



Halvårsrapport 2016

STOCKMANN

STOCKMANN Oyj Abp, Halvårsrapport 12.8.2016 kl. 8.00 EET

Rörelseresultatet fortsatte att förbättras och var positivt under Q2

April–juni 2016:

Koncernens omsättning uppgick till 352,7 miljoner euro (351,0 miljoner euro).
Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter ökade med 6,8 procent.
Bruttomarginalen ökade till 54,5 procent (52,7 procent).
Rörelseresultatet uppgick till 11,1 miljoner euro (-4,1 miljoner euro).

Januari–juni 2016:

Koncernens omsättning uppgick till 625,9 miljoner euro (696,8 miljoner euro).
Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 1,8 procent.
Bruttomarginalen ökade till 52,6 procent (49,8 procent).
Rörelseresultatet uppgick till -19,2 miljoner euro (-46,2 miljoner euro).
Periodens resultat uppgick till -33,3 miljoner euro (-59,3 miljoner euro).
Resultatet per aktie uppgick till -0,50 euro (-0,82 euro)

- Lindex uppnådde den bästa omsättningen och resultatet genom tiderna för andra kvartalet: rörelsevinsten ökade med 9,5 miljoner euro och uppgick till 28,1 miljoner euro (18,6 miljoner euro).

- Effektiviseringsprogrammet trappas upp: en förenklad organisation med ett mindre personalantal kommer att introduceras med ett ytterligare inbesparingsmål på 20 miljoner euro för år 2017. En reservering på 5,8 miljoner euro bokfördes på andra kvartalet pga. organisatoriska omstrukturingsåtgärder.

- Varuhusverksamheten i Ryssland har klassificerats som iverksamhet. Jämförelsesiffror och relaterade poster i resultaträkningen har omräknats på motsvarande sätt. Kommentarer i halvårsrapporten hänvisar enbart till de kvarvarande verksamheterna.

Utsikterna för år 2016 förblir oförändrade:

Stockmann uppskattar att koncernens omsättning för år 2016 kommer att minska jämfört med år 2015 pga. pågående strategiska förändringar vilka syftar på att förbättra lönsamheten. Det justerade rörelseresultatet förväntas vara något positivt år 2016.

- Termen ”justerat rörelseresultat” har ersatt den tidigare använda termen ”rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär” som en följd av nya riktlinjer för alternativa nyckeltal från Europas värdepappers- och marknadsmyndighet ESMA.

NYCKELTAL

Kvarvarande verksamheter	4-6/2016	4-6/2015	1-6/2016	1-6/2015	1-12/2015
Omsättning, milj. euro	352,7	351,0	625,9	696,8	1 434,8
Bruttomarginal, procent	54,5	52,7	52,6	49,8	50,6
Rörelseresultat, milj. euro	11,1	-4,1	-19,2	-46,2	-52,5
Justeringar i rörelseresultatet, milj. euro	0,0	6,6	0,0	6,6	24,0
Justerat rörelseresultat (EBIT), milj. euro	11,1	2,5	-19,2	-39,6	-28,5
Justerat rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), milj. euro	26,1	19,9	10,0	-4,6	43,4
Nettofinansieringskostnader, milj. euro	4,7	5,0	8,9	9,1	21,2
Resultat före skatt, milj. euro	6,5	-9,1	-28,1	-55,3	-73,7
Periodens resultat, milj. euro	-1,7	-12,1	-33,3	-59,3	-88,9
Resultat/aktie, utspädd, euro	-0,04	-0,17	-0,50	-0,82	-1,24
Personal, medeltal	9 158	10 417	9 229	11 066	10 763

Kvarvarande och ivervecklade verksamheter	4-6/2016	4-6/2015	1-6/2016	1-6/2015	1-12/2015
Nettoresultat/aktie, utspädd, euro	-0,04	-0,16	-0,35	-0,94	-2,43
Affärsverksamhetens kassaflöde, milj. euro	54,4	17,2	-20,9	-48,0	17,2
Investeringar, milj. euro	13,6	9,7	19,5	26,2	53,4
Eget kapital/aktie, euro			14,19	14,42	14,53
Nettoskuldssättningsgrad, procent			76,2	85,3	72,1
Soliditet, procent			46,0	44,6	46,1
Antal aktier, utspädd, vägt medeltal, 1 000 st.			72 049	72 049	72 049
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 månader, procent			-4,6	-5,2	-7,6

* Justeringar år 2015 hänförde sig till Akademiska Bokhandeln, varuhuset i Uleåborg, Seppälä och övriga koncernens omstrukturingskostnader.

