -2,8 miljoner euro under motsvarande period i fjol. Kostnader i anknytning till Helsingforsvaruhusets utvidgning, öppnandet av köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg samt Stockmanns nätbutik belastar även resultatet för det tredje kvartalet.

Lindex

Lindex omsättning uppgick till 413,1 miljoner euro under rapportperioden, vilket är 11,1 procent mer än året innan (371,7 miljoner euro). Omsättningen i Finland ökade med 2,7 procent och i övriga länder med 12,4 procent. Rapportperiodens relativa bruttomarginal ökade. Lindex rörelsevinst var på samma nivå som året innan och uppgick till 37,8 miljoner euro (38,0 miljoner euro).

Omsättningen för det tredje kvartalet ökade med 9,5 procent och uppgick till 149,4 miljoner euro. Den relativa bruttomarginalen var bättre än året innan. Då expansionen accelererade, ökade de fasta kostnaderna snabbare än tillväxten i bruttomarginalen. Rörelsevinsten minskade och uppgick till 16,2 miljoner euro medan den var 18,1 miljoner euro under motsvarande period i fjol.

Seppälä

Seppäläs omsättning ökade med 4,2 procent från motsvarande period i fjol och uppgick till 105,3 miljoner euro (101,1 miljoner euro). Omsättningen ökade i Finland med 2,0 procent och i utlandet med 8,5 procent. Den utländska omsättningens andel av Seppäläs omsättning var 35 procent (33 procent). Omsättningen i Ryssland ökade med 15 procent. Till följd av den goda försäljningen och lagersituationen ökade rapportperiodens relativa bruttomarginal betydligt. Seppäläs rörelsevinst ökade med 3,1 miljoner euro och uppgick till 6,2 miljoner euro (3,1 miljoner euro).

Under det tredje kvartalet bibehölls Seppäläs omsättning på fjolårets nivå och uppgick till 36,8 miljoner euro. Den relativa bruttomarginalen förbättrades. På grund av ökningen i de fasta kostnaderna minskade rörelsevinsten med 0,6 miljoner euro och uppgick till 2,2 miljoner euro.

FINANSIERING OCH BUNDET KAPITAL

De likvida medlen uppgick i slutet av september till 22,9 miljoner euro, jämfört med 22,7 miljoner euro året innan och 176,4 miljoner euro i slutet av år 2009.

Det räntebärande främmande kapitalet uppgick i slutet av september till 850,7 miljoner euro (781,9 miljoner euro), varav 544,1 miljoner euro var långfristigt (780,9 miljoner euro). Vid utgången av år 2009 uppgick det räntebärande främmande kapitalet till 789,2 miljoner euro, varav 786,9 miljoner euro var långfristigt. Den del av det långfristiga främmande kapitalet som förfaller i december 2011 återfinansierades i förtid i juli. Av den nya lånefinansieringen förfaller 650 miljoner år 2015 och 50 miljoner euro år 2013.

Under rapportperioden uppgick investeringarna till 107,1 miljoner euro.

Nettodriftskapitalet uppgick i slutet av september till 149,3 miljoner euro, medan det var 200,3 miljoner euro ett år tidigare och 110,6 miljoner euro vid utgången av år 2009. 51,2 miljoner euro utbetalades i dividender. Lagernivån var högre än året innan, vilket främst berodde på en expansion av butiksnätet och på den starka svenska kronan och ryska rubeln.

I slutet av september var soliditeten 41,7 procent (43,4 procent). Vid utgången av år 2009 var soliditeten 44,1 procent. Nettoskuldsättningsgraden (net gearing) var 97,8 procent (94,0 procent) i slutet av september. Vid utgången av år 2009 var nettoskuldsättningsgraden 72,1 procent.

Avkastningen på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna var 6,7 procent (5,2 procent år 2009). Koncernens sysselsatta kapital ökade med 107,2 miljoner euro från september året innan och uppgick i slutet av översiktsperioden till 1 698,5 miljoner euro (1 640,9 miljoner euro vid utgången av år 2009).

INVESTERINGAR

Under rapportperioden uppgick investeringarna till sammanlagt 107,1 miljoner euro (105,0 miljoner euro).

Varuhusgruppen

Det femte Stockmannvaruhuset i Moskva och fjortonde i hela koncernen öppnades den 4 mars 2010 i köpcentret Golden Babylon som ligger i norra Moskva i stadsdelen Rostokino. Varhusets försäljningsyta är cirka 10 000 kvadratmeter och Stockmanns investering i det uppgår till 16,0 miljoner euro. Under rapportperioden bands 8,0 miljoner euro i projektet. Varhusets verksamhet har inletts enligt förväntningarna.

Det omfattande utvidgnings- och ombyggnadsprojektet i varuhuset i Helsingfors centrum håller på att slutföras planerligt. I projektet har varhusets kommersiella lokaliteter byggts ut med cirka 10 000 kvadratmeter genom ombyggnad av lokaliteter till kommersiellt bruk och genom nybygge. Därtill omfattar projektet nya lokaliteter för varuhantering och service samt en parkeringsanläggning. Efter utvidgningen uppgår Helsingforsvarhusets försäljningsyta till cirka 50 000

kvadratmeter. Kostnads kalkylen för den del av varuhuset som utbyggs uppgår till cirka 200 miljoner euro och därtill har man utfört betydande reparations- och saneringsåtgärder i den gamla fastigheten. De nya och förnyade lokaliteterna har tagits i bruk stegvis. Projektet färdigställs i sin helhet i november 2010. Under rapportperioden bands 16,6 miljoner euro i projektet.

