



Delårsrapport
Q1 2015

STOCKMANN

STOCKMANN Oyj Abp, Delårsrapport 29.4.2015 kl. 8.00 EET

Många strategiska steg tagna – jämförbar omsättning ökade, resultatet minskade ännu jämfört med år 2014

Januari–mars 2015:

Koncernens omsättning uppgick till 380,4 miljoner euro (395,6 miljoner euro), en minskning på 3,8 procent, eller en ökning på 3,6 procent enligt jämförbara valutakurser.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -29,5 miljoner euro (-25,7 miljoner euro).

Rörelseresultatet uppgick till -49,9 miljoner euro (-43,9 miljoner euro).

Periodens resultat uppgick till -56,2 miljoner euro (-40,1 miljoner euro).

Resultatet per aktie uppgick till -0,78 euro (-0,56 euro).

Från och med den 1 januari 2015 värderas Stockmanns fastigheter enligt deras verkliga värde, vilket ökar t.ex. koncernens långfristiga tillgångar och det egna kapitalet i balansräkningen, avskrivningar och soliditet. Omvärdering tillämpas inte retroaktivt för år 2014.

Utsikterna för år 2015 bibehålls oförändrade: På grund av planerade strukturella förändringar förväntar Stockmann sig att koncernens omsättning år 2015 kommer att minska jämfört med år 2014. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär förväntas bli bättre, men vara fortsatt negativt under år 2015 på grund av resultatutvecklingen i Stockmann Retail-enheten. Rörelseresultatet för Real Estate och Fashion Chains-enheterna förväntas vara positivt.

VD Per Thelin:

Processen att vända Stockmanns resultat tillbaka till lönsamhet har inletts, och vi har redan tagit flera strategiska steg. Det kommer att ta tid att uppnå våra mål, men det finns tecken på att vi rör oss i rätt riktning. Stockmanns omsättning enligt jämförbara valutor ökade under första kvartalet och våra varuhus vann marknadsandelar inom vårt största produktområde, mode. I Finland uppnådde vi ett gott resultat i Galna Dagars-kampanjen med försäljningstillväxt i alla våra fokusområden: mode, kosmetik, livsmedel och hem. Vi har också fått positiv kundrespons på vår förbättrade kundservice och nya aktiviteter i varuhusen.

Stockmanns nya enhet Real Estate har inletts sin verksamhet med fart. Den första elektronikbutiken som drivs av en hyresgäst, Expert, öppnar om mindre än en månad i flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors. Vi jobbar med att introducera fler nya hyresgäster i våra varuhuslokaler för att hämta mervärde åt våra kunder. Real Estates rörelseresultat för första kvartalet var positivt och ökade jämfört med år 2014.

Seppälä såldes den 1 april, och vi fokuserar nu på vår andra modekedja, Lindex. En viktig milstolpe för Lindex att vara ett verkligt internationellt modevarumärke uppnåddes i mars då den första Lindexbutiken öppnade i London, Storbritannien. Allt som allt fortsatte Lindex sin stabila utveckling under det första kvartalet.

Många strukturella åtgärder och kostnadsinbesparingar planeras och har gjorts. Fyra varuhus kommer att stängas; ett i Uleåborg och tre i Moskva. Vi har inletts ett effektiviseringsprogram med ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro. Alla dessa åtgärder är nödvändiga, eftersom koncernens rörelseresultat för första kvartalet fortfarande var negativt jämfört med fjolåret. Minskningen berodde delvis på ökade avskrivningar. Den mycket svaga ryska rubeln fortsatte även att negativt inverka på vår verksamhet. Trots detta, är jag övertygad om att vi är på rätt väg och att effekterna av den nya strategin gradvis kommer att synas i vårt resultat.

NYCKELTAL

	1-3/2015	1-3/2014	1-12/2014
Omsättning, milj. euro	380,4	395,6	1 844,5
Omsättningstillväxt, procent	-3,8	-8,3	-9,5
Bruttomarginal, procent	45,1	45,5	46,6
Rörelseresultat, milj. euro	-49,9	-43,9	-82,2
Nettofinansieringskostnader, milj. euro	5,3	5,5	21,4
Resultat före skatt, milj. euro	-55,1	-49,3	-103,6
Rapportperiodens resultat, milj. euro	-56,2	-40,1	-99,8
Resultat/aktie, utspädd, euro	-0,78	-0,56	-1,39
Eget kapital/aktie, euro	14,65	11,44	10,55
Affärsverksamhetens kassaflöde, milj. euro	-65,2	-112,9	29,6
Investeringar, milj. euro	16,5	9,4	53,8
Nettoskuld-sättningsgrad, procent	84,3	107,8	105,4
Soliditet, procent	43,9	39,9	39,3
Antal aktier, utspädd, vägt medeltal, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent	-4,7	2,8	-4,9
Personal, medeltal	14 026	14 302	14 533

STRATEGIPROCESSEN

Stockmann fortsätter det omfattande arbetet att vända sin verksamhet mot lönsamhet i enlighet med den strategiska riktningen som fastställdes i slutet av år 2014. Från och med den 1 januari 2015 använder sig Stockmann av en ny rapporteringsstruktur för att bättre återspegla de olika affärslogikerna i detaljhandels- och fastighetsverksamheterna. De nya rapporteringssegmenten är Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains. Stockmanns mål är att ändra bolagets juridiska struktur i enlighet med den nya operativa strukturen, och därför undersöks möjligheterna att bolagisera fastighets- och detaljhandelsverksamheterna till separata dotterbolag.

Stockmann Retail består av Stockmanns varuhus, Akademiska Bokhandeln, Hobby Hall och deras nätbutiker. Enheten har en omnikanalig fokusering på Stockmanns varuhus och nätbutiken stockmann.com, medan en ny ägare söks för Hobby Halls distanshandelsverksamhet. Stockmannvaruhusens och nätbutikens framtida sortiment kommer att få en starkare inriktning på mode, kosmetik, produkter för hemmet och livsmedel i Stockmann Delikatessen. För att höja kundupplevelsen kompletteras sortimentet med attraktiva varor och tjänster från hyresgäster.

Som en viktig del i målet att vända resultatet tillbaka till lönsamhet, inledde Stockmann i februari 2015 ett effektiviseringsprogram med ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro. Programmet inkluderar olika åtgärder för att förbättra lönsamheten och konkurrenskraften inom Stockmanns fokusområden. En betydande del av kostnadsinbesparingarna förväntas uppnås genom personalminskningar, vilka kan komma att gälla upp till 420 personer inom stödfunktionerna under år 2015 och 2016. I Finland har samarbetsförhandlingar inletts och den potentiella minskningen är högst 260 personer år 2015. I Ryssland minskas antalet arbetsplatser med 70 år 2015. Som en del av programmet beslöt Stockmann i april att stänga sitt varuhus i Uleåborg i Finland senast i början av år 2017 samt tre varuhus i Mega-shoppingcentren i Moskva innan utgången av år 2016.

Enheten Real Estate består av koncernens fastighetsinnehav i Helsingfors, S:t Petersburg, Tallinn och Riga, vilka utnyttjas av Stockmanns varuhus och externa hyresgäster. Stockmann har beslutat att avstå från sitt egna elektronikutbud och hyr detaljhandelslokaler i sina varuhus åt Expert ASA Oy. Expert öppnar sin butik i varuhuset i Helsingfors centrum i maj, i varuhuset i Åbo i juni och i varuhuset i Tammerfors i september 2015.

