



VARUHUSET I TALLINN, FEMTE VÅNINGEN

## Delårsrapport Q3 2016

# STOCKMANN

STOCKMANN Oyj Abp, Delårsrapport 28.10.2016 kl. 8.00 EET

## Koncernens tredje kvartal åter lönsamt

### Juli–september 2016:

Koncernens omsättning uppgick till 288,9 miljoner euro (317,9 miljoner euro).  
Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 5,5 procent.  
Bruttomarginalen ökade till 54,8 procent (51,8 procent).  
Rörelsevinsten uppgick till 2,9 miljoner euro (-10,6 miljoner euro).

### Januari–september 2016:

Koncernens omsättning uppgick till 914,7 miljoner euro (1 014,7 miljoner euro).  
Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 3,0 procent.  
Bruttomarginalen ökade till 53,3 procent (50,4 procent).  
Rörelseresultatet uppgick till -16,3 miljoner euro (-56,8 miljoner euro).  
Periodens resultat uppgick till -40,6 miljoner euro (-69,7 miljoner euro).  
Resultatet per aktie uppgick till -0,62 euro (-0,97 euro).

- Fortsatta goda resultat för Lindex och Real Estate; Stockmann Retail kvarstår som en utmaning trots förbättrat rörelseresultat under tredje kvartalet.

- Varuhusverksamheten i Ryssland har klassificerats som awecklad verksamhet. Jämförelsesiffror och relaterade poster i resultaträkningen har omräknats på motsvarande sätt. Kommentarer i delårsrapporten hänvisar enbart till de kvarvarande verksamheterna.

### Utsikterna för år 2016 förblir oförändrade:

Stockmann uppskattar att koncernens omsättning för år 2016 kommer att minska jämfört med år 2015 pga. pågående strategiska förändringar vilka syftar på att förbättra lönsamheten. Det justerade rörelseresultatet förväntas vara något positivt år 2016.

## NYCKELTAL

Kvarvarande verksamheter	7-9/2016	7-9/2015	1-9/2016	1-9/2015	1-12/2015
Omsättning, milj. euro	288,9	317,9	914,7	1 014,7	1 434,8
Bruttomarginal, procent	54,8	51,8	53,3	50,4	50,6
Rörelseresultat, milj. euro	2,9	-10,6	-16,3	-56,8	-52,5
Justeringar i rörelseresultatet, milj. euro	0,0	3,2	0,0	9,8	24,0
Justerat rörelseresultat (EBIT), milj. euro	2,9	-7,4	-16,3	-47,0	-28,5
Justerat rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), milj. euro	17,6	10,0	27,6	5,4	43,4
Nettofinansieringskostnader, milj. euro	5,0	4,9	14,0	14,0	21,2
Resultat före skatt, milj. euro	-2,1	-15,5	-30,2	-70,8	-73,7
Periodens resultat, milj. euro	-7,3	-10,4	-40,6	-69,7	-88,9
Resultat/aktie, utspädd, euro	-0,12	-0,14	-0,62	-0,97	-1,24
Personal, medeltal	9 144	10 750	9 200	10 966	10 763

Kvarvarande och awecklade verksamheter	7-9/2016	7-9/2015	1-9/2016	1-9/2015	1-12/2015
Nettoresultat/aktie, utspädd, euro	-0,12	-0,23	-0,47	-1,17	-2,43
Affärsverksamhetens kassaflöde, milj. euro	-33,7	-31,8	-54,6	-79,8	17,2
Investeringar, milj. euro	10,1	10,8	29,6	37,0	53,4
Eget kapital/aktie, euro			14,05	14,19	14,53
Nettoskuldssättningsgrad, procent			80,8	89,9	72,1
Soliditet, procent			45,4	43,8	46,1
Antal aktier, utspädd, vägt medeltal, 1 000 st.			72 049	72 049	72 049
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 månader, procent			-3,5	-5,2	-7,6

\* Justeringar år 2015 hänförde sig till Akademiska Bokhandeln, varuhuset i Uleåborg, Seppälä och övriga koncernens omstrukturingskostnader.

Stockmann har ändrat terminologin i sin rapportering som en följd av nya direktiv från Europas värdepapper- och marknadsmyndighet ESMA. Alternativa nyckeltal används för att bättre reflektera det operativa rörelseresultatet och för att underlätta en jämförelse mellan finansiella perioder. Från och med det andra kvartalet 2016 ersätts den tidigare använda termen "exklusive poster av engångskaraktär" med termen "justerad", och som en följd har termen "rörelsevinst exklusive poster av engångskaraktär" ersatts med termen "justerad rörelsevinst". På motsvarande sätt har "justerad EBITDA" beräknats från det justerade rörelseresultatet exklusive avskrivningar.

Stockmann använder termen "kvarvarande produktområden och verksamheter" som avser verksamheter exklusive detaljhandelsverksamhet i Ryssland (Stockmann och Lindex), Seppälä, Hobby Hall, Stockmann Beauty, butiken vid flygfältet samt produktområdena bolaget har avstått från i varuhuset (elektronik, böcker, sportartiklar, leksaker och keldjurstillbehör). Bruttovinsten och bruttomarginalen används också som alternativa nyckeltal. Bruttovinsten beräknas genom att minska kostnader för sålda produkter från omsättningen, och bruttomarginalen beräknas genom att dividera bruttovinsten med omsättningsprocent.

**Verkställande direktör Lauri Veijalainen:**

Stockmann fortsätter att implementera sin strategi genom att fokusera på sina kärnverksamheter Stockmann Retail, Real Estate och Lindex. Koncernens rörelseresultat var 2,9 miljoner euro (-10,6 miljoner euro) under tredje kvartalet, och resultatet förbättrades sjuätte kvartalet i följd. Särskilt glädjande är också att detta var första gången på tre år som koncernen under tredje kvartalet uppnådde en positiv resultatnivå.

Våra resultat börjar gradvis vända i rätt riktning. Koncernens bruttomarginal förbättrades under kvartalet och uppgick till 54,8 procent, pga. förbättringar i både Stockmann Retail och Lindex. Lindex fortsatte sin resultatillväxt trots att septemberförsäljningen var svag för detaljhandlarna på den svenska modemarknaden. Stockmann Retail förbättrade sitt rörelseresultat tack vare flera kostnadsinbesparingsåtgärder via effektiviseringsprogrammet, trots att försäljningen var mindre än förväntat och helomvändningen måste snabbas upp. Under kvartalet har vi framgångsrikt fortsatt förnyelserna i flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors och i Delikatessen i varuhuset i Åbo. Dessutom har vi under sommaren genomfört stora omorganiseringar i våra verksamheter.

Resultatet för Real Estate var fortsatt stabilt, med en förbättrad situation i Nevsky Centre i S:t Petersburg då utnyttjandegraden under kvartalet ökade tack vare nya hyresgästavtal. Som en förändring i den nuvarande strategin beslöt styrelsen att undersöka en eventuell avyttring av köpcentret Nevsky Centre.

Galna Dagar-kampanjen hölls i oktober, efter kvartalets avslut. Vi är rätt nöjda med kampanjresultatet. Detta är ett bra utgångsläge inför årets sista kvartal. Vi kommer att satsa alla krafter på den kommande julsäsongen för att kunna möjliggöra framgångsrika resultat, eftersom säsongen innehar en avgörande roll i Stockmanns resultatutveckling för hela året.

**Strategi**

Stockmann fokuserar på att utveckla sin detaljhandelsverksamhet och fastighetsverksamhet i sina varuhusfastigheter. Utvecklandet och expanderandet av modekedjan Lindex kommer också att fortsätta. Stockmann överväger att avyttra köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg.

Stockmann investerar i varuhusförnyelser i syfte att erbjuda en förbättrad kundupplevelse. Stockmann kommer att öppna ett helt nytt varuhus i Hagalund i mars 2017. I varuhuset i Helsingfors centrum genomfördes betydande renoveringar under tredje kvartalet. Nya avdelningar för damaccessoarer samt produkter för hemmet öppnades i augusti. Vidare öppnade många nya partners sina butiker i flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors. Förnyelsearbetena fulländas i november då t.ex. nya caféer öppnas och nya kosmetikvarumärken lanseras.

I varuhuset i Åbo inleddes under andra kvartalet ett projekt att renovera Delikatessens livsmedelsavdelning, vilken kommer att vara färdig i november. I Tallinn, genomgick varuhusets femte våning stora renoveringsarbeten, och den förnyade våningen öppnades på nytt i oktober med många partners tjänster och butiker. Flera nya hyresgästers butiker öppnades också i Rigavaruhusets andra våning.

Den nya Stockmann-nätbutiken kommer att introduceras under det fjärde kvartalet år 2016. Nätbutiken kommer att vara verksam på en ny plattform och kommer gradvis att få flera nya egenskaper, såsom direktansluten granskning av produkttillgången i varuhuset. En ny Galna Dagar-nätbutik öppnades i oktober inför kampanjen.

**Effektiveringsprogrammet**

Stockmann inledde i februari 2015 ett effektiveringsprogram med ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro, vilket kommer att återspeglas i resultatet innan slutet av år 2016. Programmets åtgärder har inkluderat förnyande av Stockmanns stödfunktioner och minskande av personal, omförhandlande av leverantörsvillkor med leverantörer samt frigörande av butiksytta från Stockmanns egen detaljhandelsverksamhet till externa hyresgäster.