Stockmann köpte år 2006 en cirka 10 000 kvadratmeter stor affärstomt invid huvudgatan Nevskij Prospekt i S:t Petersburg. Tomten är belägen intill metrostationen på Vosstaniaplatsen och i omedelbar närhet av Moskvas järnvägsstation. På tomten har Stockmann låtit bygga köpcentret Nevsky Centre med en bruttoyta på cirka 100 000 kvadratmeter. Invigningen firas den 11 november 2010. Köpcentret omfattar cirka 50 000 kvadratmeter butiks- och kontorslokaler. Det innefattar ett Stockmannvaruhus på cirka 20 000 kvadratmeter, övrig detaljhandel, kontorslokaler samt en underjordisk parkeringsanläggning. Totalinvesteringen beräknas uppgå till cirka 185 miljoner euro. Uthyrningen av lokaler till utomstående aktörer har framskridit planenligt och alla butikslokaler är uthyrda. Under rapportperioden bands 35,7 miljoner euro i projektet.

Stockmannvaruhuset blev flerkanaliga i Finland i och med att Stockmanns nätbutik öppnades på internetadressen stockmann.com. I inledningskedet omfattas utbudet i den nya nätbutiken av varuhusens följande produktkategorier: dam-, herr- och barnmode, sport, heminredning och elektronik. Utbudet av produkter och tjänster kommer att breddas under hösten och vintern. Nätbutiken levererar produkter till adresser i Finland. Då den nya nätbutiken byggdes utnyttjade man de kunskaper inom distanshandel som erhållits från Hobby Hall som integrerats i varuhusgruppen samt investeringarna som gjorts i denna. Profileringen av Stockmanns nätbutik avviker betydligt från Hobby Hall, som fortsätter sin verksamhet som ett separat varumärke. I varuhusgruppens organisation finns således tre separata varumärken inom distanshandel: Hobby Hall, Stockmann och Akademiska Bokhandeln.

Under rapportperioden öppnades två Bestsellerbutiker i Ryssland och en stängdes.

I Finland stängdes en Stockmann Beauty-butik.

I juli köpte Stockmann fastigheten intill varuhuset i Tallinn för 1,6 miljoner euro, vilket möjliggör en utvidgning av varuhuset i framtiden.

Varuhusgruppens investeringar uppgick till totalt 84,8 miljoner euro.

Lindex

Under rapportperioden öppnade Lindex sex butiker i Tjeckien, tre i Ryssland, två butiker i Finland och Sverige, samt en butik i Norge, Estland, Litauen och Slovakien.

En franchisingpartner öppnade tre nya Lindexbutiker i Saudiarabien och en i Dubai. En ny franchisingpartner öppnade sin första butik i Bosnien-Hercegovina.

Lindex öppnade sin nätbutik lindex.com i Finland i maj.

Efter rapportperioden har Lindex öppnat två butiker i Norge och en butik i Sverige, Tjeckien och Slovakien. Lindex har stängt en butik i Finland och en i Sverige efter rapportperioden.

Lindex investeringar uppgick till totalt 17,9 miljoner euro.

Seppälä

Under rapportperioden öppnade Seppälä tre butiker i Finland och Ryssland, samt två i Estland.

Seppäläs investeringar uppgick till totalt 3,1 miljoner euro.

Övriga investeringar

Koncernens övriga investeringar uppgick till totalt 1,3 miljoner euro.

NYA PROJEKT

Varuhusgruppen

Målet är att öppna ett Stockmannvaruhus i Jekaterinburg i mars 2011. I en del av de för varuhuset reserverade lokaliteterna fungerar Stockmannkoncernens kedjebutiker tills varuhuset öppnas.

Stockmann har undertecknat ett avtal om att utvidga varuhuset som fungerar i hyrda utrymmen i Tammerfors. Varuhusets försäljningsyta kommer att öka med cirka 4 000 kvadratmeter från nuvarande 11 000 kvadratmeter till 15 000 kvadratmeter. Samtidigt byggs en förbindelse från varuhuset till en parkeringsanläggning som kommer att byggas under Hämeenkatu. Stockmanns andel av investeringen uppgår till cirka 6 miljoner euro. Målet är att öppna de nya lokaliteterna före utgången av år 2012.

Varuhusgruppen öppnar en till två nya Bestsellerbutiker i Ryssland i slutet av året.

Då hyresavtalet för Stockmanns centrallager i Ryssland beläget i Moskva går ut, flyttar lagret vid årsskiftet till nya hyreslokaliteter i Moskvaregionen.

Lindex

I början av december öppnar lindex.com-nätbutiken, Lindex Shop Online inom hela EU-området. Därefter kan Lindex mode köpas via nätet i 27 europeiska länder.

Lindex fortsätter att expandera sitt butiksnätverk och räknar med att under slutet av året öppna totalt närmare tio nya i Tjeckien, Slovakien, Ryssland och i Norden. Därtill är avsikten att öppna en franchisingbutik i Saudiarabien och två franchisingbutiker i Bosnien-Hercegovina.