Enheten Fashion Chains omfattar Lindex och fram till den 1 april 2015 även Seppälä, som såldes till Seppäläs verkställande direktör och hennes make. Transaktionen verkställdes den 1 april 2015, enligt ett intentionsavtal som undertecknades den 2 februari 2015. Lindex verksamhet utvecklas separat från den övriga Stockmannkoncernen, under ledning av dess egen styrelse.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Detaljmarknaden inom Stockmanns huvudmarknader, i synnerhet i Finland var fortsatt svag under första kvartalet år 2015. Under kvartalet minskade modemarknaden i Finland med 3,7 procent (TMA-index) och ökade i Sverige med 1,2 procent (Stilindex) jämfört med fjolåret. Marknadsläget i Ryssland var fortsättningsvis osäkert, och rubeln förhöll sig nästan 50 procent svagare jämfört med första kvartalet år 2014. Detaljhandelsmarknaden i Baltikum var å andra sidan fortsatt relativt stabil under kvartalet.

Stockmannkoncernens omsättning för första kvartalet minskade med 3,8 procent och uppgick till 380,4 miljoner euro (395,6 miljoner euro) pga. den ryska rubeln samt de svenska och norska kronorna var alla svagare än under år 2014. Omsättningen enligt jämförbara valutakurser ökade med 3,6 procent.

Omsättningen i Finland ökade med 7,6 procent och uppgick till 205,1 miljoner euro (190,6 miljoner euro). Tillväxten berodde på Galna Daggar-kampanjen som i år hölls redan i mars.

Omsättningen i utlandet minskade med 14,5 procent och uppgick till 175,3 miljoner euro (205,0 miljoner euro). Enligt jämförbara valutakurser minskade koncernens omsättning med 0,2 procent. Omsättningen i utlandet svarade för 46,1 procent (51,8 procent) av den totala omsättningen.

Koncernens bruttoreultat för kvartalet uppgick till 171,7 miljoner euro (180,1 miljoner euro). Bruttomarginalen var 45,1 procent (45,5 procent). Bruttomarginalen ökade i Fashion Chains men minskade i Stockmann Retail.

Rörelsekostnaderna minskade med 4,6 miljoner euro pga. minskade personalkostnader, och uppgick till 201,2 miljoner euro (205,7 miljoner euro). Rörelsekostnaderna stod för 52,9 procent (52,0 procent) av omsättningen. Avskrivningarna uppgick till 20,4 miljoner euro (18,2 miljoner euro). Ökningen berodde på en omvärdering av fastigheterna och en accelererad avskrivningstidtabell för Mega-varuhuset i Ryssland.

Koncernens rörelseresultat för januari–mars uppgick till -49,9 miljoner euro (-43,9 miljoner euro). Rörelseresultatet ökade i Real Estate, men minskade i Stockmann Retail och Fashion Chains. Merparten av minskningen skedde i Baltikum, medan resultatet ökade en aning i Ryssland.

Nettofinansieringskostnaderna för kvartalet minskade med 0,2 miljoner euro och uppgick till 5,3 miljoner euro (5,5 miljoner euro). Valutakursvinster av engångskaraktär uppgick till 0,3 miljoner euro (0,1 miljoner euro).

Resultatet före skatt för kvartalet uppgick till -55,1 miljoner euro (-49,3 miljoner euro). Kvartalets resultat var -56,2 miljoner euro (-40,1 miljoner euro).

Resultatet per aktie för januari-mars uppgick till -0,78 euro (-0,56 euro), och utspänt med aktieoptioner till -0,78 euro (-0,56 euro). Eget kapital per aktie uppgick till 14,65 euro (11,44 euro).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSENHET

Från och med den 1 januari 2015 är Stockmanns nya affärsenheter och segment som rapporteras Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains. Tidigare rapporterades Stockmann Retail och Real Estate som ett och samma varuhussegment. Även Stockmanns fastighetsinnehav rapporteras fr.o.m. den 1 januari 2015 enligt dess verkliga värde. I segmentjämförelsesiffrorna för år 2014, innefattas effekterna av omvärderingen av fastigheterna i förtydligande syfte fastän omvärderingen inte tillämpas retroaktivt för år 2014. Jämförelsen illustrerar också nyckeltalen om Stockmann Retail hade betalat hyra till Real Estate för de lokaler enheten nyttjar i fastigheterna i Helsingfors centrum. Siffrorna inkluderar den verkliga hyran som betalades för fastigheterna i S:t Petersburg, Tallinn och Riga.

Stockmann Retail

Stockmann Retail's omsättning uppgick till 232,6 miljoner euro (235,2 miljoner euro) för det första kvartalet. Omsättningen enligt jämförbara valutakurser ökade med 6,9 procent. Omsättningen i euro minskade med 1,1 procent pga. den svaga ryska rubeln.

Omsättningen i Finland ökade med 10,5 procent och uppgick till 177,6 miljoner euro (160,7 miljoner euro). Tillväxten berodde på timingen av Galna Dagar-kampanjen, som i år hölls i mars i stället för i april såsom året innan. Kampanjförsljningen i Stockmanns samtliga fokusområden (mode, kosmetik, livsmedel och produkter för hemmet) ökade jämfört med fjolåret. Som en följd av ett mindre utbud elektronik, minskade kampanjens sammanlagda försäljning i Finland med 5,5 procent.

Omsättningen i utlandet i euro minskade med 25,8 procent och uppgick till 55,3 miljoner euro (74,6 miljoner euro), och stod för 23,8 procent (31,7 procent) av enhetens totala omsättning. Minskningen berodde huvudsakligen på den svaga ryska rubeln. Omsättningen enligt jämförbara valutakurser minskade med 3,5 procent. I Baltikum minskade omsättningen något. Under första kvartalet år 2014 ökade försäljningen i Lettland då landet anslöt sig till euron. Galna Dagar-kampanjen i Ryssland och Baltikum hölls efter första kvartalet, i april, såsom år 2014.

Bruttomarginalen för kvartalet var 34,9 procent (35,6 procent). Bruttomarginalen ökade i Ryssland pga. valutajusteringar i prissättningen, men minskade i Finland pga. försäljningskampanjer.

Rörelsekostnaderna minskade med 1,6 miljoner euro och uppgick till 104,7 miljoner euro (106,2 miljoner euro). Stockmann Retail's rörelseresultat för januari-mars uppgick till -30,5 miljoner euro (-28,9 miljoner euro).

Real Estate

Real Estates omsättning uppgick till 14,6 miljoner euro (14,9 miljoner euro) för det första kvartalet. Minskningen skedde i Nevsky Centre och berodde på den svagare ryska rubeln. Nettorörelseintäkterna från Stockmanns egna fastigheter, vilka är rörelseintäkter minskat med underhållskostnader, var 11,8 miljoner euro (11,1 miljoner euro) under det första kvartalet. Nettoavkastningsgraden var 5,2 procent (4,8 procent).

Stockmann äger fem fastigheter med en bruttouthyrningsyta (GLA) på sammanlagt ca 144 000 kvadratmeter, varav 42 procent finns i Finland. Omkring 75 procent av bruttouthyrningsytan nyttjas av Stockmann Retail och resten av externa hyresgäster. Fastigheternas utnyttjandegrad var totalt 99,0 procent i slutet av kvartalet. I medeltal var hyran 32,95 euro per kvadratmeter.

Det verkliga värdet av Stockmanns fastigheter uppgick den 1 januari 2015 till 908,3 miljoner euro. I slutet av kvartalet uppgick det omvärderade värdet till 901,6 miljoner euro, vilket är det verkliga värdet minskat med efter detta ackumulerade avskrivningar. I definieringen av det verkliga värdet var det genomsnittliga vägda kravet på marknadsavkastning 6,0 procent.

Rörelsekostnaderna minskade och som en följd av detta var rörelseresultatet för Real Estate för januari-mars 4,6 miljoner euro (3,9 miljoner euro).

