



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2019



STOCKMANN

STOCKMANN Oyj Abp, Bokslutskommuniké 13.2.2020 kl. 8.00 EET

Stockmannkoncernens justerade rörelseresultat förbättrades under fjärde kvartalet

Oktober-december 2019, kvarvarande verksamheter

- Koncernens omsättning uppgick till 285,7 miljoner euro (304,5), en minskning på 5,1 % enligt jämförbara valutakurser.
- Bruttomarginalen var 56,6 % (55,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 22,4 miljoner euro (-2,8).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 28,0 miljoner euro (23,5, eller 19,1 exklusive Nevsky Centre).
- Resultatet per aktie uppgick till -0,01 euro (-0,12).
- Det justerade resultatet per aktie uppgick till 0,07 euro (0,25).

Januari-december 2019, kvarvarande verksamheter

- Koncernens omsättning uppgick till 960,4 miljoner euro (1 018,8), en minskning på 4,5 % enligt jämförbara valutakurser.
- Bruttomarginalen var 56,3 % (56,9).
- Rörelseresultatet uppgick till 13,3 miljoner euro (-5,0).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 29,0 miljoner euro (28,4, eller 10,4 exklusive Nevsky Centre).
- Resultatet per aktie uppgick till -0,84 euro (-0,68).
- Det justerade resultatet per aktie uppgick till -0,63 euro (-0,22).

Styrelsen kommer att föreslå att ingen dividend utbetalas för räkenskapsåret 2019.

Koncernens siffror för 2019 inkluderar förändringar pga. IFRS 16. Jämförelsesiffrorna för år 2018 är inte omräknade. IFRS 16-posterna presenteras i tabellen "IFRS 16-inverkan".

Resultatprognos för år 2020:

Stockmann uppskattar att koncernens rörelsevinst ökar klart under år 2020 (2019: 13,3 miljoner euro).

Verkställande direktör Jari Latvanen:

Under år 2019 skedde stora förändringar inom Stockmanns affärsverksamhet. Vi förnyade vår strategi och introducerade mot slutet av året en klarare vision, mission samt värden. De första effekterna av de strategiska åtgärderna och den pågående transformationen syns i vårt finansiella resultat.

Omsättningen år 2019 uppgick till 960 miljoner euro. Den justerade rörelsevinsten var 29 miljoner euro. Det positiva resultatet uppnåddes genom vårt förnyelseprogram, pågående inbesparingar samt förbättrade resultat inom såväl Lindex som Stockmann. På grund av säsongfluktuationer genererades största delen av årets resultat under det fjärde kvartalet.

Lindex hade ett starkt helårsresultat med ökad lönsamhet på samtliga marknader, försäljningskanaler och affärsområden. Under fjärde kvartalet förbättrades Lindex justerade rörelsevinst tack vare en god utveckling av bruttomarginalen och en god kostnadskontroll. I augusti meddelade Stockmann att styrelsen beslutat att undersöka strategiska alternativ för Lindex ägarskap. Processen fortskrider planenligt.

Under år 2019 gjorde vi flera viktiga organisatoriska och affärsrättsliga beslut vilka bidrog till att minska omsättningen. Stockmann-enhetens affärsverksamhet förblev förlustbringande för hela året, trots att sista kvartalet var lönsamt.

Under år 2020 kommer vi målmedvetet att arbeta för att uppnå vårt huvudmål, dvs. att vända varuhusverksamheten till en hållbar nivå innan år 2021. Vi har många pågående projekt och reformer i syfte att förbättra trenden och vi framskrider planenligt. Vårt mål är att förbättra koncernens rörelseresultat år 2020. Allt steg vi tar går i riktning mot detta mål.

NYCKELTAL

Kvarvarande verksamheter	10-12/2019	10-12/2018	1-12/2019	1-12/2018
Omsättning, milj. euro	285,7	304,5	960,4	1 018,8
Bruttomarginal, %	56,6	55,6	56,3	56,9
Driftsbidrag (EBITDA), milj. euro	57,2	36,2	153,0	76,0
Justerat driftsbidrag (EBITDA), milj. euro	62,8	37,5	168,6	84,3
Rörelseresultat (EBIT), milj. euro	22,4	-2,8	13,3	-5,0
Justerat rörelseresultat (EBIT), milj. euro	28,0	23,5	29,0	28,4
Nettofinansieringsposter, milj. euro	-12,3	-9,2	-52,7	-34,6
Resultat före skatt, milj. euro	10,1	-12,0	-39,3	-39,6
Periodens resultat, milj. euro	1,9	-7,0	-54,3	-43,7
Resultat/aktie, före och efter utspädning, euro	-0,01	-0,12	-0,84	-0,68
Personal, medeltal	6 924	7 191	7 002	7 241

Kvarvarande och avvecklade verksamheter	10-12/2019	10-12/2018	1-12/2019	1-12/2018
Nettoresultat/aktie, före och efter utspädning, euro	-0,01	-0,14	-0,84	-0,70
Affärsverksamhetens kassaflöde, milj. euro	69,9	82,1	102,3	82,9
Investeringar, milj. euro	9,6	8,2	33,8	29,3
Eget kapital/aktie, euro			11,12	11,71
Nettoskulsättningsgrad, %			112,4	64,5
Soliditet, %			38,1	46,2
Antal aktier, före och efter utspädning, vägt medeltal, 1 000 st.			72 049	72 049
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 månader, %			0,9	-0,4

POSTER SOM INVERKAR PÅ JÄMFÖRBARHETEN

Miljoner euro	10-12/2019	10-12/2018	1-12/2019	1-12/2018
Driftsbidrag (EBITDA)	57,2	36,2	153,0	76,0
<i>Justeringar till driftsbidraget (EBITDA)</i>				
Omstrukturering och transformationsarrangemang	5,8	0,1	15,2	3,3
Vinst eller förlust från försäljning av fastigheter	-0,3	0,1	0,4	-6,8
Värdejusteringar i tillgångar som innehas för försäljning		1,1		11,9
Justeringar totalt	5,5	1,3	15,6	8,4
Justerat driftsbidrag (EBITDA)	62,8	37,5	168,6	84,3

Miljoner euro	10-12/2019	10-12/2018	1-12/2019	1-12/2018
Rörelseresultat (EBIT)	22,4	-2,8	13,3	-5,0
<i>Justeringar till rörelseresultatet (EBIT)</i>				
Nedskrivning i goodwill		25,0		25,0
Omstrukturering och transformationsarrangemang	5,8	0,1	15,2	3,3
Vinst eller förlust från försäljning av fastigheter	-0,3	0,1	0,4	-6,8
Värdejusteringar i tillgångar som innehas för försäljning		1,1		11,9
Justeringar totalt	5,5	26,3	15,6	33,4
Justerat rörelseresultat (EBIT)	28,0	23,5	29,0	28,4

STRATEGI

Lindex mål är att fortsättningsvis stärka sin internationella tillväxt och i synnerhet den digitala transformationen. Lindex har en stark marknadsställning i Norden, med en snabbt växande näthandelsverksamhet genom sina egna kanaler och tillsammans med sina globala näthandelspartners, ett välpresterande och flexibelt butiksnätverk samt en ökande lönsamhet. I enlighet med vad som tidigare meddelats, fortsätter Stockmann att undersöka strategiska alternativ för Lindex ägarskap.

Stockmann-enhetens tvååriga förnyelseprocess framskrider bra. Målet är att positionera Stockmann som en marknadsplats för ett gott liv som erbjuder de bästa och mest inspirerande produkter inom mode, skönhet och hem. Fokuseringen ligger starkt på en utomordentlig kundbetjäning och kvalitativa kundupplevelser. Utbudet förnyas och graden av hållbara varumärken ökas för att bättre möta våra kunders behov.

Såväl Stockmann som Lindex fortsätter att systematiskt utveckla sina digitala tjänster och teknologiska lösningar i syfte att stärka den flerkanaliga approachen. Stockmann förnyar sina varuhus i Helsingfors och Jumbo och lanserar en ny nätbutik under sommaren 2020.

Stockmann-enhetens förnyelseprogram som inkluderar kostnadsinsparingar och andra effektivitetsåtgärder fortsätter som planerat. För att vända Stockmanns resultat och göra det lönsamt, krävs en betydande förnyelse av verksamheten jämte en kostnadsreducering.

Den 1 juli 2019 introducerades en ny verksamhetsmodell och ny struktur, och ca 150 tjänster avslutades. Från och med den 1 februari 2020 förenklade Stockmann-affärsenheten sin struktur ytterligare, och lanserade en ny kund- och kategoribaserad organisation. Inbesparingarna blev redan synliga i slutet av år 2019 och blir tydliga i resultatet för år 2020. Ungefär en tredjedel av inbesparingsmålet uppnåddes under år 2019.

År 2019 omförhandlade Stockmann sina kontrakt med flera ICT-partners och uppnådde kostnadsbesparingar. I oktober introducerades också ett nytt stamkundprogram, och marknadsföringsinsatserna riktas på ett nytt sätt.

IFRS 16-INVERKAN

Miljoner euro, kvartal	Rapporterat 10-12/2019	IFRS 16 poster 10-12/2019	Exklusive IFRS 16 poster 10-12/2019	Rapporterat 10-12/2018
Omsättning	285,7	-0,5	286,2	304,5
Driftsbidrag (EBITDA)	57,2	24,5	32,8	36,2
Justerat driftsbidrag (EBITDA)	62,8	24,5	38,3	37,5
Avskrivningar	34,8	20,3	14,5	13,9
Rörelseresultat (EBIT)	22,4	4,2	18,3	-2,8
Justerat rörelseresultat (EBIT)	28,0	4,2	23,8	23,5
Nettofinansieringsposter	-12,3	-6,2	-6,0	-9,2
Nettoresultat	1,9	-1,6	3,5	-8,4
Kassaflöde från rörelsen	69,9	18,2	51,7	82,1

Miljoner euro, från årets början	Rapporterat 1-12/2019	IFRS 16 poster 1-12/2019	Exklusive IFRS 16 poster 1-12/2019	Rapporterat 1-12/2018
Omsättning	960,4	-2,1	962,6	1 018,8
Driftsbidrag (EBITDA)	153,0	100,0	53,0	76,0
Justerat driftsbidrag (EBITDA)	168,6	100,0	68,6	84,3
Avskrivningar	139,6	83,9	55,7	55,9
Rörelseresultat (EBIT)	13,3	16,1	-2,8	-5,0
Justerat rörelseresultat (EBIT)	29,0	16,1	12,9	28,4
Nettofinansieringsposter	-52,7	-26,1	-26,6	-34,6
Nettoresultat	-54,3	-7,9	-46,4	-45,2
Tillgångar	2 103,2	505,5	1 597,7	1 827,9
Räntebärande nettoskuld	900,2	512,8	387,4	543,6
Kassaflöde från rörelsen	102,3	73,9	28,4	82,9

Stockmann använder alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures) i enlighet med direktiven från Europas värdepapper- och marknadsmyndighet ESMA för att bättre reflektera det operativa rörelseresultatet och för att underlätta en jämförelse mellan räkenskapsperioderna. Bruttovinsten beräknas genom att minska kostnader för sålda produkter från omsättningen, och bruttomarginalen beräknas genom att dividera bruttovinsten med omsättningen uppgiven i procent. Driftsbidraget (EBITDA) har beräknats från rörelseresultatet exklusive avskrivningar, amorteringar och nedskrivningsförluster. Justerat driftsbidrag (EBITDA) och justerat rörelseresultat är nyckeltal vilka exkluderar poster av engångskaraktär och övriga justeringar som inverkar på jämförbarheten från rapporterade driftsbidraget (EBITDA) och rapporterade rörelseresultatet (EBIT).