Expansionen fortsätter under nästa år. I början av år 2011 öppnas flera butiker i olika länder. I mars öppnar Lindex sin första butik i Polen i staden Walbrzych. För tillfället har Lindex 15 butiker i Centraleuropa och målet är att öppna sammanlagt 100 butiker i Polen, Tjeckien och Slovakien inom fem år.

Seppälä

Även Seppälä fortsätter att expandera sitt butiksnätverk och öppnar 4–6 butiker i Ryssland under slutet av året.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Marknadsvärdet på bolagets aktiestock uppgick i slutet av september till 2 091,4 miljoner euro (1 304,6 miljoner euro). Vid utgången av år 2009 var aktiestockens marknadsvärde 1 396,7 miljoner euro.

Under rapportperioden utvecklades kurserna för Stockmanns aktier bättre än både indexet OMX Helsingfors och indexet OMX Helsingfors Cap. Vid utgången av september var kursen för A-aktien 30,49 euro, medan den var 20,50 euro i slutet av år 2009. Kursen för B-aktien var 28,57 euro, medan den var 19,00 euro i slutet av år 2009.

Med Stockmanns stamkundsoptioner tecknades i maj totalt 52 047 Stockmann Oyj Abp:s B-aktier till ett nominellt värde av 2 euro. Aktierna registrerades i handelsregistret och upptogs för offentlig handel vid Nasdaq OMX Helsinki Oy tillsammans med gamla aktier den 30 juni 2010. Till följd av teckningarna höjdes aktiekapitalet med 104 094 euro.

Stockmann hade 30 627 563 aktier i serie A och 40 518 437 aktier i serie B den 30 september 2010.

Bolaget besitter inte egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att köpa egna aktier.

PERSONAL

Koncernens genomsnittliga antal anställda under rapportperioden överskred antalet anställda under jämförelseperioden. Tillväxt skedde i synnerhet i Ryssland till följd av att det nya varuhuset öppnades samt pga. förberedelser inför öppnandet av Stockmann Nevsky Centre. Koncernens antal anställda ökades också pga. expansionen av Lindex butiksnät. Den ökade försäljningsytan i Helsingforsvaruhuset har ökat varuhusens genomsnittliga antal anställda i Finland.

Koncernens genomsnittliga antal anställda under rapportperioden var 14 825, vilket är 239 personer fler än under motsvarande period ett år tidigare. Stockmanns genomsnittliga antal anställda omräknat till heltidsanställda ökade med 194 personer och uppgick till 11 196 personer.

Koncernens personalkostnader uppgick till 259,0 miljoner euro, då de ett år tidigare var 236,6 miljoner euro. Personalkostnadernas andel av omsättningen utgjorde 20,8 procent (20,2 procent).

Vid utgången av september 2010 arbetade 8 419 personer utomlands. Vid utgången av september året innan arbetade 7 952 personer utomlands. De i utlandet anställdas andel av hela personalen var 54 procent (55 procent).

RISKFAKTORER

Inga förändringar har skett i de allmänna riskfaktorerna efter styrelsens översikt som presenterades i verksamhetsberättelsen den 11 februari 2010.

Särskilda risker inom den närmaste framtiden är utvecklingen av konsumenternas köpbeteende inom Stockmanns marknadsområden.

AB Lindex (publ) har på rättslig väg krävt att Lindex-koncernens tyska bolags förluster på cirka 70 miljoner euro skulle vara avdragsgilla i den svenska beskattningen. Kammarrätten i Göteborg hävde år 2008 de positiva beslut som AB Lindex fick i länsrätten, varpå Lindex var tvunget att återbetala cirka 23,8 miljoner euro i skatter och räntor till skattetagaren. Skattebetalningen har inte inverkat på Stockmannkoncernens resultat, eftersom Stockmann bokförde skattebetalningen inklusive räntorna som en minskning av Lindex eget kapital i förvärvskalkylen. AB Lindex överklagade kammarrättens beslut till Sveriges högsta förvaltningsdomstol, Regeringsrätten, som sommaren 2009 fattade beslutet att inte ta upp ärendet för behandling. Bolagets vidare åtgärder i ärendet beror på processen för att avlägsna AB Lindex och Lindex GmbH:s dubbelbeskattning som beskrivs nedan och på processens utgång.

AB Lindex (publ) och dess tyska dotterbolag Lindex GmbH har bett behöriga myndigheter i Tyskland och Sverige att avlägsna koncernens interna dubbla beskattning från skatteåren 1997–2004 med stöd av skatteavtalet mellan länderna samt EU:s skiljedomskonvention. Den dubbla beskattningen är en följd av Lindex GmbH:s beskattning enligt prövning, vilken ökade Lindex GmbH:s inkomster med sammanlagt 94 miljoner euro. Beroende på myndigheternas beslut kan AB Lindex få en del eller hela den skatt, dvs. cirka 26 miljoner euro, som har betalats på basis av den ovan nämnda summan. Skatteinverkan av kravet har inte bokförts via resultaträkningen.