Fashion Chains

Lindex omsättning för det första kvartalet uppgick till 127,0 miljoner euro (132,7 miljoner euro). Minskningen på 4,3 procent berodde på den försvagade svenska kronan. Omsättningen enligt jämförbara valutakurser ökade med 2,4 procent. Omsättningen ökade i alla länder utom i Baltikum.

Lindex bruttomarginal var 61,7 procent (60,8 procent). Ökningen berodde på lägre prissänkningar än året innan.

Rörelsekostnaderna minskade något pga. valutaeffekter. Lindex rörelseresultat uppgick till -10,8 miljoner euro (-10,2 miljoner euro) för januari-mars. Minskningen berodde på en lägre försäljningsvolym.

Seppäläs omsättning för det första kvartalet minskade med 27,7 procent och uppgick till 15,3 miljoner euro (21,1 miljoner euro). Minskningen berodde huvudsakligen på stängda butiker. I slutet av kvartalet hade Seppälä 47 butiker mindre än året innan, vilket motsvarar 24 procent av det totala butiksnätverket. Seppäläs bruttomarginal var 45,7 procent (43,5 procent) och rörelseresultatet uppgick till -12,1 miljoner euro (-10,1 miljoner euro). Seppälä såldes den 1 april 2015.

Fashion Chains sammanlagda omsättning för kvartalet uppgick till 142,3 miljoner euro (153,8 miljoner euro). Bruttomarginalen för kvartalet var 60,0 procent (58,4 procent) och enhetens rörelseresultat för januari–mars uppgick till -23,0 miljoner euro (-20,3 miljoner euro).

FINANSIERING OCH SYSSELSATT KAPITAL

Kontanter och likvida medel uppgick till 15,4 miljoner euro i slutet av det första kvartalet, jämfört med 17,9 miljoner euro föregående år. Kassaflödet från rörelsen uppgick till -65,2 miljoner euro (-112,9 miljoner euro).

I koncernens balansräkning den 31 mars 2015 tas Hobby Halls och Seppäläs tillgångar och skulder upp som tillgångar som innehas till försäljning. Nettodriftskapitalet exklusive likvida medel och tillgångar som innehas till försäljning uppgick till 69,1 miljoner euro i slutet av mars, jämfört med 190,6 miljoner euro ett år tidigare. Inventarierna uppgick till 257,1 miljoner euro (336,8 miljoner euro). Jämfört med föregående år var lagren mindre i både Stockmann Retail och Fashion Chains. I Stockmann Retail, hade timingen av Galna Dagar-kampanjen i Finland en betydande effekt på lagernivån i slutet av kvartalet.

Kortfristiga fordringar uppgick till 86,4 miljoner euro (131,9 miljoner euro). Minskningen beror främst på klassificeringen av Hobby Halls och Seppäläs räntebärande fordringar som en del av tillgångar som innehas för försäljning. Icke-räntebärande skulder uppgick till 274,4 miljoner euro (278,2 miljoner euro).

De räntebärande skulderna uppgick vid utgången av kvartalet till 908,0 miljoner euro (907,1 miljoner euro), varav 650,2 miljoner euro (600,4 miljoner euro) var långfristiga skulder. Dessutom har koncernen 261,7 miljoner euro i outnyttjade, långfristiga, kommitterade lånelimiten och 372,0 miljoner euro i outnyttjade kortfristiga okommitterade lånelimiten.

Soliditeten var 43,9 procent (39,9 procent) i slutet av det första kvartalet. Ökningen berodde på en omvärdering av fastigheterna. Nettoskuldssättningsgraden i slutet av mars var 84,3 procent (107,8 procent). Vid utgången av år 2014 var soliditeten 39,3 procent och nettoskuldssättningsgraden 105,4 procent.

Avkastningen på sysselsatt kapital under de senaste 12 månaderna var -4,7 procent (-4,9 procent år 2014). Koncernens sysselsatta kapital uppgick i slutet av kvartalet till 1 963,6 miljoner euro jämfört med 1 731,6 miljoner euro året innan.

INVESTERINGAR

Investeringarna under första kvartalet uppgick till 16,5 miljoner euro (9,4 miljoner euro). Avskrivningarna uppgick till 20,4 miljoner euro (18,2 miljoner euro). Ökningen berodde på en omvärdering av fastigheterna och en accelererad avskrivningstidtabell för Mega-varuhuset i Ryssland.

Stockmann Retail's investeringar för kvartalet uppgick till 10,4 miljoner euro (3,8 miljoner euro). En stor del av investeringarna användes för automationsteknik i det nya distributionscentret. Två Stockmann Beauty-butiker stängdes under kvartalet. Resten av Beauty-butikerna stängs innan utgången av maj 2015.

Real Estates investeringar uppgick sammanlagt till 0,1 miljoner euro (0,4 miljoner euro), och de härrörde från fastighetsunderhåll.

Lindex investeringar uppgick till totalt 5,7 miljoner euro (4,5 miljoner euro). Sex nya butiker öppnades under det första kvartalet. Lindex öppnade sin första butik i Storbritannien, i shoppingcentret Westfield Stratford City i London, och inledde med en ny franchisepartner verksamhet på en ny marknad i Kosovo. Lindex öppnade vidare en butik i Sverige, en i Litauen, en i Tjeckien och en franchisebutik i Förenade Arabemiraten. Tre butiker stängdes under kvartalet: en var i Sverige, Ryssland och Polen.

Seppäläs investeringar uppgick till 0,1 miljoner euro (0,3 miljoner euro). Seppälä stängde 22 butiker under kvartalet: 12 butiker i Finland, 2 i Lettland, 4 i Litauen och 4 i Ryssland.

Koncernens övriga investeringar uppgick till sammanlagt 0,2 miljoner euro (0,4 miljoner euro) av vilket en betydande del investades i koncernens nya ekonomisystem.

BUTIKSNÄTET

Stockmannkoncernen	Totalt 31.12.2014	Nya butiker Q1 2015	Stängda butiker Q1 2015	Totalt 31.3.2015
Varuhus*	16			16
Stockmann Beauty-butiker	11		2	9
Varuhusgruppens övriga butiker (Hobby Hall, outlet)	2			2
Lindexbutiker	491	6	3	494
varav franchisebutiker	36	2	0	38
varav egna butiker	455	4	3	456
Seppäläbutiker	175	0	22	153

* Akademiska Bokhandlarna är en del av varuhuset i Finland.

NYA PROJEKT

Investeringarna för år 2015 uppskattas vara cirka 70 miljoner euro som mestadels kommer att användas för expansion och reoveringar av Lindex butiks nät, automationsteknik i Stockmanns nya distributionscenter, förnyelse av it-system samt förnyelse av fastigheter och butikskoncept. Avskrivningarna för år 2015 uppskattas sammanlagt vara över 80 miljoner euro (71 miljoner euro). Ökningen beror på värderingen av fastigheter till verkligt marknadsvärde.

Lindex fortsätter sin expansion med ett nettotillskott på 10-15 butiker under år 2015, inklusive franchisebutiker. Lindex kommer att stänga alla sina butiker i Ryssland innan utgången av år 2016.

ORDINARIE BOLAGSSTÄMMANS BESLUT

Stockmann Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma som hölls i Helsingfors den 19 mars 2015 fastställde bokslutet för räkenskapsperioden 1.1 - 31.12.2014, beviljade ansvarsfrihet för de redovisningsskyldiga och beslöt enligt förslag av styrelsen att inte utbetala dividend för räkenskapsperioden 2014.

