



Delårsrapport Q2 2015

STOCKMANN

STOCKMANN Oyj Abp, Delårsrapport 12.8.2015 kl. 8.00 EET

Den nya strategin avancerar, rörelsevinsten ökade under andra kvartalet

April–juni 2015:

Koncernens omsättning uppgick till 405,8 miljoner euro (495,3 miljoner euro), en minskning på 10,9 procent enligt jämförbara valutakurser exklusive Seppälä.

Bruttomarginalen ökade till 51,2 procent (48,1 procent).

Rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 5,7 miljoner euro (3,5 miljoner euro).

Januari–juni 2015

Koncernens omsättning uppgick till 786,2 miljoner euro (890,9 miljoner euro), en minskning på 4,0 procent enligt jämförbara valutakurser exklusive Seppälä.

Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -44,2 miljoner euro (-40,3 miljoner euro).

Periodens resultat exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -58,2 miljoner euro (-48,2 miljoner euro).

Resultatet per aktie exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -0,81 euro (-0,67 euro).

Poster av engångskaraktär uppgick till -9,8 miljoner euro (0 miljoner euro).

Utsikterna för år 2015 bibehålls oförändrade: På grund av planerade strukturella förändringar förväntar Stockmann sig att koncernens omsättning år 2015 kommer att minska jämfört med år 2014. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär förväntas bli bättre, men vara fortsatt negativt under år 2015 på grund av resultatutvecklingen i Stockmann Retail-enheten. Rörelseresultatet för Real Estate och Fashion Chains-enheterna förväntas vara positivt.

VD Per Thelin:

Stockmann avancerar med sin nya strategi och bolaget tog flera viktiga steg under rapportperioden. Försäljningen av Seppälä skedde i april såsom planerat. I juni undertecknade Stockmann en avsiktsförklaring om att sälja Akademiska Bokhandeln affärsverksamhet till det svenska mediabolaget Bonnier Books AB. Akademiska Bokhandeln fortsätter som hyresgäst i varuhuset i Finland.

I enlighet med sin strategi, kommer Stockmann Retail's framtida produkturval att starkare fokusera på mode, kosmetik, livsmedel och produkter för hemmet. Enheten Real Estate har gjort goda framsteg och undertecknat ett antal nya hyresgästavtal, vilka avsevärt kommer att förbättra vårt produkt- och serviceutbud. Vi kan stolt meddela att den världsberömda leksaksaffären Hamelys kommer att öppna sin första affär i Finland hos Stockmann i november. Övriga nya överenskomna hyresgäster i flagskeppsvaruhuset i Helsingfors är Halti och Espresso House. Expert öppnade sina elektronikaffärer i Helsingfors och Åbo under det andra kvartalet, och en affär i Tammerfors kommer snart att öppnas. I september introducerar vi Euronics elektronikaffärer i Baltikum, såväl som nya caféer och övriga nya tjänster.

Stockmanns omsättning minskade under det andra kvartalet, huvudsakligen pga. timingen av Galna Dagar-kampanjen och den fortsatt svaga ryska rubeln. Trots detta, ökade koncernens rörelsevinst exklusive poster av engångskaraktär för kvartalet. Enheten Real Estate ökade sin rörelsevinst och Lindex resultat var fortsatt stabilt. Ett nytt kosmetikmärke, Lindex Beauty, lanserades framgångsrikt under kvartalet.

Under kvartalet togs beslut om många strukturella åtgärder och kostnadsinbesparingar. Vi fortsätter med kostnadsinbesparingsprogrammet, som har ett mål om årliga kostnadsinbesparingar på 50 miljoner euro. Programmets inverkan kommer huvudsakligen att synas från år 2016 framöver, men vi kan se att vår kärnverksamhet blir bättre. Vår kostnadsbas är redan lägre än under år 2014. Varuhusens omsättning visar tecken på förbättring och vi har under de senaste månaderna vunnit marknadsandelar inom vår största produktkategori, mode. Försäljningen i juli var mycket lovande med tillväxt i varuhuset och i Lindex modebutiker på alla huvudmarknader.

NYCKELTAL

	4-6/2015	4-6/2014	1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
Omsättning, milj. euro	405,8	495,3	786,2	890,9	1 844,5
Bruttomarginal, procent	51,2	48,1	48,2	47,0	46,6
Rörelseresultat, milj. euro	-4,1	3,5	-54,0	-40,3	-82,2
Rörelseresultat exklusive kostnader av engångskaraktär, milj. euro	5,7	3,5	-44,2	-40,3	-82,2
Nettofinansieringskostnader, milj. euro	4,8	7,3	10,1	12,7	21,4
Resultat före skatt, milj. euro	-8,9	-3,8	-64,0	-53,1	-103,6
Rapportperiodens resultat, milj. euro	-11,9	-8,1	-68,0	-48,2	-99,8
Resultat/aktie, utspädd, euro	-0,16	-0,11	-0,94	-0,67	-1,39
Eget kapital/aktie, euro			14,42	11,28	10,55
Affärsverksamhetens kassaflöde, milj. euro	17,2	77,5	-48,0	-35,5	29,6
Investeringar, milj. euro	9,7	17,8	26,2	27,3	53,8
Nettoskuldåtningsgrad, procent			85,3	104,3	105,4
Soliditet, procent			44,6	41,1	39,3
Antal aktier, utspädd, vägt medeltal, 1 000 st.			72 049	72 049	72 049
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent			-5,2	1,3	-4,9
Personal, medeltal	12 740	14 866	13 383	14 584	14 533

STRATEGIPROCESSEN

Stockmann fortsätter det omfattande arbetet att vända sin verksamhet mot lönsamhet i enlighet med den strategiska riktningen som fastställdes i slutet av år 2014. Från och med den 1 januari 2015 är bolaget indelat i tre segment: Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains som består av Lindex eftersom Stockmann sålde Seppäläs verksamheter i Finland och Estland den 1 april 2015. Hobby Halls distanshandelsverksamhet planeras att bolagiseras som ett separat dotterbolag.

Stockmann Retail består för tillfället av Stockmanns varuhus, Akademiska Bokhandeln, Hobby Hall tillsammans med deras nätbutiker. Stockmannvaruhusens och nätbutikens framtida sortiment kommer att inrikta sig på mode, kosmetik, livsmedel och produkter för hemmet. För att höja kundupplevelsen kompletteras sortimentet med attraktiva varor och tjänster från hyresgäster. I enlighet med sin strategi, har Stockmann undertecknat en avsiktsförklaring med Hamleys, världens äldsta leksaksaffär, att som hyresgäst i november 2015 öppna en Hamleysaffär i Stockmanns flaggskeppsvaruhus i Helsingfors. Hamleys och Stockmann undersöker möjligheterna att från år 2016 bredda samarbetet även till Stockmanns övriga varuhus i Finland.

Stockmann har undertecknat en avsiktsförklaring om att sälja Akademiska Bokhandelns affärsverksamhet till det svenska mediabolaget Bonnier Books AB. Bonnier kommer att fortsätta Akademiska Bokhandelns affärsverksamhet i Stockmanns varuhus i Finland och kommer att hyra lokaler på ca 5 000 kvadratmeter vilka för närvarande utnyttjas av Stockmann. Transaktionen förväntas verkställas senast den 1 oktober 2015 och affärspriset uppskattas inte ha någon betydande effekt på Stockmanns resultat år 2015.

Stockmann har avstått från sin egen elektronikförsäljning under det andra kvartalet och har hyrt ut detaljhandelslokaler i sina varuhus i Finland till Expert ASA Oy. Expert öppnade sin affär i varuhuset i Helsingfors centrum i maj 2015 och i varuhuset i Åbo i juni samt öppnar sin affär i varuhuset i Tammerfors i september 2015. I juni undertecknade Stockmann ett avtal om att hyra detaljhandelslokaler i sina varuhus i Tallinn och Riga till Euronics, detaljhandelns marknadsledare inom konsumtionselektronik i Baltikum. Samarbetet inleds fr.o.m. september 2015 i bägge varuhusen.