Inom Stockmanns stödfunktioner inleddes i juni ytterligare åtgärder med ett kostnadsinbesparingsmål på ca 20 miljoner euro under år 2017. Samarbetsförhandlingarna med personalen avslutades i början av augusti. Som ett resultat av förhandlingarna avslutades ca 300 tjänster, varav de flesta genom uppsägningar. Antalet försäljare i varuhuset minskades inte för att säkerställa en utomordentlig kundbetjäning.

Stockmann inledde även samarbetsförhandlingar med Hobby Halls personal i september. Samarbetsförhandlingarna berörde ca 200 personer och som ett resultat av förhandlingarna avslutades 38 tjänster i oktober. Målet är en enklare organisation med effektivare processer och arbetssätt. Dessa åtgärder förväntas inbringa årliga inbesparingar på ca 3 miljoner euro.

Stockmanns nya och högt automatiserade distributionscenter togs i bruk i maj 2016, och verksamheten har stegvis ökat till full kapacitet. Det nya distributionscentret försnabbar leveranstiderna och genererar årliga kostnadsinbesparingar på ca 5,5 miljoner euro jämfört med år 2014. Inbesparingarna kommer att uppnås i fullo från år 2018 framöver. Under övergångsperioden år 2016 kommer dock Stockmann Retail's logistikostnader att öka med ca 2 miljoner euro pga. överlappande hyres- och övriga kostnader.

**Omsättning och resultat inom de kvarvarande verksamheterna**

Den allmänna ekonomiska situationen var fortsatt osäker på Stockmanns huvudmarknader under det tredje kvartalet år 2016. I Finland stannade konsumenternas förtroende och köpkraft på en låg nivå, och detaljhandelsmarknaden var fortsatt svag under det andra kvartalet. Modemarknaden i Finland minskade med 2,5 procent i januari–september (källa: TMA). I Sverige ökade modemarknaden med endast 0,5 procent i januari–september pga. en mycket svag utveckling i september (källa: Stilindex). Detaljhandelsmarknaden i Baltikum var fortsatt relativt stadig, trots att konkurrensen har ökat speciellt i Estland.

Stockmannkoncernens omsättning i januari–september uppgick till 914,7 miljoner euro (1 014,7 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 3,0 procent. Modekedjan Seppäläs omsättning ingår i jämförelsesiffran för år 2015 fram till avyttrandet den 1 april 2015.

Omsättningen i Finland uppgick till 430,3 miljoner euro (519,4 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 7,5 procent. Omsättningen i utlandet uppgick till 484,4 miljoner euro (495,3 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter ökade med 0,9 procent.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 1,3 miljoner euro (0,2 miljoner euro) som bestod av aktieförsäljningen av boklogistikbolaget Kirjavälitys och fastighetsbolaget Friisinkeskus i Esbo.

Koncernens bruttoresultat i januari–september uppgick till 487,9 miljoner euro (511,5 miljoner euro), och bruttomarginalen var 53,3 procent (50,4 procent). Ökningen berodde främst på Stockmann Retail's förbättrade bruttomarginal.

Rörelsekostnaderna minskade med 55,5 miljoner euro och uppgick till 460,3 miljoner euro (515,9 miljoner euro). Minskningen berodde på kostnadsinbesparingsåtgärder i alla enheter.

EBITDA uppgick till 27,6 miljoner euro (-4,4 miljoner euro, eller 5,4 miljoner euro exklusive justeringar). Avskrivningarna minskade till 43,8 miljoner euro (52,4 miljoner euro) pga. minskade investeringar och omklassificeringen av Nevsky Center som investeringsfastighet.

Rörelseresultatet för januari–september ökade och uppgick till -16,3 miljoner euro (-56,8 miljoner euro, eller det justerade rörelseresultatet -47,0 miljoner euro). Samtliga affärsenheter förbättrade sitt rörelseresultat.

Omsättningen för Stockmannkoncernens tredje kvartal (juli–september) uppgick till 288,9 miljoner euro (317,9 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 5,5 procent.

Omsättningen i Finland uppgick till 128,3 miljoner euro (148,1 miljoner euro) under det tredje kvartalet. Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 8,2 procent. Omsättningen i utlandet uppgick till 160,6 miljoner euro (169,8 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 3,5 procent.

Bruttoresultatet uppgick under tredje kvartalet till 158,4 miljoner euro (164,8 miljoner euro), och bruttomarginalen var 54,8 procent (51,8 procent). Bruttomarginalen ökade både i Stockmann Retail och Lindex.

Rörelsekostnaderna minskade med 17,1 miljoner euro pga. effektiviseringsprogrammet, och uppgick till 140,8 miljoner euro (157,9 miljoner euro).

EBITDA uppgick till 17,6 miljoner euro (6,8 miljoner euro, eller 10,0 miljoner euro exklusive justeringar). Avskrivningarna minskade till 14,7 miljoner euro (17,5 miljoner euro).

Rörelsevinsten för kvartalet ökade till 2,9 miljoner euro (-10,6 miljoner euro, eller den justerade rörelsevinsten -7,4 miljoner euro). Rörelseresultatet ökade särskilt i Stockmann Retail.

Nettofinansieringskostnaderna i januari–september uppgick till 14,0 miljoner euro (14,0 miljoner euro). Valutakursförlusterna uppgick till 2,0 miljoner euro (0,5 miljoner euro).

Resultatet före skatt i januari–september uppgick till -30,2 miljoner euro (-70,8 miljoner euro).

Inkomstskatter från perioden var 10,4 miljoner euro (-1,1 miljoner euro) och bestod av skatter från Lindex och övriga dotterbolag. I fjol inkluderade inkomstskatterna latent skattefordringar hänförliga till förluster.

Resultatet för rapportperioden var -40,6 miljoner euro (-69,7 miljoner euro). Nettoresultatet för perioden, inklusive avvecklade verksamheter, var -30,1 miljoner euro (-84,6 miljoner euro). Resultatet för de avvecklade verksamheterna uppges i en separat tabell i slutet av denna rapport.

Resultatet per aktie i januari–september var -0,62 euro (-0,97 euro), eller -0,47 euro (-1,17 euro) inkluderande avvecklade verksamheter. Eget kapital per aktie uppgick till 14,05 euro (14,19 euro).

### **Omsättning och resultat per affärsenhet inom de kvarvarande verksamheterna**

Stockmanns enheter och rapporteringssegment är Stockmann Retail, Real Estate och Lindex. Varuhusverksamheten i Ryssland, som var en del av Stockmann Retail fram till avyttringen den 1 februari 2016, klassificerades som avvecklad verksamhet under det fjärde kvartalet 2015. Jämförelsesiffror och relaterade poster i resultaträkningen har omräknats. Stockmanns varuhusfastigheter har sedan den 1 januari 2015 värderats enligt deras verkliga värde i enlighet med standarden IAS 16. Köpcentret Nevsky Centre klassificeras sedan den 1 februari 2016 som investeringsfastighet i enlighet med standarden IAS 40, eftersom fastigheten inte längre utnyttjas i koncernens egna verksamheter. Investeringsfastigheter avskrivs inte, men eventuella vinster eller förluster pga. ändringar i verkligt värde identifieras i den periodens vinst eller förlust då de uppkommit. Närmare information finns i slutet av rapporten under rubriken Redovisningsprinciper.

#### **Stockmann Retail**

Stockmann Retail's omsättning i januari–september uppgick till 428,1 miljoner euro (512,3 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 8,7 procent.

Omsättningen i Finland uppgick till 369,2 miljoner euro (449,5 miljoner euro), vilket inkluderar Hobby Halls omsättning på 52,7 miljoner euro. Omsättningen för varuhusens kvarvarande produktområden minskade med 9,7 procent, främst pga. renoveringar i flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors och färre prisdrivna kampanjer än under år 2015.



Omsättningen i utlandet, som består av två varuhus i Baltikum, uppgick till 58,9 miljoner euro (62,8 miljoner euro) och stod för 13,8 procent (12,3 procent) av enhetens sammanlagda omsättning. Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 3,2 procent.

Bruttomarginalen uppgick under rapportperioden till 39,6 procent (38,0 procent). Bruttomarginalen ökade pga. effektivare inköp, mindre kampanjrabatter samt förändringar i produktområden.

Rörelsekostnaderna i januari–september minskade med 34,0 miljoner euro och uppgick till 222,0 miljoner euro (256,0 miljoner euro). Kostnaderna minskade pga. lägre personalkostnader inom stödfunktionerna samt på lägre hyreskostnader eftersom mera utrymme styrdes till hyresgästerna.

Enhetens rörelseresultat för perioden uppgick till -63,8 miljoner euro (-73,3 miljoner euro), av vilket varuhusverksamheten stod för -57,7 miljoner euro (-69,5 miljoner euro) och Hobby Hall för -6,1 miljoner euro (-3,8 miljoner euro).

Stockmann Retail's omsättning i juli–september uppgick till 124,2 miljoner euro (145,1 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 9,1 procent.

Omsättningen i Finland uppgick till 106,6 miljoner euro (126,9 miljoner euro), vilket inkluderar Hobby Halls omsättning på 16,3 miljoner euro. Omsättningen för varuhusens kvarvarande produktområden minskade med 10,4 procent.

Omsättningen i utlandet uppgick till 17,6 miljoner euro (18,2 miljoner euro) och stod för 14,2 procent (12,5 procent) av enhetens sammanlagda omsättning. Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 1,8 procent.