Bolagsstämman beslöt att åtta medlemmar inväljs i styrelsen. I enlighet med förslaget från styrelsens utnämnings- och belöningsutskott återvaldes som styrelsemedlemmar verkställande direktör Kaj-Gustaf Bergh, verkställande direktör Kari Niemistö, ekonomie magister Charlotta Tallqvist-Cederberg, ekonomie magister Per Sjödel, filosofie magister Carola Teir-Lehtinen och verkställande direktör Dag Wallgren. Då strategidirektör Kjell Sundström och professor Eva Liljebloom meddelat att de inte längre står till förfogande som styrelsemedlemmar, valdes som nya medlemmar Swedavia AB:s verkställande direktör Torborg Chetkovich och ekonomie magister Jukka Hienonen. Styrelsemedlemmarnas mandat fortsätter till slutet av följande ordinarie bolagsstämma. Styrelsemedlemmarnas fasta årliga arvoden beslöts bibehållas oförändrade och de utbetalas fortsättningsvis huvudsakligen i form av aktier.

Bolagsstämman beslöt i enlighet med styrelsens förslag att tillsätta ett aktieägarnas nomineringsutskott med uppgift att förbereda förslag angående styrelsens sammansättning och arvoden till följande ordinarie bolagsstämma. Till aktieägarnas nomineringsutskott utses av de fyra största aktieägarna i bolaget utsedda representanter. Dessutom kommer styrelseordföranden att fungera som expertmedlem. När medlemmarna i aktieägarnas nomineringsutskott har utsetts, publicerar bolaget sammansättningen i ett börsmeddelande.

CGR-revisor Henrik Holmbom och CGR-revisor Marcus Tötterman valdes till nya ordinarie revisorer. Som revisorsuppleant fortsätter CGR-samfundet KPMG Oy Ab.

Bolagsstämman beslöt om ändring av bolagsordningens 2 §.

Vid sitt konstituerande möte efter bolagsstämman återvalde styrelsen verkställande direktör Kaj-Gustaf Bergh till ordförande och verkställande direktör Kari Niemistö till vice ordförande. Styrelsen har bedömt medlemmarnas oberoende i enlighet med rekommendation 15 i Finsk kod för bolagsstyrning, och enligt bedömningen är samtliga vid bolagsstämman valda styrelsemedlemmar oberoende av bolaget. Fem av bolagets styrelsemedlemmar är oberoende av bolagets betydande aktieägare (Jukka Hienonen, Torborg Chetkovich, Kari Niemistö, Per Sjödel, och Carola Teir-Lehtinen).

Styrelsen beslöt att tillsätta ett revisionsutskott och ett belöningsutskott bland sina medlemmar. Dag Wallgren valdes till ordförande för revisionsutskottet, och Carola Teir-Lehtinen samt Jukka Hienonen valdes övriga medlemmar i utskottet. Kaj-Gustaf Bergh valdes till belöningsutskottets ordförande och Kari Niemistö, Charlotta Tallqvist-Cederberg och Dag Wallgren som övriga medlemmar i utskottet.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Stockmann har två aktieserier. En A-aktie ger 10 röster och en B-aktie ger en röst. Aktierna har likvärdig rätt till utdelning. Det nominella värdet är 2,00 euro per aktie.

Aktiekapitalet för Stockmann Oyj Abp uppgick till 144,1 miljoner euro (144,1 miljoner euro) i slutet av det första kvartalet. Marknadsvärdet uppgick till 562,2 miljoner euro (768,3 miljoner euro). Vid utgången av år 2014 var marknadsvärdet 460,1 miljoner euro.

I slutet av mars var kursen på A-aktien 7,24 euro, jämfört med 6,42 euro vid utgången av år 2014, och B-aktiens kurs var 7,35 euro mot 6,36 euro vid utgången av år 2014. Totalt 0,2 miljoner (0,2 miljoner) A-aktier och 5,9 miljoner (5,5 miljoner) B-aktier omsattes under kvartalet på Nasdaq OMX Helsinki. Detta motsvarar 0,6 procent av det genomsnittliga antalet A-aktier och 14,2 procent av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget eller att emittera nya aktier.

I slutet av mars 2015 hade Stockmann 54 811 aktieägare, jämfört med 58 033 ett år tidigare. Stockmann fick inga flaggningsanmälningar på grund av förändringar i större aktieinnehav under kvartalet.

PERSONAL

Koncernens genomsnittliga antal anställda uppgick till 14 026 (14 302) personer under det första kvartalet, vilket var 276 färre än under samma period år 2014. Personalsiffran minskade i Ryssland. Det genomsnittliga antalet anställda, omräknat till heltidspersonal, minskade med 610 personer till totalt 10 466 (11 056). Minskningen skedde både i Finland och i Ryssland.

I slutet av mars hade koncernen 14 925 anställda (14 307). Ökningen berodde på säsongarbetare i Stockmann Retail, vilka behövdes pga. timingen av Galna Dagar-kampanjen. Antalet anställda som arbetar utomlands var 8 081 (8 331), vilket utgjorde 54 procent (58 procent) av alla anställda.

Koncernens lönekostnader uppgick till 71,6 miljoner euro, jämfört med 76,3 miljoner euro året innan. De sammanlagda kostnaderna för löner och anställningsförmåner uppgick till 92,2 miljoner euro (97,5 miljoner euro), vilket motsvarade 24,2 procent (24,6 procent) av omsättningen.

FÖRÄNDRINGAR I LEDNINGEN

Petteri Naulapää (född 1968), diplomingenjör, utnämndes till IT-direktör och medlem av Stockmanns ledningsgrupp fr.o.m. den 1 maj 2015. Han är för tillfället IT-direktör på Vaisala.

Nora Malin (född 1975), pol.mag., utnämndes till medlem av Stockmanns ledningsgrupp fr.o.m. den 2 april 2015. Hon har varit koncernens kommunikationsdirektör sedan år 2013 och varit anställd av bolaget sedan år 2010.

Personaldirektör Heini Pirttijärvi och strategidirektör Kjell Sundström, vilka bägge var medlemmar av ledningsgruppen, lämnade Stockmann i början av april. Katri Koro verkar som tillförordnad personaldirektör.

Vice verkställande direktör och ekonomidirektör Pekka Vähähyppä sade upp sig från sin tjänst i april. Han lämnar Stockmann senast den 14 augusti.

RISKFaktorER

Stockmann utsätts för risker som hänför sig till affärsklimatet, risker förknippade med bolagets egen verksamhet, samt finansiella risker. Den allmänna ekonomiska situationen påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft på koncernens samtliga marknadsområden. Snabba och oväntade rörelser på marknaderna kan påverka beteendet, både hos finansiella aktörer och hos konsumenterna. Osäkerhet gällande den allmänna ekonomiska situationen, särskilt gällande konsumenternas köpkraft, och valutakursförändringar beräknas vara de huvudsakliga risker som fortsätter påverka Stockmann under år 2015.

Affärsriskerna i Ryssland är större än i de nordiska länderna och Baltikum. Affärsklimatet är instabilt och Ukrainakrisen har avsevärt ökat de geopolitiska spänningarna. EU:s och USA:s handelssanktioner mot Ryssland och motåtgärderna från Rysslands sida kan ha en fortsatt inverkan på Stockmanns verksamhet. En betydande andel av de varor som Stockmann säljer i Ryssland är importerade, vilket innebär att handelssanktioner skulle försvaga Stockmanns verksamhet i landet. Den försvagande ryska rubeln kommer att ha en fortsatt negativ effekt på konsumenternas köpkraft.

Ett svagt affärsklimat kan även förorsaka en minskning i hyresintäkterna från hyresgästerna, samt i fastigheternas utnyttjandegrad. Dessa kan ha en inverkan på fastigheternas verkliga värde.