Som en viktig del i målet att vända resultatet tillbaka till lönsamhet, inledde Stockmann i februari 2015 ett effektiviseringsprogram med ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro. I april beslöt Stockmann att stänga sitt varuhus i Uleåborg senast i början av år 2017, samt tre varuhus i Mega-shoppingcentren i Moskva innan utgången av år 2016. En betydande del av kostnadsinbesparingarna förväntas uppnås genom att strömlinjeforma stödfunktionerna. Samarbetsförhandlingar i anslutning till dessa förändringar avslutades under det andra kvartalet i Finland. Resultatet av förhandlingarna var att 100 arbetsplatser minskades inom stödfunktionerna. I Ryssland kommer 70 arbetsplatser att reduceras under år 2015. Effektiviseringsprogrammet kommer att fortsätta, och dess inverkan kommer huvudsakligen att synas i Stockmanns resultat med början år 2016.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Detaljhandelsmarknaden var fortsatt svag under det andra kvartalet år 2015, i synnerhet i Finland var konsumenternas förtroende och köpkraft stannade på en låg nivå. Modemarknaden i januari–juni minskade med 9,4 procent i Finland (TMA index). I Sverige visade marknaden tecken på återhämtning i juni efter flera instabila månader, och utvecklingen från årets början stannade på samma nivå som året innan (Stilindex). Den allmänna marknadsomgivningen i Ryssland var fortsättningsvis instabil och den ryska rubeln var fortsatt svag gentemot euron. Marknadsomgivningen i Baltikum förhöll sig på en relativt stabil nivå, fastän konkurrensen ökar både i Estland och Lettland.

Stockmannkoncernens omsättning i januari–juni minskade med 11,8 procent och uppgick till 786,2 miljoner euro (890,9 miljoner euro). Största delen av minskningen berodde på avståendet av Seppälä fr.o.m. den 1 april samt den svaga ryska rubeln. Enligt jämförbara valutakurser minskade omsättningen exklusive Seppälä med 4,0 procent.

Omsättningen i Finland uppgick till 371,3 miljoner euro (422,0 miljoner euro), en minskning med 12,0 procent eller en minskning på 8,2 procent exklusive Seppälä. Minskningen berodde delvis på avståendet från den egna produktkategorin elektronik i varuhusen och nätbutiken stockmann.com.

Omsättningen i utlandet minskade med 11,5 procent och uppgick till 414,9 miljoner euro (468,9 miljoner euro). Enligt jämförbara valutakurser minskade omsättningen exklusive Seppälä med 0,1 procent. Omsättningen i utlandet svarade för 52,8 procent (52,6 procent) av den totala omsättningen.

Koncernens bruttoreultat för rapportperioden uppgick till 379,4 miljoner euro (418,6 miljoner euro). Bruttomarginalen var 48,2 procent (47,0 procent) tack vare förbättringar i både Stockmann Retail och Lindex.

Rörelsekostnaderna minskade med 30,4 miljoner euro, eller med 40,2 miljoner euro exklusive poster av engångskaraktär, och uppgick till 392,0 miljoner euro (422,5 miljoner euro). Minskningen berodde på avståendet av Seppälä samt på kostnadsinbesparingsåtgärder i samtliga enheter. Rörelsekostnaderna inkluderar bokförda kostnader av engångskaraktär på 9,8 miljoner euro, av vilka 5,5 miljoner euro är relaterat till stängningen av Seppäläbutiker som bokförts under Stockmannkoncernens allmänna kostnader. Kostnader för stängning av varuhus på 4,3 miljoner euro bokfördes för Uleåborg och Mega, då det i april 2015 beslöts att stänga dessa fyra varuhus under åren 2016 och 2017.

Avskrivningarna uppgick till 41,3 miljoner euro (36,4 miljoner euro). Ökningen berodde på en omvärdering av fastigheterna och en accelererad avskrivningstidtabell för Mega-varuhuset i Ryssland.

Koncernens rörelseresultat för januari–juni, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -44,2 miljoner euro (-40,3 miljoner euro). Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till -54,0 miljoner euro (-40,3 miljoner euro). Rörelseresultatet ökade i enheterna Real Estate och Fashion Chains, men minskade i Stockmann Retail.

Koncernens omsättning under andra kvartalet (april–juni) exklusive Seppälä minskade med 14,0 procent och uppgick till 405,8 miljoner euro (471,4 miljoner euro). Enligt jämförbara valutakurser minskade omsättningen exklusive Seppälä med 10,9 procent.

Omsättningen i Finland under det andra kvartalet uppgick till 166,2 miljoner euro (214,8 miljoner euro). Exklusive Seppälä, minskade omsättningen med 22,6 procent huvudsakligen pga. timingen av Galna Dagar-kampanjen.

Omsättningen i utlandet exklusive Seppälä minskade med 6,9 procent och uppgick till 239,0 miljoner euro (256,6 miljoner euro). Enligt jämförbara valutakurser var koncernens omsättning exklusive Seppälä på samma nivå som året innan.

Bruttomarginalen för kvartalet var 51,2 procent (48,1 procent) med tillväxt i Stockmann Retail. Rörelsekostnaderna minskade till 190,9 miljoner euro (216,7 miljoner euro), inkluderande kostnader av engångskaraktär på 9,8 miljoner euro. Avskrivningarna uppgick till 20,9 miljoner euro (18,2 miljoner euro).

Rörelsevinsten för kvartalet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till 5,7 miljoner euro (3,5 miljoner euro). Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till -4,1 miljoner euro (3,5 miljoner euro). Rörelseresultatet ökade i enheterna Real Estate och Fashion Chains, men minskade i Stockmann Retail.

Nettofinansieringskostnaderna under rapportperioden minskade med 2,7 miljoner euro, och uppgick till 10,1 miljoner euro (12,7 miljoner euro) tack vare låga räntenivåer. Valutaförluster av engångskaraktär uppgick till 0,9 miljoner euro (1,5 miljoner euro).

Resultatet före skatt för januari–juni, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -54,2 miljoner euro och det rapporterade resultatet före skatt uppgick till -64,0 miljoner euro (-53,1 miljoner euro). Periodens resultat, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -58,2 miljoner euro och det rapporterade resultatet uppgick till -68,0 miljoner euro (-48,2 miljoner euro).

Resultatet per aktie för januari–juni, exklusive poster av engångskaraktär, var -0,81 euro. Det rapporterade resultatet per aktie uppgick till -0,94 euro (-0,67 euro), och utspätt med aktieoptioner till -0,94 euro (-0,67 euro). Eget kapital per aktie uppgick till 14,42 euro (11,28 euro).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSENHET

Från och med den 1 januari 2015 har Stockmanns affärsenheter och rapporteringssegment varit Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains. Tidigare rapporterades Stockmann Retail och Real Estate tillsammans som varuhusgruppen. Från och med den 1 januari 2015 värderas Stockmanns fastigheter enligt deras verkliga värde i enlighet med IAS 16. Segmentets jämförelsesiffror för år 2014 uppges i förtydligande syfte. Ytterligare information finns i redovisningsprinciperna i slutet av rapporten.

Stockmann Retail

Stockmann Retail's omsättning i januari–juni uppgick till 456,6 miljoner euro (522,2 miljoner euro). Omsättningen enligt jämförbara valutakurser minskade med 8,1 procent. Den ryska rubeln var fortsättningsvis svag och omsättningen i euro minskade således med 12,6 procent.

Omsättningen i Finland minskade med 9,1 procent och uppgick till 322,6 miljoner euro (354,8 miljoner euro). Minskningen berodde på en svag detaljhandelsmarknad och på avståendet av den egna produktkategorin elektronik. De bäst presterande enheterna var det förnyade Tammerforsvaruhuset och Stockmanns nätbutik.

