

Pressmeddelande i februari 2012



Stockmann fyller 150 år – kunden som hedersgäst

Heinrich Franz Georg Stockmann från Lübeck anlände till Finland år 1852 för att arbeta som bokförare på Notsjö glasbruk. År 1859 öppnade Notsjö glasbruk en butik i Helsingfors och G. F. Stockmann fick ta hand om den. Mannens dröm gick i uppfyllelse den 1 februari 1862 då han fick ta över affären. Så grundades företaget Stockmann.

På 150 år har Stockmann växt till en börslistad föregångare inom detaljhandeln och företaget har idag över 700 affärer i femton länder. Från flaggskeppsvaruhuset som stod klart år 1930 har verksamheten utvidgats ända till Uralbergen. Hemligheten med Stockmanns framgång och långa verksamhet är kunden, vars förväntningar Stockmann satsar på att överträffa. Från boden på bottenvåningen i Lampas hus invid Salutorget har Stockmann utvecklats till ett internationellt shoppingparadis för miljoner kunder och är idag känt för sina kvalitativa produkter och sin goda kundservice.

Stockmanns långa historia är full av upplevelser, mode och design. Stockmann har visat upp både internationellt mode och nya innovationer, från rulltrappor och televisionen till Coca-Cola och internationella delikatesser, för Helsingfors och övriga Finland. Varuhusen, modebutikerna och nätbutikerna erbjuder kunderna upplevelser som aldrig tidigare skådats i en internationell shoppingmiljö och Stockmann inriktar sig starkt på detta även i fortsättningen.

Kundernas fest hela året

Stockmann firar sitt jubileumsår tillsammans med sina kunder. I varuhusen och Stockmanns nätbutik ordnas olika kampanjer och evenemang under hela året. Stamkundsdagen firas lördagen den 11 februari i varuhusen i Finland.

I centrum för jubileumsårets evenemang står Helsingfors varuhus, som till festens ära får en ståtlig festbelysning på sin fasad. Fram till den 19 februari 2012 finns en utställning om Stockmanns historia i varuhusets Argoshall. Under året kommer den unika kollektionen 150 Edited Collection att säljas i Stockmanns varuhus. Kollektionen består av numrerade märkesprodukter inom mode, design och delikatesser.

I februari publiceras verket *Galna dagar, svindlande tider, Stockmann 1862–2012*, som presenterar bolagets historia. Författare för verket som publiceras på förlaget Siltala är Markku Kuisma, Anna Finnilä, Teemu Keskiarja och Minna Sarantola-Weiss.

Närmare information: informationschef Nora Malin, tel. (09) 121 3558, info@stockmann.com

Bildmaterial: stockmanngroup.fi/sv/stockmann-150-ar och flickr.com/stockmanngroup

STOCKMANN