UTSIKTER FÖR RESTEN AV ÅRET

Konjunktursituationen har förbättrats något från början av året. Oavsett problemen i vissa sydeuropeiska nationalekonomier har osäkerheten på den internationella penningmarknaden minskat och även tillgängligheten till långfristigare finansiering har förbättrats. Ändringarna i valutakurserna är rätt kraftiga, vilket avspeglar osäkerheten i fråga om en bestående riktning för den ekonomiska utvecklingen. Trots det kan man i utvecklingen av konsumentefterfrågan i Norden och Ryssland se tecken på att konsumenternas tillit har förstärkts och att tillväxten har inletts. Även i de baltiska länderna har marknadsutvecklingen efter en kraftig nedgång vänt mot måttfull tillväxt.

I Stockmannkoncernens alla affärsenheter vidtogs flera åtgärder under det svåra året 2009 för att förbättra affärsverksamhetens lönsamhet. Tack vare dessa åtgärder har omsättningen i alla affärsenheter ökat och den relativa bruttomarginalen förbättrats under rapportperioden. Kostnaderna inför ibruktagandet av investeringarna samt inför utvidgningen av verksamheten har belastat resultatet speciellt under andra och tredje kvartalet. Omsättningstillväxten beräknas fortsätta och då de stora investeringsprojekten slutförs och nya affärslokaler öppnas kommer försäljningen att för snabbas under slutet av året. Ökningen i den globala efterfrågan har lett till brist på produktionskapacitet och råmaterial (dvs. bomull och polyester) såväl som förseningar i höstleveranserna. Detta har påverkat försäljningen negativt under de senaste månaderna. Bolaget preciserar nu sin prognos för hela årets rörelsevinst, så att rörelsevinsten uppskattas vara ca 15–30 procent bättre än året innan.

PRINCIPER FÖR UPPRÄTTANDE AV RAPPORTEN

Delårsrapporten har upprättats enligt standarden IAS 34. Principerna för upprättandet av delårsrapporten och beräkningsmetoderna är de samma som i bokslutet för år 2009. Från början av år 2010 rapporterar Stockmann omsättningen utan mervärdesskatt i stället för momsbelagd försäljning. Även siffrorna för år 2009 har presenterats utan mervärdesskatt. Varuhusgruppens siffror för rapportperioden innefattar Hobby Halls siffror och jämförelsesiffrorna har ändrats på motsvarande sätt. Siffrorna är oreviderade.

Koncernbalansräkning, milj. euro	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	116,5	109,7	108,3
Goodwill	768,6	686,8	685,4
Materiella anläggningstillgångar	688,5	577,8	619,5
Långfristiga fordringar	0,5	0,1	0,6
Placeringar som kan säljas	5,0	5,0	5,0
Latenta skattefordringar	5,7	5,2	5,1
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 585,0	1 384,7	1 423,9
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	282,2	260,2	196,1
Fordringar, räntebärande	48,5	99,7	44,5
Fordringar, räntefria	93,8	95,4	86,5
Likvida medel	22,9	22,7	176,4
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	447,3	478,0	503,4
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	2 032,4	1 862,7	1 927,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	846,3	807,9	850,2
Minoritetsintresse	-0,0	-0,0	-0,0
EGET KAPITAL	846,3	807,9	850,2
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Latenta skatteskulder	58,7	65,3	70,1
Långfristiga skulder, räntebärande	544,1	780,9	786,9
Avsättningar	1,4	1,5	1,5
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	604,2	847,6	858,5
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga skulder, räntebärande	306,7	1,0	2,3
Kortfristiga skulder, räntefria	275,2	206,1	216,4
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	581,8	207,2	218,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	2 032,4	1 862,7	1 927,4
Nyckeltalen			
Soliditet, procent	41,7	43,4	44,1
Nettoskuldssättningsgrad, procent	97,8	94,0	72,1
Kassaflöde från rörelsen per aktie, euro	-0,23	-0,13	2,23
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	779,4	659,6	568,3
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	71 146	71 094	71 094
Emissionsjusterat antal aktier, vägt	71 115	63 870	65 676

medeltal, 1 000 st. *			
Antal aktier, vägt medeltal, utspädd, 1 000 st. *	71 802	64 295	65 995
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	2 091,4	1 304,6	1 396,7

*) Siffrorna för 2009 har justerats med aktieemissionen år 2009.

KASSAFLÖDESANALYS, IFRS Milj. EUR	09/2010	09/2009	12/2009
Kassaflöde från rörelsen			
Räkenskapsperiodens resultat	41,2	15,1	54,0
Justeringar			
Avskrivningar och nedskrivningar	44,7	43,3	58,4
Försäljningvinster och -förluster från försäljning av bestående aktiva	0,0	-0,3	-0,3
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	15,7	20,0	28,4
Ränteintäkter	-5,3	-1,2	-4,4
Skatter	-11,4	-9,7	7,3
Transaktioner utan kassaflöde			
Övriga justeringar	0,5	-0,6	-0,4
Förändringar av rörelsekapital			
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	-78,0	-35,6	27,7
Ökning (-) / minskning (+) av försäljningsfordringar och övriga fordringar	-14,2	7,4	-1,8
Ökning (-) / minskning (+) av leverantörsskulder och övriga skulder	17,0	-28,0	7,2
Betalda räntor	-15,4	-23,5	-32,9
Erhållna räntor	0,6	1,6	2,1
Övriga finansiella poster	0,0	0,0	0,0
Betalda skatter	-11,7	3,2	1,4
Nettokassaflöde från rörelsen	-16,4	-8,1	146,8
Kassaflöde från investeringar			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-110,2	-110,1	-152,9
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	0,3	27,5	71,1
Överlåtelseintäkter från dotterbolag minskad med likvida medel vid överlåtelsepunkten	0,0	5,6	5,6
Överlåtelseintäkter från övriga placeringar	0,0	1,8	1,8
Erhållna dividender	0,2	0,2	0,2
Nettokassaflöde från investeringar	-109,7	-75,0	-74,3
Kassaflöde från finansiering			