Omsättningen i utlandet enligt jämförbara valutakurser minskade med 3,7 procent. Den allmänna marknadsomgivningen i Ryssland har försvagats pga. minskande köpkraft, men Stockmann har lyckats vinna marknadsandelar. Omsättningen i euro minskade med 19,9 procent pga. den svaga rubeln, och uppgick till 134,0 miljoner euro (167,3 miljoner euro). Omsättningen i utlandet stod för 29,3 procent (32,0 procent) av enhetens sammanlagda omsättning.

Bruttomarginalen ökade under perioden, och uppgick till 37,6 procent (36,2 procent), tack vare färre prisdrivna försäljningskampanjer under årets andra kvartal.

Rörelsekostnaderna var mindre tack vare minskade personalkostnader och övriga kostnader, och uppgick till 209,4 miljoner euro (219,1 miljoner euro). Rörelsekostnaderna inkluderar kostnader av engångskaraktär på 4,3 miljoner euro som bokförts för stängning av varuhusen i Uleåborg och Mega-shoppingcentren.

Stockmann Retail's rörelseresultat för januari–juni, exklusive poster av engångskaraktär, minskade var -47,9 miljoner euro (-43,1 miljoner euro). Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till -52,2 miljoner euro (-43,1 miljoner euro).

Omsättningen i april–juni minskade med 21,9 procent och uppgick till 224,0 miljoner euro (287,0 miljoner euro). Omsättningen enligt jämförbara valutakurser minskade med 19,2 procent eftersom Galna Dagar-kampanjen i Finland hölls i mars jämfört med i april år 2014.

Omsättningen i Finland uppgick till 145,4 miljoner euro (194,0 miljoner euro). Omsättningen minskade med 25,1 procent. Avstående från den egna produktkategorin elektronik och en fortsatt svag tax free-försäljning i varuhuset i Helsingfors centrum hade en negativ inverkan på omsättningen. Alla varuhus förbättrade sin försäljning mot slutet av kvartalet, särskilt varuhuset i Tammerfors.

Omsättningen i utlandet enligt jämförbara valutakurser minskade med 3,9 procent. Den lyckade Galna Dagar-kampanjen i april hade en positiv inverkan på omsättningen i Ryssland. Omsättningen i euro minskade med 15,3 procent pga. den svaga rubeln och uppgick till 78,7 miljoner euro (92,9 miljoner euro).

Bruttomarginalen för andra kvartalet ökade och uppgick till 40,5 procent (36,7 procent). Ökningen berodde på timingen av Galna Dagar-kampanjen i Finland och färre prisdrivna kampanjer på alla marknader. I Ryssland stannade bruttomarginalen på samma nivå som året innan tack vare valutakorrigeringar i prissättningen.

Rörelsekostnaderna minskade med 7,7 miljoner inklusive kostnader av engångskaraktär på 4,3 miljoner euro som bokförts för stängning av varuhuset i Uleåborg och Mega-shoppingcentren och uppgick till 105,2 miljoner euro (112,9 miljoner euro). Minskningen berodde på reducerade personalkostnader och övriga kostnadsinbesparingsåtgärder.

Stockmann Retail's rörelseresultat för april-juni, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -17,4 miljoner euro (-14,2 miljoner euro). Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till -21,7 miljoner euro (-14,2 miljoner euro).

Real Estate

Real Estates omsättning i januari-juni uppgick till 29,8 miljoner euro (30,0 miljoner euro). Nettorörelseintäkterna från Stockmanns egna fastigheter, vilka är rörelseintäkter minskat med underhållskostnader, uppgick till 24,7 miljoner euro (23,0 miljoner euro). Nettoavkastningsgraden var 5,4 procent och hyran i medeltal var 33,37 euro per kvadratmeter.

Rörelsekostnaderna minskade och som en följd av detta uppgick Real Estates rörelsevinst i januari-juni till 10,1 miljoner euro (8,3 miljoner euro).

Real Estates omsättning i april-juni var på fjolårets nivå, 15,2 miljoner euro (15,2 miljoner euro). Nettorörelseintäkterna från Stockmanns egna fastigheter uppgick till 12,7 miljoner euro (11,8 miljoner euro) för kvartalet. Hyran i medeltal var 33,84 euro per kvadratmeter.

Rörelsevinsten i april-juni var 5,5 miljoner euro (4,4 miljoner euro).

Stockmanns äger fem fastigheter med en bruttouthyrningsyta på sammanlagt ca 144 000 kvadratmeter, varav 42 procent finns i Finland. 74 procent av bruttouthyrningsytan nyttjades av Stockmann Retail den 30 juni 2015, medan resten nyttjades av externa hyresgäster. Fastigheternas utnyttjandegrad var sammanlagt 99,2 procent i slutet av kvartalet.

Det verkliga värdet av Stockmanns fastigheter uppgick den 1 januari 2015 till 908,3 miljoner euro. I definieringen av det verkliga värdet var det genomsnittliga vägda kravet på marknadsavkastning 6,0 procent. I slutet av det andra kvartalet uppgick det omvärderade värdet till 895,1 miljoner euro, vilket är det verkliga värdet minskat med efter detta ackumulerade avskrivningar.

Enheten Real Estate förverkligar koncernens strategi genom att under året introducera nya hyresgäster till Stockmanns varuhus på alla marknader. Expert inledde sin verksamhet som ny hyresgäst i Stockmanns varuhus i Helsingfors och Åbo under andra kvartalet. Bonnier kommer att hyra en sammanlagd butiksyta på ca 5 000 kvadratmeter för Akademiska Bokhandeln i lokaler som för tillfället nyttjas av Stockmann. Övriga nya hyresgäster som inleder sin verksamhet i Stockmanns varuhusfastigheter är: Hamleys i Helsingfors centrum, Euronic i Tallinn och Riga, Halti och Espresso House i Helsingfors centrum, Costa Coffee i Riga, Katharienthal café och Universitetets Apotek i Tallinn, Kuninkaankadun Apteekki i Tammerfors och Intera Partners i Bokhusets kontorslokaler i Helsingfors.

Fashion Chains

Lindex omsättning i januari-juni uppgick till 301,6 miljoner euro (310,6 miljoner euro), en minskning på 2,9 procent som berodde på de svaga svenska och norska kronorna. Omsättningen enligt jämförbara valutakurser ökade med 0,9 procent.

Lindex bruttomarginal för perioden var 62,4 procent (62,1 procent).

Rörelsekostnaderna minskade med 3,1 miljoner euro, huvudsakligen pga. valutaeffekter. Avskrivningarna minskade även något. Lindex rörelsevinst i januari-juni uppgick till 7,8 miljoner euro (8,5 miljoner euro).

Lindex omsättning i april-juni uppgick till 174,6 miljoner euro (178,0 miljoner euro), en minskning på 1,9 procent. Omsättningen enligt jämförbara valutakurser minskade med 0,2 procent, trots tillväxt i Baltikum och de östra Centraleuropa

Lindex bruttomarginal var nära fjolårets nivå, 62,9 procent (63,0 procent). Lindex genererade en rörelsevinst på 18,6 miljoner euro (18,7 miljoner euro) under andra kvartalet.

Fashion Chains rörelseresultat i januari-juni uppgick till -5,3 miljoner euro vilket inkluderar Seppäläs rörelseresultat på -13,1 miljoner euro (-15,6 miljoner euro). Stockmann avstod från Seppäläs verksamhet i Finland och Estland den 1 april 2015. Under

andra kvartalet bokförde Stockmann poster av engångskaraktär på -5,5 miljoner euro relaterade till stängningen av Seppäläbutiker under Stockmannkoncernens allmänna kostnader.

FINANSIERING OCH SYSSELSATT KAPITAL

Kontanter och likvida medel uppgick till 10,3 miljoner euro i slutet av juni 2015, jämfört med 20,8 miljoner euro året innan. Kassaflödet från rörelsen uppgick till -48,0 miljoner euro (-35,5 miljoner euro) i januari-juni och 17,2 miljoner euro (77,5 miljoner euro) i april-juni.

