

STOCKMANN'S DELÅRSRAPPORT 1.1 - 30.6.2010

STOCKMANN'S RÖRELSEVINST ÖKADE BETYDLIGT UNDER FÖRSTA HALVÅRET;
 ALLA AFFÄRSENHETER FÖRBÄTTRADE SITT RESULTAT

Stockmannkoncernens omsättning ökade under det andra kvartalet med 5,1 procent och uppgick till 451,7 miljoner euro (429,7 miljoner euro). Också det andra kvartalets rörelsevinst ökade och uppgick till 30,9 miljoner euro (28,6 miljoner euro). Under januari-juni ökade koncernens omsättning (exkl. moms) med 5,3 procent och uppgick till 824,3 miljoner euro (782,9 miljoner euro). Alla affärsenheter förbättrade sitt resultat. Koncernens rörelsevinst för rapportperioden ökade med 15,2 miljoner euro och uppgick till 21,8 miljoner euro (6,6 miljoner euro). Rapportperiodens vinst var 27,9 miljoner euro (-1,8 miljoner euro). Resultatet per aktie uppgick till 0,39 euro (-0,03 euro).

Nyckeltal		4-6/2010	4-6/2009	Index	
Omsättning	milj. euro	451,7	429,7	105	
Rörelsevinst	milj. euro	30,9	28,6	108	
Vinst före skatt	milj. euro	27,8	23,5	118	
Resultat/aktie	euro	0,36	0,35*	103	
		1-6/2010	1-6/2009	Index	2009
Omsättning	milj. euro	824,3	782,9	105	1 698,5
Rörelsevinst	milj. euro	21,8	6,6	330	85,3
Vinst före skatt	milj. euro	18,0	-3,4		61,3
Resultat/aktie	euro	0,39	-0,03		0,82
Eget kapital/aktie	euro	11,73	10,54	111	11,96
Kassaflöde från affärsverksamheten	milj. euro	-16,1	22,7		146,8

Nyckeltal

Nettoskuldsättningsgrad	procent	92,9	124,2	72,1
Soliditet	procent	43,3	35,3	44,1
Antal aktier, vägt medelvärde, utspädd	tusen st.	71 780	62 894*	65 995
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån.	procent	6,7	6,7	5,8

*Justerat med aktieemissionen år 2009

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Från början av år 2010 rapporterar Stockmann omsättningen utan mervärdesskatt i stället för momsbelagd försäljning, så att de rapporterade siffrorna är jämförbara och beskriver den verkliga

utvecklingen oavsett förändringar i mervärdesskatten. Även siffrorna för år 2009 har presenterats utan mervärdesskatt.

Uppsvingen i konsumentefterfrågan, konsumenternas förstärkta tilltro och alla affärsenheters åtgärder för att förstärka sin konkurrenssituation syntes i Stockmannkoncernens omsättning (exkl. moms), som ökade med 5,3 procent och uppgick till 824,3 miljoner euro (782,9 miljoner euro). Under januari-juni ökade omsättningen i Finland med 3,3 procent och uppgick till 451,6 miljoner euro. Koncernens omsättning i utlandet uppgick till 372,7 miljoner euro och ökade med 7,8 procent. Den svenska och norska kronan samt ryska rubeln har förstärkts under rapportperioden i förhållande till euron. Beräknat med jämförbara valutakurser skulle koncernens omsättning i utlandet ha minskat med en procent. Den utländska omsättningens andel av koncernens omsättning var 45 procent (44 procent).

Inga övriga rörelseintäkter förekom under rapportperioden.

Under rapportperioden ökade bruttomarginalen för koncernens affärsverksamhet med 47,6 miljoner euro och uppgick till 413,2 miljoner euro. Den relativa bruttomarginalen var 50,1 procent (46,7 procent). Alla affärsenheters relativa bruttomarginal ökade jämfört med motsvarande period året innan. Rörelsekostnaderna ökade med 32,1 miljoner euro och avskrivningarna med 0,1 miljoner euro.

Koncernens rörelsevinst ökade under rapportperioden med 15,2 miljoner euro och uppgick till 21,8 miljoner euro.

Nettofinansieringskostnaderna minskade med 6,2 miljoner euro och uppgick till 3,8 miljoner euro (10,0 miljoner euro). De minskade nettofinansieringskostnaderna berodde på en låg räntenivå, valutakursvinster av engångskaraktär samt en minskning av lånat kapital.

Rapportperiodens vinst före skatt uppgick till 18,0 miljoner euro, vilket är 21,4 miljoner euro större än året innan. I rapportperiodens skatter på 9,9 miljoner euro ingår en minskning av latent skatteskuld på 14,6 miljoner euro hänförlig till ett valutalåns icke-realiserade kursförlust, samt en periodiserad skattekostnad på 4,7 miljoner euro. På grund av minskningen i den latent skatteskulden förbättrar rapportperiodens skatter resultatet. Skatternas positiva inverkan på resultatet var 8,3 miljoner euro större än året innan.

Stockmannkoncernens omsättning ökade under det andra kvartalet med 5,1 procent och uppgick till 451,7 miljoner euro (429,7 miljoner euro). Också det andra kvartalets rörelsevinst ökade och uppgick till 30,9 miljoner euro (28,6 miljoner euro).

Rapportperiodens resultat per aktie var 0,39 euro (-0,03 euro) och utspätt med inverkan av optionerna 0,39 euro (-0,03 euro). Det egna kapitalet per aktie var 11,73 euro (10,54 euro).