Mode står för över två tredjedelar av koncernens omsättning. Modebranschen kännetecknas bland annat av produkternas korta livslängd och trendberoendet, den säsongsbetonade försäljningen och känsligheten för onormala förändringar i väderförhållandena. Ansvarsfull hantering av leveranskedjan är viktigt om koncernens varumärken ska kunna upprätthålla kundernas förtroende för Stockmann. Koncernen hanterar dessa faktorer som en del av verksamhetens dagliga ledning.

Koncernens verksamheter baseras på flexibel logistik och effektiva varuflöden. Förseningar och störningar i varu- och informationsflöden kan ha en tillfälligt negativ effekt på verksamheten. Alla ansträngningar görs för att hantera de operativa riskerna genom att utveckla lämpliga reservsystem och alternativa verksamhetssätt, samt genom att försöka minimera störningar i informationssystemen. Operativa risker täcks också genom att teckna försäkringar.

Koncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta, dvs. euron, och den svenska kronan, den norska kronan, den ryska rubeln, den amerikanska dollarn och vissa andra valutor. Valutakursfluktuationer kan ha en betydande inverkan på koncernens affärsverksamhet. Finansiella risker, inklusive risker som räntefluktuationer, hanteras i enlighet med den riskpolicy som bekräftats av styrelsen.

UTSIKTER FÖR ÅR 2015

Den ryska rubeln har försvagats kraftigt och den ekonomiska tillväxten i Ryssland uppskattas ligga på en fortsatt låg nivå under år 2015. Dessa faktorer har en negativ inverkan på konsumenternas köpkraft även i fortsättningen. Den svaga köpkraften beräknas även minska antalet ryska turister i Finland och i Baltikum. Ukrainakrisen, sanktioner mot Ryssland och landets motåtgärder kan ytterligare påverka den ryska ekonomin under året. Till följd av detta är utsikterna på den ryska detaljhandelsmarknaden fortsättningsvis mycket osäkra.

I Finland förväntas ingen tillväxt inom detaljhandelsmarknaden år 2015. Efterfrågan på speciellt konsumtionsvaror förväntas vara fortsatt osäker. Köpkraften förväntas vara fortsatt låg, vilket kommer att ha en negativ inverkan på konsumenternas köpbeteende.

Marknaden för prisvärt mode i Sverige och detaljhandelsmarknaden i Baltikum beräknas förbli relativt stabil. Lågt konsumentförtroende kan emellertid påverka konsumenternas köpvilja inom alla marknadsområden.

Stockmanns nya strategi syftar till att på lång sikt förbättra koncernens konkurrenskraft och lönsamhet. Ett effektiviseringsprogram har inletts med ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro. Effekterna kommer att börja synas i Stockmanns resultat, främst med början från år 2016.

Investeringarna uppskattas vara ca 70 miljoner euro år 2015. Rörelseresultatet kommer att påverkas negativt av ökningen i avskrivningar pga. fastigheternas värdering till verkligt marknadsvärde. Avskrivningarna för år 2015 uppskattas sammanlagt vara över 80 miljoner euro.

På grund av planerade strukturella förändringar förväntar Stockmann sig att koncernens omsättning år 2015 kommer att minska jämfört med år 2014. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär förväntas bli bättre, men vara fortsatt negativt under år 2015 på grund av resultatutvecklingen i Stockmann Retail-enheten. Rörelseresultatet för Real Estate och Fashion Chains-enheterna förväntas vara positivt.

Helsingfors den 29 april 2015

STOCKMANN Oyj Abp
Styrelsen

BOKSLUTSSAMMANDRAG OCH NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med IAS 34. Från och med den 1 januari 2015 är Stockmanns nya affärsenheter och segment som rapporteras Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains. Tidigare rapporterades Stockmann Retail och Real Estate som ett och samma varuhussegment. Jämförelsesiffror i fjolårets segmentrapportering har justerats i enlighet med detta.

Stockmann har fr.o.m. den 1 januari 2015 för fastigheterna i sin ägo tillämpat en omvärderingsmodell i enlighet med standarden IAS 16, som ersätter den tidigare tillämpade anskaffningsutgiftsmodellen. Fastigheterna rapporteras enligt ett på omvärdering baserat värde, vilket är omvärderingsdagens verkliga värde minskat med efter detta ackumulerade avskrivningar. Tillägget som förorsakas av omvärderingen, netto efter skatteskulden, i samband med övergången redovisas i det egna kapitalets omvärderingsfond. Omvärderingen tillämpas inte retroaktivt, men siffrorna i segmentens jämförelseuppgifter har justerats i förtydligande syfte.

I övrigt är redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna som används desamma som i bokslutet år 2014. Siffrorna är oreviderade.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–31.3.2015	1.1–31.3.2014	1.1–31.12.2014
OMSÄTTNING	380,4	395,6	1,844,5
Övriga rörelseintäkter	0,0	-0,0	-0,0
Användning av material och förnödenheter	-208,7	-215,5	-984,6
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-92,2	-97,5	-383,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-20,4	-18,2	-71,0
Övriga rörelsekostnader	-109,0	-108,3	-487,8
Kostnader sammanlagt	-430,3	-439,5	-1 926,7
RÖRELSEVINST/-FÖRLUST	-49,9	-43,9	-82,2
Finansiella intäkter	0,1	0,1	1,3
Finansiella kostnader	-5,4	-5,6	-22,7
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-5,3	-5,5	-21,4
VINST/FÖRLUST FÖRE SKATTER	-55,1	-49,3	-103,6
Inkomstskatter	-1,0	9,2	3,8
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-56,2	-40,1	-99,8
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-56,2	-40,1	-99,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie, emissionsjusterad, euro	-0,78	-0,56	-1,39
Resultat per aktie, emissionsjusterad, utspädd, euro	-0,78	-0,56	-1,39

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–31.3.2015	1.1–31.3.2014	1.1–31.12.2014
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-56,2	-40,1	-99,8
Periodens övriga totalresultatposter, vilka inte kommer att överföras till resultaträkningen senare			
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, före skatter			-0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, skatteinverkan	0,0	0,0	0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, minskad med skatt			-0,0
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), före skatter	438,3		
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), skatteinverkan	-88,3		
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), minskad med skatt	350,0		
Periodens övriga totalresultatposter, vilka kommer att överföras till resultaträkningen senare			
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, före skatter	1,2	-1,9	-9,3
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, skatteinverkan	0,1	-0,1	-0,8
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, minskad med skatt	1,3	-2,0	-10,1
Säkring av kassaflöde, före skatter	0,1	0,7	5,1
Säkring av kassaflöde, skatteinverkan	-0,0	-0,1	-1,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	0,1	0,5	4,0
Periodens övriga totalresultat, netto	351,4	-1,5	-6,1
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	295,2	-41,6	-105,9
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	295,2	-41,6	-105,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Varumärket	97,9	101,6	96,8
Immateriella rättigheter	56,2	37,0	60,0
Övriga immateriella tillgångar	3,8	3,0	3,9
Förskott och pågående nyanläggningar	3,0	26,1	3,3
Goodwill	756,4	785,3	748,1
Immateriella tillgångar sammanlagt	917,3	953,1	912,2
Materiella anläggningstillgångar			
Mark- och vattenområden	139,1	42,1	43,1
Byggnader och anläggningar	762,6	436,6	426,9
Maskiner och inventarier	81,1	90,1	80,9
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaler	24,9	31,2	26,5
Förskott och pågående nyanläggningar	15,0	6,8	13,2
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	1 022,7	606,7	590,5
Långfristiga fordringar	3,3	0,5	3,4
Placeringar som kan säljas	8,0	7,9	7,8
Latenta skattefordringar	25,5	16,8	25,9
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 976,7	1 585,0	1 539,7
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	257,1	336,8	239,3
Kortfristiga fordringar			
Räntebärande fordringar	2,8	39,9	2,4
Inkomstskattefordringar	5,1	11,3	2,0
Räntefria fordringar	78,5	80,7	75,7
Kortfristiga fordringar sammanlagt	86,4	131,9	80,1
Likvida medel	15,4	17,9	29,3
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	358,9	486,6	348,8
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	71,4	0,0	48,0
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	2 406,9	2 071,7	1 936,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	144,1	144,1	144,1
Överkursfond	186,1	186,1	186,1
Omvärderingsfond	350,0	0,0	0,0
Fonden för investerat fritt eget kapital	250,4	250,5	250,4
Övriga fonder	47,4	43,9	47,4
Omräkningsdifferenser	-4,6	2,1	-5,9
Balanserade vinstmedel	82,2	197,9	138,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 055,6	824,5	760,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	1 055,6	824,5	760,4
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Latenta skatteskulder	150,0	61,4	62,0
Långfristiga räntebärande finansieringsskulder	650,2	600,4	613,2
Pensionsförpliktelser	0,0	0,1	0,0
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	0,4	0,4	0,3
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	800,6	662,3	675,5
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande finansieringsskulder	257,8	306,7	220,7
Kortfristiga räntefria skulder			
Leverantörskulder och övriga kortfristiga skulder	242,6	274,9	237,2
Inkomstskatteskulder	1,7	3,1	0,0
Kortfristiga avsättningar	19,6	0,2	30,8
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	263,9	278,2	268,1
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	521,7	584,9	488,8
SKULDER HÄNFÖRIGA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	29,0	0,0	11,8
SKULDER SAMMANLAGT	1 351,2	1 247,2	1 176,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	2 406,9	2 071,7	1 936,5