I enlighet med bolagsstämans beslut, utbetalades ingen dividend år 2015 för det finansiella resultatet för år 2014. Under andra kvartalet år 2014 utbetalades dividender på 28,8 miljoner euro.

I koncernens balansräkning den 31 december 2014, klassificeras Hobby Halls tillgångar och skulder som tillgångar som innehas till försäljning. Nettodriftskapitalet exklusive likvida medel och tillgångar som innehas till försäljning uppgick till 75,9 miljoner euro i slutet av juni, jämfört med 161,8 miljoner euro året innan och 51,3 miljoner euro i slutet av år 2014.

Inventarierna uppgick till 216,4 miljoner euro (266,6 miljoner euro). Minskningen berodde delvis på avståendet från Seppälä. Lagernivåerna minskade i Stockmann Retail men ökade i Lindex pga. valutaeffekter, huvudsakligen den starkare amerikanska dollarn.

Kortfristiga fordringar uppgick till 84,3 miljoner euro (134,0 miljoner euro). Minskningen berodde på klassificeringen av Hobby Halls kortfristiga fordringar som tillgångar som innehas till försäljning. Icke räntebärande skulder uppgick till 224,8 miljoner euro (238,8 miljoner euro).

De räntebärande skulderna uppgick i slutet av juni till 904,2 miljoner euro (869,1 miljoner euro), varav 579,3 miljoner euro (609,0 miljoner euro) var långfristiga skulder. Dessutom har koncernen 287,3 miljoner euro i outnyttjade långfristiga kommitterade lånelimit och 354,0 miljoner euro i icke-kommitterade lånelimit.

Soliditeten var 44,6 procent (41,1 procent) i slutet av juni. Nettoskuldssättningsgraden i slutet av juni var 85,3 procent (104,3 procent). I slutet av år 2014 var soliditeten 39,3 procent och skuldssättningsgraden 105,4 procent.

Avkastningen på sysselsatt kapital under de senaste 12 månaderna var -5,2 procent (1,3 procent år 2014). Koncernens sysselsatta kapital uppgick i slutet av juni till 1 943,2 miljoner euro jämfört med 1 682,1 miljoner euro året innan.

INVESTERINGAR

Investeringarna under rapportperioden uppgick till 26,2 miljoner euro (27,3 miljoner euro), och i april-juni till 9,7 miljoner euro (17,8 miljoner euro). Avskrivningarna uppgick till 41,3 miljoner euro (36,4 miljoner euro) under de första sex månaderna och till 20,9 miljoner euro (18,2 miljoner euro) under andra kvartalet. Ökningen berodde på en ändring i värderingen av fastigheterna samt på en accelererad avskrivningstidtabell för Mega-varuhuset i Ryssland.

Stockmann Retail's investeringar under rapportperioden uppgick till 12,8 miljoner euro (13,7 miljoner euro). Huvudparten av investeringarna användes för det nya distributionscentret. De resterande nio Stockmann Beauty-butikerna stängdes under andra kvartalet.

Real Estates investeringar under rapportperioden uppgick till 0,9 miljoner euro (0,8 miljoner euro), och de härrörde från fastighetsunderhåll och renoveringsarbeten för nya hyresgäster.

Lindex investeringar i januari-juni uppgick till 11,7 miljoner euro (11,3 miljoner euro). Lindex öppnade två butiker under andra kvartalet: en i Sverige och en i Tjeckien. Fyra butiker stängdes under kvartalet: tre i Sverige och en franchisebutik i Kroatien.

Koncernens övriga investeringar uppgick sammanlagt till 0,7 miljoner euro (2,2 miljoner euro).

BUTIKSNÄTET

Stockmannkoncernen	Totalt 31.12.2014	Totalt 31.3.2015	Nya butiker Q2 2015	Stängda butiker Q2 2015	Totalt 30.6.2015
Varuhus*	16	16			16
Stockmann Beauty-butiker	11	9		9	0
Outletbutiker	1	1			1
Hobby Hall-butiker	1	1			1
Lindexbutiker	491	494	2	4	492
varav franchisebutiker	36	38	0	1	37
varav egna butiker	455	456	2	3	455

* Akademiska Bokhandlarna är en del av varuhuset i Finland.

NYA PROJEKT

Investeringarna för år 2015 uppskattas vara ca 70 miljoner euro, som mestadels kommer att användas för expansion och renoveringar av Lindexbutiker, automationsteknik i Stockmanns nya distributionscenter, förnyelse av IT-system såväl som förnyelse av fastigheter och butikskoncept. Byggandet av den nya varuhusfastigheten i Hagalund har inletts.

Avskrivningarna för år 2015 uppskattas sammanlagt vara över 80 miljoner euro (71 miljoner euro). Ökningen beror på värderingen av fastigheter till verkligt marknadsvärde.

Lindex fortsätter att öppna nya butiker under år 2015, inklusive franchisebutiker. Modekedjan kommer att stänga alla sina butiker i Ryssland under åren 2015 och 2016. På grund av detta uppskattas butiksantalet i slutet av år 2015 att bibehållas på samma nivå som år 2014.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Stockmann har två aktieserier. En A-aktie ger 10 röster och en B-aktie ger en röst. Aktierna har likvärdig rätt till utdelning. Det nominella värdet är 2,00 euro per aktie.

I slutet av juni 2015 hade Stockmann 30 595 765 A-aktier och 41 452 918 B-aktier, eller sammanlagt 72 048 683 aktier. Röstetalet för aktierna var 347 410 568.

Aktiekapitalet uppgick i slutet av perioden till 144,1 miljoner euro (144,1 miljoner euro). Marknadsvärdet uppgick till 447,1 miljoner euro (794,4 miljoner euro). Vid utgången av år 2014 var marknadsvärdet 460,1 miljoner euro.

I slutet av juni var kursen på A-aktien 6,20 euro, jämfört med 6,42 euro vid utgången av år 2014, och B-aktiens kurs var 6,21 euro mot 6,36 euro vid utgången av år 2014. Totalt 0,8 miljoner (0,4 miljoner) A-aktier och 8,8 miljoner (8,9 miljoner) B-aktier omsattes under perioden på Nasdaq OMX Helsinki. Detta motsvarar 2,6 procent av det genomsnittliga antalet A-aktier och 21,1 procent av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget eller att emittera nya aktier.

I slutet av juni 2015 hade Stockmann 54 067 aktieägare, jämfört med 56 755 ett år tidigare. Stockmann erhöll i juni 2015 en flaggningsanmälan då Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varmas innehav av Stockmannaktier översteg 5 procent.

PERSONAL

Koncernens genomsnittliga antal anställda under rapportperioden uppgick till 13 383, vilket är 1 201 färre än under samma period år 2014 (14 584). Siffran minskade huvudsakligen pga. avståndet från Seppälä. Det genomsnittliga antalet anställda, omräknat till heltidpersonal, minskade med 1 168 till sammanlagt 9 991 (11 159).

I slutet av juni hade koncernen 12 747 anställda (14 484). Antalet anställda som arbetade utanför Finland var 7 842 (8 419), vilket utgjorde 61,5 procent (58,1 procent) av alla anställda.

Koncernens lönekostnader uppgick till 139,6 miljoner euro, jämfört med 154,9 miljoner euro året innan. De sammanlagda kostnaderna för löner och anställningsförmåner uppgick till 178,8 miljoner euro (196,4 miljoner euro), vilket motsvarade 22,7 procent (22,0 procent) av omsättningen.

FÖRÄNDRINGAR I LEDNINGEN

Lauri Veijalainen (född 1968), Nak, MBA har utnämnts till Stockmannkoncernens ekonomidirektör fr.o.m. den 12 augusti 2015. För närvarande är Lauri Veijalainen biträdande direktör för Stockmanns affärsenhet Real Estate och utvecklingsdirektör för koncernens utlandsverksamhet. Han fortsätter som medlem av Stockmanns ledningsgrupp. Lauri Veijalainen efterträder ekonomidirektör Pekka Vähähyppä som lämnar Stockmann den 14 augusti 2015.