OMSÄTTNING OCH RESULTATUTVECKLING ENLIGT AFFÄRSSEGMENT

Varuhusgruppen

Hobby Halls affärsverksamhet övergick till varuhusgruppen från början av år 2010 och Oy Hobby Hall Ab fusionerades i moderbolaget den 30 juni 2010. Varuhusgruppens siffror för rapportperioden innefattar Hobby Halls siffror

och jämförelsesiffrorna har ändrats på motsvarande sätt. Varuhusgruppens omsättning ökade med 1,9 procent och uppgick till 491,5 miljoner euro (482,4 miljoner euro). Omsättningen i Finland ökade med 3,4 procent. Framskridandet av förnyelse- och expanderingsprojektet vid Helsingforsvaruhuset och framför allt det delvisa ibruktagandet av de nya lokaliteterna för Delikatessen i mars, har delvis påskyndat ökningen i omsättningen. Då Hobby Halls affärsverksamhet i utlandet som avslutades år 2009 utelämnas i varuhusgruppens jämförelsesiffror, ökade varuhusgruppens omsättning med 3,8 procent och utlandsverksamhetens omsättning i euro med 4,9 procent. Den utländska omsättningens andel av gruppens omsättning var 24 procent (23 procent). Ökningen i utlandsverksamhetens omsättning påverkades av det nya Stockmannvaruhuset som öppnade i Moskva i köpcentret Golden Babylon den 4 mars 2010 samt av att rubeln förstärktes i förhållande till euro. Till följd av den goda försäljningen och lagersituationen ökade rapportperiodens relativa bruttomarginal tydligt, och var 41,6 procent (38,0 procent). Varuhusgruppens rörelsevinst ökade med 8,4 miljoner euro och uppgick till 0,6 miljoner euro (-7,9 miljoner euro).

Omsättningen för det andra kvartalet ökade med 3,1 procent och uppgick till 265,5 miljoner euro. Rörelsevinsten uppgick till 8,8 miljoner euro medan den var 8,4 miljoner euro under motsvarande period i fjol. Kostnader i anslutning till Helsingforsvaruhusets expanderingsprojekt, öppnandet av köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg samt webbutiken stockmann.com belastar delvis redan resultatet för det andra kvartalet.

Lindex

Lindex omsättning uppgick till 263,7 miljoner euro under rapportperioden, vilket är 12,1 procent mer än året innan (235,2 miljoner euro). Omsättningen i Finland ökade med 3,1 procent och i övriga länder med 13,5 procent. Rapportperiodens relativa bruttomarginal ökade till 64,3 procent (63,5 procent). Lindex rörelsevinst förbättrades och uppgick till 21,6 miljoner euro (19,9 miljoner euro).

Omsättningen för det andra kvartalet ökade med 8,4 procent och uppgick till 148,1 miljoner euro. Den relativa bruttomarginalen var bättre än året innan. Då expanderingsprojektet accelererade, ökade de fasta kostnaderna snabbare än bruttomarginalens tillväxt. Rörelsevinsten minskade en aning och uppgick till 19,5 miljoner euro medan den var 19,7 miljoner euro under motsvarande period i fjol.

Seppälä

Seppäläs omsättning ökade med 6,4 procent från motsvarande period i fjol och uppgick till 68,5 miljoner euro (64,4 miljoner euro). Omsättningen i Finland ökade med 3,5 procent och i utlandet med 12,4 procent. Den utländska omsättningens andel av Seppäläs omsättning var 34 procent (32 procent). Omsättningen ökade i Ryssland med 23 procent. Till följd av den goda försäljningen och lagersituationen ökade rapportperiodens relativa bruttomarginal tydligt till 59,9 procent (57,0 procent). Den relativa bruttomarginalen för första halvåret var Seppäläs bästa någonsin. Seppäläs rörelsevinst ökade med 3,7 miljoner euro och uppgick till 3,9 miljoner euro (0,2 miljoner euro).

Seppäläs omsättning för det andra kvartalet ökade med 5,9 procent och uppgick till 37,7 miljoner euro. Rörelsevinsten ökade med 60 procent och

uppgick till 4,8 miljoner euro medan den var 3,0 miljoner euro under motsvarande period i fjol.

FINANSIERING OCH BUNDET KAPITAL

De likvida medlen uppgick till 31,9 miljoner euro i slutet av juni, medan de var 88,3 miljoner euro ett år tidigare och uppgick till 176,4 miljoner euro i slutet av år 2009.

Det räntebärande främmande kapitalet uppgick vid utgången av juni till 807,4 miljoner euro (895,5 miljoner euro), varav 541,2 miljoner euro (882,3 miljoner euro) var långfristigt. Vid utgången av år 2009 uppgick det räntebärande främmande kapitalet till 789,2 miljoner euro, varav 786,9 miljoner euro var långfristigt. Den del av det långfristiga främmande kapitalet som förfaller i december 2011 återfinansierades i förtid i juli. Av den nya lånefinansieringen förfaller 650 miljoner euro om fem år och 50 miljoner euro om tre år.

Under rapportperioden uppgick investeringarna till 72,7 miljoner euro.

Nettodriftskapitalet uppgick i slutet av juni till 141,8 miljoner euro, medan det var 149,4 miljoner euro ett år tidigare och 110,6 miljoner euro vid utgången av år 2009. 51,2 miljoner euro utbetalades i dividender.

Soliditeten var 43,3 procent (35,3 procent) i slutet av juni. Vid utgången av år 2009 var soliditeten 44,1 procent. Nettoskuldsättningsgraden (net gearing) var 92,9 procent (124,2 procent) i slutet av juni. Vid utgången av år 2009 var nettoskuldsättningsgraden 72,1 procent.

Avkastningen på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna var 6,7 procent (5,8 procent år 2009). Koncernens sysselsatta kapital ökade med 96,3 miljoner euro från juni året innan och uppgick till 1 643,5 miljoner euro vid rapportperiodens utgång (1 640,9 miljoner euro vid utgången av år 2009).

INVESTERINGAR

Under rapportperioden uppgick investeringarna till sammanlagt 72,7 miljoner euro (74,4 miljoner euro).