Bruttomarginalen uppgick under tredje kvartalet till 40,2 procent (38,4 procent). Bruttomarginalen ökade tack vare effektivare inköp, förändringar i produktområdena och färre prisdrivna kampanjer.

Rörelsekostnaderna i juli–september minskade med 16,2 miljoner euro och uppgick till 64,2 miljoner euro (80,4 miljoner euro).

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -18,0 miljoner euro (-28,9 miljoner euro), av vilket varuhusverksamheten stod för -15,8 miljoner euro (-26,7 miljoner euro) och Hobby Hall för -2,2 miljoner euro (-2,2 miljoner euro).

Galna Dagar-kampanjen hölls i oktober, efter tredje kvartalets avslut. Den nya Galna Dagar-nätbutiken lanserades i Finland, och beställningar på nätet ökade betydligt under kampanjens gång. Den jämförbara kampanjförsljningen minskade med totalt 2 procent. Försljningen minskade med 2 procent i Finland och var på fjolårets nivå i Baltikum. Trots förändringar i kampanjutbudet uppnådde försljningen nästan fjolårets nivå. I varuhusen registrerades mer än 1,4 miljoner kassakvitton, och den förnyade Galna Dagar-nätbutiken hade över en miljon besökare. Den största försljningsökningen uppnåddes i Finland inom kosmetik och i Baltikum inom livsmedel.

## Real Estate

De fem Stockmannägda fastigheterna har en bruttouthyrningsyta (GLA) på sammanlagt 144 000 kvadratmeter. Fastigheternas utnyttjandegrad var sammanlagt 98,9 procent i slutet av det tredje kvartalet (98,7 procent).

I Stockmanns egna fastigheter utnyttjades 52 procent av bruttouthyrningsytan av Stockmann Retail i slutet av september (71 procent). Nedgången berodde främst på överföringen av varuhuset i Nevsky Centre till en ny ägare den 1 februari 2016.

## FASTIGHETER

	Bruttouthyrningsyta, m <sup>2</sup> 30.9.2016	Utnyttjandegrad, % 30.9.2016	Utnyttjat av Stockmann Retail, % 1.1.2016	Utnyttjat av Stockmann Retail, % 30.9.2016
Flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors	51 000	99,7	80	79
Bokhuset i Helsingfors	9 000	94,6	30	30
Varuhuset i Tallinn	22 000	99,8	85	83
Varuhuset i Riga	16 000	100	88	86
Nevsky Centre i S:t Petersburg	46 000	98,1	44	0
<b>Totalt, alla egna fastigheter</b>	<b>144 000</b>	<b>98,9</b>	<b>67</b>	<b>52</b>

Det verkliga värdet av Stockmanns fastigheter uppgick den 1 januari 2016 till 918,2 miljoner euro, varav varuhusfastigheternas värde uppgick till 737,2 miljoner euro och Nevsky Centres värde till 181,0 miljoner euro. Vid definieringen av det verkliga värdet var det genomsnittliga vägdade kravet på marknadsavkastning 6,0 procent. Under året dras avskrivningen från varuhusfastigheter av från det verkliga värdet. För Nevsky Centre, som klassificeras som en investeringsfastighet, görs avskrivningen inte. I slutet av tredje kvartalet, var samtliga Stockmannägda fastigheters omvärderade värde 904,3 miljoner euro, vilket är det verkliga värdet minskat med efter detta ackumulerade avskrivningar för varuhusfastigheterna.

Real Estates omsättning i januari–september uppgick till 44,5 miljoner euro (44,9 miljoner euro). Den månatliga hyran i medeltal i Stockmanns egna fastigheter var 32,69 euro per kvadratmeter (33,42 euro). Nettoörelseintäkterna från dessa fastigheter var 33,2 miljoner euro (35,9 miljoner euro). Nettoavkastningsgraden var 4,9 procent (5,3 procent). Minskningen berodde på temporära hyresjusteringar och timingen av rörelsekostnader.

Rörelsevinsten för rapportperioden uppgick till 16,5 miljoner euro (14,6 miljoner euro), främst pga. lägre avskrivningar vilket berodde på ändrad redovisningsprincip relaterad till Nevsky Centre.

Enhetens omsättning i juli–september uppgick till 14,9 miljoner euro (15,0 miljoner euro). Nettorörelseintäkterna från de Stockmann-ägda fastigheterna var 10,9 miljoner euro (11,6 miljoner euro). Minskningen berodde delvis på timingen av rörelsekostnader år 2015.

Rörelsevinsten för kvartalet uppgick till 5,1 miljoner euro (4,5 miljoner euro).

Flera nya hyresgästers butiker öppnades under tredje kvartalet. I flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors öppnade Longchamp en handväskaffär i den förnyade avdelningen för damaccessoarer, White Dress öppnade en bröllops- och aftonklänningsbutik, och Polarn o. Pyret öppnade en barnklädesbutik. Suomen Asunnonvaihtokeskus öppnade en Open Market-fastighetservicepunkt i oktober. Joe & the Juice och Bar Primero erbjuder nya mat- och dryckupplevelser fr.o.m. november, och Mumin Kaffe fr.o.m. februari 2017.

XS Lelut öppnade en leksaksaffär i varuhuset i Itis och Tammerfors i september. Halti och Scandinavian Outdoor öppnade friluftsbutiker i både Åbo- och Tammerforsvaruhuset i september.

I Tallinn i Estland öppnade varuhusets fullständigt renoverade femte våning i oktober. Nya tjänsteleverantörer och butiker är bl.a. MySushi, Ron Maca och Chat-restaurangerna, Mademoiselle café, Melior Clinics, Vepsäläinens möbelfär och Hästens butik. XS Toys leksaksaffär öppnade dessutom i juli, och Sangars herrskjortaffär i oktober.

I Riga i Lettland öppnade klock- och juvelleraraffären Laiks, optikern Metropole optics, Wood Religion herrfrisören med en integrerad Monokel-butik för skraddarsydda herrkostymer samt bokhandeln Zvaigzne ABC i varuhusets andra våning i oktober.

## Lindex

Lindex omsättning i januari–september minskade med 1,3 procent och uppgick till 461,9 miljoner euro (467,8 miljoner euro). Enligt jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 0,1 procent eller med 0,9 procent i jämförbara butiker. Första halvåret var framgångsrikt, men försäljningen minskade under tredje kvartalet pga. en svag utveckling i september.

Lindex bruttomarginal var 62,4 procent (62,1 procent).

Rörelsekostnaderna minskade med 12,8 miljoner euro pga. stängningen av butiker i Ryssland och lägre kontors- och butikskostnader. Lindex rörelsevinst i januari–september var 35,3 miljoner euro (23,3 miljoner euro).

Lindex omsättning i juli–september minskade med 6,2 procent och uppgick till 156,1 miljoner euro (166,2 miljoner euro). Enligt jämförbara valutakurser minskade omsättningen med 5,0 procent, eller med 4,3 procent enligt i jämförbara butiker. Försäljningen ökade i juli och augusti, men minskade i september pga. det exceptionellt varma vädret på huvudmarknaderna och därav färre besökare i butikerna.

Lindex bruttomarginal för kvartalet uppgick till 62,8 procent (61,6 procent). Bruttomarginalen förbättrades pga. högre utgångspris och en engångsjustering som påverkade marginalen positivt.

Rörelsekostnaderna minskade med 4,1 miljoner euro pga. lägre butiks- och kontorskostnader än tidigare.

Lindex rörelsevinst i juli–september uppgick till 15,7 miljoner euro (15,5 miljoner euro).

År 2015 inkluderade enheten Fashion Chains även Seppälä, fram till avyttrandet den 1 april 2015. Enhetens omsättning i januari–september uppgick till 483,8 miljoner euro, inkluderande Seppäläs omsättning på 16,1 miljoner euro. Rörelseresultatet var 10,0 miljoner euro, inkluderande Seppäläs rörelseresultat på -13,1 miljoner euro.

## Finansiering och sysselsatt kapital

Kontanter och likvida medel uppgick till 12,3 miljoner euro i slutet av september 2016, jämfört med 14,0 miljoner euro året innan. Kas-saflödet från rörelsen uppgick till -54,6 miljoner euro (-79,8 miljoner euro).

I koncernens balansräkning den 30 september 2016, är Hobby Halls tillgångar och skulder klassificerade som tillgångar som innehas till försäljning. Nettodriftskapitalet exklusive kontanter, likvida medel och tillgångar som innehas till försäljning uppgick till 76,3 miljoner euro i slutet av september, jämfört med 123,1 miljoner euro året innan.

Inventarierna uppgick till 205,4 miljoner euro (261,2 miljoner euro). Minskningen berodde främst på avvecklade produktområden och på avyttrandet av den ryska verksamheten i Stockmann Retail.

Kortfristiga fordringar uppgick till 71,0 miljoner euro (74,0 miljoner euro). Icke-räntebärande skulder uppgick till 200,1 miljoner euro (212,1 miljoner euro).

De räntebärande skulderna uppgick i slutet av september till 838,7 miljoner euro (941,5 miljoner euro), varav 563,0 miljoner euro (557,6 miljoner euro) var långfristiga skulder. Dessutom hade koncernen 252,6 miljoner euro i outnyttjade långfristiga kommitterade lånelimiten och 347,1 miljoner euro i icke-kommitterade, kortfristiga lånelimiten. Merparten av de kortfristiga skulderna har förvärvat på marknaden för företagscertifikat. Stockmann har även ett hybridlån på 84,3 miljoner euro som behandlas som eget kapital.