RISKFAKTORER

Stockmann utsätts för risker som hänför sig till affärsklimatet, risker förknippade med bolagets egen verksamhet, samt finansiella risker. Den allmänna ekonomiska situationen påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft på koncernens samtliga marknadsområden. Snabba och oväntade rörelser på marknaderna kan påverka beteendet, både hos finansiella aktörer och hos konsumenterna. Osäkerhet gällande den allmänna ekonomiska situationen, särskilt gällande konsumenternas köpkraft, och valutakursförändringar beräknas vara de huvudsakliga risker som fortsätter påverka Stockmann under år 2015. En svag verksamhetsomgivning kan även orsaka en nedgång i hyresintäkter och i uthyrningsgraden av fastigheter. Dessa kan ha en inverkan på fastigheternas verkliga värde.

Inom Stockmannkoncernens enheter pågår skattegranskningar, vilka kan leda till omvärderingar av beskattningen. I juni 2015 erhöll Stockmann Oyj Abp en skattegranskningsrapport som presenterar en ökning av de beskattningsbara intäkterna i Finland. Skattemyndigheterna beslutar om ärendet senare, efter att Stockmanns svar på skattegranskningsrapporten har behandlats. Enligt Stockmanns ledning har skatterna betalats korrekt, och ingen ökning av de beskattningsbara intäkterna borde göras. Den presenterade skatteökningen skulle försämra Stockmanns resultat med ca 8 miljoner euro utan räntor. De svenska skattemyndigheterna utför för tillfället en skattegranskning även för Stockmann Sverige Ab, men Stockmann har inte ännu erhållit skattegranskningsrapporten.

Enligt bolaget har inga andra övriga materiella förändringar skett i de riskfaktorer som presenterades i bokslutet för år 2014.

UTSIKTER FÖR ÅR 2015

Den ryska rubeln har försvagats kraftigt och den ekonomiska tillväxten i Ryssland uppskattas ligga på en fortsatt låg nivå under år 2015. Dessa faktorer har en negativ inverkan på konsumenternas köpkraft även i fortsättningen. Den svaga köpkraften beräknas även minska antalet ryska turister i Finland och i Baltikum. Ukrainakrisen, sanktioner mot Ryssland och landets motåtgärder kan ytterligare påverka den ryska ekonomin under året. Till följd av detta är utsikterna på den ryska detaljhandelsmarknaden fortsättningsvis mycket osäkra.

I Finland förväntas ingen tillväxt inom detaljhandelsmarknaden år 2015. Efterfrågan på speciellt konsumtionsvaror förväntas vara fortsatt osäker. Köpkraften förväntas vara fortsatt låg, vilket kommer att ha en negativ inverkan på konsumenternas köpbeteende.

Marknaden för prisvärt mode i Sverige och detaljhandelsmarknaden i Baltikum beräknas förbli relativt stabil. Lågt konsumentförtroende kan emellertid påverka konsumenternas köpvilja inom alla marknadsområden.

Stockmanns nya strategi syftar till att på lång sikt förbättra koncernens konkurrenskraft och lönsamhet. Ett effektiviseringsprogram har inletts med ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro. Effekterna kommer att börja synas i Stockmanns resultat, främst med början från år 2016.

Investeringarna uppskattas vara ca 70 miljoner euro år 2015. Rörelseresultatet kommer att påverkas negativt av ökningen i avskrivningar pga. fastigheternas värdering till verkligt marknadsvärde. Avskrivningarna för år 2015 uppskattas sammanlagt vara över 80 miljoner euro.

På grund av planerade strukturella förändringar förväntar Stockmann sig att koncernens omsättning år 2015 kommer att minska jämfört med år 2014. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär förväntas bli bättre, men vara fortsatt negativt under år 2015 på grund av resultatutvecklingen i Stockmann Retail-enheten. Rörelseresultatet för Real Estate och Fashion Chains-enheterna förväntas vara positivt.

Helsingfors den 12 augusti 2015

STOCKMANN Oyj Abp
Styrelsen

BOKSLUTSSAMMANDRAG OCH NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med IAS 34. Från och med den 1 januari 2015 är Stockmanns nya affärsenheter och segment som rapporteras Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains. Tidigare rapporterades Stockmann Retail och Real Estate som ett och samma varuhussegment. Jämförelsesiffror i fjolårets segmentrapportering har justerats i enlighet med detta.

Stockmann har fr.o.m. den 1 januari 2015 för fastigheterna i sin ägo tillämpat en omvärderingsmodell i enlighet med standarden IAS 16, som ersätter den tidigare tillämpade anskaffningsutgiftsmodellen. Fastigheterna rapporteras enligt ett på omvärdering baserat värde, vilket är omvärderingsdagens verkliga värde minskat med efter detta ackumulerade avskrivningar. Tillägget som förorsakas av omvärderingen, netto efter skatteskulden, i samband med övergången redovisas i det egna kapitalets omvärderingsfond. Omvärderingen tillämpas inte retroaktivt, men siffrorna i segmentens jämförelseuppgifter har justerats i förtydligande syfte.

Jämförelsen illustrerar också nyckeltalen om Stockmann Retail hade betalat hyra till Real Estate för de lokaler enheten nyttjar i fastigheterna i Helsingfors centrum år 2014. Jämförelsesiffrorna inkluderar den verkliga hyran som betalades för fastigheterna i S:t Petersburg, Tallinn och Riga.

I övrigt är redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna som används desamma som i bokslutet år 2014. Siffrorna är oreviderade.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.6.2015	1.1–30.6.2014	1.1–31.12.2014
OMSÄTTNING	786,2	890,9	1 844,5
Övriga rörelseintäkter	0,2	-0,0	-0,0
Användning av material och förnödenheter	-407,0	-472,3	-984,6
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-180,6	-196,4	-383,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-41,3	-36,4	-71,0
Övriga rörelsekostnader	-211,5	-226,1	-487,8
Kostnader sammanlagt	-840,4	-931,3	-1 926,7
RÖRELSEVINST/-FÖRLUST	-54,0	-40,3	-82,2
Finansiella intäkter	0,3	0,3	1,3
Finansiella kostnader	-10,4	-13,0	-22,7
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-10,1	-12,7	-21,4
VINST/FÖRLUST FÖRE SKATTER	-64,0	-53,1	-103,6
Inkomstskatter	-4,0	4,9	3,8
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-68,0	-48,2	-99,8
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-68,0	-48,2	-99,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie, emissionsjusterad, euro	-0,94	-0,67	-1,39
Resultat per aktie, emissionsjusterad, utspädd, euro	-0,94	-0,67	-1,39