Varuhusgruppen

Det femte Stockmannvaruhuset i Moskva och fjortonde i hela koncernen öppnades den 4 mars 2010 i köpcentret Golden Babylon som ligger i norra Moskva i stadsdelen Rostokino. Varhusets försäljningsyta är cirka 10 000 kvadratmeter och Stockmanns investering uppgår till 16,0 miljoner euro. Under rapportperioden bands 8,0 miljoner euro i projektet. Varhusets verksamhet har inletts enligt förväntningarna.

I varuhuset i Helsingfors centrum framskrider det omfattande expanderings- och ombyggnadsprojektet planenligt. I projektet expanderas varhusets kommersiella lokaliteter med cirka 10 000 kvadratmeter genom ombyggnad av lokaliteter till kommersiellt bruk och genom nybygge. Därtill omfattar projektet nya lokaliteter för varuhantering och service samt en parkeringsanläggning. Efter expanderingen kommer Helsingforsvarhusets försäljningsyta att uppgå till cirka 50 000 kvadratmeter. Kostnadsalkylen för den del av varuhuset som expanderas uppgår till cirka 200 miljoner

euro och därtill har man utfört och fortsätter att utföra betydande reparations- och saneringsåtgärder i den gamla fastigheten. De nya och förnyade lokaliteterna tas i bruk stegvis. Arbeten slutförs stegvis och projektet färdigställs i helhet i november 2010. Under rapportperioden bands 12,8 miljoner euro i projektet.

Stockmann köpte år 2006 en cirka 10 000 kvadratmeter stor affärstomt invid huvudgatan Nevskij Prospekt i S:t Petersburg. Tomten är belägen intill metrostationen på Vosstanijaplatsen och i den omedelbara närheten av Moskväs järnvägsstation. På tomten låter Stockmann bygga köpcentret Nevsky Centre med en bruttoyta på cirka 100 000 kvadratmeter, varav cirka 50 000 kvadratmeter är butiks- och kontorslokaler. Köpcentret kommer att innefatta ett Stockmannvaruhus på cirka 20 000 kvadratmeter, övrig detaljhandel, kontorslokaler samt en underjordisk parkeringsanläggning. Totalinvesteringen beräknas uppgå till cirka 185 miljoner euro. Projektets byggarbeten pågår och framskrider enligt tidtabell. Byggnadens taklagsfest firades den 19 mars 2010. Enligt beräkningarna kan den kommersiella verksamheten inledas i november 2010. Uthyrningen av lokaler till utomstående aktörer framskrider planenligt, och alla försäljningslokaliteter är uthyrda. Under rapportperioden bands 25,2 miljoner euro i projektet.

Under rapportperioden öppnades två Bestsellerbutiker i Ryssland och en stängdes.

I Finland stängdes en Stockmann Beauty-butik.

Stockmann köpte i juli fastigheten intill varuhuset i Tallinn för 1,6 miljoner euro, vilket möjliggör en expanderingsplan av varuhuset i framtiden.

Varuhusgruppens investeringar uppgick till sammanlagt 59,1 miljoner euro.

Lindex

Under rapportperioden öppnade Lindex fem butiker i Tjeckien, två i Ryssland, och en butik i Finland, Norge, Estland, Litauen och Slovakien.

En franchisingsamarbetspartner öppnade tre nya Lindexbutiker i Saudiarabien och en i det nya marknadsområdet i Dubai. En ny franchisingpartner öppnade i maj sin första butik i Bosnien-Hercegovina.

Lindex öppnade sin webbutik lindex.com i Finland i maj.

Lindex investeringar uppgick till sammanlagt 11,6 miljoner euro.

Efter rapportperioden har en franchisingpartner öppnat en butik i Saudiarabien.

Seppälä

Under rapportperioden öppnade Seppälä två butiker i vardera Finland, Estland och Ryssland.

Seppäläs investeringar uppgick till sammanlagt 1,7 miljoner euro.

Övriga investeringar

Koncernens övriga investeringar uppgick till sammanlagt 0,4 miljoner euro.

NYA PROJEKT

Varuhusgruppen

I varuhusgruppen integrerade Hobby Halls kunskaper inom distanshandel och investeringarna som gjorts i denna, utnyttjas för att bygga en egen distanshandel under varumärket Stockmann. Webbutiken stockmann.com öppnas hösten 2010. Profileringen kommer att vara klart avvikande från Hobby Hall, som fortsätter sin verksamhet som ett separat varumärke. Inom varuhusgruppens organisation kommer således att fungera tre varumärken inom distanshandel: Hobby Hall, Stockmann och Akademiska Bokhandeln.

Målet är att öppna ett Stockmannvaruhus i Jekaterinburg i maj 2011. I en del av de för varuhuset reserverade lokaliteterna fungerar Stockmannkoncernens kedjebutiker fram tills varuhuset öppnas.

Stockmann har undertecknat ett avtal om att expandera varuhuset som fungerar i hyrda utrymmen i Tammerfors. Varuhusets försäljningsyta kommer vid expansionen att öka med cirka 4 000 kvadratmeter från nuvarande 11 000 kvadratmeter till 15 000 kvadratmeter. Samtidigt byggs en förbindelse från varuhuset till en parkeringsanläggning som kommer att byggas under Hämeenkatu. Stockmanns andel av investeringen uppgår till cirka 6 miljoner euro. Målet är att öppna de nya lokaliteterna fram till utgången av år 2012.

Varuhusgruppen öppnar en Bestsellerbutik i slutet av året i Ryssland.

Lindex

Lindex fortsätter att expandera och räknar med att öppna cirka 20 nya butiker under den senare hälften av år 2010. En ny franchisingpartner öppnar sin andra Lindexbutik i Bosnien-Hercegovina under den senare hälften av året.

Seppälä

Även Seppälä fortsätter expandera sitt butiksnätverk. I slutet av året öppnas 4–6 butiker i Finland och Ryssland.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Marknadsvärdet på bolagets aktiestock uppgick i slutet av juni till 1 852,1 miljoner euro (935,6 miljoner euro). Vid utgången av år 2009 var aktiestockens marknadsvärde 1 396,7 miljoner euro.