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1–31.3.2015	1.1–31.3.2014	1.1–31.12.2014
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN			
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-56,2	-40,1	-99,8
Justeringar:			
Avskrivningar och nedskrivningar	20,4	18,2	71,0
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	0,2	0,5	4,8
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	5,3	5,6	22,7
Ränteintäkter	-0,1	-0,1	-1,3
Inkomstskatter	1,0	-9,2	-3,8
Övriga justeringar	-0,7	0,0	30,8
Förändringar av rörelsekapital:			
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	-16,7	-50,0	13,7
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	-92,2	-2,6	42,5
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	89,7	-24,2	-19,7
Betalda räntor	-6,7	-8,1	-20,9
Erhållna räntor från rörelsen	0,1	0,1	0,2
Övriga finansiella poster från rörelsen	-6,9	-1,6	-1,6
Betalda skatter från rörelsen	-2,5	-1,5	-9,0
Nettokassaflöde från rörelsen	-65,2	-112,9	29,6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-16,9	-9,5	-55,1
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	0,1	0,0	0,0
Erhållna dividender från investeringar	0,0	0,0	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-16,8	-9,5	-55,0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING			
Upptagning av kortfristiga lån	239,5	280,6	207,4
Återbetalning av kortfristiga lån	-211,8	-328,5	-332,9
Upptagning av långfristiga lån	36,3	405,2	478,2
Återbetalning av långfristiga lån	-0,1	-256,1	-298,9
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-0,7	-0,8	-0,5
Utbetalda dividender	0,0	0,0	-28,8
Nettokassaflöde från finansiering	63,2	100,5	24,5
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-18,9	-22,0	-0,9
Likvida medel vid periodens ingång	29,3	33,9	33,9
Checkkonto med kreditlimit	-4,1	-6,1	-6,1
Likvida medel vid periodens ingång	25,3	27,8	27,8
Nettoförändring av likvida medel	-18,9	-22,0	-0,9
Inverkan av kursdifferenser	0,0	-0,1	-1,7
Likvida medel vid periodens utgång	15,4	17,9	29,3
Checkkonto med kreditlimit	-9,0	-12,1	-4,1
Likvida medel vid periodens utgång	6,4	5,8	25,3

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Fonden för säkringsinstru- ment*	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omvärderings- fond	Omräknings- differenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2014	144,1	186,1	-0,5	250,5	43,9		4,1	266,8	894,9	0,0	894,9
Dividend								-28,8	-28,8		-28,8
Utnyttjade optioner								0,0	0,0		0,0
Övriga förändringar								0,0	0,0		0,0
Periodens totalresultat											
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-40,1	-40,1		-40,1
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)											
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							-2,0		-2,0		-2,0
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt			0,5						0,5		0,5
Periodens totalresultat sammanlagt*			0,5				-2,0	-40,1	-41,6		-41,6
EGET KAPITAL 31.3.2014	144,1	186,1	-0,0	250,5	43,9		2,1	197,9	824,5	0,0	824,5

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Fonden för säkringsinstru- ment*	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omvärderings- fond	Omräknings- differenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2014	144,1	186,1	-0,5	250,5	43,9		4,1	266,8	894,9	0,0	894,9
Dividend								-28,8	-28,8		-28,8
Utnyttjade optioner								0,2	0,2		0,2
Emissionvinst				-0,0					-0,0		-0,0
Övriga förändringar								0,0	0,0		0,0
Periodens totalresultat											
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-99,8	-99,8		-99,8
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)											
Vinster/förluster på omvärde- ringen av en förmånsbestämd nettoskuld								-0,0	-0,0		-0,0
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							-10,1		-10,1		-10,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt			4,0						4,0		4,0
Periodens totalresultat sammanlagt*			4,0				-10,1	-99,8	-105,9		-105,9
EGET KAPITAL 31.12.2014	144,1	186,1	3,4	250,4	43,9		-5,9	138,3	760,4	0,0	760,4

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Fonden för säkringsinstru- ment*	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omvärderings- fond	Omräknings- differenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2015	144,1	186,1	3,4	250,4	43,9		-5,9	138,3	760,4	-0,0	760,4
Periodens totalresultat											
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-56,2	-56,2		-56,2
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)						350,0			350,0		350,0
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							1,3		1,3		1,3
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt			0,1						0,1		0,1
Periodens totalresultat sammanlagt*			0,1			350,0	1,3	-56,2	295,2		295,2
EGET KAPITAL 31.3.2015	144,1	186,1	3,5	250,4	43,9	350,0	-4,6	82,2	1 055,6	-0,0	1 055,6

* Minskad med latent skatteskuld

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT*

Omsättning, milj. euro	1.1–31.3.2015	1.1–31.3.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	232,6	235,2	1 075,3
Fashion Chains	142,3	153,8	743,2
Real Estate	14,6	14,9	59,4
Segmenten sammanlagt	389,4	403,8	1 877,9
Ofördelat	0,0	0,1	0,1
Elimineringar	-9,0	-8,3	-33,6
Koncernen sammanlagt	380,4	395,6	1 844,5
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	1.1–31.3.2015	1.1–31.3.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	-30,5	-28,9	-68,6
Fashion Chains	-23,0	-20,3	0,0
Real Estate	4,6	3,9	15,9
Segmenten sammanlagt	-48,8	-45,3	-52,6
Ofördelat	-1,0	-1,5	-41,3
Koncernen sammanlagt	-49,9	-46,7	-93,9
Avstämning av redovisad rörelsevinst/-förlust:			
Ändring av avskrivningar (IAS 16)		2,9	11,7
Redovisad koncern sammanlagt		-43,9	-82,2
Avstämning till posten vinst/förlust före skatter:			
Finansiella intäkter	0,1	0,1	1,3
Finansiella kostnader	-5,4	-5,6	-22,7
Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt	-55,1	-49,3	-103,6
Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	1.1–31.3.2015	1.1–31.3.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	6,8	6,4	25,3
Fashion Chains	6,1	7,0	26,7
Real Estate	6,9	7,0	27,8
Segmenten sammanlagt	19,8	20,4	79,9
Ofördelat	0,6	0,7	2,8
Koncernen sammanlagt	20,4	21,1	82,7
Investeringar, brutto, milj. euro	1.1–31.3.2015	1.1–31.3.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	10,4	3,8	27,2
Fashion Chains	5,8	4,8	21,4
Real Estate	0,1	0,4	1,7
Segmenten sammanlagt	16,3	9,0	50,3
Ofördelat	0,2	0,4	3,5
Koncernen sammanlagt	16,5	9,4	53,8
Tillgångar, milj. euro	1.1–31.3.2015	1.1–31.3.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	347,4	420,2	316,6
Fashion Chains	1 051,4	1 111,3	1 050,2
Real Estate	909,0	928,1	908,3
Segmenten sammanlagt	2 307,8	2 459,6	2 275,1
Ofördelat	27,7	61,4	51,7
Tillgångar som innehas för försäljning	71,4		48,0
Koncernen sammanlagt	2 406,9	2 521,0	2 374,8