VERKSAMHETSOMGIVNING

Osäkerheterna i den globala ekonomin, pga. t.ex. Brexit och handelskriget mellan USA och Kina, fortsatte under det fjärde kvartalet.

Konsumenternas förtroendeindex inom den finländska ekonomin har varit negativt fr.o.m. januari 2019, och var ökande negativt under det fjärde kvartalet år 2019. Modemarknaden i Finland i januari-december minskade och var -0,6 % (-2,6, källa Statistikcentralen, Finland och Muoti- ja Urheilukauppa TMA). Den svenska kronan försvagades gentemot euron under år 2019.

I Sverige fortsatte den ekonomiska situationen sin stabila utveckling. Modemarknaden i Sverige i januari-december minskade och var -1,8 % (-3,0, källa: Svensk Handel, Stilindex).

Detaljhandeln fortsatte sin tillväxt i både Estland och Lettland.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT INOM KVARVARANDE VERKSAMHETER

Koncernens siffror för år 2019 inkluderar förändringar pga. IFRS 16. Jämförelsesiffrorna för år 2018 är inte omräknade. Ytterligare information om förändringarna i redovisningsprinciperna finns i noterna till delårsrapporten.

Oktober-december 2019

Stockmannkoncernens omsättning för fjärde kvartalet uppgick till 285,7 miljoner euro (304,5). Omsättningen minskade med 6,2 % i euro jämfört med året innan. Enligt jämförbara valutakurser minskade omsättningen med 5,1 % eller med 3,3 % exklusive Nevsky Centre.

Omsättningen i Finland minskade med 5,5 % och uppgick till 117,2 miljoner euro (124,1). Omsättningen i utlandet uppgick till 169,0 miljoner euro (180,5); en minskning med 6,4 % eller med 1,3 % enligt jämförbara valutakurser exklusive Nevsky Centre.

Bruttovinsten uppgick till 161,7 miljoner euro (169,3) och bruttomarginalen var 56,6 % (55,6). Bruttomarginalen ökade i Lindex men minskade i Stockmann.

Rörelsekostnaderna minskade med 28,6 miljoner euro, eftersom hyresbetalningar för hyrda lokaler inte redovisas som operativa kostnader pga. IFRS 16. Inklusive hyresbetalningar minskade rörelsekostnaderna med 3,6 miljoner euro, eller med 7,8 miljoner euro inklusive justeringar relaterade till omstrukturering och övriga transformationsåtgärder. Rörelsekostnaderna uppgick till 104,4 miljoner euro (133,0).

Koncernens justerade driftsbidrag (EBITDA) uppgick till 62,8 miljoner euro (37,5). Avskrivningarna ökade till 34,8 miljoner euro (13,9) pga. att hyresavtalen enligt IFRS 16 redovisas som tillgångar med nyttjanderätt i balansräkningen och avskrivs under avtalsperioden.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 22,4 miljoner euro (-2,8). Rörelseresultatet ökade i Stockmann men minskade i Lindex. Det justerade rörelseresultatet uppgick till 28,0 miljoner euro (23,5, eller 19,1 exklusive Nevsky Centre). IFRS 16-inverkan på rörelseresultatet var 4,2 miljoner euro.

Nettofinansieringskostnaderna uppgick till 12,3 miljoner euro (9,2). Ökningen berodde på inverkan av IFRS 16. Exklusive IFRS 16, minskade finansieringskostnaderna pga. minskade räntebärande skulder. Resultatet före skatt var 10,1 miljoner euro (-12,0).

Januari–december 2019

Stockmannkoncernens omsättning för perioden uppgick till 960,4 miljoner euro (1 018,8). Omsättningen minskade med 5,7 % i euro jämfört med året innan, eller med 4,5 % enligt jämförbara valutakurser.

Omsättningen i Finland minskade med 4,4 % och uppgick till 369,1 miljoner euro (386,2). Omsättningen i utlandet uppgick till 593,5 miljoner euro (632,6); en minskning med 6,2 % eller med 0,9 % enligt jämförbara valutakurser och exklusive Nevsky Centre.

Bruttovinsten uppgick till 540,9 miljoner euro (580,1) och bruttomarginalen var 56,3 % (56,9). Bruttomarginalen ökade i Lindex men minskade i Stockmann.

Rörelsekostnaderna minskade med 122,9 miljoner euro eftersom hyresbetalningar för hyrda lokaler inte är redovisade som operativa kostnader pga. IFRS 16. Exklusive hyresbetalningar minskade rörelsekostnaderna med 20,8 miljoner euro eller med 21,1 miljoner euro inklusive justeringar relaterade till omstrukturering och övriga transformationsåtgärder. Rörelsekostnaderna uppgick till 388,0 miljoner euro (510,9).

Koncernens justerade driftsbidrag (EBITDA) uppgick till 168,6 miljoner euro (84,3). Avskrivningarna ökade till 139,6 miljoner euro (55,9) beroende på att hyresavtalen enligt IFRS 16 redovisas som tillgångar med nyttjanderätt i balansräkningen och avskrivs under avtalsperioden

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 13,3 miljoner euro (-5,0). Det justerade rörelseresultatet uppgick till 29,0 miljoner euro (28,4, eller 10,4 exklusive Nevsky Centre). IFRS 16-inverkan på rörelseresultatet var 16,1 miljoner euro.

Nettofinansieringskostnaderna uppgick till 52,7 miljoner euro (34,6). IFRS 16-inverkan på nettofinansieringskostnaderna var 26,1 miljoner euro. Exklusive IFRS 16, minskade finansieringskostnaderna pga. minskade räntebärande skulder. Resultatet före skatt var -39,3 miljoner euro (-39,6).

Skatterna för perioden uppgick till 14,9 miljoner euro (4,2). Tilläggs-skatter på 15,9 miljoner euro bokfördes pga. ett efterbeskattningsbeslut från de svenska skattemyndigheterna.

Resultatet för perioden uppgick till -54,3 miljoner euro (-43,7). Resultatet per aktie var -0,84 euro (-0,68). Det justerade resultatet per aktie för perioden uppgick till -0,63 euro (-0,22). Eget kapital per aktie var 11,12 euro (11,71).

FINANSIERING OCH SYSSELSATT KAPITAL

Kassaflödet från rörelsen uppgick under fjärde kvartalet till 69,9 miljoner euro (82,1) och i januari–december till 102,3 miljoner euro (82,9). Till en följd av IFRS 16 presenteras hyresbetalningar på 73,9 miljoner euro i januari–december i finansieringens kassaflöde i stället för i rörelsens kassaflöde.

Det sammanlagda lagervärdet uppgick i slutet av december till 145,8 miljoner euro (141,9), en minskning i Stockmann och en ökning i Lindex jämfört med året innan.

De räntebärande skulderna, exklusive IFRS 16 hyresskulder, uppgick i slutet av december till 412,3 miljoner euro (587,8), varav 364,5 miljoner euro (359,9) var långfristiga skulder. Skulderna minskade främst tack vare försäljningen av fastigheten Nevsky Centre. Koncernen har 128,1 miljoner euro i outnyttjade långfristiga kommitterade kreditfaciliteter. Kreditfaciliteterna inkluderar finansiella covenant relaterade till soliditet och skuldsättningsgrad (leverage).

Koncernen har dessutom okommitterade kreditlimiter på 2,9 miljoner euro och ett okommitterat företagscertifikatprogram på 600,0 miljoner euro av vilket 45,4 miljoner euro används. Stockmann har även ett hybridlån på 105,8 miljoner euro som behandlas som eget

kapital. I slutet av december uppgick de räntebärande skulderna inklusive IFRS hyresskulder till 942,1 miljoner euro. Av hyresskulderna är 235,1 miljoner euro relaterat till Stockmann och 294,7 miljoner euro till Lindex (1.1.2019: Stockmann 243,5, Lindex 309,1).

Stockmann Oyj Abp emitterade hybridobligationer till ett värde av 21 miljoner euro genom en ytterligare emission i enlighet med villkoren för dess utestående hybridlån på 85 miljoner euro. Hybridobligationerna erbjöds till vissa av Stockmanns största aktieägare och tecknades av Föreningen Konstsamfundet r.f., Kari Niemistö och Svenska litteratursällskapet i Finland rf. (Börsmeddelande den 31 oktober 2019).

Hybridlånet emitterades i januari 2016 med rätt att lösa in lånet tidigast den 31 januari 2020. Den 26 november 2019 meddelade Stockmann att bolaget framgångsrikt hade genomfört sin begäran om samtycke från hybridlåneinnehavarna. (Börsmeddelande den 10 december 2019, den 21 oktober 2019 och den 26 november 2019).

Stockmann omförhandlade villkoren för sina långsiktiga kreditfaciliteter med banker under det fjärde kvartalet. Maturiteten förlängdes till oktober 2021.

Kontanter och likvida medel uppgick sammanlagt till 24,9 miljoner euro (43,4) i slutet av december. Tillgångarna i balansräkningen uppgick i slutet av december till 2 103,2 miljoner euro (1 827,9), en ökning på 505,5 miljoner euro pga. IFRS 16.

Soliditeten var i slutet av december 38,1 % (46,2), och nettoskuldssättningsgraden var 112,4 % (64,5). IFRS 16 har en väsentlig inverkan på soliditeten och nettoskuldssättningsgraden. Exklusive IFRS 16, skulle soliditeten ha varit 51,2 % och nettoskuldssättningsgraden 48,4 %.

Koncernens sysselsatta kapital uppgick i slutet av december till 1 743,0 miljoner euro, eller 1 213,2 miljoner euro exklusive IFRS 16 (1 431,5).

UTDELNING AV MEDEL

Den ordinarie bolagsstämman beslut år 2019 publicerades i ett börsmeddelande den 21 mars 2019. I enlighet med bolagsstämmans beslut utbetalades ingen dividend för räkenskapsåret 2018.

Styrelsen kommer att föreslå för den ordinarie bolagsstämman, som hålls den 18 mars 2020, att ingen utdelning av medel görs för räkenskapsåret 2019.

INVESTERINGAR

Investeringarna uppgick under fjärde kvartalet till 9,6 miljoner euro (8,2) och i januari–december till 33,8 miljoner euro (29,3). Merparten av investeringarna användes för såväl Lindex som Stockmanns digitalisering, renoveringen av Stockmann Delikatessen i Tallinn samt Lindex butiksförnyelser.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSENHET

Från och med den 1 juli 2019 introducerade Stockmannkoncernen en förenklad organisationsstruktur, där Stockmann Retail och Real Estate såväl som de gemensamma funktionerna sammanslogs till en ny Stockmann-enhet. Stockmannkoncernens rapporteringssegment är Lindex och Stockmann. Segmenten är rapporterade utan IFRS 16, eftersom ledningens uppföljning och analyser år 2019 är baserade på rapportering utan IFRS 16-förändringar.