Under rapportperioden utvecklades kurserna för Stockmanns aktier bättre än både för indexet OMX Helsingfors och för indexet OMX Helsingfors Cap. Vid utgången av juni var kursen för A-aktien 27,00 euro, medan den var 20,50 euro i slutet av år 2009. Kursen för B-aktien var 25,30 euro, medan den var 19,00 euro i slutet av år 2009.

Med Stockmanns stamkundsoptioner tecknades i maj totalt 52 047 Stockmann Oyj Abp:s B-aktier till ett nominellt värde av 2 euro. Aktierna registrerades i handelsregistret och upptogs för offentlig handel vid

Nasdaq OMX Helsinki Oy tillsammans med gamla aktier den 30 juni 2010. Till följd av teckningarna höjdes aktiekapitalet med 104 094 euro.

Stockmann hade 30 627 563 aktier i serie A och 40 518 437 aktier i serie B den 30 juni 2010.

Bolaget besitter inte egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att köpa egna aktier.

PERSONAL

Koncernens genomsnittliga antal anställda var fortfarande i början av år 2010 en aning lägre än under jämförelseperioden, men håller på att nå fjolårets nivå. Tillväxt skedde i synnerhet i Ryssland till följd av att det nya varuhuset öppnades och tillväxten i butiksnätverket. Även den ökade försäljningsytan i Helsingforsvaruhuset har börjat öka varuhusets genomsnittliga antal anställda.

Koncernens genomsnittliga antal anställda under årets första hälft var 14 607, vilket är 63 personer färre än under motsvarande period ett år tidigare. Stockmanns genomsnittliga antal anställda omräknat till heltidsanställda ökade med 24 personer och uppgick till 11 080 personer.

Koncernens personalkostnader uppgick till 176,2 miljoner euro, då de ett år tidigare var 162,2 miljoner euro. Personalkostnadernas andel av omsättningen utgjorde 21,4 procent (20,7 procent).

Vid utgången av juni 2010 arbetade 8 120 personer utomlands. Vid utgången av juni året innan arbetade 7 899 personer utomlands. De i utlandet anställdas andel av hela personalen var 55 procent (55 procent).

RISKFAKTORER

Inga förändringar har skett i de allmänna riskfaktorerna efter styrelsens översikt som presenterades i verksamhetsberättelsen den 11 februari 2010. Särskilda risker inom den närmaste framtiden är utvecklingen av konsumenternas köpbeteende inom Stockmanns marknadsområden.

AB Lindex (publ) har på rättslig väg krävt att Lindex-koncernens tyska bolags förluster på cirka 70 miljoner euro skulle vara avdragsgilla i den svenska beskattningen. Kammarrätten i Göteborg hävde år 2008 de positiva beslut som AB Lindex fick i länsrätten, varpå Lindex var tvunget att återbetala cirka 23,8 miljoner euro i skatter och räntor till skattetagaren. Skattebetalningen har inte inverkat på Stockmannkoncernens resultat, eftersom Stockmann bokförde skattebetalningen inklusive räntorna som en minskning av Lindex eget kapital i förvärvskalkylen. AB Lindex överklagade kammarrättens beslut till Sveriges högsta förvaltningsdomstol, Regeringsrätten, som sommaren 2009 fattade beslutet att inte ta upp ärendet för behandling. Bolagets vidare åtgärder i ärendet beror på processen för att avlägsna AB Lindex och Lindex GmbH:s dubbelbeskattning som beskrivs nedan och på processens utgång.

AB Lindex (publ) och dess tyska dotterbolag Lindex GmbH har bett behöriga myndigheter i Tyskland och Sverige att avlägsna koncernens interna dubbelbeskattning för skatteåren 1997–2004 med stöd av EU:s arbitrationsavtal och skatteavtalet mellan länderna. Dubbelbeskattningen är en följd av Lindex GmbH:s beskattning enligt prövning, med vilken

Lindex GmbH:s beskattningsbara inkomst ökades med totalt 94 miljoner euro. Beroende på myndigheternas beslut kan AB Lindex få en del eller hela den skatt, dvs. cirka 26 miljoner euro, som har betalats på basis av den ovan nämnda summan. Skatteinverkan av kravet har inte bokförts via resultaträkningen.

LÅNGSIKTIGA EKONOMISKA MÅL

Stockmannkoncernen justerade sina långsiktiga ekonomiska mål senast sommaren 2008, strax innan den internationella finanskrisen började. Koncernens mål är att uppnå en avkastning på sysselsatt kapital på minst 20 procent, en rörelsevinstmarginal på 12 procent, en soliditet på minst 40 procent samt en snabbare försäljningstillväxt än den allmänna marknadsutvecklingen. Till följd av den internationella finanskrisen har den realistiska tidsplanen för att uppnå dessa mål delvis skjutits upp. Därför har bolagets styrelse beslutat fastslå att målen fortfarande gäller, men den uppsatta tidsplanen för samtliga mål skjuts fram med två år till 2015.

UTSIKTER FÖR RESTEN AV ÅRET

Konjunktursituationen har förbättrats något från början av året. Oavsett problemen i vissa sydeuropeiska nationalekonomier har osäkerheten på den internationella penningmarknaden minskat och tillgängligheten till även långfristigare finansiering har förbättrats. I utvecklingen av konsumentefterfrågan kan man i Norden och Ryssland se tecken på att konsumenternas tillit har förstärkts och att tillväxten har inletts.