Soliditeten i slutet av september var 45,4 procent (43,8 procent), och nettoskuldssättningsgraden var 80,8 procent (89,9 procent). Vid utgången av år 2015 var soliditeten 46,1 procent och nettoskuldssättningsgraden 72,1 procent.

Avkastningen på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna var -3,5 procent (-5,2 procent). Koncernens sysselsatta kapital uppgick i slutet av september till 1 851,0 miljoner euro, jämfört med 1 964,0 miljoner euro året innan.

### Investeringar

Investeringarna i januari-september uppgick sammanlagt till 29,6 miljoner euro (37,0 miljoner euro). Avskrivningarna var 43,8 miljoner euro (52,4 miljoner euro).

Stockmann Retails investeringar under rapportperioden var sammanlagt 13,4 miljoner euro (19,8 miljoner euro). Merparten av summan användes till förnyelse av varuhusen i Helsingfors och Åbo samt för den nya näthandelsplattformen.

Real Estates investeringar under rapportperioden uppgick till 4,0 miljoner euro (1,9 miljoner euro), som användes till fastighetsunderhåll och renoveringsarbeten för nya hyresgäster huvudsakligen i flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors och i Tallinnvaruhuset.

Lindex investeringar i januari-september uppgick sammanlagt till 12,1 miljoner euro (14,7 miljoner euro). Lindex öppnade en butik i Saudiarabien under tredje kvartalet. Fyra butiker stängdes under kvartalet: en i Tjeckien, en i Polen och två i Förenta Arabemiraten där verksamheten avslutades.

Koncernens övriga investeringar uppgick till 0,1 miljoner euro (0,4 miljoner euro).

### BUTIKSNÄTET

Stockmannkoncernen	Totalt 31.12.2015	Totalt 30.6.2016	Nya butiker Q3 2016	Stängda butiker Q3 2016	Totalt 30.9.2016
Varuhus	16	9			9
Outletbutiker	1	0			0
Hobby Hall-butiker	1	1			1
Lindexbutiker	487	479	1	4	476
varav franchisebutiker	37	38	1	2	37
varav egna butiker	450	441		2	439

### Nya projekt

Investeringarna för år 2016 uppskattas vara ca 40–45 miljoner euro. Avskrivningarna förväntas minska pga. lägre investeringar och omklassificeringen av Nevsky Centre som en investeringsfastighet. Huvudparten av investeringarna kommer att användas för renovering av Lindexbutiker, förnyelse av IT- och flerkanalssystem och förnyelse av Stockmanns fastigheter och butikskoncept.

Lindex fortsätter att öppna nya butiker år 2016. Det sammanlagda butiksantalet förväntas dock minska jämfört med år 2015, eftersom Lindex har stängt sina resterande butiker i Ryssland och kommer att stänga vissa förlustbringande butiker på andra marknadsområden. Lindex kommer även att öppna nya franchisebutiker i Balkan i slutet av år 2016 och 2017 samt undersöker möjligheten att expandera till nya franchisemarknader år 2017.

### Aktier och aktiekapital

Stockmann har två aktieserier. En A-aktie ger 10 röster och en B-aktie ger en röst. Aktierna har likvärdig rätt till utdelning. Det nominella värdet är 2,00 euro per aktie.

I slutet av september 2016 hade Stockmann 30 530 868 A-aktier och 41 517 815 B-aktier, eller sammanlagt 72 048 683 aktier. Röstetalet för aktierna var 346 826 495.

Aktiekapitalet uppgick fortsättningsvis till 144,1 miljoner euro i slutet av perioden. Marknadsvärdet uppgick till 497,8 miljoner euro (490,6 miljoner euro).

I slutet av september var kursen på A-aktien 7,10 euro, jämfört med 6,22 euro vid utgången av år 2015, och B-aktiens kurs var 6,77 euro mot 6,25 euro vid utgången av år 2015. Totalt 2,6 miljoner (2,2 miljoner) A-aktier och 9,5 miljoner (14,6 miljoner) B-aktier omsattes under perioden på Nasdaq Helsinki. Detta motsvarar 8,5 procent (7,2 procent) av det genomsnittliga antalet A-aktier och 22,9 procent (35,2 procent) av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget eller att emittera nya aktier.

I slutet av september hade Stockmann 50 660 aktieägare, jämfört med 53 230 ett år tidigare.

## Förändringar i ledningen

Stockmanns styrelse utnämnde Lauri Veijalainen (f. 1968), NaK (Geog.), MBA till Stockmanns nya verkställande direktör fr.o.m. den 12 september 2016.

Mikko Huttunen (f. 1968), EM, utnämndes till Stockmanns personaldirektör och medlem av ledningsgruppen fr.o.m. den 15 augusti 2016.

Anna Salmi (f. 1979), EM, utnämndes till Stockmanns kunddirektör och medlem av ledningsgruppen från och med den 28 oktober 2016.

## Personal

Koncernens genomsnittliga antal anställda inom den kvarvarande verksamheten uppgick till 9 200 (10 966) under rapportperioden. Minskningen berodde huvudsakligen på avyttringen av Seppälä år 2015 och på personalminskningar inom Stockmann Retail. Det genomsnittliga antalet anställda, omräknat till heltidpersonal, var 6 296 (7 253).

I slutet av september hade koncernen 8 816 anställda (11 169) inom de kvarvarande verksamheterna varav 3 546 (5 475) arbetade i Finland. Personalen som arbetade utanför Finland var 5 270 (5 694), vilket utgjorde 59,8 procent (51,0 procent) av alla anställda.

Koncernens lönekostnader inom den kvarvarande verksamheten uppgick till 166,5 miljoner euro, jämfört med 200,4 miljoner euro år 2015. De sammanlagda kostnaderna för löner och anställningsförmåner uppgick till 216,6 miljoner euro (239,6 miljoner euro), vilket motsvarade 23,7 procent (23,6 procent) av omsättningen.

## Aktieägarnas nomineringsutskott

Enligt Stockmanns bolagsstämmas beslut, består aktieägarnas nomineringsutskott av representanter för de fyra aktieägarna som innehar största rösträtt och som är registrerade i Stockmanns aktieägarregister den 1 september 2016 samt styrelseordförande som fungerar som expertmedlem. Nomineringsutskottet förbereder förslag angående styrelsens sammansättning och arvoden för den ordinarie bolagsstämman år 2017.

Aktieägarna har utnämnt följande medlemmar till nomineringsutskottet: Magnus Bargum, skattmästare, Svenska litteratursällskapet i Finland, Kaj-Gustaf Bergh, verkställande direktör, Föreningen Konstsamfundet r.f., Ole Johansson, styrelseordförande, Hartwall Capital Oy Ab, för HTT STC Holding Oy Ab och Leena Niemistö, styrelseordförande, Selective Investor Oy Ab, för Kari Niemistö. Dessutom fungerar styrelseordförande Jukka Hienonen som medlem i nomineringsutskottet.

## Risikfaktorer

Stockmann utsätts för risker som hänför sig till affärsklimatet, risker förknippade med bolagets egen verksamhet, samt finansiella risker.

Den allmänna ekonomiska situationen påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft på koncernens samtliga marknadsområden. Kundernas köpbeteende influeras även av digitalisering, ökad konkurrens och förändrade inköpstrender. Snabba och oväntade rörelser på marknaderna kan påverka beteendet, både hos finansiella aktörer och hos konsumenterna. En svag verksamhetsomgivning kan även inverka på Stockmanns hyresgästernas affärsverksamhet och som en konsekvens av detta ha en negativ inverkan på hyresintäkterna och uthyrningsgraden i Stockmanns fastigheter. Dessa kan ha en inverkan på fastigheternas verkliga värde. Osäkerheter gällande den allmänna ekonomiska situationen, och särskilt sådana som är relaterade till konsumenternas köpbeteende och köpkraft beräknas vara de huvudsakliga risker som fortsätter påverka Stockmann under år 2016.

Mode står för över två tredjedelar av koncernens omsättning. Karakteristiskt för modebranschen är produkternas korta livslängd och trendberoende, säsongbetonad försäljning och känslighet för avvikande väderförhållanden. En ansvarsfull hantering av leveranskedjan är viktig för att koncernens varumärken ska kunna upprätthålla kundernas förtroende för Stockmann. Koncernen hanterar dessa faktorer som en del av verksamhetens dagliga ledning.

Koncernens verksamheter baseras på flexibel logistik och effektiva varuflöden. Förseningar och störningar i varu- och informationsflöden kan ha en tillfälligt negativ effekt på verksamheten. Alla ansträngningar görs för att hantera de operativa riskerna genom att utveckla lämpliga reservsystem och alternativa verksamhetssätt, samt genom att försöka minimera störningar i informationssystemen. Operativa risker täcks också genom att teckna försäkringar.

Koncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta, dvs. euron, och den svenska kronan, den norska kronan, den amerikanska dollarn, den ryska rubeln och vissa andra valutor. Valutakursfluktuationer kan ha en inverkan på koncernens affärsverksamheter. Finansiella risker, främst risker härrörande från räntefluktuationer pga. koncernens höga skuldsättningsgrad kan ha en inverkan på finansiella kostnader och den finansiella positionen. Finansiella risker hanteras i enlighet med den riskpolicy som bekräftats av styrelsen.