Jämförelsesiffrorna för Lindex-segmentet är oförändrade. Jämförelsesiffrorna för Stockmann-segmentet inkluderar tidigare separat rapporterade siffror för segmenten Stockmann Retail och Real Estate, och koncernfunktioner som inte är inkluderade i ofördelade poster eller i Lindex-segmentet. I den nya segmentrapporteringsstrukturens ofördelade poster ingår koncernledningen, koncernens ekonomiadministration och finansiering samt den interna revisionen.

LINDEX

Lindex	10-12/2019	10-12/2018	1-12/2019	1-12/2018
Omsättning, milj. euro	159,7	164,3	575,8	589,9
Bruttomarginal, %	64,4	62,1	62,7	61,7
Rörelseresultat, milj. euro	14,4	14,8	32,1	28,9
Justerat rörelseresultat, milj. euro	16,7	14,8	34,8	30,4
Investeringar, milj. euro	6,3	5,5	20,3	20,1

Oktober–december 2019

Lindex omsättning för kvartalet minskade med 2,8 % och uppgick till 159,7 miljoner euro (164,3), eller minskade med 0,5 % enligt jämförbara valutakurser. Försäljningen ökade på alla huvudmarknader förutom i Finland, Baltikum och Tjeckien. Tillväxten i nätbutiken var 16,0 %.

Bruttomarginalen för kvartalet var 64,4 % (62,1), och den ökade pga. lägre utförsäljningsrabatter och högre startmarginaler. Bruttovinsten ökade på alla marknader under kvartalet.

Rörelsekostnaderna ökade med 1,3 miljoner euro och uppgick till 83,6 miljoner euro (82,4). Kostnaderna inklusive justeringar på 2,3 miljoner euro (0,0) minskade främst pga. valutaeffekter.

Rörelseresultatet för kvartalet minskade med 0,4 miljoner euro pga. justeringar på 2,3 miljoner euro och uppgick till 14,4 miljoner euro (14,8). Det justerade rörelseresultatet uppgick till 16,7 miljoner euro (14,8).

Januari–december 2019

Lindex omsättning för perioden minskade med 2,4 % och uppgick till 575,8 miljoner euro (589,9), eller minskade med 0,1 % enligt jämförbara valutakurser. Tillväxten i nätbutiken var 24,3 %.

Bruttomarginalen för perioden var 62,7 % (61,7). Även bruttovinsten ökade på alla marknader under perioden.

Rörelseresultatet för perioden förbättrades och uppgick till 32,1 miljoner euro (28,9, eller justerat rörelseresultat 30,4). Rörelsekostnaderna minskade med 5,7 miljoner euro och uppgick till 309,5 miljoner euro (315,1). Kostnaderna minskade främst pga. valutaeffekter.

Butiksnätverket

Lindex öppnade 5 butiker och stängde 1 butik under fjärde kvartalet. Under år 2019 öppnades totalt 14 butiker och 24 butiker stängdes. Det totala antalet butiker var 464 i slutet av året mot 474 ett år tidigare. Lindex öppnade sin första butik i Danmark i början av oktober. Franchisebutiken är belägen i Danmarks största köpcentrum Field's i Köpenhamn. Butiköppningen var en succé med rekordantalet 13 700 besökare under öppningsveckoslutet.

Lindex butiksnätverk	Totalt 31.12.2018	Totalt 30.9.2019	Stängda butiker Q4 2019	Nya butiker Q4 2019	Totalt 31.12.2019
Finland	61	61	0	2	63
Sverige	204	199	0	0	199
Norge	96	92	0	0	92
Estland	9	9	0	0	9
Lettland	10	10	0	0	10
Litauen	9	9	0	0	9
Tjeckien	28	27	0	0	27
Slovakien	12	13	0	0	13
Polen	2	0	0	0	0
Storbritannien	2	2	0	0	2
Danmark*	0	0	0	1	1
Island*	7	6	0	0	6
Bosnien-Hercegovina*	7	9	0	0	9
Serbien*	5	6	0	0	6
Kosovo*	1	1	0	1	2
Albanien*	1	1	0	0	1
Saudiarabien*	17	12	1	0	11
Qatar*	2	2	0	0	2
Tunisien*	1	1	0	1	2
Totalt	474	460	1	5	464
Egna butiker	433	422	0	2	424
Franchisebutiker (*)	41	38	1	3	40

STOCKMANN

Stockmann	10-12/2019	10-12/2018	1-12/2019	1-12/2018
Omsättning, milj. euro	126,5	140,2	386,8	429,0
Bruttomarginal, %	46,8	47,9	47,1	50,5
Rörelseresultat, milj. euro	8,2	7,8	-20,4	-5,4
Justerat rörelseresultat, milj. euro	6,8	9,1	-17,8	1,5
Investeringar, milj. euro	3,3	2,7	13,5	9,2

Oktober–december 2019

Stockmann-enhetens omsättning för kvartalet uppgick till 126,5 miljoner euro (140,2). Omsättningen inkluderar varuförsäljningen i varuhuset och nätbutiken, hyresintäkter från hyresgäster och underhyresgäster samt intäkter från övriga tjänster. Omsättningen minskade med 9,8 %. Omsättningen minskade pga. försäljningen av fastigheterna Bokhuset i maj 2018 och Nevsky Centre i S:t Petersburg i januari 2019, vilket inverkar på hyresintäkterna från hyresgästerna.

Omsättningen i Finland uppgick till 98,7 miljoner euro (105,1). Omsättningen minskade med 6,1 % jämfört med fjolåret. Tillväxten i nätbutiken var på fjolårets nivå. Omsättningen från de baltiska varuhuset minskade med 6,3 % och uppgick till 27,8 miljoner euro (35,1 inklusive Nevsky Centre), delvis pga. försäljningen av fastigheter samt renoveringen av Delikatessen-avdelningen i Tallinn. Stockmanns Galna Dagar-kampanj hölls i Finland och Baltikum i början av oktober. Galna Dagar-nätbutiken inleddes för första gången i Estland och Lettland. Den sammanlagda kampanjförsäljningen var på fjolårets nivå. Den starkaste försäljningstillväxten uppnåddes i nätbutiken, var försäljningen ökade med 10,7 %.

Bruttomarginalen för kvartalet var 46,8 % (47,9, eller 45,8 exklusive fastighetsverksamheten). Bruttomarginalen minskade främst pga. försäljningen av fastigheterna Bokhuset och Nevsky Centre, vilket inverkar på hyresintäkterna från hyresgästerna.

Rörelsekostnaderna minskade med 9,0 miljoner euro och uppgick till 41,4 miljoner euro (50,3), främst pga. minskningar i personal- och stödfunktionskostnader.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 8,2 miljoner euro (7,8). Det justerade rörelseresultatet uppgick till 6,8 miljoner euro (9,1, eller 4,7 exklusive Nevsky Centre).

Januari–december 2019

Stockmann-enhetens omsättning för perioden uppgick till 386,8 miljoner euro (429,0). Omsättningen minskade med 9,8 % delvis pga. försäljningen av fastigheterna Bokhuset och Nevsky Centre, vilket inverkar på hyresintäkterna från hyresgästerna.

Omsättningen i Finland uppgick till 300,2 miljoner euro (316,0). Omsättningen minskade med 5,0 % jämfört med fjolåret. Omsättningen i de baltiska varuhuset minskade med 6,4 % och uppgick till 85,2 miljoner euro (91,0). Tillväxten i nätbutiken var 10,8 %.

Bruttomarginalen för perioden var 47,1 % (50,5, eller 47,8 exklusive fastighetsverksamheten).

Rörelsekostnaderna uppgick till 166,2 miljoner euro (185,7), en minskning på 19,5 miljoner euro, eller en minskning på 8,4 miljoner euro inklusive justeringar på 2,6 miljoner euro (13,8) relaterade till omstruktureringsåtgärder samt fastighetsförsäljning.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -20,4 miljoner euro (-5,4 inklusive värdejusteringar, vinster och förluster från försäljningen av fastigheter). Det justerade rörelseresultatet uppgick till -17,8 miljoner euro (1,5, eller -16,5 exklusive Nevsky Centre).

Fastigheter

I slutet av 2019 uppgick det omvärderade värdet av Stockmanns varuhusfastigheter till 667,7 miljoner euro (681,0). Det genomsnittliga vägda kravet på marknadsavkastning som användes vid definieringen av det verkliga värdet ökade till 5,1 % (4,8), huvudsakligen pga. ökad konkurrens för motsvarande detaljhandelslokaler i Helsingfors.

Varuhusfastigheterna har en bruttouthyrningsyta (GLA) på sammanlagt 87 000 kvadratmeter, varav Stockmann i slutet av december 2019 utnyttjade 73 % och resten utnyttjades av externa partners. Utnyttjandegraden i fastigheterna bibehölls på en hög nivå, på 97,7 % (99,4) under tredje kvartalet.

Fastigheten Nevsky Centre i S:t Petersburg såldes till PPF Real Estate i januari 2019 till ett försäljningspris på 171,0 miljoner euro.

Fastighet	Bruttouthyrningsyta, m ² 31.12.2019	Utnyttjandegrad, % 31.12.2019	Utnyttjat av Stockmann, % 31.12.2019
Flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors	50 724	98,5	66
Varuhuset i Tallinn	21 527	94,2	82
Varuhuset i Riga	15 119	100,0	86
Totalt	87 370	97,7	73

FÖRÄNDRINGAR I LEDNINGEN

Verkställande direktör Lauri Veijalainen sade upp sig från Stockmann och lämnade bolaget den 31 mars 2019. Styrelseordförande Lauri Ratia fungerade som verkställande ordförande fram till den 18 augusti 2019. Stockmanns styrelse utnämnde Jari Latvanen (född 1964), MBA, till Stockmanns nya verkställande direktör från och med den 19 augusti 2019.

Tove Westermarck, medlem i Stockmannkoncernens ledningsgrupp, utnämndes till Stockmann Retails Chief Operating Officer fr.o.m. den 22 mars 2019.

Pekka Vähähyyppä (född 1960), EM, EMBA, utnämndes till ekonomidirektör och medlem av Stockmanns ledningsgrupp fr.o.m. den 19 augusti 2019. Ekonomidirektör Kai Laitinen lämnade Stockmann i september för en ny position utanför bolaget.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Stockmann har två aktieserier. En A-aktie ger 10 röster och en B-aktie ger en röst. Aktierna har likvärdig rätt till utdelning. Det nominella värdet är 2,00 euro per aktie.

Stockmann hade 30 530 868 A-aktier och 41 517 815 B-aktier, eller sammanlagt 72 048 683 aktier i slutet av år 2019. Röstetalet för aktierna var 346 826 495.

Aktiekapitalet uppgick fortsättningsvis till 144,1 miljoner euro. Marknadsvärdet uppgick till 154,5 miljoner euro (140,8) i slutet av december.

I slutet av december var kursen för A-aktien 2,26 euro, jämfört med 2,00 euro i slutet av år 2018, medan kursen för B-aktien var 2,06 euro, jämfört med 1,92 euro i slutet av år 2018.

Totalt 1,3 miljoner (3,9) A-aktier och 13,1 miljoner (14,0) B-aktier omsattes under perioden på Nasdaq Helsinki. Detta motsvarar 4,2 % (12,7) av det genomsnittliga antalet A-aktier och 31,6 % (33,6) av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget eller att emittera nya aktier.

I slutet av december hade Stockmann 43 394 aktieägare, jämfört med 44 396 året innan.