I Stockmannkoncernens alla affärsenheter vidtogs flera åtgärder under det svåra året 2009 för att förbättra affärsverksamhetens lönsamhet. Tack vare dessa åtgärder har alla affärsenheter goda förutsättningar att förbättra sitt resultat då försäljningen börjar vända uppåt, vilket skedde redan under det första halvåret. Försäljningstillväxten beräknas fortsätta och då de stora investeringsprojekten slutförs och nya affärslokaler öppnas kommer försäljningen att påskyndas under årets senare hälft. Kostnader i anknytning till öppnandet av Helsingforsvaruhusets expanderingsprojekt, köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg samt webbutiken stockmann.com belastar planerligt koncernens rörelsevinst för årets tredje kvartal. Rörelsevinsten för det tredje kvartalet uppskattas trots detta vara något bättre än året innan. Samtliga affärsenheter beräknas förbättra sin rörelsevinst för hela året. Målet är att koncernens rörelsevinst för hela året är klart bättre än år 2009.

PRINCIPER FÖR UPPRÄTTANDE AV RAPPORTEN

Delårsrapporten har upprättats enligt standarden IAS 34. Principerna för upprättandet av delårsrapporten och beräkningsmetoderna är de samma som i bokslutet för år 2009. Från början av år 2010 rapporterar Stockmann omsättningen utan mervärdesskatt i stället för momsbelagd försäljning. Även siffrorna för år 2009 har presenterats utan mervärdesskatt. Varuhusgruppens siffror för rapportperioden innefattar Hobby Halls siffror och jämförelsesiffrorna har ändrats på motsvarande sätt. Siffrorna är oreviderade.

Koncernbalansräkning, milj. euro	30.6.2010	30.6.2009	31.12.2009
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	112,5	105,4	108,3
Goodwill	737,7	649,9	685,4
Materiella anläggningstillgångar	668,2	618,2	619,5
Långfristiga fordringar	0,6	1,7	0,6
Placeringar som kan säljas	5,0	5,0	5,0
Latenta skattefordringar	5,6	4,8	5,1
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 529,6	1 385,1	1 423,9
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	209,5	216,6	196,1
Fordringar, räntebärande	64,1	72,7	44,5
Fordringar, räntefria	91,3	80,6	86,5
Likvida medel	31,9	88,3	176,4
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	396,8	458,1	503,4
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 926,4	1 843,2	1 927,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	834,7	650,1	850,2
Minoritetsintresse	-0,0	-0,0	-0,0
EGET KAPITAL	834,7	650,1	850,2
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Latenta skatteskulder	59,9	75,6	70,1
Långfristiga skulder, räntebärande	541,2	882,3	786,9
Avsättningar	1,4	1,5	1,5
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	602,5	959,4	858,5
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga skulder, räntebärande	266,2	13,3	2,3
Kortfristiga skulder, räntefria	223,1	220,4	216,4
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	489,2	233,7	218,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	1 926,4	1 843,2	1 927,4
Nyckeltalen			
Soliditet, procent	30.6.2010 43,3	30.6.2009 35,3	31.12.2009 44,1
Nettoskuldsättningsgrad, procent	92,9	124,2	72,1
Kassaflöde från rörelsen per aktie, euro	-0,23	0,36	2,23
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	711,4	734,6	568,3
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	71 146	61 703	71 094
Emissionsjusterat antal aktier, vägt	71 094	62 559	65 676

medeltal, 1 000 st. *			
Antal aktier, vägt medeltal, utspädd, 1 000 st. *	71 780	62 894	65 995
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	1 852,1	935,6	1 396,7

*) Siffrorna för 2009 har justerats med aktieemissionen år 2009.

KASSAFLÖDESANALYS, IFRS Milj. EUR	06/2010	06/2009	12/2009
Kassaflöde från rörelsen			
Räkenskapsperiodens resultat	27,9	-1,8	54,0
Justeringar			
Avskrivningar och nedskrivningar	29,4	29,3	58,4
Försäljningvinster och -förluster från försäljning av bestående aktiva	0,0	-0,3	-0,3
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	8,8	13,2	28,4
Ränteintäkter	-5,0	-3,2	-4,4
Skatter	-9,9	-1,6	7,3
Övriga justeringar	0,4	-0,7	-0,4
Förändringar av rörelsekapital			
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	-8,6	4,2	27,7
Ökning (-) / minskning (+) av försäljningsfordringar och övriga fordringar	-9,4	-4,3	-1,8
Ökning (-) / minskning (+) av leverantörsskulder och övriga skulder	-30,8	0,4	7,2
Betalda räntor	-8,9	-18,4	-32,9
Erhållna räntor	0,5	1,5	2,1
Övriga finansiella poster	0,3	0,0	0,0
Betalda skatter	-10,6	4,6	1,4
Nettokassaflöde från rörelsen	-16,1	22,7	146,8
Kassaflöde från investeringar			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-71,6	-77,9	-152,9
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	0,2	23,0	71,1
Överlåtelseintäkter från dotterbolag minskad med likvida medel vid överlåtelse tidpunkten			5,6
Överlåtelseintäkter från övriga placeringar		1,8	1,8
Beviljade lån	0,0		
Erhållna dividender	0,2	0,2	0,2
Nettokassaflöde från investeringar	-71,3	-53,0	-74,3
Kassaflöde från finansiering			

Betalningar erhållna från emission	1,5		137,0
Överlåtelseintäkter av egna aktier		5,1	5,1
Upptagning av kortfristiga lån	186,8	11,9	0,0
Återbetalning av kortfristiga lån	0,0	-19,3	-19,3
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga lån		0,0	0,0
Upptagning av långfristiga lån	9,4	200,3	200,0
Återbetalning av långfristiga lån	-204,6	-77,5	-216,2
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-0,7		-0,7
Utbetalda dividender	-51,2	-38,0	-38,0
Nettokassaflöde från finansiering	-58,8	82,6	67,9
Nettoförändring av likvida medel	-146,1	52,4	140,4
Likvida medel vid periodens ingång	176,4	35,2	35,2
Checkkonto med kreditlimit	-0,5	-0,7	-0,7
Likvida medel vid periodens ingång	175,9	34,5	34,5
Nettoökning /-minskning i likvida medel	-146,1	52,4	140,4
Inverkan av kursdifferenser	1,2	0,1	1,0
Förändring av verkligt värde av likvida medel			
Likvida medel vid periodens utgång	31,9	88,3	176,4
Checkkonto med kreditlimit	-0,9	-1,3	-0,5
Likvida medel vid periodens utgång	31,0	87,0	175,9