Betalningar erhållna från emission	1,5	138,0	137,0
Överlåtelseintäkter av egna aktier		5,1	5,1
Upptagning av kortfristiga lån	277,1	0,0	0,0
Återbetalning av kortfristiga lån	-50,0	-19,3	-19,3
Upptagning av långfristiga lån	396,0	200,0	200,0
Återbetalning av långfristiga lån	-601,7	-216,2	-216,2
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-1,1		-0,7
Utbetalda dividender	-51,2	-38,0	-38,0
Nettokassaflöde från finansiering	-29,4	69,6	67,9
Nettoförändring av likvida medel	-155,5	-13,5	140,4
Likvida medel vid periodens ingång	176,4	35,2	35,2
Checkkonto med kreditlimit	-0,5	-0,7	-0,7
Likvida medel vid periodens ingång	175,9	34,5	34,5
Nettoökning /-minskning i likvida medel	-155,5	-13,5	140,4
Inverkan av kursdifferenser	1,5	0,7	1,0
Förändring av verkligt värde av likvida medel			
Likvida medel vid periodens utgång	22,9	22,7	176,4
Checkkonto med kreditlimit	-1,1	-1,0	-0,5
Likvida medel vid periodens utgång	21,8	21,7	175,9

Resultaträkning, koncernen, milj. euro	1-9/2010	1-9/2009	Förändr. %	1-12/2009
OMSÄTTNING	1 245,0	1 172,2	6	1 698,5
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,3		0,3
Användning av material och förnödenheter sammanlagt	-621,3	-618,3	0	-880,8
Kostnader av löner och anställningsförmåner	-259,0	-236,6	9	-327,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-44,7	-43,3	3	-58,4
Övriga rörelsekostnader	-279,9	-250,0	12	-346,8
RÖRELSEVINST	40,2	24,3	66	85,3
Finansiella intäkter och kostnader	-10,4	-18,8	45	-24,0
VINST / FÖRLUST FÖRE SKATTER	29,8	5,5		61,3
Inkomstskatter	11,4	9,7	-18	-7,3
RÅKENSKAPSPERIODENS VINST / FÖRLUST	41,2	15,1		54,0

Rapport över totalresultatet	1-09/2010	1-09/2009	Förändr. %	1-12/2009
RÅKENSKAPSPERIODENS VINST / FÖRLUST	41,2	15,1		54,0

Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser av utländska enhet	6,6	0,6		1,9
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	-2,8	-3,1	-10	-1,4
Periodens övrigt totalresultat, netto	3,8	-2,6		0,5
PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT	45,0	12,5		54,5
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	45,0	12,6		54,5
Minoritetsintresse	0,0	0,0		0,0
Nyckeltalen	30.9.2010	30.9.2009	Förändr. %	31.12.2009
Resultat per aktie, emissionsjusterad, euro *	0,58	0,24	145	0,82
Resultat per aktie, emissionsjusterad, utspädd, euro *	0,57	0,24	144	0,82
Rörelsevinst av omsättning, procent	3,2	2,1		5,0
Eget kapital per aktie, euro	11,90	11,36	5	11,96
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., procent	9,7	4,7		7,0
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent	6,7	5,2		5,8
Personel i medeltal, omräknad till heltidsanställda	11 196	11 002	2	11 133
Investeringar, milj. euro	107,1	105,0	2	152,8

*) Siffrorna för 2009 har justerats med aktieemissionen år 2009.

Kalkyl över förändringar i eget kapital, koncernen, milj. euro 1 - 09 / 2009	Aktie kapital*	Över kursfond	Fonden för säkringsinstrument**
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	123,4	186,1	1,4
Förändringar i eget kapital			
Dividend			
Nyemission	18,8		
Utnyttjade optioner			
Emissionvinst			
Försäljning av egna aktier			
Transaktionskostnader från eget kapital			
Periodens summa totalresultat	0,0		-3,1