Stockmann mottagit den 3 december en anmälan, enligt vilken HC Holding Oy Ab:s (FO-nummer 2279939-4) andel av aktiekapitalet för Stockmann Oyj Abp:s aktier har underskridit gränsen på 10 procent i samband med en aktieförsäljning den 3 december 2019.

REDOVISNING AV ICKE-FINANSIELL INFORMATION

Stockmann är ett finländskt börsbolag inom detaljhandeln. Bolaget erbjuder ett brett utbud av högklassiga och ansvarsfulla mode- och skönhetsprodukter samt produkter för hemmet i sina varuhus, modebutiker och nätbutiker. Stockmann är engagerad i att utföra sin affärsverksamhet ansvarsfullt. Den dagliga verksamheten vägleds av koncernens strategi och värderingar, Stockmanns uppförandekod och affärsenheternas hållbarhetsstrategier.

Enligt sitt CSR-löfte inspirerar och stöder Stockmann sina kunder i att göra ansvarsfulla val och arbetar för en mer hållbar framtid. Koncernens fortlöpande utveckling av ansvarsarbetet styrs av Stockmanns CSR-strategis och Lindex löfte för framtida generationers, fokusområden, mål och indikatorer som är integrerade som en del av affärsverksamheten och vars utveckling uppföljs regelbundet. Affärsenheternas ansvarsstrategiers fokusområden

har identifierats via väsentlighetsanalyser och via dialoger med intressentgrupper.

Stockmann kommunicerar transparent om sitt ansvarsarbete och rapporterar årligen om sina CSR-fokusområden, mål och utveckling i koncernens CSR-översikt, utarbetad i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI). CSR-översikten publiceras under veckan som börjar den 24 februari 2020, på adressen ar2019.stockmanngroup.com.

Väsentliga överenskommelser, uppförandekoder och policyn

I sin affärsverksamhet följer Stockmannkoncernen internationella och nationella lagar och förordningar som är giltiga i de länder där bolaget är verksam. Koncernens affärsverksamhet vägleds också av internationella avtal och rekommendationer, såsom FN:s konvention om mänskliga rättigheter och om barnets rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s principer för företag och mänskliga rättigheter. Dessutom är Stockmann engagerad i FN:s Global Compact-initiativ och i enlighet med dess principer främjar bolaget mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöarbete och arbete mot korruption.

Stockmannkoncernens uppförandekod (Code of Conduct) och koncernens andra riktlinjer och principer definierar personalens sätt att arbeta. Koncernens uppförandekod och tillhörande förtydliganden har inkluderats i koncernens samarbetsavtal, och Stockmann kräver att alla dess varuleverantörer och partners binder sig till bolagets uppförandekod, eller uppvisar förbindelse med motsvarande koder. Som en del av ledningen av ansvarsarbetet görs satsningar på att delge och kommunicera uppförandekodens principer för både interna och externa intressenter. Uppförandekoden täcker följande huvudpunkter; efterlevnad av lagstiftning, etisk verksamhet, fri konkurrens, konsumenträttigheter, personal och arbetsförhållanden, miljön samt korruption och intressekonflikter.

Vid slutet av år 2019 hade 70 % (59) av Stockmanns personal i Finland genomgått uppförandekodutbildningen och i Lettland hade 71 % av medarbetarna genomfört utbildningen. Av personalen inom stödfunktionernas och varuhusens ledningsgrupper hade 75 % (94) genomgått utbildningen. Stockmanns mål är att 100 % av koncernens personal ska ha genomgått utbildningen.

Respekt av mänskliga rättigheter

Stockmannkoncernen respekterar och främjar alla mänskliga rättigheter i enlighet med dess uppförandekod och kompletterande policy för mänskliga rättigheter. Stockmann har åtagit sig att se till att de grundläggande rättigheterna respekteras och människor behandlas med värdighet och respekt. Vi utför ytterligare försiktighetsprincip (due diligence) när det gäller mänskliga rättigheter enligt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, för att identifiera, förebygga och mildra negativa effekter på mänskliga rättigheter till följd av eller som orsakas av vår affärsverksamhet.

Stockmann har identifierat att de mest betydande riskerna för de mänskliga rättigheterna i bolagets affärsverksamhet är relaterade till arbetsförhållandena och återfinns i de egna varumärkenas leveranskedjor. Omkring 90 % (90) av Stockmanns egna varumärkes kläder produceras i områden kategoriserade som risk länder av amfori BSCI, såsom i Kina och Bangladesh. Stockmannkoncernen har varit medlem av amfori BSCI sedan 2005 och har därmed åtagit sig att förbättra arbetsförhållandena i produktionsanläggningarna. Sedan 2013 har Stockmann också åtagit sig att förbättra brand- och byggsäkerheten i Bangladesh genom Accord-avtalet.

Produktsäkerhet och ansvarsfull leveranskedja

Stockmannkoncernen erbjuder ett omfattande urval av säkra och hållbara kvalitetsprodukter och fokuserar på leveranskedjornas ansvar, transparens och spårbarhet.

I Stockmannvaruhuset består den största delen av varorna av internationella märkesprodukter kompletterade med ett brett urval av egna varumärkesprodukter inom produktområdena mode och hem, som är designade av Stockmanns egna designers. I Lindex är majoriteten av produkterna egna varumärkesprodukter.

Stockmannkoncernen ansvarar för säkerheten för de produkter som bolaget säljer för att säkerställa att de inte utgör en risk för kundernas hälsa eller egendom. Produktsäkerheten försäkras i samarbete med leverantörer. Testning av produkter och kvalitetskontroll görs för att säkerställa att produkterna uppfyller alla kvalitetskrav och säkerhetskrav som ställs i lagstiftning och de eventuella striktare krav som ställs av bolaget. Under rapporteringsåret hade Lindex två offentliga produktåterkallelser, en angående ett nagellackborttagningsmedel som inte överensstämde med den norska kemikalielagstiftningen och en annan angående ett armband som inte överensstämde med koncernens säkerhetskrav.

Som en del av ansvarsfull hantering av leveranskedjor skall Stockmanns egna varumärkesleverantörer och produktionsanläggningar förbinda sig till Stockmanns uppförandekod för leverantörer (Supplier Code of Conduct), som baserar sig på amfori BSCIs uppförandekod. Alla leverantörer som produktionsanläggningar av Stockmanns egna varumärkesprodukter har undertecknat Stockmanns uppförandekod för leverantörer, amfori BSCIs uppförandekod eller annat liknande åtagande. Koncernen har inköpskontor med lokal personal på sex huvudsakliga produktionsområden. Inköpskontorens uppgift är att övervaka produktionskvaliteten och efterlevnaden av uppförandekoderna. Produktionsanläggningarna i risk länderna är också föremål för tredjeparts hållbarhetsrevisioner. Det långsiktiga målet är att 100 % av de egna varumärkesproducenterna i risk länder har genomgått en amfori BSCI-revision eller liknande revision.

För att öka leveranskedjornas transparens och spårbarhet publicerar både Stockmann och Lindex omfattande leverantörs- och fabrikslistor för sina egna varumärken på bolagens webbsidor.

Anti-korruption och bestickning

Stockmanns principer relaterade till antikorruption och konkurrensbegränsande beteende ingår i Stockmanns uppförandekod och specificeras ytterligare i bolagets antikorrupsionspolicy. På Stockmann råder nolltolerans mot alla former av mutor och korruption. Stockmanns personal och ledning förväntas att ständigt utföra sina förpliktelser ärligt och med integritet, för företagets bästa och i enlighet med lokal lagstiftning, och samtidigt undvika eventuella intressekonflikter.

Stockmann har i bruk en visselblåsningstjänst, som ger möjlighet att rapportera, i eget namn eller anonymt, överträdelse av Stockmanns uppförandekod eller andra riktgivande verksamhetsprinciper och instruktioner. Under året informerades Stockmann inte om några korruptionsrelaterade rättsprocesser gentemot koncernen. År 2019 förekom det inga rättsliga åtgärder eller domar för konkurrensbegränsande beteende, karteller eller missbruk av dominerande ställning.

Personal

En motiverad och engagerad personal utgör ryggraden i Stockmanns affärsverksamhet. Vi bemöter vår personal rättvist och jämlikt i enlighet med vår personalpolitik och principen om lika möjligheter. Stockmanns personalpolitik baseras på bolagets värden, strategi och koncernens uppförandekod. Att säkerställa en säker arbetsmiljö, främja jämlikhet och mångfald samt stöda medarbetarnas professionella utveckling och välbefinnande är en väsentlig del av bolagets ansvarsfulla personalpraxis. Genomförandet av god personalpraxis följs upp med personalenkäter, utvecklingssamtal samt genom övriga kanaler för respons. Samarbete äger även rum i lokala personalnämnder och koncernnämnden.

Koncernens genomsnittliga antal anställda år 2019 var 7 002 (7 241). Det genomsnittliga antalet anställda omräknat till heltidspersonal var 4 891 (5 299). I slutet av december hade koncernen 6 914 anställda (7 129), av vilka 1 894 (2 142) jobbade i Finland. Antalet anställda i utlandet uppgick till 5 020 (4 984), vilket utgjorde 72,6 % (69,9) av alla anställda. Bland Stockmanns personal, var 91 % kvinnor (91) och 9 % män (9).

Koncernens lönekostnader uppgick till 163,3 miljoner euro under perioden, jämfört med 172,3 miljoner euro året innan. De sammanlagda kostnaderna för löner och anställningsförmåner uppgick till 211,1 miljoner euro (222,0), vilket motsvarade 22,0 % (21,8) av omsättningen.

Året var krävande för vår personal, eftersom bolaget övergick till en ny verksamhetsstruktur, och samarbetsförhandlingarna som fördes under sommaren berörde ca 1 600 anställda i Finland, och medförde förändringar i arbetsförhållandevillkor och ledde till en minskning på ca 150 anställningar, huvudsakligen i form av uppsägningar.

År 2019 reviderade Stockmann sin personalenkäts modell och introducerade Stockmannstaff-barometern. Barometern möjliggör ett effektivt utnyttjande av resultaten och utveckling av processer samt en mer djupare och aktiv medarbetarkonsultation.

Kunder

Stockmann för en kontinuerlig dialog med sina kunder för att upprätthålla och öka kundbelåtenheten. Åtgärder för att förbättra dialogen med kunderna inkluderar kundenkäter, net promoter score (NPS) och varumärkesspårning. Stockmann engagerar sig aktivt i sociala medier och i övriga responskanaler, för att bättre förstå kundernas behov och förväntningar.

År 2019, var NPS resultaten i varuhuset i Finland 51 (51), medan målnivån är 70. För att inspirera och stöda sina kunder i att fatta ansvarsfulla val, delger Stockmann aktivt information om sitt CSR-arbete och ansvarsfulla alternativ i produktsortimentet, samt engagerar sig regelbundet i CSR- och välgörenhetsprojekt. Ansvarsrelaterade frågor har även inkluderats i Stockmanns kundbelåtenhet mätning. År 2019 uppnådde varuhuset i Finland ett resultat på 3,3 i ansvar och resultatet i Lettland var 4,2, medan målet är 4, på en skala från 1-5.