Resultaträkning, koncernen, milj. euro	1-6/2010	1-6/2009	Förändr. %	1-12/2009
OMSÄTTNING	824,3	782,9	5	1 698,5
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,3		0,3
Användning av material och förnödenheter sammanlagt	-411,1	-417,3	-1	-880,8
Kostnader av löner och anställningsförmåner	-176,2	-162,2	9	-327,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-29,4	-29,3	0	-58,4
Övriga rörelsekostnader	-185,8	-167,7	11	-346,8
RÖRELSEVINST	21,8	6,6	230	85,3
Finansiella intäkter och kostnader	-3,8	-10,0	62	-24,0
VINST / FÖRLUST FÖRE SKATTER	18,0	-3,4	628	61,3
Inkomstskatter	9,9	1,6		-7,3
RÅKENSKAPSPERIODENS VINST / FÖRLUST	27,9	-1,8		54,0

Rapport över totalresultatet	1-06/2010	1-06/2009	Förändr. %	1-12/2009
------------------------------	-----------	-----------	------------	-----------

RÄKENSKAPSPERIODENS VINST / FÖRLUST	27,9	-1,8		54,0
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser av utländska enhet	4,2	-1,5		1,9
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	1,6	-3,5		-1,4
Periodens övrigt totalresultat, netto	5,9	-5,1		0,5
PERIODENS SUMMA TOTALRESULTAT	33,7	-6,8		54,5
Periodens summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	33,7	-6,8		54,5
Minoritetsintresse	0,0	0,0		0,0

Nyckeltalen	30.6.2010	30.6.2009	Förändr. %	31.12.2009
Resultat per aktie, emissionsjusterad, euro *	0,39	-0,03		0,82
Resultat per aktie, emissionsjusterad, utspädd, euro *	0,39	-0,03		0,82
Rörelsevinst av omsättning, procent	2,6	0,8		5,0
Eget kapital per aktie, euro	11,73	10,54	11	11,96
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., procent	11,3	5,2		7,0
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent	6,7	6,7		5,8
Personel i medeltal, omräknad till heltidsanställda	11 080	11 056	0	11 133
Investeringar, milj. euro	72,7	74,4	-2	152,8

*) Siffrorna för 2009 har
justerats med aktieemissionen
år 2009.

Kalkyl över förändringar i eget kapital, koncernen, milj. euro 1 - 06 / 2009	Aktie kapital*	Över- kursfond	Fonden för säkrings- instru- ment**
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	123,4	186,1	1,4
Förändringar i eget kapital			
Dividend			
Utnyttjade optioner			
Försäljning av egna aktier			
Periodens summa totalresultat			-3,5
Övriga förändringar			
Övriga förändringar			
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	123,4	186,1	-2,1

Kalkyl över förändringar i eget kapital, koncernen, milj. euro 1 - 06 / 2010	Aktie kapital*	Över- kursfond	Fonden för säkrings- instru- ment**
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	142,2	186,1	0,0
Förändringar i eget kapital			
Dividend			
Nyemission	0,1		
Utnyttjade optioner			
Emissionvinst			
Periodens summa totalresultat	0,0		1,6
Övriga förändringar			
Övriga förändringar			
EGET KAPITAL SAMMANLAGT 06 / 2010	142,3	186,1	1,7

*Innehåller aktieemission.

** Minskad med latent skatteskuld.

Kalkyl över förändringar i eget kapital, koncernen, milj. euro 1 - 06 / 2009	Fonden för inbetalt fritt eget kapital	Övriga fonder	Omräknings- differenser
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	124,1	44,1	-6,7
Förändringar i eget kapital			
Dividend			
Utnyttjade optioner			
Försäljning av egna aktier			
Periodens summa totalresultat			-1,5
Övriga förändringar			
Övriga förändringar			
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	124,1	44,1	-8,2

Kalkyl över förändringar i eget kapital, koncernen, milj. euro 1 - 06 / 2010	Fonden för inbetalt fritt eget kapital	Övriga fonder	Omräknings- differenser
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	243,3	44,1	-4,9
Förändringar i eget kapital			
Dividend			
Nyemission			
Utnyttjade optioner			
Emissionvinst	1,3		
Periodens summa totalresultat			4,2
Övriga förändringar			
Övriga förändringar			

EGET KAPITAL SAMMANLAGT 06 / 2010		244,6	44,1	-0,7
Kalkyl över förändringar i eget kapital, koncernen, milj. euro 1 - 06 / 2009	Ackumulerade vinstmedel	Totalt	Minoritets intresse	Totalt
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	216,8	689,1	0,0	689,1
Förändringar i eget kapital				
Dividend	-38,0	-38,0		-38,0
Utnyttjade optioner	0,5	0,5		0,5
Försäljning av egna aktier	5,1	5,1		5,1
Periodens summa totalresultat	-1,8	-6,8	0,0	-6,8
Övriga förändringar				
Övriga förändringar	0,1	0,1		0,1
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	182,8	650,1		650,1
Kalkyl över förändringar i eget kapital, koncernen, milj. euro 1 - 06 / 2010	Ackumulerade vinstmedel	Totalt	Minoritets intresse	Totalt
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	239,4	850,2	0,0	850,2
Förändringar i eget kapital				
Dividend	-51,1	-51,1		-51,1
Nyemission		0,1		0,1
Utnyttjade optioner	0,4	0,4		0,4
Emissionvinst		1,3		1,3
Periodens summa totalresultat	27,9	33,7	0,0	33,7
Övriga förändringar				
Övriga förändringar	0,0	0,0		0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT 06 / 2010	216,7	834,7		834,7