* Segmentuppgifter för år 2014 har justerats i jämförelsesyfte

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	1.1–31.3.2015	1.1–31.3.2014	1.1–31.12.2014
Finland 1)	205,1	190,6	882,8
Sverige och Norge 2)	99,6	104,5	513,7
Baltikum och Centraleuropa 1) *	33,7	35,0	161,0
Ryssland 1)	42,1	65,4	286,9
Koncernen sammanlagt	380,4	395,6	1 844,5
Finland %	53,9 %	48,2 %	47,9 %
Utlandet %	46,1 %	51,8 %	52,1 %
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	1.1–31.3.2015	1.1–31.3.2014	1.1–31.12.2014
Finland 1)	-25,3	-24,2	-95,7
Sverige och Norge 2)	-4,5	-4,5	38,6
Baltikum och Centraleuropa 1) *	-6,2	-3,0	-1,1
Ryssland 1)	-13,9	-15,1	-35,8
Koncernen sammanlagt	-49,9	-46,7	-93,9
Finland %	50,7 %	51,8 %	101,8 %
Utlandet %	49,3 %	48,2 %	-1,8 %
Långfristiga tillgångar, milj. euro	1.1–31.3.2015	1.1–31.3.2014	1.1–31.12.2014
Finland 1)	796,5	793,3	825,5
Sverige och Norge 2)	805,0	840,3	796,5
Baltikum och Centraleuropa 1) *	133,8	120,8	124,6
Ryssland 1)	223,4	263,9	303,1
Koncernen sammanlagt	1 958,7	2 018,2	2 049,8
Finland %	40,7 %	39,3 %	40,3 %
Utlandet %	59,3 %	60,7 %	59,7 %

1) Stockmann Retail, Real Estate, Fashion Chains

2) Fashion Chains

* Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen

** Segmentuppgifter har justerats till jämförbara

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
RUB	62,4400	48,7800	72,3370
LTL	1,0000	3,4528	3,4528
NOK	8,7035	8,2550	9,0420
SEK	9,2901	8,9483	9,3930
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1–31.3.2015	1.1–31.3.2014	1.1–31.12.2014
RUB	71,0205	48,0719	51,0421
LTL	1,0000	3,4528	3,4528
NOK	8,7352	8,3462	8,3561
SEK	9,3804	8,8570	9,0980

KONCERNENS NYCKELTAL

	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
Soliditet, procent	43,9	39,9	39,3
Nettoskuldssättningsgrad, procent	84,3	107,8	105,4
Kassaflöde från rörelsen per aktie, euro	-0,91	-1,57	0,41
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	887,1	849,3	799,4
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, utspädd, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	526,2	768,3	460,1
Rörelsevinst/-förlust av omsättningen, procent	-13,1	-11,1	-4,5
Eget kapital per aktie, euro	14,65	11,44	10,55
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., procent	-12,3	5,5	-12,1
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent	-4,7	2,8	-4,9
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	10 923	11 056	11 094
Investeringar, milj. euro	16,5	9,4	53,8

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER:

Soliditet, procent	= 100 x	$\frac{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$
Nettoskuldssättningsgrad, procent	= 100 x	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel} - \text{långfristiga räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital}}$
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande skulder - likvida medel - räntebärande fordringar
Aktiestockens marknadsvärde	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen
Resultat/aktie, emissionsjusterad	=	$\frac{\text{vinst före skatter} - \text{minoritetsandel} - \text{inkomstskatter}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}}$
Avkastning på eget kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{räkenskapsperiodens vinst (12 mån.)}}{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintesse (genomsnittligt under 12 månader)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{sysselsatt kapital (genomsnittligt under 12 månader)}}$

UPPGIFTER PER KVARTAL

Koncernens resultaträkning per kvartal

Milj. euro	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013
Omsättning	380,4	548,5	405,0	495,3	395,6	607,8	454,4	543,6
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-208,7	-308,3	-203,9	-256,8	-215,5	-307,1	-229,6	-276,5
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-92,2	-99,7	-87,3	-98,9	-97,5	-106,2	-89,6	-101,7
Avskrivningar och nedskrivningar	-20,4	-17,3	-17,2	-18,2	-18,2	-19,2	-18,4	-18,3
Övriga rörelsekostnader	-109,0	-150,3	-111,4	-117,8	-108,3	-127,0	-106,2	-117,0
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	-49,9	-27,1	-14,8	3,5	-43,9	48,3	10,7	30,1
Finansiella intäkter	0,1	0,8	0,2	0,1	0,1	0,3	3,8	-1,0
Finansiella kostnader	-5,4	-4,8	-4,9	-7,4	-5,6	-9,3	-7,9	-7,5
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-5,3	-4,0	-4,7	-7,3	-5,5	-9,0	-4,1	-8,5
Vinst/förlust före skatter	-55,1	-31,1	-19,5	-3,8	-49,3	39,3	6,5	21,6
Inkomstskatter	-1,0	-7,0	5,9	-4,3	9,2	-2,8	22,4	-2,1
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-56,2	-38,1	-13,6	-8,1	-40,1	36,5	28,9	19,5

Resultat per aktie per kvartal

Euro	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013
Outspädd	-0,78	-0,53	-0,19	-0,11	-0,56	0,51	0,40	0,27
Utspädd	-0,78	-0,53	-0,19	-0,11	-0,56	0,51	0,40	0,27

Segmentuppgifter per kvartal **

Milj. euro	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013
Omsättning								
Stockmann Retail	232,6	345,5	207,5	287,0	235,2	392,1	245,2	325,1
Fashion Chains	142,3	196,9	190,9	201,6	153,8	215,9	209,4	218,7
Real Estate	14,6	15,0	14,8	15,2	14,9	0,0	0,0	0,0
Ofördelat	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,2	-0,2
Elimineringar	-9,0	-8,8	-8,3	-8,5	-8,4	0,0	0,0	0,0
Koncernen sammanlagt	380,4	548,5	405,0	495,3	395,6	607,8	454,4	543,6
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro								
Stockmann Retail	-30,5	-1,8	-23,6	-14,2	-28,9	34,0	-3,6	11,6
Fashion Chains	-23,0	2,9	4,2	13,2	-20,3	17,6	16,1	22,3
Real Estate	4,6	3,9	3,6	4,4	3,9	0,0	0,0	0,0
Ofördelat	-1,0	-34,9	-2,1	-2,8	-1,5	-3,3	-1,8	-3,8
Koncernen sammanlagt	-49,9	-29,9	-17,9	0,6	-46,7	48,3	10,7	30,1