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.6.2015	1.1–30.6.2014	1.1–31.12.2014
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-68,0	-48,2	-99,8
Periodens övriga totalresultat poster, vilka inte kommer att överföras till resultaträkningen senare			
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, före skatter	-0,0		-0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, skatteinverkan	0,0		0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, minskad med skatt	-0,0		-0,0
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), före skatter	438,1		
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), skatteinverkan	-88,8		
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), minskad med skatt	349,3		
Periodens övriga totalresultat poster, vilka kommer att överföras till resultaträkningen senare			
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, före skatter	1,6	-6,0	-9,3
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, skatteinverkan	0,1	-0,5	-0,8
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, minskad med skatt	1,7	-6,5	-10,1
Säkring av kassaflöde, före skatter	-5,4	1,9	5,1
Säkring av kassaflöde, skatteinverkan	1,2	-0,4	-1,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	-4,2	1,5	4,0
Periodens övriga totalresultat, netto	346,7	-5,0	-6,1
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	278,7	-53,2	-105,9
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	278,7	-53,2	-105,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	0,0	0,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Varumärket	98,7	99,1	96,8
Immateriella rättigheter	57,1	62,0	60,0
Övriga immateriella tillgångar	3,9	4,2	3,9
Förskott och pågående nyanläggningar	1,3	4,9	3,3
Goodwill	762,6	765,8	748,1
Immateriella tillgångar sammanlagt	923,6	936,0	912,2
Materiella anläggningstillgångar			
Mark- och vattenområden	139,1	42,1	43,1
Byggnader och anläggningar	756,0	432,9	426,9
Maskiner och inventarier	78,6	85,4	80,9
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	22,1	29,4	26,5
Förskott och pågående nyanläggningar	16,5	10,4	13,2
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	1 012,3	600,3	590,5
Långfristiga fordringar	8,5	0,6	3,4
Placeringar som kan säljas	7,7	7,8	7,8
Latenta skattefordringar	24,3	16,8	25,9
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 976,3	1 561,4	1 539,7
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	216,4	266,6	239,3
Kortfristiga fordringar			
Räntebärande fordringar	1,8	38,0	2,4
Inkomstskattefordringar	5,7	10,1	2,0
Räntefria fordringar	76,8	85,9	75,7
Kortfristiga fordringar sammanlagt	84,3	134,0	80,1
Likvida medel	10,3	20,8	29,3
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	311,0	421,4	348,8
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	46,6		48,0
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	2 333,9	1 982,8	1 936,5
Milj. euro	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	144,1	144,1	144,1
Överkursfond	186,1	186,1	186,1
Omvärderingsfond	349,3		
Fonden för investerat fritt eget kapital	250,4	250,4	250,4
Övriga fonder	43,1	44,9	47,4
Omräkningsdifferenser	-4,2	-2,4	-5,9
Balanserade vinstmedel	70,2	189,9	138,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 039,0	813,0	760,4
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	1 039,0	813,0	760,4
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Latenta skatteskulder	149,3	61,4	62,0
Långfristiga räntebärande finansiering skulder	579,3	609,0	613,2
Pensionsförpliktelser	0,0	0,1	0,0
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	11,6	0,4	0,3
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	740,2	671,0	675,5
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande finansiering skulder	325,0	260,1	220,7
Kortfristiga räntefria skulder			
Leverantörskulder och övriga kortfristiga skulder	213,2	236,1	237,2
Inkomstskatteskulder	3,2	2,5	0,0
Kortfristiga avsättningar	8,3	0,2	30,8
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	224,8	238,8	268,1
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	549,7	498,8	488,8
SKULDER HÄNFÖRIGA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	4,9		11,8
SKULDER SAMMANLAGT	1 294,9	1 169,8	1 176,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	2 333,9	1 982,8	1 936,5

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1–30.6.2015	1.1–30.6.2014	1.1–31.12.2014
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN			
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-68,0	-48,2	-99,8
Justeringar:			
Avskrivningar och nedskrivningar	41,3	36,4	71,0
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	0,1	0,8	4,8
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	10,4	13,0	22,7
Ränteintäkter	-0,3	-0,3	-1,3
Inkomstskatter	4,0	-4,9	-3,8
Övriga justeringar	-11,3	0,1	30,8
Förändringar av rörelsekapital:			
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	24,8	19,2	13,7
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	-2,8	-4,4	42,5
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-29,9	-28,4	-19,7
Betalda räntor	-12,1	-12,6	-20,9
Erhållna räntor från rörelsen	0,2	0,1	0,2
Övriga finansiella poster från rörelsen		-1,6	-1,6
Betalda skatter från rörelsen	-4,3	-4,8	-9,0
Nettokassaflöde från rörelsen	-48,0	-35,5	29,6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-27,0	-21,9	-55,1
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	0,7		
Överlåtelseintäkter från övriga placeringar			0,0
Beviljade lån	-5,0		
Erhållna dividender från investeringar	0,1	0,1	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-31,2	-21,8	-55,0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING			
Upptagning av kortfristiga lån	262,9	244,5	207,4
Återbetalning av kortfristiga lån	-207,4	-324,0	-332,9
Upptagning av långfristiga lån	41,0	419,1	478,2
Återbetalning av långfristiga lån	-35,3	-260,7	-298,9
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-0,8	-2,2	-0,5
Utbetalda dividender	0,0	-28,8	-28,8
Nettokassaflöde från finansiering	60,4	47,9	24,5
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-18,8	-9,4	-0,9
Likvida medel vid periodens ingång	29,3	33,9	33,9
Checkkonto med kreditlimit	-4,1	-6,1	-6,1
Likvida medel vid periodens ingång	25,3	27,8	27,8
Nettoförändring av likvida medel	-18,8	-9,4	-0,9
Inverkan av kursdifferenser	0,0	-0,3	-1,7
Likvida medel vid periodens utgång	10,3	20,8	29,3
Checkkonto med kreditlimit	-3,8	-2,6	-4,1
Likvida medel vid periodens utgång	6,5	18,1	25,3

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2014	144,1	186,1		-0,5	250,5	43,9	4,1	266,8	894,9	0,0	894,9
Dividend								-28,8	-28,8		-28,8
Utnyttjade optioner								0,1	0,1		0,1
Emissionvinst					-0,0				-0,0		-0,0
Övriga förändringar								0,0	0,0		0,0
Periodens totalresultat											
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-48,2	-48,2		-48,2
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)											
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							-6,5		-6,5		-6,5
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				1,5					1,5		1,5
Periodens totalresultat sammanlagt*				1,5			-6,5	-48,2	-53,2		-53,2
EGET KAPITAL 30.6.2014	144,1	186,1		0,9	250,4	43,9	-2,4	189,9	813,0	0,0	813,0

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2014	144,1	186,1		-0,5	250,5	43,9	4,1	266,8	894,9	0,0	894,9
Dividend								-28,8	-28,8		-28,8
Utnyttjade optioner								0,2	0,2		0,2
Emissionvinst					-0,0				-0,0		-0,0
Övriga förändringar								0,0	0,0		0,0
Periodens totalresultat											
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-99,8	-99,8		-99,8
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)											
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld								-0,0	-0,0		-0,0
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							-10,1		-10,1		-10,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				4,0					4,0		4,0
Periodens totalresultat sammanlagt*				4,0			-10,1	-99,8	-105,9		-105,9
EGET KAPITAL 31.12.2014	144,1	186,1		3,4	250,4	43,9	-5,9	138,3	760,4	0,0	760,4

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2015	144,1	186,1		3,4	250,4	43,9	-5,9	138,3	760,4	0,0	760,4
Periodens totalresultat											
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-68,0	-68,0	-0,0	-68,0
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)			349,3						349,3		349,3
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld								-0,0	-0,0		-0,0
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							1,7		1,7		1,7
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				-4,2					-4,2		-4,2
Periodens totalresultat sammanlagt*			349,3	-4,2			1,7	-68,1	278,7		278,7
EGET KAPITAL 30.6.2015	144,1	186,1	349,3	-0,8	250,4	43,9	-4,2	70,3	1 039,0		1 039,0