Ansvarförbindelser, koncernen, milj. euro	30.6.2010	30.6.2009	31.12.2009
Inteckningar i jordområden och byggnader	201,7	201,7	201,7
Panter	0,3	0,9	0,9
Ansvar för justering av momsavdrag gjorda vid fastighetsinvesteringar	37,6	28,6	33,8
Totalt	239,6	231,2	236,4

Hyrekontrakt för affärslägenhet, milj. euro			
Minimumhyrorna enligt fasta kontrakt för affärslägenheter			
Inom ett år	165,0	139,4	155,6
Senare än ett år	621,7	509,0	625,8
Totalt	786,7	648,4	781,4

Avgifter för leasingavtal, milj. euro			
Inom ett år	5,8	7,0	7,5
Senare än ett år	15,8	20,8	19,1
Totalt	21,6	27,8	26,6

Derivatkontrakt, koncernen, milj. euro			
Nominellt värde			
Valutaderivat	533,1	201,1	296,4
Elderivat	2,8	3,5	3,2
Totalt	535,9	204,6	299,6

Valutakurser				
Land				
Ryssland	RUB	38,0282	43,8810	43,1540
Estland	EEK	15,6466	15,6466	15,6466
Lettland	LVL	0,7093	0,7036	0,7093
Litauen	LTL	3,4528	3,4528	3,4528
Norge	NOK	7,9725	9,0180	8,3000
Sverige	SEK	9,5259	10,8125	10,2520

Segmentuppgifter, koncernen,
milj. euro

Rörelsesegmenten

Omsättning	1.1.-	1.1.-	Förändr.	1.1.-
	30.6.2010	30.6.2009	%	31.12.2009
Varuhusgruppen 1)	491,5	482,4	2	1 030,0
Lindex	263,7	235,2	12	527,0
Seppälä	68,5	64,4	6	139,5
Ofördelat	0,5	0,9		1,9
Koncernen	824,3	782,9	5	1 698,5

Rörelsevinst	1.1.-	1.1.-	Förändr.	1.1.-
	30.6.2010	30.6.2009	%	31.12.2009
Varuhusgruppen 1)	0,6	-7,9	107	22,8
Lindex	21,6	19,9	8	62,4
Seppälä	3,9	0,2		8,0
Ofördelat	-4,3	-5,7	25	-7,9
Koncernen	21,8	6,6	230	85,3

Investeringar, brutto	1.1.-	1.1.-	Förändr.	1.1.-
	30.6.2010	30.6.2009	%	31.12.2009
Varuhusgruppen 1)	59,1	61,1	-3	125,7
Lindex	11,6	10,4	11	22,2
Seppälä	1,7	2,7	-37	4,5
Ofördelat	0,4	0,1		0,4
Koncernen	72,7	74,4	-2	152,8

Tillgångar	1.1.-	1.1.-	Förändr.	1.1.-
	30.6.2010	30.6.2009	%	31.12.2009
Varuhusgruppen 1)	826,6	817,2	1	764,8

Lindex	952,2	831,8	14	870,4
Seppälä	107,5	115,1	-7	119,8
Ofördelat	40,1	79,1		172,3
Koncernen	1 926,4	1 843,2	5	1 927,4

Upgifter om marknadsområden

Omsättning	1.1.-	1.1.-	Förändr.	1.1.-
	30.6.2010	30.6.2009	%	31.12.2009
Finland 2)	451,6	437,2	3	948,0
Sverige och Norge 3)	219,1	195,6	12	439,2
Baltikum, Tjeckien och Slovakien 2)	56,1	68,0	-17	129,6
Ryssland och Ukraina 2)	97,5	82,1	19	181,8
Koncernen	824,3	782,9	5	1,698,5
Finland, %	54,8	55,8		55,8
Utlandet, %	45,2	44,2		44,2

Rörelsevinst	1.1.-	1.1.-	Förändr.	1.1.-
	30.6.2010	30.6.2009	%	31.12.2009
Finland 2)	10,7	7,8	38	54,3
Sverige och Norge 3)	23,2	20,3	14	61,5
Baltikum, Tjeckien och Slovakien 2)	-2,0	-4,1	-52	-4,4
Ryssland och Ukraina 2)	-10,2	-17,5	-42	-26,0
Koncernen	21,8	6,6	230	85,3
Finland, %	49,2			63,6
Utlandet, %	50,8			36,4

1) Hobby Hall integrerades i Varuhusgruppen i början av år 2010.

Jämförelseuppgifterna för år 2009 har justerats för att reflektera den nya segmentstrukturen.

2) Varuhusgruppen, Lindex, Hobby Hall, Seppälä

3) Lindex

Resultaträkning	Q2	Q1	Q4	Q3
Per kvartal,	2010	2010	2009	2009
koncernen, milj. euro				
Omsättning	451,7	372,6	526,3	389,3
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-220,2	-190,9	-262,5	-201,0
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-90,4	-85,8	-90,8	-74,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-15,2	-14,2	-15,1	-14,0
Övriga rörelsekostnader	-95,0	-90,8	-96,8	-82,3
Rörelsevinst (-förlust)	30,9	-9,2	61,0	17,7
Finansiella intäkter och kostnader	-3,2	-0,6	-5,2	-8,8
Vinst (förlust) före skatter	27,8	-9,8	55,8	8,9

Inkomstskatter	-2,1	12,0	-17,0	8,0
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)	25,7	2,2	38,9	16,9
Resultat/aktie, euro				
Grund **	0,36	0,03	0,58	0,27
Utspätt **	0,36	0,03	0,58	0,27

Omsättning, milj. euro				
Varuhusgruppen *	265,5	226,0	332,0	215,6
Lindex	148,1	115,7	155,3	136,5
Seppälä	37,7	30,8	38,4	36,7
Ofördelat	0,5	0,1	0,5	0,6
Koncernen	451,7	372,6	526,3	389,3

Rörelsevinst (-förlust), milj. euro				
Varuhusgruppen *	8,8	-8,2	33,5	-2,8
Lindex	19,5	2,1	24,4	18,1
Seppälä	4,8	-0,9	4,9	2,9
Ofördelat	-2,2	-2,1	-1,7	-0,5
Koncernen	30,9	-9,2	61,0	17,7

*) Hobby Hall har integrerats i Varuhusgruppen

Jämförelseuppgifterna för år 2009 har justerats för att reflektera den nya segmentstrukturen.