Stockmann har ändrat terminologin i sin rapportering som en följd av nya direktiv från Europas värdepappers- och marknadsmyndighet ESMA. Alternativa nyckeltal används för att bättre reflektera det operativa rörelseresultatet och för att underlätta en jämförelse mellan finansiella perioder. Från och med det andra kvartalet 2016 ersätts den tidigare använda termen ”exklusive poster av engångskaraktär” med termen ”justerad”, och som en följd har termen ”rörelsevinst exklusive poster av engångskaraktär” ersatts med termen ”justerad rörelsevinst”. På motsvarande sätt har ”justerad EBITDA” beräknats från det justerade rörelseresultatet exklusive avskrivningar.

Stockmann använder termen ”kvarvarande produktområden och verksamheter” som avser verksamheter exklusive detaljhandelsverksamhet i Ryssland (Stockmann och Lindex), Seppälä, Hobby Hall, Stockmann Beauty, butiken vid flygfältet samt produktområdena bolaget har avstått från i varuhuset (elektronik, böcker, sportartiklar, leksaker och keldjurstillbehör). Bruttovinsten och bruttomarginalen används också som alternativa nyckeltal. Bruttovinsten beräknas genom att minska kostnader för sålda produkter från omsättningen, och bruttomarginalen beräknas genom att dividera bruttovinsten med omsättningsprocent.

Tf. verkställande direktör Lauri Veijalainen:

Stockmann fortsätter sina målmedvetna åtgärder för att förverkliga den helhetsomfattande vändningen av sin varuhusverksamhet mot lönsamhet. Rörelseresultatet för andra kvartalet var positivt och ökade med 15,3 miljoner euro jämfört med året innan. Speciellt glädjande är att Lindex uppnådde sitt bästa andra kvartal någonsin genom att öka sin rörelsevinst med 9,5 miljoner euro. Lindex resultat, tillsammans med de tidigare avvecklade icke-lönsamma verksamheterna resulterade i en bra förbättring av koncernens resultat. I själva verket var detta det femte kvartalet i följd som Stockmannkoncernens rörelseresultat förbättrades.

Vårt strategiarbete som fokuserar på de viktigaste verksamheterna avancerar bra, och Stockmann undertecknade i april ett avtal om att sälja Hobby Hall till SGN Group. Verksamheten övergår till den nya ägaren i början av år 2017. Alla stora strukturella förändringar inom de icke-lönsamma enheterna har nu gjorts, och vi kommer att koncentrera oss fullt ut på våra kärnverksamheter Stockmann Retail, Real Estate och Lindex.

Stockmann fortsatte att genomdriva kostnadsinbesparingar i enlighet med effektivitetsprogrammet, vilket möjliggör inbesparingar på 50 miljoner euro under år 2016. Eftersom försäljningsutvecklingen i våra varuhus inte har uppnått förväntningarna, behöver vi stöda helomvändningen med ytterligare kostnadsinbesparingar. På grund av detta har Stockmann under sommaren inlett samarbetsförhandlingar för att justera kostnadsnivån bättre i linje med omfattningen av de nuvarande verksamheterna. Personalminskningar är tyvärr ett nödvändigt steg för att säkra att Stockmann Retail uppnår ett positivt rörelseresultat år 2018.

Sakta men säkert rör vi oss mot ett bättre resultat. Efter att ha strömlinjeformat vår organisation och verksamhetsmodell, har vi alla möjligheter att fullt vidareutveckla de utvalda fokusområdena mode, skönhet, livsmedel och produkter för hemmet, att investera i förnyelser av våra varuhus, utveckla nätbutiken och de digitala verktygen, samt att fullt utnyttja vårt nya distributionscenter, för att nämna några av de pågående åtgärderna i syfte att förbättra kundupplevelsen och öka försäljningen.

Strategi

Under andra kvartalet år 2016, fortsatte Stockmann i enlighet med sin strategin den helhetsomfattande vändningen av sin verksamhet mot lönsamhet. Bolaget fokuserar på att utveckla enheterna Stockmann Retail, Real Estate och Lindex, då avvecklingen av enheter som inte hör till kärnaffärsverksamheten nu har slutförts.

Stockmann undertecknade den 27 april 2016 ett avtal om att sälja Hobby Halls affärsverksamhet till SGN Group. Transaktionen slutfördes den 31 december 2016 och verksamheten övergår den 1 januari 2017. Försäljningspriset förväntas inte inverka betydligt på Stockmanns resultat. Transaktionen inkluderar Hobby Halls samtliga tillgångar och skulder. Hobby Halls logistikverksamhet och hela varuhuspersonal övergick till Posti Group den 1 maj 2016. I den finansiella rapporteringen för år 2016 rapporteras Hobby Hall fortsättningsvis som en del av segmentet Stockmann Retail, men dess tillgångar rapporteras som tillgångar som innehas till försäljning i balansräkningen.