Stockmann tillämpar gällande konkurrens- och integritetslagstiftning i sin verksamhet och främjar fri konkurrens inom sin bransch. År 2019 inträffade det en begränsad incident avseende kundernas integritet i Estland. Stockmann anmälde incidenten till Estlands dataskyddsmyndighet som beslöt att inget officiellt förfarande krävdes. På Lindex inträffade det tre begränsade incidenter avseende kundernas integritet. Lindex anmälde en av händelserna till dataskyddsmyndigheten som beslöt att inget officiellt förfarande krävdes. Stockmanns årliga mål är noll incidenter av kränkande av kundens integritet.

Miljö

Stockmanns mål är att minska och förhindra negativa miljöeffekter som affärsverksamheten orsakar genom att minska på utsläppen, öka effektiviteten vid energi- och vattenförbrukning samt genom att utföra källsortering och återvinning. För att säkerställa en kontinuerlig förbättring övervakar Stockmann efterlevnaden av koncernens miljösystem och framsteg mot uppsatta miljömål.

Stockmanns samtliga verksamheter i Finland är certifierade enligt ISO 14001-miljöledningssystemet. Samma verksamhetsmetoder adapteras även i varuhuset i Baltikum. Stockmannkoncernens materialåtervinningsgrad uppgick till 73 % (73). Koncernens växthusgasutsläpp för år 2019 var 39 700 (45 130) tCO_{2e}. Den högsta andelen av utsläppen, ca 70 %, genererades från köpt energi, särskilt elektricitet. Stockmanns mål har varit att förbättra energieffektiviteten i varhusverksamheten med 4 % från 2016 till 2020. Målet uppnåddes och energieffektiviteten förbättrades

med över 10 %. Ett ytterligare mål har satts för att förbättra energieffektiviteten i Finland med 7,5 % från 2018 till 2025. Cirka 60 % av elektriciteten som används av Lindex är ur förnybara källor. Stockmann rapporterar sina CO₂-utsläpp årligen i koncernens CSR-översikt och i den internationella Climate Change Disclosure-undersökningen (CDP). Vattenkonsumtionen inom Stockmanns egna verksamheter är minimal och verksamheten sker i områden där det för tillfället inte råder någon brist på vatten.

Stockmanns syfte är att minska miljöpåverkan i sina egna märkesvaror och att öka användningen av mera hållbara material i sina egna varumärkesvaror. Lindex mål har varit att 80 % av Lindex kläder innan utgången av år 2020 kommer att vara tillverkade av hållbara material i mer ansvarsfulla processer och produktionsanläggningar. 65 % (55) av Lindex urval tillverkades år 2019 av hållbara material och ca 98 % (96) av bomullen som Lindex använder sig av var från hållbara källor, såsom ekologisk bomull och Better Cotton. 46 % (30) av Stockmanns egna varumärkeskläder var år 2019 producerade av hållbara material och 73 % (65) av egna varumärkes trikåplagg var av ekologisk bomull. Stockmann strävar efter att 50 % av de egna varumärkesplaggen är tillverkade av mera hållbara material och andelen ekologisk bomull i egna varumärkens trikåplagg är 80 %. Under rapporteringsåret anslöt sig Stockmann till Better Cotton-initiativet och som en del av initiativet främjas en mer hållbar bomullsproduktion.

CSR risker och riskhantering

Stockmannkoncernens mest betydande CSR-relaterade risker är identifierade att återfinnas i produktsortimentets leveranskedjor. Internationella och inhemska märkesprodukter utgör huvudparten av Stockmannvaruhusens utbud. Leverantörerna för de här produkterna förväntas förbinda sig vid Stockmanns uppförandekod eller uppvisa förbindelse med motsvarande koder. Dessutom erbjuder Stockmannvaruhuset ett brett sortiment av egna varumärkesprodukter och hos Lindex är majoriteten av sortimentets produkter egna varumärken. En betydande andel av de egna varumärkens produkter tillverkas i områden som amfori BSCI kategorisera som risk länder. I sina egna varumärkens leveranskedjor är koncernen utsatt för risker som berör spårbarheten och insynen i leveranskedjan, förverkligandet av mänskliga rättigheter och arbetsrätt och miljöpåverkan av produktion och råvaror.

Riskerna hanteras genom ansvarsfull inköpspraxis, etablerade policyn och riskhanteringsmetoder och övervakas i enlighet med CSR-strategin och god företagsstyrning. Koncernens egna varumärkesleverantörer och produktionsanläggningar förväntas följa uppförandekoden för leverantörer, som baserar sig på amfori BSCI:s uppförandekod som innehåller 11 grundläggande arbetsrättigheter, eller med någon annan liknande överenskomst. Koncernen har inköpskontor med lokal personal i sex huvudproduktionsländer vars uppgift är att övervaka produktkvaliteten och överensstämmelser med uppförandekoden. Fabriker och produktionsanläggningar i risk länder granskas även genom tredjeparts CSR-revisioner.

Övriga identifierade CSR-relaterade risker till koncernens affärsverksamhet inkluderar risker relaterade till personalens kompetens och välbefinnande, produktsäkerhet och miljömedvetenhet. Ett misslyckande i att reagera på risker inom dessa områden kan påverka koncernens varumärkesbild och tillförlitlighet. Öppen dialog och samarbete med koncernens intressentgrupper samt en transparent CSR-kommunikation är en väsentlig del av Stockmanns riskhanteringsåtgärder.

RISKFaktorER

Stockmann utsätts för risker som hänför sig till affärsklimatet, risker förknippade med bolagets egen verksamhet, samt finansiella risker.

Den allmänna ekonomiska situationen påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft på koncernens samtliga marknadsområden. Kundernas köpbeteende influeras även av digitalisering, ökad konkurrens och förändrade inköpstrender. Snabba och oväntade rörelser på marknaderna kan påverka beteendet, både hos finansiella aktörer och hos konsumenterna. Osäkerheter relaterade till förändringar i konsumenternas köpbeteende beräknas vara de huvudsakliga risker som kan påverka Stockmann under år 2020.

Verksamhetsomgivningen kan även inverka på Stockmanns hyresgästers affärsverksamhet och som en konsekvens av detta ha en negativ inverkan på hyresintäkterna och uthyrningsgraden i Stockmanns fastigheter. Dessa kan, speciellt om de är relaterade till de största hyresgästerna i fastigheterna, ha en inverkan på fastigheternas verkliga värde.

Säsongfluktuationer under året inverkar på Stockmanns affärsverksamhet. Omsättningen under årets första kvartal är typiskt på en låg nivå medan omsättningen under årets sista kvartal är på en högre nivå. Mode står för ca 80 % av koncernens omsättning. Karakteristiskt för modebranschen är produkternas korta livslängd och trendberoende, säsongbetonad försäljning och känslighet för avvikande väderförhållanden. Dessa faktorer kan ha en inverkan på koncernens omsättning och bruttomarginal. Inom detaljhandelssektorn inkluderar produkternas värdekedja ofta många faser från råmaterial till kunderna och involverar risker relaterade till uppfyllelse av mänskliga rättigheter, goda arbetsförhållanden, miljö- och övriga krav fastställda i Stockmanns uppförandekod samt övriga principer. En ansvarsfull styrning av leveranskedjan samt ett hållbart utnyttjande av naturresurser är viktiga för koncernens varumärken för att upprätthålla kundernas förtroende för Stockmann.

Risker relaterade till produktionen kan uppstå från ovanliga situationer såsom utbrott av epidemier, strejker, politisk osäkerhet eller konflikter, vilka kan stoppa eller förorsaka förseningar i produktionen eller varuleveranserna, vilket i sin tur kan inverka negativt på verksamheten.

Koncernens verksamheter baseras på flexibel logistik och effektiva varuflöden. Förseningar och störningar i varu- och informationsflöden såväl som osäkerhet relaterad till logistikpartners kan ha en negativ effekt på verksamheten. Alla ansträngningar görs för att hantera de operativa riskerna genom att utveckla lämpliga reservsystem och alternativa verksamhets sätt, samt genom att försöka minimera störningar i informationssystemen. Operativa risker täcks också genom försäkringar.

Koncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta, dvs. euron, och den svenska kronan, den norska kronan, den amerikanska dollarn och vissa andra valutor. Valutakursfluktuationer kan ha en betydande inverkan på koncernens affärsverksamheter. Finansiella risker, främst risker härrörande från räntefluktuationer pga. koncernens höga skuldsättningsgrad och således höga räntekostnader, samt risker relaterade till återfinansiering, avtalsbrott och tillgång till finansiering kan ha en inverkan på den finansiella positionen. Ränteförändringar kan också påverka goodwill och avkastningen från de fastigheter som ägs av koncernen, och därmed det verkliga värdet av dessa tillgångar. Finansiella risker hanteras i enlighet med den riskpolicy som bekräftats av styrelsen.

UTSIKTER FÖR ÅR 2020

Vi förväntar oss att osäkerheterna inom den globala ekonomin kommer att fortsätta under år 2020. Bruttonationalprodukten på Stockmanns huvudmarknader uppskattas visa en moderat tillväxt under år 2020. Vi uppskattar att detaljhandelsmarknaden fortsättningsvis är utmanande pga. förändringar i kundernas köpbeteende, ökande konkurrens samt en moderat konsumentförtroendeindikator.

Stockmanns förnyelseprogram kommer att fortsätta under år 2020. Lindex kommer att fortsätta att öka effektiviteten och undersöka nya tillväxtpotentialer. Stockmann uppskattar att koncernens rörelsevinst ökar klart under år 2020 (2019: 13,3 miljoner euro).

Kapitalinvesteringsprojekt kommer att ses över och beslutas under året, de totala planerade investeringarna uppgår till cirka 45 miljoner euro.

CORPORATE GOVERNANCE STATEMENT

Stockmann publicerar en separat utredning om förvaltnings- och styrningssystemet (Corporate Governance Statement) för år 2019 i enlighet med rekommendationen i Finsk kod för bolagsstyrning. Utredningen kommer att publiceras under vecka 9.