* Minskad med latent skatteskuld

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT*

Omsättning, milj. euro	1.1–30.6.2015	1.1–30.6.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	456,6	522,2	1 075,3
Fashion Chains	317,5	355,4	743,2
Real Estate	29,8	30,0	59,4
Segmenten sammanlagt	803,9	907,6	1 877,9
Ofördelat	0,1	0,1	0,1
Elimineringar	-17,8	-16,8	-33,6
Koncernen sammanlagt	786,2	890,9	1 844,5
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	1.1–30.6.2015	1.1–30.6.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	-52,2	-43,1	-68,6
Fashion Chains	-5,3	-7,1	0,0
Real Estate	10,1	8,3	15,9
Segmenten sammanlagt	-47,4	-41,8	-52,6
Ofördelat	-6,6	-4,3	-41,3
Koncernen sammanlagt	-54,0	-46,1	-93,9
Avstämning av redovisad rörelsevinst/-förlust:			
Ändring av avskrivningar (IAS 16)		5,8	11,7
Redovisad koncern sammanlagt	-54,0	-40,3	-82,2
Avstämning till posten vinst/förlust före skatter:			
Finansiella intäkter	0,3	0,3	1,3
Finansiella kostnader	-10,4	-13,0	-22,7
Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt	-64,0	-53,1	-103,6
Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	1.1–30.6.2015	1.1–30.6.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	13,2	13,1	25,3
Fashion Chains	12,1	13,8	26,7
Real Estate	14,8	13,9	27,8
Segmenten sammanlagt	40,1	40,8	79,9
Ofördelat	1,2	1,4	2,8
Koncernen sammanlagt	41,3	42,2	82,6
Investeringar, brutto, milj. euro	1.1–30.6.2015	1.1–30.6.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	12,8	12,9	27,2
Fashion Chains	11,7	11,3	21,4
Real Estate	0,9	0,8	1,7
Segmenten sammanlagt	25,5	25,0	50,3
Ofördelat	0,7	2,2	3,5
Koncernen sammanlagt	26,2	27,3	53,8
Tillgångar, milj. euro	1.1–30.6.2015	1.1–30.6.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	278,8	368,4	316,6
Fashion Chains	1 052,3	1 077,2	1 050,2
Real Estate	905,5	921,5	908,3
Segmenten sammanlagt	2 236,6	2 367,1	2 275,1
Ofördelat	50,7	62,2	51,7
Tillgångar som innehas för försäljning	46,6		48,0
Koncernen sammanlagt	2 333,9	2 429,3	2 374,8

* Segmentuppgifter för år 2014 har justerats i jämförelsesyfte

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	1.1–30.6.2015	1.1–30.6.2014	1.1–31.12.2014
Finland 1)	371,3	422,0	882,8
Sverige och Norge 2)	236,9	246,9	513,7
Baltikum och Centraleuropa 1) *	72,2	76,5	161,0
Ryssland 1)	105,8	145,5	286,9
Koncernen sammanlagt	786,2	890,9	1 844,5
Finland %	47,2 %	47,4 %	47,9 %
Utlandet %	52,8 %	52,6 %	52,1 %
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	1.1–30.6.2015	1.1–30.6.2014	1.1–31.12.2014
Finland 1)	-43,8	-38,8	-95,7
Sverige och Norge 2)	14,2	15,4	38,6
Baltikum och Centraleuropa 1) *	-6,8	-2,3	-1,1
Ryssland 1)	-17,6	-20,5	-35,8
Koncernen sammanlagt	-54,0	-46,2	-93,9
Finland %	81,1 %	84,0 %	
Utlandet %	18,9 %	16,0 %	
Långfristiga tillgångar, milj. euro	1.1–30.6.2015	1.1–30.6.2014	1.1–31.12.2014
Finland 1)	723,8	793,5	825,5
Sverige och Norge 2)	878,2	817,3	796,5
Baltikum och Centraleuropa 1) *	127,3	121,7	124,6
Ryssland 1)	223,5	258,6	303,1
Koncernen sammanlagt	1 952,7	1 991,2	2 049,8
Finland %	37,1 %	39,9 %	40,3 %
Utlandet %	62,9 %	60,1 %	59,7 %

1) Stockmann Retail, Real Estate, Fashion Chains

2) Fashion Chains

* Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen, Storbritannien

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
RUB	62,3550	46,3779	72,3370
NOK	8,7910	8,4035	9,0420
SEK	9,2150	9,1762	9,3930
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1–30.6.2015	1.1–30.6.2014	1.1–31.12.2014
RUB	64,5211	48,0165	51,0421
NOK	8,6444	8,2752	8,3561
SEK	9,3396	8,9546	9,0980

KONCERNENS NYCKELTAL

	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Soliditet, procent	44,6	41,1	39,3
Nettoskuldssättningsgrad, procent	85,3	104,3	105,4
Kassaflöde från rörelsen per aktie, euro	-0,74	-0,49	0,41
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	884,2	810,4	799,4
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, utspädd, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	447,1	794,4	460,1
Rörelsevinst/-förlust av omsättningen, procent	-6,9	-4,5	-4,5
Eget kapital per aktie, euro	14,42	11,28	10,55
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., procent	-12,9	2,1	-12,1
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent	-5,2	1,3	-4,9
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	9 991	11 159	11 094
Investeringar, milj. euro	26,2	27,3	53,8

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER:

Soliditet, procent	= 100 x	$\frac{\text{eget kapital} + \text{innehav utan bestämmande inflytande}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$
Nettoskuldssättningsgrad, procent	= 100 x	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel} - \text{räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital}}$
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande skulder - likvida medel - räntebärande fordringar
Aktiestockens marknadsvärde	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen
Resultat/aktie, emissionsjusterad	=	$\frac{\text{vinst före skatter} - \text{innehav utan bestämmande inflytande} - \text{inkomstskatter}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}}$
Avkastning på eget kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{räkenskapsperiodens vinst (12 mån.)}}{\text{eget kapital} + \text{innehav utan bestämmande inflytande (genomsnittligt under 12 månader)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{sysselsatt kapital (genomsnittligt under 12 månader)}}$

UPPGIFTER PER KVARTAL

Koncernens resultaträkning per kvartal

Milj. euro	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013
Omsättning	405,8	380,4	548,5	405,0	495,3	395,6	607,8	454,4
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-198,2	-208,7	-308,3	-203,9	-256,8	-215,5	-307,1	-229,6
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-88,4	-92,2	-99,7	-87,3	-98,9	-97,5	-106,2	-89,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-20,9	-20,4	-17,3	-17,2	-18,2	-18,2	-19,2	-18,4
Övriga rörelsekostnader	-102,5	-109,0	-150,3	-111,4	-117,8	-108,3	-127,0	-106,2
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	-4,1	-49,9	-27,1	-14,8	3,5	-43,9	48,3	10,7
Finansiella intäkter	0,2	0,1	0,8	0,2	0,1	0,1	0,3	3,8
Finansiella kostnader	-5,0	-5,4	-4,8	-4,9	-7,4	-5,6	-9,3	-7,9
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-4,8	-5,3	-4,0	-4,7	-7,3	-5,5	-9,0	-4,1
Vinst/förlust före skatter	-8,9	-55,1	-31,1	-19,5	-3,8	-49,3	39,3	6,5
Inkomstskatter	-3,0	-1,0	-7,0	5,9	-4,3	9,2	-2,8	22,4
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-11,9	-56,2	-38,1	-13,6	-8,1	-40,1	36,5	28,9

Resultat per aktie per kvartal

Euro	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013
Outspädd	-0,16	-0,78	-0,53	-0,19	-0,11	-0,56	0,51	0,40
Utspädd	-0,16	-0,78	-0,53	-0,19	-0,11	-0,56	0,51	0,40

Segmentuppgifter per kvartal **

Milj. euro	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013
Omsättning								
Stockmann Retail	224,0	232,6	345,5	207,5	287,0	235,2	392,1	245,2
Fashion Chains	175,2	142,3	196,9	190,9	201,6	153,8	215,9	209,4
Real Estate	15,2	14,6	15,0	14,8	15,2	14,9	0,0	0,0
Ofördelat	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,2
Elimineringar	-8,8	-9,0	-8,8	-8,3	-8,5	-8,4	0,0	0,0
Koncernen sammanlagt	405,8	380,4	548,5	405,0	495,3	395,6	607,8	454,4
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro								
Stockmann Retail	-21,7	-30,5	-1,8	-23,6	-14,2	-28,9	34,0	-3,6
Fashion Chains	17,7	-23,0	2,9	4,2	13,2	-20,3	17,6	16,1
Real Estate	5,5	4,6	3,9	3,6	4,4	3,9	0,0	0,0
Ofördelat	-5,5	-1,0	-34,9	-2,1	-2,8	-1,5	-3,3	-1,8
Koncernen sammanlagt	-4,1	-49,9	-29,9	-17,9	0,6	-46,7	48,3	10,7
Avstämning av redovisad rörelsevinst/-förlust:								
Ändring av avskrivningar (IAS 16)			2,9	3,1	2,9	2,9	0,0	0,0
Redovisad koncern sammanlagt	-4,1	-49,9	-27,1	-14,8	3,5	-43,9	48,3	10,7