## Utsikter för år 2016

Inom Stockmannkoncernens viktigaste verksamhetsland, Finland, är den allmänna ekonomiska situationen fortsatt osäker och endast en långsam BNP-tillväxt uppskattas genereras. Konsumenternas köpkraft förväntas vara fortsatt låg, och marknadsutvecklingen för konsumtionsvaror kommer sannolikt att fortsätta vara svag. Samtidigt ökar konkurrensen.

BNP-tillväxten för Sverige, Norge och Baltikum beräknas bli något högre än i Finland. Marknaden för prisvärt mode i Sverige väntas förbli relativt stabil. I Baltikum förväntas konkurrensen inom detaljhandelsmarknaden öka.



Den ekonomiska utvecklingen i Ryssland förväntas vara fortsatt svag under år 2016. Detta har haft en negativ inverkan på hyresintäkterna från hyresgästerna i Stockmanns fastighetsverksamhet.

Stockmanns strategi har som mål att på lång sikt förbättra koncernens konkurrenskraft och lönsamhet genom en helhetsomfattande vändning i riktning mot lönsamhet. Ett effektiviseringsprogram inleddes i februari 2015 med ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro. Programmet framskrider enligt plan, och effekterna kommer huvudsakligen att synas i Stockmanns resultat från år 2016 framöver. Den nya organisationsmodellen, som togs i bruk under tredje kvartalet, kommer att minska kostnaderna med cirka 20 miljoner euro under år 2017.

Investeringarna för år 2016 har omvärderats och uppskattas vara ca 40–45 miljoner euro och vara mindre än de uppskattade avskrivningarna för år 2016.

Stockmann uppskattar att koncernens omsättning för år 2016 kommer att minska jämfört med år 2015 pga. pågående strategiska förändringar vilka syftar på att förbättra lönsamheten. Det justerade rörelseresultatet förväntas vara något positivt år 2016.

Helsingfors den 28 oktober 2016

STOCKMANN Oyj Abp  
Styrelsen

## BOKSLUTSSAMMANDRAG OCH NOTER

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna som används är desamma som i bokslutet år 2015 förutom nedan beskrivna förändringar. Siffrorna är oreviderade.

Den ryska rubeln har använts som funktionell valuta för den ryska fastighetsverksamheten sedan den 1 februari 2016 då försäljningen av den ryska varuhusverksamheten avslutades. Effekterna av bytet av funktionell valuta behandlas icke-retroaktivt, vilket innebär att alla poster konverteras från euro till rubel till den valutakurs som råder vid tidpunkten då den funktionella valutan ändrades. De belopp som uppstår i relation till icke-monetära poster behandlas enligt sin ursprungliga anskaffningskostnad. Förändringen har ingen väsentlig inverkan på koncernens eget kapital.

Stockmann klassificerar köpcentret Nevsky Centre som en investeringsfastighet i enlighet med IAS 40 fr.o.m. den 1 februari 2016 eftersom fastigheten inte längre används av den egna verksamheten. Investeringsfastigheter avskrivs inte, men eventuella vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen under den period de uppstår.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.9.2016	1.1–30.9.2015	1.1–31.12.2015
Kvarvarande verksamhet			
<b>OMSÄTTNING</b>	<b>914,7</b>	1 014,7	1 434,8
Övriga rörelseintäkter	1,3	0,2	0,2
Användning av material och förnödenheter	-428,1	-503,4	-709,3
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-216,6	-239,6	-321,5
Avskrivningar och nedskrivningar	-43,8	-52,4	-71,9
Övriga rörelsekostnader	-243,8	-276,2	-384,8
<b>Kostnader sammanlagt</b>	<b>-932,3</b>	-1 071,7	-1 487,5
<b>RÖRELSEVINST/-FÖRLUST</b>	<b>-16,3</b>	-56,8	-52,5
Finansiella intäkter	0,9	0,3	0,9
Finansiella kostnader	-14,9	-14,3	-22,1
<b>Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt</b>	<b>-14,0</b>	-14,0	-21,2
<b>VINST/FÖRLUST FÖRE SKATTER</b>	<b>-30,2</b>	-70,8	-73,7
Inkomstskatter	-10,4	1,1	-15,1
<b>RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST, KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>	<b>-40,6</b>	-69,7	-88,9
Vinst/förlust från avvecklade verksamheter	10,5	-14,8	-86,1
<b>RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST</b>	<b>-30,1</b>	-84,6	-175,0
<b>Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:</b>			
Moderbolagets ägare	-30,1	-84,6	-175,0
Innehav utan bestämmande inflytande		-0,0	-0,0
<b>Resultat per aktie, euro:</b>			
Från kvarvarande verksamheter (före och efter utpändning)	-0,62	-0,97	-1,24
Från avvecklade verksamheter (före och efter utpändning)	0,15	-0,21	-1,20
Från årets resultat (före och efter utpändning)	-0,47	-1,17	-2,43

## KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.9.2016	1.1–30.9.2015	1.1–31.12.2015
<b>RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST</b>	<b>-30,1</b>	-84,6	-175,0
<b>Övriga poster i totalresultaträkningen:</b>			
<b>Poster som inte omklassificeras i resultaträkningen</b>			
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, före skatter		-0,0	0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, skatteinverkan		0,0	0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, minskad med skatt		-0,0	0,0
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), före skatter		438,1	473,0
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), skatteinverkan		-87,7	-94,5
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), minskad med skatt		350,4	378,5
<b>Poster som senare kan omklassificeras i resultaträkningen</b>			
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, före skatter	-3,9	-1,1	1,5
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, skatteinverkan		-0,0	0,1
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, minskad med skatt	-3,9	-1,1	1,6
Säkring av kassaflöde, före skatter	-0,8	-3,4	-3,6
Säkring av kassaflöde, skatteinverkan	0,2	0,7	0,8
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	-0,6	-2,6	-2,8
<b>Periodens övriga totalresultat, netto</b>	<b>-4,5</b>	346,7	377,2
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT</b>	<b>-34,6</b>	262,1	202,2
<b>Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:</b>			
Moderbolagets ägare, kvarvarande verksamheter	-45,1	276,9	288,4
Moderbolagets ägare, avvecklade verksamheter	10,5	-14,8	-86,1
Innehav utan bestämmande inflytande		-0,0	-0,0

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella tillgångar</b>			
Varumärket	94,5	96,6	98,9
Immateriella rättigheter	43,1	54,3	48,7
Övriga immateriella tillgångar	3,3	3,8	3,7
Förskott och pågående nyanläggningar	6,2	1,8	1,9
Goodwill	730,4	746,9	764,7
<b>Immateriella tillgångar sammanlagt</b>	<b>877,5</b>	<b>903,5</b>	<b>917,9</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Mark- och vattenområden	109,4	139,1	140,4
Byggnader och anläggningar	613,9	749,7	777,8
Maskiner och inventarier	81,4	72,2	63,2
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	4,4	19,7	5,5
Förskott och pågående nyanläggningar	8,5	23,2	29,3
<b>Materiella anläggningstillgångar sammanlagt</b>	<b>817,6</b>	<b>1 003,9</b>	<b>1 016,2</b>
<b>Förvaltningsfastigheter</b>	<b>181,0</b>		
<b>Långfristiga fordringar</b>	<b>9,6</b>	<b>8,4</b>	<b>9,7</b>
<b>Placeringar som kan säljas</b>	<b>5,4</b>	<b>7,7</b>	<b>5,4</b>
<b>Latenta skattefordringar</b>	<b>40,3</b>	<b>32,7</b>	<b>45,2</b>
<b>LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT</b>	<b>1 931,4</b>	<b>1 956,1</b>	<b>1 994,5</b>
<b>KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR</b>			
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>205,4</b>	<b>261,2</b>	<b>170,8</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Räntebärande fordringar	1,0	1,7	1,6
Inkomstskattefordringar	0,1	0,7	0,2
Räntefria fordringar	69,9	71,6	53,8
<b>Kortfristiga fordringar sammanlagt</b>	<b>71,0</b>	<b>74,0</b>	<b>55,5</b>
Likvida medel	12,3	14,0	19,1
<b>KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT</b>	<b>288,7</b>	<b>349,2</b>	<b>245,4</b>
<b>TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	<b>14,6</b>	<b>32,2</b>	<b>34,0</b>
<b>TILLGÅNGAR SAMMANLAGT</b>	<b>2 234,7</b>	<b>2 337,5</b>	<b>2 273,9</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Aktiekapital	144,1	144,1	144,1
Överkursfond	186,1	186,1	186,1
Omvärderingsfond	368,9	350,4	368,9
Fonden för investerat fritt eget kapital	250,4	250,4	250,4
Övriga fonder	44,0	44,7	44,6
Omräkningsdifferenser	-8,3	-7,0	-4,3
Balanserade vinstmedel	-57,2	53,7	-27,1
Hybridlån	84,3		84,3
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare</b>	<b>1 012,3</b>	<b>1 022,5</b>	<b>1 046,9</b>
<b>EGET KAPITAL SAMMANLAGT</b>	<b>1 012,3</b>	<b>1 022,5</b>	<b>1 046,9</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Latenta skatteskulder	157,4	147,3	163,9
Långfristiga räntebärande finansieringsskulder	563,0	557,6	534,7
Pensionsförpliktelser		0,0	
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	3,5	7,8	4,8
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT</b>	<b>723,9</b>	<b>712,7</b>	<b>703,4</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
<b>Kortfristiga räntebärande finansieringsskulder</b>	<b>275,7</b>	<b>383,9</b>	<b>248,7</b>
<b>Kortfristiga räntefria skulder</b>			
Leverantörskulder och övriga kortfristiga skulder	171,5	203,4	207,5
Inkomstskatteskulder	22,8	0,8	20,5
Kortfristiga avsättningar	5,9	7,9	2,5
<b>Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt</b>	<b>200,1</b>	<b>212,1</b>	<b>230,5</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT</b>	<b>475,8</b>	<b>596,0</b>	<b>479,2</b>
<b>SKULDER HÄNFÖRIGA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	<b>22,7</b>	<b>6,3</b>	<b>44,4</b>
<b>SKULDER SAMMANLAGT</b>	<b>1 222,4</b>	<b>1 315,0</b>	<b>1 227,0</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT</b>	<b>2 234,7</b>	<b>2 337,5</b>	<b>2 273,9</b>