**) Siffrorna för 2009 har justerats med aktieemissionen år 2009.

Denna delårsrapport är oreviderad.

Resultaträkning	Q2	Q1	Q4	Q3
Per kvartal, koncernen, milj. euro	2009	2009	2008	2008
Omsättning	429,7	353,2	541,3	440,8
Övriga rörelseintäkter	0,3		0,1	0,3
Användning av material och förnödenheter	-220,1	-197,2	-273,5	-224,7
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-82,6	-79,7	-92,9	-82,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-14,7	-14,6	-14,2	-13,2
Övriga rörelsekostnader	-84,0	-83,7	-102,4	-86,2
Rörelsevinst (-förlust)	28,6	-22,0	58,4	34,6
Finansiella intäkter och kostnader	-5,1	-4,8	-12,7	-12,8
Vinst (förlust) före skatter	23,5	-26,9	45,7	21,8
Inkomstskatter	-1,4	3,1	-25,8	-6,2
Räkenskapsperiodens vinst (förlust)	22,0	-23,8	19,9	15,6

Resultat/aktie, euro

Grund **	0,35	-0,38	0,32	0,27
Utspätt **	0,35	-0,38	0,32	0,27

Omsättning, milj. euro

Varuhusgruppen *	257,5	224,9	357,8	257,8
Lindex	136,5	98,6	141,0	140,6
Seppälä	35,6	28,8	42,8	41,7
Ofördelat	0,1	0,8	-0,3	0,6
Koncernen	429,7	353,2	541,3	440,7

Rörelsevinst (-förlust), milj. euro

Varuhusgruppen *	8,4	-16,2	36,5	14,1
Lindex	19,7	0,2	20,3	15,7
Seppälä	3,0	-2,8	4,2	5,9
Ofördelat	-2,5	-3,1	-2,6	-1,2
Koncernen	28,6	-22,0	58,4	34,6

*) Hobby Hall har integrerats i Varuhusgruppen
Jämförelseuppgifterna för år 2009 har justerats för att reflektera den nya segmentstrukturen.

**) Siffrorna för 2009 har justerats med aktieemissionen år 2009.

Denna delårsrapport är oreviderad.

STOCKMANN

Tillgångar

milj. euro	30.6.2010	30.6.2009	31/12/2009
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	964,8	945,3	945,3
Omräkningsdifferens +/-	11,0	3,8	12,2
Ökningar under perioden	72,7	74,4	160,9
Minskningar under perioden	-18,0	-55,6	-153,5
Överföringar mellan posterna	-0,2		0,0
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	1 030,3	968,0	964,8
Ackumulerade avskrivningar vid periodens ingång	-237,0	-245,7	-245,7
Omräkningsdifferens +/-	-1,1	-2,0	-3,5
Avskrivningar på minskningar	18,0	32,6	70,6
Räkenskapsperiodens avskrivning	-29,4	-29,3	-58,4
Ackumulerade avskrivningar vid periodens utgång	-249,6	-244,4	-237,0
Bokföringsvärde vid periodens ingång	727,8	699,6	699,6
Bokföringsvärde vid periodens utgång	780,7	723,6	727,8

Goodwill

milj. euro	30/06/2010	30/06/2009	31/12/2009
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	685,4	646,5	646,5
Omräkningsdifferens +/-	52,2	3,4	39,0
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	737,7	649,9	685,4

Bokföringsvärde vid periodens ingång	685,4	646,5	685,4
Bokföringsvärde vid periodens utgång	737,7	649,9	685,4
Totalt	1 518,4	1 373,5	1 413,2

Definitioner på nyckeltalen

Soliditet, % = $100 \times \text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse} / \text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}$

Nettoskuldsättningsgrad, % = $100 \times \text{räntebärande finansiella nettoskulder} / \text{eget kapital}$

Räntebärande nettoskuld = räntebärande skulder - likvida medel och räntebärande fordringar

Aktiestockens marknadsvärde = antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen

Resultat/aktie, emissionsjusterad = $\text{vinst före skatter} - \text{minoritetsandel} - \text{inkomstskatter} / \text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}$

Avkastning på eget kapital, glidande, 12 mån. procent = $100 \times \text{räkenskapsperiodens vinst (12 mån.)} / \text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse (genomsnittligt under 12 mån.)}$

Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent = $100 \times \text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader (12 mån.)} / \text{sysselsatt kapital (genomsnittligt under 12 mån.)}$

STOCKMANN Oyj Abp

Hannu Penttilä
verkställande direktör

DISTRIBUTION
NASDAQ OMX
Centrala massmedia

En press- och analytikerträff ordnas i dag 12.8.2010 kl. 9.00 i Fazers F8 Easy-restaurang på 8:e våningen i Stockmanns varuhus i Helsingfors centrum. Ingång från Alexandersgatan 52 B (till höger om varuhusets huvudingång).

ADRESSEN TILL STOCKMANNS INVESTERARSIDOR ÄNDRAS

Stockmann öppnar hösten 2010 sin webbutik på adressen www.stockmann.com. Då får Stockmanns investerarsidor den nya adressen www.stockmanngroup.fi. Den nya adressen har redan tagits i bruk. Från webbutikens sidor finns givetvis även en länk till investerarsidorna.