Helsingfors, den 12 februari 2020

STOCKMANN Oyj Abp
Styrelsen

BOKSLUTSSAMMANDRAG

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med IAS 34. Siffrorna är oreviderade.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Milj. euro	1.1–31.12.2019	1.1–31.12.2018
Kvarvarande verksamhet		
OMSÄTTNING	960,4	1 018,8
Övriga rörelseintäkter	0,0	7,0
Förändringar i värderingen av förvaltningsfastigheter		-0,3
Användning av material och förmödenheter	-419,5	-438,7
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-211,1	-222,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-139,6	-80,9
Övriga rörelsekostnader	-176,9	-288,9
Kostnader sammanlagt	-947,1	-1 030,5
RÖRELSEVINST/-FÖRLUST	13,3	-5,0
Finansiella intäkter	1,1	0,6
Finansiella kostnader	-53,7	-35,3
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-52,7	-34,6
VINST/FÖRLUST FÖRE SKATTER	-39,3	-39,6
Inkomstskatter	-14,9	-4,2
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST, KVARVARANDE VERKSAMHETER	-54,3	-43,7
Vinst/förlust från avvecklade verksamheter		-1,4
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-54,3	-45,2
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	-54,3	-45,2
Resultat per aktie, euro:		
Från kvarvarande verksamheter (före och efter utpädning)	-0,84	-0,68
Från avvecklade verksamheter (före och efter utpädning)		-0,02
Från årets resultat (före och efter utpädning)	-0,84	-0,70

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–31.12.2019	1.1–31.12.2018
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-54,3	-45,2
Övriga poster i totalresultaträkningen:		
Poster som inte omklassificeras i resultaträkningen		
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), före skatter	5,1	8,7
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), skatteinverkan	-1,0	-1,7
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), minskad med skatt	4,1	6,9
Poster som senare kan omklassificeras i resultaträkningen		
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, före skatter	-5,8	2,8
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, minskad med skatt	-5,8	2,8
Säkring av kassaflöde, före skatter	-1,7	0,6
Säkring av kassaflöde, skatteinverkan		-0,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	-1,7	0,5
Periodens övriga totalresultat, netto	-3,5	10,3
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	-57,7	-34,9
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:		
Moderbolagets ägare, kvarvarande verksamheter	-57,7	-33,5
Moderbolagets ägare, avvecklade verksamheter		-1,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Milj. euro	31.12.2019	31.12.2018
TILLGÅNGAR		
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar		
Goodwill	506,6	516,1
Varumärket	87,0	88,7
Immateriella rättigheter	39,0	39,6
Övriga immateriella tillgångar	1,8	2,3
Förskott och pågående nyanläggningar	2,6	0,9
Immateriella tillgångar sammanlagt	637,0	647,5
Materiella anläggningstillgångar		
Mark- och vattenområden	100,6	102,5
Byggnader och anläggningar	567,1	578,5
Maskiner och inventarier	55,4	64,1
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	4,9	5,1
Tillgångar med nyttjanderätt	485,7	
Förskott och pågående nyanläggningar	5,6	0,8
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	1 219,3	751,1
Förvaltningsfastigheter	0,5	0,5
Långfristiga fordringar	0,4	0,6
Långfristiga leasingfordringar	15,7	
Övriga placeringar	0,3	0,3
Latenta skattefordringar	16,3	14,7
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 889,4	1 414,7
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar	145,8	141,9
Kortfristiga fordringar		
Räntebärande fordringar	0,1	0,8
Leasingfordringar	1,3	
Inkomstskattefordringar	4,6	7,8
Räntefria fordringar	37,1	43,7
Kortfristiga fordringar sammanlagt	43,0	52,2
Likvida medel	24,9	43,4
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	213,7	237,6
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING		175,7
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	2 103,2	1 827,9
Milj. euro	31.12.2019	31.12.2018
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	144,1	144,1
Överkursfond	186,1	186,1
Omvärderingsfond	329,0	358,2
Fonden för investerat fritt eget kapital	250,4	250,4
Övriga fonder	42,5	44,2
Omräkningsdifferenser	-17,5	-11,6
Balanserade vinstmedel	-239,6	-212,1
Hybridlån	105,8	84,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	800,9	843,7
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	800,9	843,7
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Latenta skatteskulder	125,4	128,3
Långfristiga räntebärande finansiering skulder	364,5	359,9
Långfristiga leasingskulder	438,6	
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	1,6	17,5
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	930,0	505,7
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kortfristiga räntebärande finansiering skulder	47,8	227,9
Kortfristiga leasingskulder	91,2	
Kortfristiga räntefria skulder		
Leverantörskulder och övriga kortfristiga skulder	194,6	190,1
Inkomstskatteskulder	37,4	20,9
Kortfristiga avsättningar	1,1	5,0
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	233,2	215,9
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	372,2	443,8
SKULDER HÄNFÖRIGA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING		34,7
SKULDER SAMMANLAGT	1 302,3	984,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	2 103,2	1 827,9

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

Milj. euro	1.1–31.12.2019	1.1–31.12.2018
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-54,3	-45,2
Justeringar:		
Avskrivningar och nedskrivningar	139,6	80,9
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	0,7	5,6
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	53,7	35,3
Ränteintäkter	-1,1	-0,6
Inkomstskatter	14,9	4,2
Övriga justeringar	-1,2	-3,0
Förändringar av rörelsekapital:		
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	-5,3	16,3
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	8,0	11,9
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-0,2	10,5
Betalda räntor	-52,1	-24,4
Erhållna räntor från rörelsen	1,1	0,6
Övriga finansiella poster från rörelsen	-1,4	
Betalda skatter från rörelsen	-0,3	-9,2
Nettokassaflöde från rörelsen	102,3	82,9
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-33,9	-28,1
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	139,7	122,5
Kursvinster hänförlig till säkring av nettoinvestering och internt lån*	11,1	31,6
Nettokassaflöde från investeringar	116,8	126,0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Erhållen likvid från emitterat hybridlån	21,5	
Upptagning av kortfristiga lån	45,4	79,9
Återbetalning av kortfristiga lån	-226,9	-249,1
Upptagning av långfristiga lån	166,7	215,0
Återbetalning av långfristiga lån	-165,1	-213,8
Återbetalning av leasingkulder	-73,9	
Ränta för hybridlån	-6,6	-6,6
Nettokassaflöde från finansiering	-238,8	-174,6
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-19,8	34,3
Likvida medel vid periodens ingång	43,4	21,0
Checkkonto med kreditlimit	-0,4	-12,2
Likvida medel vid periodens ingång	43,0	8,8
Nettoförändring av likvida medel	-19,8	34,3
Inverkan av kursdifferenser	-0,6	-0,1
Likvida medel vid periodens utgång	24,9	43,4
Checkkonto med kreditlimit	-2,3	-0,4
Likvida medel vid periodens utgång	22,7	43,0

*Realiserade kursvinster hänförlig till säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet och internt lån.

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstrmedel	Totalt	Hybridlån	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2018	144,1	186,1	418,6	-0,1	250,4	43,8	-14,5	-227,6	800,8	84,3	885,1
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-45,2	-45,2		-45,2
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)			6,9						6,9		6,9
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							2,8		2,8		2,8
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				0,5					0,5		0,5
Periodens totalresultat sammanlagt, netto			6,9	0,5			2,8	-45,2	-34,9		-34,9
Försäljning av omvärderade tillgångar			-58,4					58,4			
Erlagd ränta för hybridlån								-6,6	-6,6		-6,6
Övriga förändringar			-8,9					8,9			
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt			-67,3					60,7	-6,6		-6,6
EGET KAPITAL 31.12.2018	144,1	186,1	358,2	0,4	250,4	43,8	-11,6	-212,1	759,4	84,3	843,7

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstrmedel	Totalt	Hybridlån	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2019	144,1	186,1	358,2	0,4	250,4	43,8	-11,6	-212,1	759,4	84,3	843,7
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-54,3	-54,3		-54,3
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)			4,1						4,1		4,1
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							-5,8		-5,8		-5,8
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				-1,7					-1,7		-1,7
Periodens totalresultat sammanlagt, netto			4,1	-1,7			-5,8	-54,3	-57,7		-57,7
Upptagning av hybridlån										22,2	22,2
Hybridlån kostnader										-0,7	-0,7
Försäljning av omvärderade tillgångar			-24,7					24,7	0,0		0,0
Erlagd ränta för hybridlån								-6,6	-6,6		-6,6
Övriga förändringar			-8,6					8,6	0,0		0,0
Övriga förändringar i eget kapital sammanlagt			-33,3					26,7	-6,6	21,5	15,0
EGET KAPITAL 31.12.2019	144,1	186,1	329,0	-1,3	250,4	43,8	-17,5	-239,6	695,0	105,8	800,9

NOTER TILL BOKSLUTET, SAMMANDRAG

FÖRÄNDRINGAR I REDOVISNINGSPRINCIPERNA

Stockmannkoncernen tillämpar standarden IFRS 16 Leasingavtal från och med den 1 januari 2019.

IFRS 16 standarden ersätter standarden IAS 17 och därtillhörande tolkningar. IFRS 16-standardens förutsätter att hyrestagaren upptar hyresavtalen i balansräkningen som en hyresbetalningsförpliktelse samt tillhörande tillgångspost. Koncernen tillämpar standarden baserad på den modifierade retroaktiva övergångsmetoden, vilket innebär att jämförelsesiffrorna för året före tillämpningen inte omräknas. Stockmann tillämpar undantagsbestämmelsen i standarden enligt vilken om hyresavtalet går ut inom 12 månader eller kortare tid, eller om den underliggande tillgången är av lågt värde, upptas avtalet inte i balansräkningen. Som hyresperiod har definierats den tidsperiod under vilken hyresavtalet inte kan upphävas, inkluderande tidsperioden som täcks av en option om förlängning av hyresperioden, ifall det rimligtvis är säkert att optionen kommer att utnyttjas. Inom Stockmannkoncernen använder Lindex ett poängsystem baserat på rörelsevinsten för att fastställa om förlängningen av den ursprungliga hyresperioden inkluderas i hyrestiden. Rörelsevinsten beräknas i procent jämfört med omsättningen, och en högre procent ökar sannolikheten för att förlängningsoptionen kommer att användas. Den redovisningsmässiga behandlingen för hyresvärden har bevarats till stora delar i enlighet med IAS 17.

IFRS 16-standardens har en betydande inverkan på koncerns tillgångar och skulder. I Stockmanns balansräkning redovisas tillgångar med nyttjanderätt och leasingkulda för hyresavtal som avser affärslokaler, lager, bilar samt andra maskiner och apparater. Vid tidpunkten då standarden initialt tillämpades redovisades leasingkulden till nuvärdet av de minimihyror som enligt hyresavtalet skall erläggas, diskonterad med räntan för tilläggs-kredit. Den genomsnittliga vägd diskonteringsräntan inom Stockmannkoncernen var 5,2 procent vid tidpunkten då standarden började tillämpas. Anskaffningsvärdet för tillgångar med nyttjanderätt utgörs av beloppet för leasingkulden när tillämpningen började. Tillgångsposter som har överförts till hyrestagaren med vidareuthyrningsavtal, och som har klassificerats som finansieringsleasingavtal, har exkluderats från tillgångar med nyttjanderätt och presenteras separat i balansräkningen som en nettoinvestering i vidareuthyrningsavtalet. Vid tidpunkten då standarden började tillämpas den 1 januari 2019 var beloppet av leasingkulden 552,7 miljoner euro.

Behandlingen av hyresavtal enligt IFRS 16-standardens har en betydande inverkan även på koncernens resultaträkning. Hyrestagaren upptar inte hyreskostnaderna i resultaträkningen utan redovisar periodens avskrivningar och eventuella nedskrivningsförluster av tillgångar med nyttjanderätt. Räntan på leasingkulden, som beräknas med diskonteringsräntan för tidpunkten då hyresavtalet började, redovisas som finansiella kostnader. Som hyreskostnader redovisas eventuella rörliga hyror som inte ingår i leasingkulden. Hyresintäkter från vidareuthyrningsavtal som har klassificerats som finansieringsleasingavtal presenteras inte i resultaträkningen, utan räntetäckning från vidareuthyrningens nettoinvestering presenteras i stället i de finansiella posterna. Under perioden 2019, har driftsbidraget ökat med 100,0 miljoner euro, rörelseresultatet med 16,1 miljoner euro och finansiella kostnaderna med 26,1 miljoner euro medan nettoresultatet har minskat med 7,9 miljoner euro till följd av tillämpningen av standardens.