Övriga förändringar
Andel av latent skatter i periodens

förändringar			
Övriga förändringar			
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	142,2	186,1	-1,7
Kalkyl över förändringar i eget kapital, koncernen, milj. euro 1 - 09 / 2010	Aktie kapital*	Över kursfond	Fonden för säkrings instru- ment**
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	142,2	186,1	0,0
Förändringar i eget kapital			
Dividend			
Nyemission	0,1		
Utnyttjade optioner			
Emissionvinst			
Överlåtelseintäkter av egna aktier			
Transaktionskostnader från eget kapital			
Periodens summa totalresultat	0,0		-2,8
Övriga förändringar			
Andel av latent skatter i periodens förändringar			
Övriga förändringar			
EGET KAPITAL SAMMANLAGT 09 / 2010	142,3	186,1	-2,7
*Innehåller aktieemission.			
** Minskad med latent skatteskuld.			
Kalkyl över förändringar i eget kapital, koncernen, milj. euro 1 - 09 / 2009	Fonden för inbetalt fritt eget kapital	Övriga fonder	Om räknings differenser
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	124,1	44,1	-6,8
Förändringar i eget kapital			
Dividend			
Nyemission			
Utnyttjade optioner			
Emissionvinst	122,2		
Försäljning av egna aktier			
Transaktionskostnader från eget kapital	-2,9		
Periodens summa totalresultat	0,0		0,6
Övriga förändringar			
Andel av latent skatter i periodens förändringar			
Övriga förändringar			
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	243,3	44,1	-6,2
Kalkyl över förändringar i eget kapital, koncernen, milj. euro 1 - 09 / 2010	Fonden för inbetalt fritt	Övriga fonder	Om räknings differenser

	eget kapital		
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	243,3	44,1	-4,9
Förändringar i eget kapital			
Dividend			
Nyemission			
Utnyttjade optioner			
Emissionvinst	1,3		
Överlåtelseintäkter av egna aktier			
Transaktionskostnader från eget kapital			
Periodens summa totalresultat			6,6
Övriga förändringar			
Andel av latent skatter i periodens förändringar			
Övriga förändringar			
EGET KAPITAL SAMMANLAGT 09 / 2010	244,6	44,1	1,6

Kalkyl över förändringar i eget kapital, koncernen, milj. euro 1 - 09 / 2009	Ackumulerade vinstmedel	Totalt	Minoritets intresse	Totalt
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	216,9	689,1	0,0	689,1
Förändringar i eget kapital				
Dividend	-38,0	-38,0		-38,0
Nyemission		18,8		18,8
Utnyttjade optioner	1,0	1,0		1,0
Emissionvinst		122,2		122,2
Försäljning av egna aktier	5,1	5,1		5,1
Transaktionskostnader från eget kapital		-2,9		-2,9
Periodens summa totalresultat	15,2	12,7	0,0	12,7
Övriga förändringar				
Andel av latent skatter i periodens förändringar				
Övriga förändringar	0,0	0,0		0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	200,2	807,9		807,9

Kalkyl över förändringar i eget kapital, koncernen, milj. euro 1 - 09 / 2010	Ackumulerade vinstmedel	Totalt	Minoritets intresse	Totalt
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	239,4	850,2	0,0	850,2
Förändringar i eget kapital				
Dividend	-51,1	-51,1		-51,1
Nyemission		0,1		0,1
Utnyttjade optioner	0,7	0,7		0,7
Emissionvinst		1,3		1,3
Överlåtelseintäkter av egna aktier				
Transaktionskostnader från eget kapital				

Periodens summa totalresultat	41,2	45,0	0,0	45,0
-------------------------------	------	------	-----	------

Övriga förändringar

Andel av latent skatter i
periodens förändringar

Övriga förändringar

EGET KAPITAL SAMMANLAGT 09 / 2010	230,3	846,3		846,3
--------------------------------------	-------	-------	--	-------

Ansvarförbindelser,	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
---------------------	-----------	-----------	------------

koncernen, milj. euro

Inteckningar i jordområden	201,7	201,7	201,7
----------------------------	-------	-------	-------

och byggnader

Panter	0,3	1,0	0,9
--------	-----	-----	-----

Ansvar för justering av	38,8	30,8	33,8
-------------------------	------	------	------

momsavdrag gjorda vid

fastighetsinvesteringar

Totalt	240,8	233,5	236,4
--------	-------	-------	-------

Hyrekontrakt för

affärslägenhet, milj. euro

Minimumhyrorna enligt fasta

kontrakt för

affärslägenheter

Inom ett år	164,7	145,7	155,6
-------------	-------	-------	-------

Senare än ett år	613,0	581,4	625,8
------------------	-------	-------	-------

Totalt	777,7	727,0	781,4
--------	-------	-------	-------

Avgifter för leasingavtal,

milj. euro

Inom ett år	6,6	7,3	7,5
-------------	-----	-----	-----

Senare än ett år	14,3	19,7	19,1
------------------	------	------	------

Totalt	20,9	27,0	26,6
--------	------	------	------

Derivatkontrakt, koncernen,

milj. euro

Nominellt värde

Valutaderivat	519,8	315,6	296,4
---------------	-------	-------	-------

Elderivat	2,5	3,5	3,2
-----------	-----	-----	-----

Totalt	522,2	319,1	299,6
--------	-------	-------	-------

Valutakurser

Land			
------	--	--	--

Ryssland	RUB	41,6923	43,9800	43,1540
----------	-----	---------	---------	---------

Estland	EEK	15,6466	15,6466	15,6466
---------	-----	---------	---------	---------