Uppgifter om marknadsområden

Milj. euro	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013
Omsättning								
Finland 1)	166,2	205,1	280,8	179,9	231,4	190,6	307,5	206,0
Sverige och Norge 2)	137,4	99,6	137,8	129,0	142,4	104,5	149,7	140,1
Baltikum och Centraleuropa 1) *	38,5	33,7	48,1	36,5	41,5	35,0	48,1	37,1
Ryssland 1)	63,7	42,1	81,9	59,6	80,0	65,4	102,5	71,3
Koncernen sammanlagt	405,8	380,4	548,5	405,0	495,3	395,6	607,8	454,4
Finland %	41,0 %	53,9 %	51,2 %	44,4 %	46,7 %	48,2 %	50,6 %	45,3 %
Utlandet %	59,0 %	46,1 %	48,8 %	55,6 %	53,3 %	51,8 %	49,4 %	54,7 %
Rörelsevinst/-förlust								
Finland 1)	-18,5	-25,3	-39,3	-17,6	-14,5	-24,2	16,5	-1,0
Sverige och Norge 2)	18,7	-4,5	12,9	10,2	19,9	-4,5	22,4	17,3
Baltikum och Centraleuropa 1) *	-0,6	-6,2	1,0	0,2	0,7	-3,0	4,5	0,7
Ryssland 1)	-3,7	-13,9	-4,5	-10,8	-5,5	-15,1	4,9	-6,2
Koncernen sammanlagt	-4,1	-49,9	-29,9	-17,9	0,6	-46,7	48,3	10,7

1) Stockmann Retail, Real Estate, Fashion Chains

2) Fashion Chains

* Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen, Storbritannien

** Segmentuppgifter för år 2014 har justerats i jämförelsesyfte

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT UTANFÖR KONCERNENS BALANSRÄKNING

Koncernens ansvarförbindelser, milj. euro	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Inteckningar i jordområden och byggnader	1,7	1,7	1,7
Panter och borgensförbindelser	8,5	7,9	7,9
Ansvar för justering av momsavdrag gjorda vid fastighetsinvesteringar	16,8	19,9	19,9
Totalt	27,0	29,5	29,5
Hyreskontrakt för koncernens affärlägenheter, milj. euro	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Minimumhyrorna enligt fasta kontrakt för affärlägenheter			
Inom ett år	164,9	173,1	180,1
Längre än ett år	718,7	668,5	758,9
Totalt	883,6	841,6	939,0
Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Inom ett år	0,6	0,5	0,6
Längre än ett år	1,1	1,4	1,3
Totalt	1,7	2,0	1,9
Koncernens derivatkontrakt, milj. euro	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Nominellt värde			
Valutaderivat	486,0	401,6	432,5
Elderivat	1,4	0,2	1,5
Totalt	487,5	401,8	434,1

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj. euro	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	1 960,6	2 060,6	2 060,6
Värdering av fastigheterna i verkligt värde	438,3		
Anskaffningsutgift vid periodens ingång sammanlagt	2 398,9	2 060,6	2 060,6
Omräkningsdifferens +/-	19,8	-34,8	-59,8
Ökningar under perioden	26,2	27,3	53,8
Minskningar under perioden	-24,2	-5,8	-92,6
Överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	-0,6		-1,5
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	2 420,2	2 047,3	1 960,6
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-457,9	-482,3	-482,3
Omräkningsdifferens +/-	-2,6	2,7	6,9
Avskrivningar på minskningar under perioden	16,8	5,0	87,7
Ackumulerade avskrivningar på överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	0,7		0,6
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-41,3	-36,4	-71,0
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-484,3	-511,0	-457,9
Bokföringsvärde vid periodens ingång	1 502,7	1 578,3	1 578,3
Bokföringsvärde vid periodens utgång	1 935,9	1 536,3	1 502,7
I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:			
Goodwill, milj. euro	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	748,1	793,2	793,2
Omräkningsdifferens +/-	14,5	-27,4	-45,1
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	762,6	765,8	748,1
Bokföringsvärde vid periodens ingång	748,1	793,2	793,2
Bokföringsvärde vid periodens utgång	762,6	765,8	748,1

BOKFÖRINGSVÄRDEN OCH VERKLIGA VÄRDEN FÖR FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER KLASSIFICERADE ENLIGT IAS 39 OCH HIERARKISK KLASSIFICERING AV VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar, milj. euro	Nivå	Bokföringsvärde 30.6.2015	Verkligt värde 30.6.2015	Bokföringsvärde 30.6.2014	Verkligt värde 30.6.2014	Bokföringsvärde 31.12.2014	Verkligt värde 31.12.2014
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,5	0,5	1,2	1,2	4,4	4,4
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen							
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	0,5	0,5	8,7	8,7	6,6	6,6
Elderivat	1						
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga fordringar		8,5	8,5	0,6	0,6	3,4	3,4
Kortfristiga fordringar, räntebärande		1,8	1,8	38,0	38,0	2,4	2,4
Kortfristiga fordringar, räntefria		75,8	75,8	76,0	76,0	64,7	64,7
Likvida medel		10,3	10,3	20,8	20,8	29,3	29,3
Finansiella tillgångar som kan säljas	3	7,7	7,7	7,8	7,8	7,8	7,8
Finansiella tillgångar totalt		105,1	105,1	153,1	153,1	118,6	118,6
Finansiella skulder, milj. euro	Nivå	Bokföringsvärde 30.6.2015	Verkligt värde 30.6.2015	Bokföringsvärde 30.6.2014	Verkligt värde 30.6.2014	Bokföringsvärde 31.12.2014	Verkligt värde 31.12.2014
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	1,2	1,2	0,1	0,1		
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen							
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	4,7	4,7	0,7	0,7	0,4	0,4
Elderivat	1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga skulder, räntebärande	2	579,3	578,7	609,0	607,6	613,2	607,2
Kortfristiga skulder, räntebärande	2	325,0	325,4	260,1	260,8	220,7	221,0
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		207,3	207,3	235,2	235,2	236,7	236,7
Finansiella skulder totalt		1 117,6	1 117,4	1 105,3	1 104,5	1 071,2	1 065,6

Koncernen tillämpar följande rangordning för att fastställa och offentliggöra det verkliga värdet på finansiella instrument enligt olika värderingstekniker:

Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader.

Nivå 2: Värderingsmetoder, som använder noterat marknadspris som ingångsdata. Noteringarna är tillgängliga regelbundet på børsen, hos mäklare eller tjänsteproducenter inom marknadsprissättning. Finansiella instrument på nivå 2 är icke börsnoterade (OTC) derivatinstrument som klassificeras till antingen verkligt värde och bokförs i resultaträkningen eller som säkringsredovisas.

Nivå 3: Sådana värderingstekniker av vilka krävs betydande ledningens bedömning.

Under räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier av onoterade företag. Verkligt värde av aktier fastställs enligt metoder, som kräver ledningens bedömning. Vinster och förluster härrörande från investeringar bokförs i övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i resultaträkningen, eftersom beslut att förvärva eller överföra investeringar har gjorts på kommersiella grunder. Den följande kalkylen förevisar ändringar i finansiella tillgångar som värderas i verkligt värde under rapporteringsperioden.

Ändring i verkligt värde av placeringar i finansiella tillgångar som kan säljas, milj. euro	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Bokföringsvärde 1.1	7.8	7.9	7.9
Omräkningsdifferens +/-	0.0	0.0	0.0
Försäljning av aktier	-0.1	0.0	0.0
Totalt	7.7	7.8	7.8



STOCKMANN

Stockmann Oyj Abp
Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 HELSINGFORS
Tel. (09) 1211
stockmanngroup.com