Uppgifter om marknadsområden

Milj. euro	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013
Omsättning								
Finland 1)	205,1	280,8	179,9	231,4	190,6	307,5	206,0	258,3
Sverige och Norge 2)	99,6	137,8	129,0	142,4	104,5	149,7	140,1	148,9
Baltikum och Centraleuropa 1) *	33,7	48,1	36,5	41,5	35,0	48,1	37,1	42,5
Ryssland 1)	42,1	81,9	59,6	80,0	65,4	102,5	71,3	93,9
Koncernen sammanlagt	380,4	548,5	405,0	495,3	395,6	607,8	454,4	543,6
Finland %	53,9 %	51,2 %	44,4 %	46,7 %	48,2 %	50,6 %	45,3 %	47,5 %
Utlandet %	46,1 %	48,8 %	55,6 %	53,3 %	51,8 %	49,4 %	54,7 %	52,5 %
Rörelsevinst/-förlust								
Finland 1)	-25,3	-39,3	-17,6	-14,5	-24,2	16,5	-1,0	2,2
Sverige och Norge 2)	-4,5	12,9	10,2	19,9	-4,5	22,4	17,3	23,4
Baltikum och Centraleuropa 1) *	-6,2	1,0	0,2	0,7	-3,0	4,5	0,7	1,0
Ryssland 1)	-13,9	-4,5	-10,8	-5,5	-15,1	4,9	-6,2	3,5
Koncernen sammanlagt	-49,9	-29,9	-17,9	0,6	-46,7	48,3	10,7	30,1

1) Stockmann Retail, Real Estate, Fashion Chains

2) Fashion Chains

* Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen

** Segmentuppgifter för år 2014 har justerats i jämförelsesyfte

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT UTANFÖR KONCERNENS BALANSRÄKNING

Koncernens ansvarförbindelser, milj. euro	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
Inteckningar i jordområden och byggnader	1,7	1,7	1,7
Panter och borgensförbindelser	8,0	8,3	7,9
Ansvar för justering av momsavdrag gjorda vid fastighetsinvesteringar	16,7	19,5	19,9
Sammanlagt	26,4	29,4	29,5
Hyreskontrakt för koncernens affärlägenheter, milj. euro	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
Minimumhyrorna enligt fasta kontrakt för affärlägenheter			
Inom ett år	180,4	178,0	180,1
Längre än ett år	760,1	681,6	758,9
Sammanlagt	940,5	859,6	939,0
Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
Inom ett år	0,6	0,5	0,6
Längre än ett år	1,3	1,2	1,3
Sammanlagt	1,9	1,7	1,9
Koncernens derivatkontrakt, milj. euro	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
Nominellt värde			
Valutaderivat	483,6	466,6	432,5
Elderivat	2,1	0,5	1,5
Sammanlagt	485,7	467,1	434,1

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj. euro	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	1 960,6	2 060,6	2 060,6
Värdering av fastigheterna i verkligt värde	438,3		
Anskaffningsutgift vid periodens ingång sammanlagt	2 398,9	2 060,6	2 060,6
Omräkningsdifferens +/-	12,3	-9,8	-59,8
Ökningar under perioden	16,5	9,4	53,8
Minskningar under perioden	-1,1	-2,9	-92,6
Överföringar mellan posterna under perioden	0,0	-0,0	0,0
Överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	-20,3		-1,5
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	2 406,4	2 057,4	1 960,6
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-457,9	-482,3	-482,3
Omräkningsdifferens +/-	-2,3	0,6	6,9
Avskrivningar på minskningar under perioden	0,5	2,4	87,7
Ackumulerade avskrivningar på överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	13,7		0,6
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-20,4	-18,2	-71,0
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-466,4	-497,6	-457,9
Bokföringsvärde vid periodens ingång	1 502,7	1 578,3	1 578,3
Bokföringsvärde vid periodens utgång	1 940,0	1 559,8	1 502,7
I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:			
Goodwill, milj. euro	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	748,1	793,2	793,2
Omräkningsdifferens +/-	8,3	-7,9	-45,1
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	756,4	785,3	748,1
Bokföringsvärde vid periodens ingång	748,1	793,2	793,2
Bokföringsvärde vid periodens utgång	756,4	785,3	748,1

BOKFÖRINGSVÄRDEN OCH VERKLIGA VÄRDEN FÖR FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER KLASSIFICERADE ENLIGT IAS 39 OCH HIERARKISK KLASSIFICERING AV VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar, milj. euro	Nivå	Bok- föringsvärde 31.3.2015	Verkligt värde 31.3.2015	Bok- föringsvärde 31.3.2014	Verkligt värde 31.3.2014	Bok- föringsvärde 31.12.2014	Verkligt värde 31.12.2014
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	4,5	4,5	0,4	0,4	4,4	4,4
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen							
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	2,3	2,3	4,2	4,2	6,6	6,6
Elderivat	1						
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga fordringar		3,3	3,3	0,5	0,5	3,4	3,4
Kortfristiga fordringar, räntebärande		2,8	2,8	39,9	39,9	2,4	2,4
Kortfristiga fordringar, räntefria		71,8	71,8	76,2	76,2	64,7	64,7
Likvida medel		15,4	15,4	17,9	17,9	29,3	29,3
Finansiella tillgångar som kan säljas	3	8,0	8,0	7,9	7,9	7,8	7,8
Finansiella tillgångar sammanlagt		107,9	107,9	147,0	147,0	118,6	118,6
Finansiella skulder, milj. euro	Nivå	Bok- föringsvärde 31.3.2015	Verkligt värde 31.3.2015	Bok- föringsvärde 31.3.2014	Verkligt värde 31.3.2014	Bok- föringsvärde 31.12.2014	Verkligt värde 31.12.2014
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,0	0,0	0,4	0,4		
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen							
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	1,9	1,9	0,8	0,8	0,4	0,4
Elderivat	1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga skulder, räntebärande	2	650,2	647,0	600,4	599,7	613,2	607,2
Kortfristiga skulder, räntebärande	2	257,8	258,0	306,7	307,3	220,7	221,0
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		240,6	240,6	273,6	273,6	236,7	236,7
Finansiella skulder sammanlagt		1 150,6	1 147,7	1 182,1	1 182,1	1 071,2	1 065,6

Koncernen tillämpar följande rangordning för att fastställa och offentliggöra det verkliga värdet på finansiella instrument enligt olika värderingstekniker:

Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader.

Nivå 2: Värderingsmetoder, som använder noterat marknadspris som ingångsdata. Noteringarna är tillgängliga regelbundet på børsen, hos mäklare eller tjänsteproducenter inom marknadsprissättning. Finansiella instrument på nivå 2 är icke börsnoterade (OTC) derivatinstrument som klassificeras till antingen verkligt värde och bokförs i resultaträkningen eller som säkringsredovisas.

Nivå 3: Sådana värderingstekniker av vilka krävs betydande ledningens bedömning.

Under räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier av onoterade företag. Verkligt värde av aktier fastställs enligt metoder, som kräver ledningens bedömning. Vinst och förlust härrörande från investeringar bokförs i övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i resultaträkningen, eftersom beslut att förvärva eller överföra investeringar har gjorts på kommersiella grunder. Den följande kalkylen förevisar ändringar i finansiella tillgångar som värderas i verkligt värde under rapporteringsperioden.

Ändring i verkligt värde av placeringar i finansiella tillgångar som kan säljas, milj. euro	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
Bokföringsvärde 1.1	7,8	7,9	7,9
Omräkningsdifferens +/-	0,0	0,0	0,0
Ökningar	0,3	0,0	0,0
Försäljning av aktier	-0,1	0,0	0,0
Totalt	8,0	7,9	7,8



STOCKMANN

Stockmann Oyj Abp
Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 HELSINGFORS
Tel. (09) 1211
stockmanngroup.com