Lettland	LVL	0,7094	0,7079	0,7093
----------	-----	--------	--------	--------

Litauen	LTL	3,4528	3,4528	3,4528
---------	-----	--------	--------	--------

Norge	NOK	7,9680	8,4600	8,3000
-------	-----	--------	--------	--------

Sverige	SEK	9,1421	10,2320	10,2520
---------	-----	--------	---------	---------

Segmentuppgifter, koncernen,

milj. euro

Rörelsesegmenten

Omsättning	1.1.-	1.1.-	Förändr. %	1.1.-
	30.9.2010	30.9.2009		31.12.2009
Varuhusgruppen 1)	726,6	698,0	4	1 030,0
Lindex	413,1	371,7	11	527,0
Seppälä	105,3	101,1	4	139,5
Ofördelat		1,5		1,9
Koncernen	1 245,0	1 172,2	6	1 698,5

Rörelsevinst	1.1.-	1.1.-	Förändr. %	1.1.-
	30.9.2010	30.9.2009		31.12.2009
Varuhusgruppen 1)	1,9	-10,7		22,8
Lindex	37,8	38,0	-1	62,4
Seppälä	6,2	3,1	99	8,0
Ofördelat	-5,7	-6,1	-7	-7,9
Elimineringar				
Koncernen	40,2	24,3	66	85,3

Investeringar, brutto	1.1.-	1.1.-	Förändr. %	1.1.-
	30.9.2010	30.9.2009		31.12.2009
Varuhusgruppen 1)	84,8	85,8	-1	125,7
Lindex	17,9	15,7	15	22,2
Seppälä	3,1	3,3	-8	4,5
Ofördelat	1,3	0,2		0,4
Koncernen	107,1	105,0	2	152,8

Tillgångar	1.1.-	1.1.-	Förändr. %	1.1.-
	30.9.2010	30.9.2009		31.12.2009
Varuhusgruppen 1)	892,6	781,3	14	764,8
Lindex	998,1	875,2	14	870,4
Seppälä	104,8	118,1	-11	119,8
Ofördelat	36,8	87,9	-58	172,3
Koncernen	2 032,4	1 862,6	9	1 927,4

Uppgifter om marknadsområden

Omsättning	1.1.-	1.1.-	Förändr. %	1.1.-
	30.9.2010	30.9.2009		31.12.2009
Finland 2)	669,4	644,0	4	948,0
Sverige och Norge 3)	341,8	308,5	11	439,2
Baltikum, Tjeckien och Slovakien 2)	85,8	96,0	-11	129,6
Ryssland och Ukraina 2)	148,1	123,7	20	181,8
Koncernen	1 245,0	1 172,2	6	1 698,5
Finland, %	53,8	54,9		55,8
Utlandet, %	46,2	45,1		44,2

Rörelsevinst	1.1.-	1.1.-	Förändr. %	1.1.-
	30.9.2010	30.9.2009		31.12.2009
Finland 2)	17,4	17,4	0	54,3
Sverige och Norge 3)	38,5	37,6	2	61,5
Baltikum, Tjeckien och Slovakien 2)	-1,3	-5,3	-75	-4,4
Ryssland och Ukraina 2)	-14,3	-25,4	-44	-26,0
Koncernen	40,2	24,3	66	85,3
Finland, %	43,2	71,6		63,6

Utlandet, %	56,8	28,4		36,4
-------------	------	------	--	------

1) Hobby Hall integrerades i Varuhusgruppen i början av år 2010.

Jämförelseuppgifterna för år 2009 har justerats för att reflektera den nya segmentstrukturen.

2) Varuhusgruppen, Lindex,

Hobby Hall, Seppälä

3) Lindex

Resultaträkning	Q3	Q2	Q1	Q4
Per kvartal,	2010	2010	2010	2009
koncernen, milj. euro				
Omsättning	420,7	451,7	372,6	526,3
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-210,2	-220,2	-190,9	-262,5
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-82,7	-90,4	-85,8	-90,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-15,3	-15,2	-14,2	-15,1
Övriga rörelsekostnader	-94,0	-95,0	-90,8	-96,8
Rörelsevinst (-förlust)	18,4	30,9	-9,2	61,0
Finansiella intäkter och kostnader	-6,6	-3,2	-0,6	-5,2
Vinst (förlust) före skatter	11,9	27,8	-9,8	55,8
Inkomstskatter	1,5	-2,1	12,0	-17,0
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)	13,4	25,7	2,2	38,9
Resultat/aktie, euro				
Grund **	0,19	0,36	0,03	0,58
Utspätt **	0,18	0,36	0,03	0,58

Omsättning, milj. euro				
Varuhusgruppen *	235,0	265,5	226,0	332,0
Lindex	149,4	148,1	115,7	155,3
Seppälä	36,8	37,7	30,8	38,4
Ofördelat	-0,5	0,5	0,1	0,5
Koncernen	420,7	451,7	372,6	526,3

Rörelsevinst (-förlust), milj. euro				
Varuhusgruppen *	1,4	8,8	-8,2	33,5
Lindex	16,2	19,5	2,1	24,4
Seppälä	-0,9	4,8	-0,9	4,9
Ofördelat	-1,4	-2,2	-2,1	-1,7
Koncernen	18,4	30,9	-9,2	61,0

*) Hobby Hall har integrerats i Varuhusgruppen Jämförelseuppgifterna för år 2009 har justerats för att

reflektera den nya
segmentstrukturen.