IFRS 16-standardens har också en inverkan på presentationen av koncernens nettokassaflöden från rörelsen och finansieringen, emedan hyreskostnaderna som tidigare inverkade endast på rörelsens kassaflöde presenteras enligt den nya standardens i nettokassaflödet från finansieringen som amortering av leasingkulda och som räntekostnader i rörelsens kassaflöde. Under perioden 2019 har nettokassaflödet från rörelsen ökat med 73,9 miljoner euro och nettokassaflödet från finansieringen minskat med motsvarande belopp till en följd av tillämpningen av standardens. Tillämpningen av IFRS 16 har också en betydande inverkan på vissa nyckeltal: med tillämpning av den nya standardens skulle koncernens soliditet i slutet av räkenskapsåret 2018 vara ca 35,4 % (rapporterad 46,2 %) och nettoskuld-sättningsgrad ca 129,9 % (rapporterad 64,5 %).

Den segmentinformation som koncernen presenterar bygger på ledningens interna rapportering, varigenom den högsta operativa beslutsfattaren och koncernens övriga ledning bedömer verksamhetssegmentens effektivitet. Inverkan av IFRS 16-standardens har inte allokerats till verksamhetssegmenten i ledningens interna rapportering och således presenteras inverkan av IFRS 16-standardens i koncernens segmentrapportering som en avstämningspost på koncernnivå.

Leasingkulden den 1 januari 2019 kan avstämmas med leasingförbindelser den 31 december 2018 enligt följande:

Milj. euro	
Hyresförbindelser rapporterade i bokslutet den 31 december 2018	583,6
Diskontering utnyttjande ränta från tilläggs-kredit	-105,9
Hyresavtalens förlängningsoptioner, vilka med rimlig säkerhet kommer att användas	151,9
Övriga fasta kostnader	-29,4
Ej inledda hyresavtal till vilka koncernen har bundit sig	-22,1
Kortfristiga hyresavtal	-12,6
Hyror som ändras	-6,1
Övriga skillnader	-6,7
Leasingkulda bokförd den 1 januari 2019	552,7

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT*

Omsättning, milj. euro	Q4 2019	Q4 2018	1.1–31.12.2019	1.1–31.12.2018
Lindex	159,7	164,3	575,8	589,9
Stockmann	126,5	140,2	386,8	429,0
IFRS 16-inverkan	-0,5		-2,1	
Koncernen sammanlagt	285,7	304,5	960,4	1 018,8
Redovisad rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q4 2019	Q4 2018	1.1–31.12.2019	1.1–31.12.2018
Lindex	14,4	14,8	32,1	28,9
Stockmann	8,2	7,8	-20,4	-5,4
Ofördelat	-4,3	-0,4	-14,4	-3,5
Goodwill nedskrivning		-25,0		-25,0
IFRS 16-inverkan	4,2		16,1	
Koncernen sammanlagt	22,4	-2,8	13,3	-5,0
Finansiella intäkter utan IFRS 16-ränteintäkter	0,1	0,3	0,2	0,6
Ränteintäkter från IFRS 16-leasingavtal	0,2		0,9	
Finansiella kostnader utan IFRS 16-räntekostnader	-6,1	-9,5	-26,7	-35,3
Räntekostnader från IFRS 16-leasingavtal	-6,5		-27,0	
Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt	10,1	-12,0	-39,3	-39,6
Justeringar till rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q4 2019	Q4 2018	1.1–31.12.2019	1.1–31.12.2018
Lindex	-2,3	0,0	-2,7	-1,5
Stockmann	1,4	-1,3	-2,6	-6,8
Ofördelat	-4,6		-10,3	
Goodwill nedskrivning		-25,0		-25,0
Koncernen sammanlagt	-5,5	-26,3	-15,6	-33,4
Justerad rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q4 2019	Q4 2018	1.1–31.12.2019	1.1–31.12.2018
Lindex	16,7	14,8	34,8	30,4
Stockmann	6,8	9,1	-17,8	1,5
Ofördelat	0,3	-0,4	-4,1	-3,5
IFRS 16-inverkan	4,2		16,1	
Koncernen sammanlagt	28,0	23,5	29,0	28,4
Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	Q4 2019	Q4 2018	1.1–31.12.2019	1.1–31.12.2018
Lindex	4,8	4,9	19,2	19,7
Stockmann	9,7	9,1	36,5	36,2
Goodwill nedskrivning		25,0		25,0
IFRS 16-inverkan	20,3		83,9	
Koncernen sammanlagt	34,8	38,9	139,6	80,9
Investeringar, milj. euro	Q4 2019	Q4 2018	1.1–31.12.2019	1.1–31.12.2018
Lindex	6,3	5,5	20,3	20,1
Stockmann	3,3	2,7	13,5	9,2
IFRS 16-ökningar	8,6		58,4	
Koncernen sammanlagt	18,2	8,2	92,1	29,3
Tillgångar, milj. euro	31.12.2019	31.12.2018		
Lindex	788,5	802,6		
Stockmann	808,6	849,1		
Ofördelat	0,6	0,6		
Tillgångar som innehåses för försäljning		175,7		
IFRS 16-inverkan	505,5			
Koncernen sammanlagt	2 103,2	1 827,9		
IFRS 16-inverkan på omsättningen, milj. euro	Q4 2019	Q4 2018	1.1–31.12.2019	1.1–31.12.2018
Stockmann	-0,5		-2,1	
Totalt	-0,5		-2,1	
IFRS 16-inverkan på rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q4 2019	Q4 2018	1.1–31.12.2019	1.1–31.12.2018
Lindex	1,4		6,1	
Stockmann	2,7		9,9	
Totalt	4,2		16,1	
IFRS 16-inverkan på avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	Q4 2019	Q4 2018	1.1–31.12.2019	
Lindex	14,8		62,1	
Stockmann	5,5		21,8	
Totalt	20,3		83,9	
IFRS 16 Leasingskulder, milj. euro	31.12.2019	31.12.2018		
Lindex	294,7			
Stockmann	235,1			
Totalt	529,8			

* Segmentuppgifter för året 2018 har justerats i jämförelsesyfte

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	Q4 2019	Q4 2018	1.1–31.12.2019	1.1–31.12.2018
Finland	117,2	124,1	369,1	386,2
Sverige*) och Norge	121,8	126,6	437,8	449,1
Baltikum, Ryssland och andra länder	47,2	53,9	155,7	183,5
Marknadsområden sammanlagt	286,2	304,5	962,6	1 018,8
IFRS 16-inverkan	-0,5		-2,1	
Koncernen sammanlagt	285,7	304,5	960,4	1 018,8
Finland %	41,0 %	40,7 %	38,3 %	37,9 %
Utlandet %	59,0 %	59,3 %	61,7 %	62,1 %

Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	Q4 2019	Q4 2018	1.1–31.12.2019	1.1–31.12.2018
Finland	1,9	3,4	-34,6	-27,0
Sverige*) och Norge	13,6	10,0	29,6	26,1
Baltikum, Ryssland och andra länder	2,7	8,9	2,2	20,9
Marknadsområden sammanlagt	18,3	22,2	-2,8	20,0
Goodwill nedskrivning		-25,0		-25,0
IFRS 16-inverkan	4,2		16,1	
Koncernen sammanlagt	22,4	-2,8	13,3	-5,0

Långfristiga tillgångar, milj. euro	31.12.2019	31.12.2018		
Finland	621,7	642,9		
Sverige och Norge	634,8	642,5		
Baltikum, Ryssland och andra länder	118,1	287,3		
Marknadsområden sammanlagt	1 374,5	1 572,8		
IFRS 16-inverkan	501,4			
Koncernen sammanlagt	1 876,0	1 572,8		
Finland %	45,2 %	40,9 %		
Utlandet %	54,8 %	59,1 %		

*) Inkluderar franchiseintäkter

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER

Milj. euro	31.12.2019	31.12.2019
Avvecklade verksamheter		
Årets resultat från avvecklade verksamheter		
Intäkter		0.0
Kostnader		-1.5
Resultat före och efter skatt		-1.4
Kassaflöde från den avvecklade verksamheter		
Kassaflöde från investeringsverksamheten		14.3
Kassaflöde totalt		14.3
Övriga tillgångar och skulder som innehas för försäljning		
Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar		172.8
Kortfristiga fordringar		0.5
Likvida medel		2.4
Kortfristiga skulder		34.6
Nettotillgångar		141.1

KONCERNENS NYCKELTAL

	31.12.2019	31.12.2018
Soliditet, %	38,1	46,2
Nettoskuldssättningsgrad, %	112,4	64,5
Kassaflöde från rörelsen per aktie, från början av perioden, euro	1,42	1,15
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	900,2	543,3
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, före och efter utpädning, 1 000 st.	72 049	72 049
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	154,5	140,8
Rörelsevinst/-förlust av omsättningen, %	1,4	-0,5
Eget kapital per aktie, euro	11,12	11,71
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., %	-6,6	-5,2
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., %	0,9	-0,4
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	4 891	5 299
Investeringar, från början av räkenskapsperioden, milj. euro	33,8	29,3

IFRS 16 har haft en betydande inverkan på jämförbarheten mellan vissa nyckeltal

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER**Nyckeltal enligt IFRS-standarderna**

Resultat/aktie = $\frac{\text{resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare} - \text{skattjusterad ränta från hybridlån}}{\text{antal aktier i genomsnitt}}$

Alternativa nyckeltal

Soliditet, % = $\frac{\text{eget kapital sammanlagt}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}} \times 100$

Nettoskuldssättningsgrad, % = $\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel och räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital sammanlagt}} \times 100$

Kassaflöde från rörelsen/aktie = $\frac{\text{nettokassaflöde från rörelsen}}{\text{antal aktier i genomsnitt}}$

Räntebärande nettoskuld = räntebärande främmande kapital - likvida medel och räntebärande fordringar

Aktiestockens marknadsvärde = antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen

Eget kapital/aktie = $\frac{\text{eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare}}{\text{antal aktier på bokslutsdagen}}$

Avkastning på eget kapital, % = $\frac{\text{räkenskapsperiodens resultat (12 månader)}}{\text{eget kapital sammanlagt (genomsnittligt under 12 månader)}} \times 100$

Avkastning på investerat kapital, % = $\frac{\text{resultat före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{investerat kapital (genomsnittligt under 12 månader)}} \times 100$

Investerat kapital = balansomslutning - latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under 12 månader)

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	31.12.2019	31.12.2018
NOK	9,8638	9,9483
SEK	10,4468	10,2548
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1-31.12.2019	1.1-31.12.2018
NOK	9,8505	9,6002
SEK	10,5871	10,2584

UPPGIFTER PER KVARTAL

Koncernens resultaträkning per kvartal

Milj. euro	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018
Kvarvarande verksamhet								
Omsättning	285,7	225,3	242,3	207,2	304,5	232,5	279,4	202,4
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	0,0
Förändringar i värderingen av förvaltningsfastigheter					0,0	-0,2	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-124,0	-98,3	-100,3	-96,9	-135,3	-95,9	-116,7	-90,8
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-53,5	-49,8	-54,3	-53,5	-58,3	-51,3	-55,9	-56,5
Avskrivningar och nedskrivningar	-34,8	-34,1	-35,3	-35,4	-38,9	-13,9	-13,9	-14,2
Övriga rörelsekostnader	-50,9	-41,1	-42,1	-42,8	-74,7	-76,2	-70,3	-67,7
Rörelsevinst/-förlust	22,4	2,1	10,2	-21,4	-2,8	-4,9	29,6	-26,9
Finansiella intäkter	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2
Finansiella kostnader	-12,6	-13,3	-13,8	-14,1	-9,5	-7,9	-8,9	-8,9
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-12,3	-13,1	-13,6	-13,8	-9,2	-7,8	-8,8	-8,7
Vinst/förlust före skatter	10,1	-11,0	-3,3	-35,2	-12,0	-12,7	20,8	-35,6
Inkomstskatter	-8,3	-7,3	-2,2	2,8	5,0	-1,1	-12,8	4,7
Räkenskapsperiodens vinst/förlust, kvarvarande verksamheter	1,9	-18,2	-5,5	-32,4	-7,0	-13,8	8,0	-30,9
Vinst/förlust från avvecklade verksamheter					-1,4			
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	1,9	-18,2	-5,5	-32,4	-8,4	-13,8	8,0	-30,9