Innehåller kvarvarande och avvecklade verksamheter

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1–30.9.2016	1.1–30.9.2015	1.1–31.12.2015
<b>KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN</b>			
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-30,1	-84,6	-175,0
<b>Justeringar:</b>			
Avskrivningar och nedskrivningar	43,8	61,8	89,1
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	-1,1	0,7	1,1
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	14,9	16,2	27,0
Ränteintäkter	-0,9	-0,4	-1,1
Inkomstskatter	10,4	-1,1	15,1
Övriga justeringar	-12,0	-15,8	-24,1
<b>Förändringar av rörelsekapital:</b>			
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	-39,3	-22,0	73,0
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	-8,8	21,8	47,0
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-10,6	-37,3	-11,2
Betalda räntor	-11,9	-13,5	-17,8
Erhållna räntor från rörelsen	0,7	0,4	0,8
Övriga finansiella poster från rörelsen	-1,4	0,0	-1,5
Betalda skatter från rörelsen	-8,1	-5,8	-5,1
<b>Nettokassaflöde från rörelsen</b>	<b>-54,6</b>	<b>-79,8</b>	<b>17,2</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR</b>			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-29,5	-37,8	-53,9
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	5,7	0,7	0,9
Investeringar i dotterbolag minskad med likvida medel vid anskaffningstidpunkten		-0,3	-0,3
Beviljade lån	0,0	-5,0	-7,0
Erhållna dividender från investeringar	0,1	0,1	0,1
<b>Nettokassaflöde från investeringar</b>	<b>-23,7</b>	<b>-42,2</b>	<b>-60,3</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING</b>			
Erhållen likvid från emitterat hybridlån			84,3
Upptagning av kortfristiga lån	267,5	325,6	218,0
Återbetalning av kortfristiga lån	-218,1	-211,8	-207,4
Upptagning av långfristiga lån	47,5	47,3	51,2
Återbetalning av långfristiga lån	-30,5	-55,0	-112,9
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-0,2	-0,9	-0,6
<b>Nettokassaflöde från finansiering</b>	<b>66,2</b>	<b>105,2</b>	<b>32,7</b>
<b>NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>	<b>-12,0</b>	<b>-16,8</b>	<b>-10,4</b>
Likvida medel vid periodens ingång	19,1	29,3	29,3
Checkkonto med kreditlimit	-4,1	-4,1	-4,1
<b>Likvida medel vid periodens ingång</b>	<b>15,0</b>	<b>25,3</b>	<b>25,3</b>
Nettoförändring av likvida medel	-12,0	-16,8	-10,4
Inverkan av kursdifferenser	0,0	0,0	0,2
Likvida medel vid periodens utgång	12,3	14,0	19,1
Checkkonto med kreditlimit	-9,3	-5,5	-4,1
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>3,0</b>	<b>8,4</b>	<b>15,0</b>

Innehåller kvarvarande och awecklade verksamheter

## KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Hybridlån	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
<b>EGET KAPITAL 1.1.2015</b>	144,1	186,1		3,4	250,4	43,9	-5,9	138,3		<b>760,4</b>	0,0	<b>760,4</b>
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-84,6		<b>-84,6</b>	-0,0	<b>-84,6</b>
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)			350,4							<b>350,4</b>		<b>350,4</b>
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld								-0,0		<b>-0,0</b>		<b>-0,0</b>
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							-1,1			<b>-1,1</b>		<b>-1,1</b>
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				-2,6						<b>-2,6</b>		<b>-2,6</b>
<b>Periodens totalresultat sammanlagt *)</b>			350,4	-2,6			-1,1	-84,6		<b>262,1</b>		<b>262,1</b>
<b>EGET KAPITAL 30.9.2015</b>	144,1	186,1	350,4	0,8	250,4	43,9	-7,0	53,7		<b>1 022,5</b>		<b>1 022,5</b>

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Hybridlån	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
<b>EGET KAPITAL 1.1.2015</b>	144,1	186,1		3,4	250,4	43,9	-5,9	138,3		<b>760,4</b>	0,0	<b>760,4</b>
Upptagning av hybridlån									85,0	<b>85,0</b>		<b>85,0</b>
Hybridlån kostnader									-0,7	<b>-0,7</b>		<b>-0,7</b>
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-175,0		<b>-175,0</b>	-0,0	<b>-175,0</b>
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)			378,5							<b>378,5</b>		<b>378,5</b>
Övriga förändringar			-9,6					9,6		<b>0,0</b>		<b>0,0</b>
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld								0,0		<b>0,0</b>		<b>0,0</b>
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							1,6			<b>1,6</b>		<b>1,6</b>
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				-2,8						<b>-2,8</b>		<b>-2,8</b>
<b>Periodens totalresultat sammanlagt *)</b>			378,5	-2,8			1,6	-175,1		<b>202,2</b>		<b>202,2</b>
<b>EGET KAPITAL 31.12.2015</b>	144,1	186,1	368,9	0,6	250,4	43,9	-4,3	-27,1	84,3	<b>1 046,9</b>		<b>1 046,9</b>

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Hybridlån	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
<b>EGET KAPITAL 1.1.2016</b>	144,1	186,1	368,9	0,6	250,4	43,9	-4,3	-27,1	84,3	<b>1 046,9</b>		<b>1 046,9</b>
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-30,1		<b>-30,1</b>		<b>-30,1</b>
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							-3,9			<b>-3,9</b>		<b>-3,9</b>
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				-0,6						<b>-0,6</b>		<b>-0,6</b>
<b>Periodens totalresultat sammanlagt *)</b>				-0,6			-3,9	-30,1		<b>-34,6</b>		<b>-34,6</b>
<b>EGET KAPITAL 30.9.2016</b>	144,1	186,1	368,9	0,1	250,4	43,9	-8,3	-57,2	84,3	<b>1 012,3</b>		<b>1 012,3</b>

\*) Minskad med latent skatt

Innehåller kvarvarande och awecklade verksamheter



## KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

<b>Omsättning, milj. euro</b>	<b>1.1–30.9.2016</b>	1.1–30.9.2015	1.1–31.12.2015
Stockmann Retail	428,1	512,3	740,8
Fashion Chains	461,9	483,8	668,4
Real Estate	44,5	44,9	59,3
<b>Segmenten sammanlagt</b>	<b>934,4</b>	1 041,0	1 468,5
Ofördelat	0,0	0,2	0,3
Elimineringar	-19,7	-26,5	-34,0
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>914,7</b>	1 014,7	1 434,8

<b>Rörelsevinst/-förlust, milj. euro</b>	<b>1.1–30.9.2016</b>	1.1–30.9.2015	1.1–31.12.2015
Stockmann Retail	-63,8	-73,3	-72,9
Fashion Chains	35,3	10,0	30,5
Real Estate	16,5	14,6	16,3
<b>Segmenten sammanlagt</b>	<b>-12,0</b>	-48,6	-26,1
Ofördelat	-4,2	-8,2	-26,4
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>-16,3</b>	-56,8	-52,5
Finansiella intäkter	0,9	0,3	0,9
Finansiella kostnader	-14,9	-14,3	-22,1
<b>Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt</b>	<b>-30,2</b>	-70,8	-73,7

<b>Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro</b>	<b>1.1–30.9.2016</b>	1.1–30.9.2015	1.1–31.12.2015
Stockmann Retail	11,4	12,5	13,7
Fashion Chains	14,9	17,2	22,3
Real Estate	16,1	20,7	27,4
<b>Segmenten sammanlagt</b>	<b>42,4</b>	50,4	63,4
Ofördelat	1,4	2,0	8,5
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>43,8</b>	52,4	71,9

Jämförelseperioder i koncernens resultaträkning har omräknats för att återspegla klassificeringen av Retail Ryssland som awecklad verksamhet.