***) Siffrorna för 2009 har
justerats med
aktieemissionen år 2009

Resultaträkning	Q3	Q2	Q1	Q4
Per kvartal,	2009	2009	2009	2008
koncernen, milj. euro				
Omsättning	389,3	429,7	353,2	541,3
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,3		0,1
Användning av material och förnödenheter	-201,0	-220,1	-197,2	-273,5
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-74,3	-82,6	-79,7	-92,9
Avskrivningar och nedskrivningar	-14,0	-14,7	-14,6	-14,2
Övriga rörelsekostnader	-82,3	-84,0	-83,7	-102,4
Rörelsevinst (-förlust)	17,7	28,6	-22,0	58,4
Finansiella intäkter och kostnader	-8,8	-5,1	-4,8	-12,7
Vinst (förlust) före skatter	8,9	23,5	-26,9	45,7
Inkomstskatter	8,0	-1,4	3,1	-25,8
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)	16,9	22,0	-23,8	19,9
Resultat/aktie, euro				
Grund **	0,27	0,35	-0,38	0,32
Utspätt **	0,27	0,35	-0,38	0,32

Omsättning, milj. euro				
Varuhusgruppen *	215,6	257,5	224,9	357,8
Lindex	136,5	136,5	98,6	141,0
Seppälä	36,7	35,6	28,8	42,8
Ofördelat	0,6	0,1	0,8	-0,3
Koncernen	389,3	429,7	353,2	541,3

Rörelsevinst (-förlust), milj. euro				
Varuhusgruppen *	-2,8	8,4	-16,2	36,5
Lindex	18,1	19,7	0,2	20,3
Seppälä	2,9	3,0	-2,8	4,2
Ofördelat	-0,5	-2,5	-3,1	-2,6
Koncernen	17,7	28,6	-22,0	58,4

*) Hobby Hall har
integrerats i Varuhusgruppen
Jämförelseuppgifterna för år
2009 har justerats för att
reflektera den nya
segmentstrukturen.

***) Siffrorna för 2009 har
justerats med
aktieemissionen år 2009

STOCKMANN

Tillgångar

milj. euro	30.9.2010	30.9.2009	31/12/2009
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	964,8	945,3	945,3
Omräkningsdifferens +/-	16,1	11,7	12,2
Ökningar under perioden	107,1	105,0	160,9
Minskningar under perioden	-18,3	-115,9	-153,5
Överföringar mellan posterna		0,0	0,0
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	1 069,7	946,1	964,8
Ackumulerade avskrivningar vid periodens ingång	-237,0	-245,7	-245,7
Omräkningsdifferens +/-	-0,9	-2,9	-3,5
Avskrivningar på minskningar	18,0	33,3	70,6
Räkenskapsperiodens avskrivning	-44,7	-43,3	-58,4
Ackumulerade avskrivningar vid periodens utgång	-264,6	-258,7	-237,0
Bokföringsvärde vid periodens ingång	727,8	699,6	699,6
Bokföringsvärde vid periodens utgång	805,1	687,5	727,8
 Goodwill			
milj. euro	30/09/2010	30/09/2009	31/12/2009
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	685,4	646,5	646,5
Omräkningsdifferens +/-	83,2	40,3	39,0
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	768,6	686,8	685,4
Bokföringsvärde vid periodens ingång	685,4	646,5	685,4
Bokföringsvärde vid periodens utgång	768,6	686,8	685,4
 Totalt	 1 573,7	 1 374,3	 1 413,2

Definitioner på nyckeltalen

Soliditet, % = $100 \times \text{ eget kapital} + \text{ minoritetsintresse} / \text{ balansomslutning} - \text{ erhållna förskott}$

Nettoskuldsättningsgrad, % = $100 \times \text{ räntebärande finansiella nettoskulder} / \text{ eget kapital}$

Räntebärande nettoskuld = räntebärande skulder - likvida medel och räntebärande fordringar

Aktiestockens marknadsvärde = antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen

Resultat/aktie, emissionsjusterad = $\text{ vinst före skatter} - \text{ minoritetsandel} - \text{ inkomstskatter} / \text{ emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}$

Avkastning på eget kapital, glidande, 12 mån. procent = $100 \times \text{ räkenskapsperiodens vinst (12 mån.)} / \text{ eget kapital} + \text{ minoritetsintresse (genomsnittligt under 12 mån.)}$

Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent =
100 x vinst före skatter + ränte- och övriga finansiella kostnader (12
mån.) / sysselsatt kapital (genomsnittligt under 12 mån.)

STOCKMANN Oyj Abp

Hannu Penttilä
verkställande direktör

DISTRIBUTION
NASDAQ OMX
Centrala massmedia

En press- och analytikerträff ordnas i dag 27.10.2010 kl. 9.00 i Fazers F8
Easy-restaurang på 8:e våningen i Stockmanns varuhus i Helsingfors
centrum. Ingång från Alexandersgatan 52 B (till höger om varuhusets
huvudingång).

ADRESSEN TILL STOCKMANNS INVESTERARSIDOR HAR ÄNDRATS

Stockmann har öppnat sin webbutik på adressen www.stockmann.com. Samtidigt
fick Stockmanns investerarsidor den nya adressen www.stockmanngroup.fi.
Från webbutikens sidor finns givetvis även en länk till investerarsidorna.