Resultat per aktie per kvartal

Euro	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018
Från kvarvarande verksamheter (före och efter utpädning)	-0,01	-0,27	-0,10	-0,47	-0,12	-0,21	0,09	-0,45
Från årets resultat (före och efter utpädning)	-0,01	-0,27	-0,10	-0,47	-0,14	-0,21	0,09	-0,45

Segmentuppgifter per kvartal *

Milj. euro	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018
Omsättning								
Lindex	159,7	147,6	154,0	114,5	164,3	147,0	163,8	114,8
Stockmann	126,5	78,2	88,8	93,3	140,2	85,5	115,7	87,5
IFRS 16-inverkan	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5				
Koncernen sammanlagt	285,7	225,3	242,3	207,2	304,5	232,5	279,4	202,4
Redovisad rörelsevinst/-förlust								
Lindex	14,4	11,6	18,8	-12,6	14,8	10,8	19,6	-16,2
Stockmann	8,2	-9,5	-8,9	-10,3	7,8	-14,6	11,2	-9,8
Ofördelat	-4,3	-4,3	-3,5	-2,3	-0,4	-1,1	-1,2	-0,8
Goodwill nedskrivning					-25,0			
IFRS 16-inverkan	4,2	4,3	3,8	3,8				
Koncernen sammanlagt	22,4	2,1	10,2	-21,4	-2,8	-4,9	29,6	-26,9
Justeringar till rörelsevinst/-förlust								
Lindex	-2,3	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,2	-0,3
Stockmann	1,4	-0,1	-3,2	-0,8	-1,3	-10,8	7,0	-1,7
Ofördelat	-4,6	-2,8	-2,8					
Goodwill nedskrivning					-25,0			
Koncernen sammanlagt	-5,5	-3,3	-6,0	-0,8	-26,3	-10,8	5,7	-2,0
Justerad rörelsevinst/-förlust								
Lindex	16,7	12,0	18,8	-12,6	14,8	10,8	20,8	-15,9
Stockmann	6,8	-9,4	-5,7	-9,5	9,1	-3,8	4,2	-8,1
Ofördelat	0,3	-1,5	-0,6	-2,3	-0,4	-1,1	-1,2	-0,8
IFRS 16-inverkan	4,2	4,3	3,8	3,8				
Koncernen sammanlagt	28,0	5,4	16,2	-20,6	23,5	5,9	23,8	-24,8

Uppgifter om marknadsområden

Milj. euro	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018
Omsättning								
Finland	117,2	80,1	84,7	87,1	124,1	80,4	106,0	75,8
Sverige** och Norge	121,8	110,3	118,3	87,4	126,6	110,9	124,5	87,1
Baltikum, Ryssland och andra länder	47,2	35,4	39,7	33,3	53,9	41,2	48,9	39,5
Marknadsområden sammanlagt	286,2	225,8	242,8	207,8	304,5	232,5	279,4	202,4
IFRS 16-inverkan	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5				
Koncernen sammanlagt	285,7	225,3	242,3	207,2	304,5	232,5	279,4	202,4
Finland %	41,0 %	35,5 %	34,9 %	41,9 %	40,7 %	34,6 %	37,9 %	37,4 %
Utlandet %	59,0 %	64,5 %	65,1 %	58,1 %	59,3 %	65,4 %	62,1 %	62,6 %
Rörelsevinst/-förlust								
Finland	1,9	-12,3	-12,2	-12,0	3,4	-19,0	5,7	-17,1
Sverige** och Norge	13,6	10,9	18,1	-13,0	10,0	8,9	17,3	-10,1
Baltikum, Ryssland och andra länder	2,7	-0,8	0,5	-0,2	8,9	5,1	6,6	0,3
Marknadsområden sammanlagt	18,3	-2,2	6,4	-25,2	22,2	-4,9	29,6	-26,9
Goodwill nedskrivning					-25,0			
IFRS 16-inverkan	4,2	4,3	3,8	3,8				
Koncernen sammanlagt	22,4	2,1	10,2	-21,4	-2,8	-4,9	29,6	-26,9

* Segmentuppgifter för Q1 2019, Q2 2019 och året 2018 har justerats i jämförelsesyfte

** Inkluderar franchising inkomster

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT

Koncernens ansvarförbindelser, milj, euro	31.12.2019	31.12.2018
Inteckningar i jordområden och byggnader *)	1 671,7	1 671,7
Panter och borgensförbindelser	1,7	1,9
Elavtalsansvar	1,2	1,3
Ansvar för justering av momsavdrag gjorda vid fastighetsinvesteringar	4,0	5,7
Totalt	1 678,6	1 680,6
*) Verkligt värde på mark och byggnader	668,2	852,5
Stockmann emitterade ett hybridlån på 85 milj, euro den 17 december 2015 samt ytterligare hybridobligationer för 21 milj, euro i november 2019, Den upplupna räntan på balansdagen var:	7,5	6,0

Hyreskontrakt för koncernens affärlägenheter, milj, euro	31.12.2019	31.12.2018
Minimumhyrorna enligt fasta kontrakt för affärlägenheter		
Inom ett år	15,8	122,7
Längre än ett år		458,7
Totalt	15,8	581,4

Avgifter för koncernens leasingavtal, milj, euro	31.12.2019	31.12.2018
Inom ett år	0,2	0,7
Längre än ett år	0,5	1,4
Totalt	0,7	2,2

Koncernens derivatkontrakt, milj, euro	31.12.2019	31.12.2018
Nominellt värde		
Valutaderivat	460,0	470,1
Elderivat	1,7	1,4
Totalt	461,7	471,5

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj, euro	31.12.2019	31.12.2018
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	2 032,3	2 169,8
Tillgångar med nyttjanderätt 1.1.	517,5	
Värdering av fastigheterna till verkligt värde	5,1	8,4
Omräkningsdifferens +/-	-25,3	-38,6
Ökningar under perioden	92,1	29,3
Minskningar under perioden	-14,4	-136,6
Överföringar mellan posterna under perioden	0,0	0,0
Överföringar till tillgångar som innehas för försäljning		0,0
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	2 607,4	2 032,3
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-633,3	-598,0
Omräkningsdifferens +/-	8,1	11,1
Avskrivningar på minskningar under perioden	14,3	34,6
Ackumulerade avskrivningar på överföringar till tillgångar som innehas för försäljning		0,0
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-139,6	-80,9
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-750,5	-633,3
Bokföringsvärde vid periodens ingång	1 399,1	1 571,8
Bokföringsvärde vid periodens utgång	1 856,9	1 399,1

I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:

Goodwill, milj, euro	31.12.2019	31.12.2018
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	516,1	563,8
Omräkningsdifferens +/-	-9,5	-22,7
Nedskrivningar		-25,0
Bokföringsvärde vid periodens utgång	506,6	516,1

TILLGÅNGAR MED NYTTJANDERÄTT

31.12.2019, Milj, euro	Byggnader	Maskiner och inventarier	Totalt
Tillgångar med nyttjanderätt 1.1.	515,8	1,8	517,5
Omräkningsdifferens +/-	-5,7	0,0	-5,7
Ökningar under perioden	57,7	0,7	58,4
Minskningar under perioden		-0,1	-0,1
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	567,8	2,3	570,1
Omräkningsdifferens +/-	-0,5		-0,5
Avskrivningar på minskningar under perioden		0,0	0,0
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-83,2	-0,7	-83,9
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-83,7	-0,7	-84,4
Bokföringsvärde vid periodens ingång			
Bokföringsvärde vid periodens utgång	484,1	1,6	485,7

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSGRUPP OCH HIERARKISK KLASSIFICERING AV VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar, milj. euro	Nivå	Bokförings- värde 31.12.2019	Verkligt värde 31.12.2019	Bokförings- värde 31.12.2018	Verkligt värde 31.12.2018
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,0	0,0	0,6	0,6
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning					
Valutaderivat	2	0,3	0,3	0,2	0,2
Elderivat	1	0,1	0,1	0,6	0,6
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga fordringar		0,4	0,4	0,6	0,6
Långfristiga leasingfordringar		15,7	15,7		
Kortfristiga fordringar, räntebärande		0,1	0,1	0,8	0,8
Kortfristiga leasingfordringar		1,3	1,3		
Kortfristiga fordringar, räntefria		36,7	36,7	42,3	42,3
Likvida medel		24,9	24,9	43,4	43,4
Övriga placeringar	3	0,3	0,3	0,3	0,3
Finansiella tillgångar per värderingsgrupp totalt		79,6	79,6	88,8	88,8

Finansiella skulder, milj. euro	Nivå	Bokförings- värde 31.12.2019	Verkligt värde 31.12.2019	Bokförings- värde 31.12.2018	Verkligt värde 31.12.2018
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	9,3	9,3	3,0	3,0
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning					
Valutaderivat	2	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga skulder, räntebärande	2	364,5	363,0	359,9	339,0
Långfristiga leasingkulder		438,6	438,6		
Kortfristiga skulder, räntebärande	2	47,8	47,9	227,9	228,1
Kortfristiga leasingkulder		91,2	91,2		
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		185,3	185,3	187,0	187,0
Finansiella skulder per värderingsgrupp totalt		1 136,7	1 135,3	777,9	757,2

Koncernen tillämpar följande rangordning för att fastställa och offentliggöra det verkliga värdet på finansiella instrument enligt olika värderingstekniker:

Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader.

Nivå 2: Värderingsmetoder, som använder noterat marknadspris som ingångsdata. Noteringarna är tillgängliga regelbundet på börsen, hos mäklare eller tjänsteproducenter inom marknadsprissättning. Finansiella instrument på nivå 2 är icke börsnoterade (OTC) derivatinstrument som klassificeras till antingen verkligt värde och bokförs i resultaträkningen eller säkringsredovisas.

Nivå 3: Sådana värderingstekniker av vilka krävs betydande ledningens bedömning.

Under räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier av onoterade företag. Verkligt värde av aktier fastställs enligt metoder, som kräver ledningens bedömning. Vinster och förluster härrörande från investeringar bokförs i övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i resultaträkningen, eftersom beslut att förvärva eller överföra investeringar har gjorts på kommersiella grunder. Den följande kalkylen förevisar ändringar i finansiella tillgångar som värderas i verkligt värde under rapporteringsperioden.

Ändring i verkligt värde av övriga placeringar, milj. euro	31.12.2019	31.12.2018
Bokföringsvärde 1.1.	0,3	0,3
Omräkningsdifferens +/-	0,0	0,0
Totalt	0,3	0,3



STOCKMANN

Stockmann Oyj Abp
Alexandersgatan 52 B, PB 220
00101 HELSINGFORS
Tel. (09) 1211
stockmanngroup.com