<b>Investeringar, brutto, milj. euro</b>	<b>1.1–30.9.2016</b>	1.1–30.9.2015	1.1–31.12.2015
Stockmann Retail	13,4	19,8	25,8
Fashion Chains	12,1	14,7	21,9
Real Estate	4,0	1,9	4,8
<b>Segmenten sammanlagt</b>	<b>29,5</b>	36,4	52,5
Ofördelat	0,1	0,4	1,0
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>29,6</b>	36,8	53,4

<b>Tillgångar, milj. euro</b>	<b>1.1–30.9.2016</b>	1.1–30.9.2015	1.1–31.12.2015
Stockmann Retail	241,7	302,2	209,6
Fashion Chains	1 002,7	1 031,8	1 038,4
Real Estate	910,1	901,5	917,3
<b>Segmenten sammanlagt</b>	<b>2 154,5</b>	2 235,6	2 165,3
Ofördelat	65,6	67,6	74,6
Tillgångar som innehas för försäljning	14,6	34,4	34,0
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>2 234,7</b>	2 337,5	2 273,9

Innehåller kvarvarande och awecklade verksamheter

## UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	1.1–30.9.2016	1.1–30.9.2015	1.1–31.12.2015
Finland	430,3	519,4	743,2
Sverige och Norge *)	367,3	366,7	512,6
Baltikum, Ryssland och andra länder	117,2	128,6	179,0
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>914,7</b>	<b>1 014,7</b>	<b>1 434,8</b>
Finland %	47,0 %	51,2 %	51,8 %
Utlandet %	53,0 %	48,8 %	48,2 %

  

Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	1.1–30.9.2016	1.1–30.9.2015	1.1–31.12.2015
Finland	-58,1	-83,7	-102,9
Sverige och Norge *)	40,9	32,8	55,4
Baltikum, Ryssland och andra länder	1,0	-5,9	-5,0
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>-16,3</b>	<b>-56,8</b>	<b>-52,5</b>

  

Långfristiga tillgångar, milj. euro	1.1–30.9.2016	1.1–30.9.2015	1.1–31.12.2015
Finland **)	738,9	721,8	771,4
Sverige och Norge	837,1	857,0	878,6
Baltikum, Ryssland och andra länder	315,4	345,2	299,9
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>1 891,4</b>	<b>1 924,0</b>	<b>1 949,9</b>
Finland %	39,1 %	37,5 %	39,6 %
Utlandet %	60,9 %	62,5 %	60,4 %

Jämförelseperioderna i resultaträkningen har omräknats för att återspegla klassificeringen av Retail Ryssland som avvecklad verksamhet.

\*) Inkluderar franchiseintäkter

\*\*) Inkluderar långfristiga tillgångar klassificerade till försäljning

## ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER

Milj. euro	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
Avecklade verksamheter			
<b>Årets resultat från avvecklade verksamheter</b>			
Intäkter	13,2	122,5	177,4
Kostnader	12,8	137,4	186,4
<b>Resultat före och efter skatt</b>	<b>0,4</b>	<b>-14,8</b>	<b>-9,0</b>
Koncernens interna avgifter och hyresintäkter har eliminerats och ingår således inte i intäkter och kostnader.			
Resultat som hänför sig till försäljningen av Retail Ryssland efter skatt	10,1		-77,2
<b>Årets resultat från avvecklade verksamheter</b>	<b>10,5</b>	<b>-14,8</b>	<b>-86,1</b>
<b>Kassaflöde från den avvecklade verksamheter</b>			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,0	-5,6	-11,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	6,0	-0,1	1,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		5,6	8,3
<b>Kassaflöde totalt</b>	<b>6,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,3</b>
<b>Avecklade verksamheter, tillgångar och skulder klassificerade som innehav för försäljning</b>			
Kortfristiga fordringar			13,3
Kortfristiga skulder	4,0		23,4
<b>Nettotillgångar</b>	<b>-4,0</b>		<b>-10,1</b>
<b>Övriga tillgångar och skulder klassificerade som innehav för försäljning</b>			
Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar	0,4	0,6	0,6
Omsättningstillgångar	10,8	13,3	10,9
Kortfristiga fordringar	3,2	18,1	8,5
Likvida medel	0,2	0,2	0,7
Kortfristiga skulder	18,7	6,3	21,0
<b>Nettotillgångar</b>	<b>-4,1</b>	<b>25,9</b>	<b>-0,3</b>

## KONCERNENS NYCKELTAL

	30.9.2016	30.9.2015 Omräknat	31.12.2015
Soliditet, procent	45,4	43,8	46,1
Nettoskuldssättningsgrad, procent	80,8	89,9	72,1
Kassaflöde från rörelsen per aktie, euro	-0,76	-1,11	0,24
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	816,6	918,0	753,6
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, utspädd, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	497,8	490,6	449,4
Rörelsevinst/-förlust av omsättningen, procent *)	-1,8	-5,6	-3,7
Eget kapital per aktie, euro	14,05	14,19	14,53
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., procent	-11,8	-13,4	-19,4
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent	-3,5	-5,2	-7,6
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda *)	6 610	7 724	7 643
Investeringar, milj. euro	29,6	37,0	53,4

\*) Kvarvarande verksamhet

## NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER:

Soliditet, procent	= 100 x	$\frac{\text{eget kapital} + \text{innehav utan bestämmande inflytande}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$
Nettoskuldssättningsgrad, procent	= 100 x	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel} - \text{räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital}}$
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande skulder - likvida medel - räntebärande fordringar
Aktiestockens marknadsvärde	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen
Resultat/aktie	=	$\frac{\text{resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare} - \text{skattjusterad ränta från hybridlån}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}^*}$
Avkastning på eget kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{räkenskapsperiodens resultat (12 mån.)}}{\text{eget kapital} + \text{innehav utan bestämmande inflytande (genomsnittligt under 12 månader)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{resultat före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{sysselsatt kapital (genomsnittligt under 12 månader)}}$

\* Utan av bolaget ägda egna aktier

## EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
RUB	70,5140	73,2416	80,6736
NOK	8,9865	9,5245	9,6030
SEK	9,6210	9,4083	9,1895
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1-30.9.2016	1.1-30.9.2015	1.1-31.12.2015
RUB	76,2670	66,5056	67,9919
NOK	9,3781	8,8113	8,9442
SEK	9,3709	9,3707	9,3532

## UPPGIFTER PER KVARTAL

## Koncernens resultaträkning per kvartal

Milj. euro	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014
Kvarvarande verksamhet								
<b>Omsättning</b>	<b>288,9</b>	352,7	273,1	420,0	317,9	351,0	345,8	476,3
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-131,1	-160,9	-136,1	-205,9	-153,1	-166,1	-184,1	-257,5
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-64,7	-76,1	-75,7	-81,9	-71,7	-81,0	-86,9	-93,7
Avskrivningar och nedskrivningar	-14,7	-15,0	-14,2	-19,4	-17,5	-17,4	-17,6	-14,6
Övriga rörelsekostnader	-76,1	-90,2	-77,5	-108,5	-86,2	-90,7	-99,3	-138,6
<b>Rörelsevinst/-förlust, milj. euro</b>	<b>2,9</b>	11,1	-30,3	4,3	-10,6	-4,1	-42,0	-28,1
Finansiella intäkter	0,2	0,3	0,4	0,6	-0,2	-0,4	0,9	0,1
Finansiella kostnader	-5,3	-5,0	-4,7	-7,7	-4,7	-4,6	-5,0	-5,5
<b>Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt</b>	<b>-5,0</b>	-4,7	-4,3	-7,2	-4,9	-5,0	-4,1	-5,4
Vinst/förlust före skatter	-2,1	6,5	-34,6	-2,9	-15,5	-9,1	-46,2	-33,5
Inkomstskatter	-5,2	-8,2	3,0	-16,3	5,1	-3,0	-1,0	-7,0
Räkenskapsperiodens vinst/förlust, kvarvarande verksamheter	-7,3	-1,7	-31,6	-19,1	-10,4	-12,1	-47,2	-40,5
Vinst/förlust från avvecklade verksamheter	0,1	0,0	10,4	-71,3	-6,1	0,2	-8,9	2,4
<b>Räkenskapsperiodens vinst/förlust</b>	<b>-7,2</b>	-1,7	-21,2	-90,4	-16,5	-11,9	-56,2	-38,1

## Resultat per aktie per kvartal

Euro	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014
Från kvarvarande verksamheter (före och efter utpändning)	-0,12	-0,04	-0,46	-0,27	-0,14	-0,17	-0,66	-0,56
Från årets resultat (före och efter utpändning)	-0,12	-0,04	-0,31	-1,26	-0,23	-0,16	-0,78	-0,53

## Segmentuppgifter per kvartal

Milj. euro	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014
<b>Omsättning</b>								
Stockmann Retail	124,2	168,7	135,2	228,5	145,1	169,2	197,9	273,3
Fashion Chains	156,1	175,6	130,2	184,6	166,4	175,2	142,3	196,9
Real Estate	14,9	14,7	14,8	14,4	15,0	15,2	14,6	15,0
Ofördelat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1
Elimineringar	-6,3	-6,4	-7,1	-7,5	-8,7	-8,8	-9,0	-8,8
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>288,9</b>	352,7	273,1	420,0	317,9	351,0	345,8	476,3
<b>Rörelsevinst/-förlust, milj. euro</b>								
Stockmann Retail	-18,0	-20,5	-25,3	0,4	-28,9	-21,8	-22,6	-2,9
Fashion Chains	15,7	28,1	-8,5	20,5	15,3	17,7	-23,0	2,9
Real Estate	5,1	5,4	6,0	1,7	4,5	5,5	4,6	3,9
Ofördelat	0,2	-1,8	-2,6	-18,2	-1,6	-5,5	-1,0	-34,9
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>2,9</b>	11,1	-30,3	4,3	-10,6	-4,1	-42,0	-30,9
<b>Avstämning av redovisad rörelsevinst/-förlust:</b>								
Ändring av avskrivningar (IAS 16)								2,9

## Uppgifter om marknadsområden

Milj. euro	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014
<b>Omsättning</b>								
Finland	128,3	169,1	132,9	223,8	148,1	166,2	205,1	262,6
Sverige och Norge *)	122,8	140,6	103,9	145,8	129,8	137,4	99,6	137,8
Baltikum, Ryssland och andra länder	37,8	43,0	36,4	50,4	40,0	47,4	41,2	76,0
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>288,9</b>	352,7	273,1	420,0	317,9	351,0	345,8	476,3
Finland %	44,4 %	47,9 %	48,6 %	53,3 %	46,6 %	47,4 %	59,3 %	55,1 %
Utlandet %	55,6 %	52,1 %	51,4 %	46,7 %	53,4 %	52,6 %	40,7 %	44,9 %
<b>Rörelsevinst/-förlust</b>								
Finland	-14,3	-18,3	-25,5	-19,2	-27,3	-24,1	-32,2	-42,7
Sverige och Norge *)	16,0	27,4	-2,6	22,6	18,6	18,7	-4,5	12,9
Baltikum, Ryssland och andra länder	1,2	2,0	-2,2	1,0	-1,9	1,3	-5,3	-1,2
<b>Koncernen sammanlagt</b>	<b>2,9</b>	11,1	-30,3	4,3	-10,6	-4,1	-42,0	-31,0

\*) Inkluderar franchiseintäkter

Jämförelseperioderna i resultaträkningen har omräknats för att återspegla klassificeringen av Retail Ryssland som avvecklade verksamhet.

## ANSVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT

<b>Koncernens ansvarförbindelser, milj. euro</b>	<b>30.9.2016</b>	30.9.2015	31.12.2015
Inteckningar i jordområden och byggnader	1,7	1,7	1,7
Panter och borgensförbindelser	11,2	8,4	8,0
Ansvar för justering av momsavdrag gjorda vid fastighetsinvesteringar	15,2	17,0	17,6
<b>Totalt</b>	<b>28,1</b>	27,1	27,3
Hybridlån			
Stockmann emitterade ett hybridlån på 85 milj. euro den 17 december 2015. Den upplupna räntan på balansdagen var:	5,2		0,3
<b>Hyreskontrakt för koncernens affärlägenheter, milj. euro</b>	<b>30.9.2016</b>	30.9.2015	31.12.2015
Minimumhyrorna enligt fasta kontrakt för affärlägenheter			
Inom ett år	124,4	160,0	158,7
Längre än ett år	598,9	692,7	726,6
<b>Totalt</b>	<b>723,3</b>	852,8	885,3
Innehåller Retail Ryssland 98,6 miljoner euro på balansdagen 30.9.2015 och 94,0 miljoner euro på balansdagen 31.12.2015.			
<b>Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro</b>	<b>30.9.2016</b>	30.9.2015	31.12.2015
Inom ett år	0,5	0,6	0,7
Längre än ett år	1,0	1,1	1,0
<b>Totalt</b>	<b>1,5</b>	1,7	1,7
<b>Koncernens derivatkontrakt, milj. euro</b>	<b>30.9.2016</b>	30.9.2015	31.12.2015
Nominellt värde			
Valutaderivat	448,9	488,6	523,3
Elderivat	1,1	2,1	1,8
<b>Totalt</b>	<b>450,0</b>	490,7	525,1

## KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

<b>Tillgångar, milj. euro</b>	<b>30.9.2016</b>	30.9.2015	31.12.2015
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	2 331,8	1 960,6	1 960,6
Värdering av fastigheterna i verkligt värde 1.1.		438,3	438,3
Anskaffningsutgift vid periodens ingång sammanlagt	2 331,8	2 398,9	2 398,9
Värdering av fastigheterna i verkligt värde	-0,3		34,7
Omräkningsdifferens +/-	-41,2	-3,3	19,0
Ökningar under perioden	29,6	37,0	53,4
Minskningar under perioden	-7,6	-31,2	-46,3
Överföringar mellan posterna under perioden	0,0	0,3	0,0
Överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	1,0	-0,5	-128,0
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	2 313,1	2 401,2	2 331,8
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-397,6	-457,9	-457,9
Omräkningsdifferens +/-	1,1	1,9	0,2
Avskrivningar på minskningar under perioden	4,1	23,2	39,4
Ackumulerade avskrivningar på överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	-0,7	0,8	109,7
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-43,8	-61,8	-89,1
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-437,0	-493,8	-397,6
Bokföringsvärde vid periodens ingång	1 934,1	1 502,7	1 502,7
Bokföringsvärde vid periodens utgång	1 876,1	1 907,4	1 934,1

I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:

<b>Goodwill, milj. euro</b>	<b>30.9.2016</b>	30.9.2015	31.12.2015
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	764,7	748,1	748,1
Omräkningsdifferens +/-	-34,3	-1,2	16,6
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	730,4	746,9	764,7
Bokföringsvärde vid periodens ingång	764,7	748,1	748,1
Bokföringsvärde vid periodens utgång	730,4	746,9	764,7



## BOKFÖRINGSVÄRDEN OCH VERKLIGA VÄRDEN FÖR FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER KLASSIFICERADE ENLIGT IAS 39 OCH HIERARKISK KLASSIFICERING AV VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar, milj. euro	Nivå	Bokförings- värde 30.9.2016	Verkligt värde 30.9.2016	Bokförings- värde 30.9.2015	Verkligt värde 30.9.2015	Bokförings- värde 31.12.2015	Verkligt värde 31.12.2015
<b>Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas</b>	2	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	1,3	1,3	1,2	1,2
<b>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen</b>							
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	<b>11,3</b>	<b>11,3</b>	3,1	3,1	0,5	0,5
<b>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>							
Långfristiga fordringar		<b>9,6</b>	<b>9,6</b>	8,4	8,4	9,7	9,7
Kortfristiga fordringar, räntebärande		<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	1,7	1,7	1,6	1,6
Kortfristiga fordringar, räntefria		<b>57,9</b>	<b>57,9</b>	67,2	67,2	52,1	52,1
Likvida medel		<b>12,3</b>	<b>12,3</b>	14,0	14,0	19,1	19,1
<b>Finansiella tillgångar som kan säljas</b>	3	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>	7,7	7,7	5,4	5,4
<b>Finansiella tillgångar totalt</b>		<b>98,2</b>	<b>98,2</b>	103,3	103,3	89,6	89,6

Finansiella skulder, milj. euro	Nivå	Bokförings- värde 30.9.2016	Verkligt värde 30.9.2016	Bokförings- värde 30.9.2015	Verkligt värde 30.9.2015	Bokförings- värde 31.12.2015	Verkligt värde 31.12.2015
<b>Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas</b>	2	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	0,3	0,3	0,3	0,3
<b>Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen</b>							
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	1,1	1,1	5,3	5,3
Elderivat	1	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	0,5	0,5	0,5	0,5
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde							
<b>Långfristiga skulder, räntebärande</b>	2	<b>563,0</b>	<b>564,8</b>	557,6	557,8	534,7	534,9
Kortfristiga skulder, räntebärande	2	<b>275,7</b>	<b>276,3</b>	383,9	384,6	248,7	249,4
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		<b>170,6</b>	<b>170,6</b>	202,0	202,0	201,6	201,6
<b>Finansiella skulder totalt</b>		<b>1 010,4</b>	<b>1 012,8</b>	1 145,3	1 146,2	991,2	992,1

Koncernen tillämpar följande rangordning för att fastställa och offentliggöra det verkliga värdet på finansiella instrument enligt olika värderingstekniker:

Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader.

Nivå 2: Värderingsmetoder, som använder noterat marknadspris som ingångsdata. Noteringarna är tillgängliga regelbundet på börsen, hos mäklare eller tjänsteproducenter inom marknadsprissättning. Finansiella instrument på nivå 2 är icke börsnoterade (OTC) derivatinstrument som klassificeras till antingen verkligt värde och bokförs i resultaträkningen eller som säkringsredovisas.

Nivå 3: Sådana värderingstekniker av vilka krävs betydande ledningens bedömning.

Under räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier av onoterade företag. Verkligt värde av aktier fastställs enligt metoder, som kräver ledningens bedömning. Vinster och förluster härrörande från investeringar bokförs i övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i resultaträkningen, eftersom beslut att förvärva eller överföra investeringar har gjorts på kommersiella grunder. Den följande kalkylen förevisar ändringar i finansiella tillgångar som värderas i verkligt värde under rapporteringsperioden.

Ändring i verkligt värde av placeringar i finansiella tillgångar som kan säljas, milj. euro	30.9.2016	30.9.2015	31.12.2015
Bokföringsvärde 1.1.	<b>5,4</b>	7,8	7,8
Omräkningsdifferens +/-	<b>0,2</b>	0,0	0,0
Försäljning av aktier	<b>-0,2</b>	-0,1	-0,1
Ändring i verkligt värde			-1,6
Överföringar till tillgångar som innehas för försäljning			-0,6
<b>Totalt</b>	<b>5,4</b>	7,7	5,4



**STOCKMANN**

Stockmann Oyj Abp  
Alexandersgatan 52 B  
PB 220  
00101 HELSINGFORS  
Tel. (09) 1211  
[stockmanngroup.com](http://stockmanngroup.com)