Stockmann investerar i varuhusförnyelser i syfte att erbjuda en förbättrad kundupplevelse. Stockmann kommer att öppna ett helt nytt varuhus i Hagalund i mars 2017. I varuhuset i Helsingfors centrum genomförs för närvarande betydande renoveringar, vilka inkluderar förnyande av flera hela avdelningar såsom damaccessoarer och produkter för hemmet, och som kommer att hämta många nya varumärken till urvalet. I Åbo inleddes under andra kvartalet ett projekt att renovera Delikatessens livsmedelsavdelning. I Tallinn genomgår varuhusets femte våning stora renoveringsarbeten.

Den nya Stockmann-nätbutiken förväntas introduceras under det andra halvåret 2016. Nätbutiken kommer att vara verksam på en ny plattform och kommer gradvis att få flera nya egenskaper, såsom direktanslutna granskning av produkttillgång i varuhuset.

Stockmann öppnade i maj 2016 ett nytt och effektivare distributionscenter som kombinerar de nuvarande fem lagren till ett lager och förbättrar flerkanalverksamheten genom bl.a. försnabbade leveranser. Det nuvarande lagret i Finland kommer år 2016 stegvis att flytta till det nya centret som kommer att vara fullt verksamt under hösten 2016. Lagret i Riga flyttar till distributionscentret under år 2017. Det nya distributionscentret kommer att generera en årlig kostnadsinbesparing på ca 5,5 miljoner euro jämfört med år 2014, eller 3,5 miljoner euro inkluderande den ökade avskrivningen, för att i fullt uppnås från år 2018 framöver. Under övergångsperioden år 2016 kommer dock Stockmann Retail's logistikkostnader att öka med ca 2 miljoner euro pga. överlappande hyres- och övriga kostnader.

Real Estate utvecklar och kompletterar utbudet i varuhuset med attraktiva produkter och tjänster från externa hyresgäster. Flera nya avtal har undertecknats särskilt i flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors för att förbättra kundupplevelsen. Den första Joe & the Juice-saftbaren och caféet i Finland öppnar i Stockmanns varuhus i Helsingfors innan julen. Polarn o. Pyret breddar utbudet för barn, Longchamps butik kompletterar accessoarurvalet och en ny bröllopstjänst White Dress öppnar även i början av hösten. Dessutom undertecknades ett avtal med Westerback, en klock- och juveleraraffär, om att öppna sex butiker i Stockmanns varuhus. De första fyra butikerna i Helsingfors, Tammerfors, Itis och Jumbo kommer att öppnas i november 2016, en butik i Åbo i januari 2017 och en butik i Hagalund i mars 2017.

I Riga i Lettland har en överenskommelse gjorts med klock- och accessoardetaljhandlaren Laiks, Zvaigne ABC-bokhandeln, en optiker samt en herrfrisörsalong som kommer att öppna i oktober 2016. I Tallinn i Estland kommer restaurangerna Zucchini och Chat såväl som välbefinnandekliniken Melior att i oktober öppna dörrarna i varuhusets nyrenoverade femte våning. Lediga kontorsutrymmen i Nevsky Centre har även nu hyrts ut.

Lindex fortsatte sin framgångsrika jämförbara tillväxt med god utveckling på sina huvudmarknader i de nordiska länderna. De återstående tre butikerna i Ryssland stängdes i maj.

Stockmann inledde i februari 2015 ett effektiviseringsprogram med ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro, vilket kommer att återspeglas i resultatet innan slutet av år 2016. Förnyelsen och det reducerade antalet anställda inom Stockmanns stödfunktioner har varit en viktig del av programmet. Övriga åtgärder är bl.a. omförhandlade villkor med leverantörer, vilket syns i form av lägre kostnader för sålda varor och indirekta inköp i övriga rörelsekostnader, samt frigörande av butiksyta från Stockmanns egen detaljhandelsverksamhet till externa hyresgäster, vilket har resulterat i lägre hyreskostnader.

Händelser efter rapportperioden

Stockmanns mål är att betydande platta till sin organisationsstruktur, eliminera överlappningar och förenkla sina processer. En ny och förenklad organisation, som anpassar Stockmanns personalantal till att motsvara den nuvarande verksamhetens omfattning, diskuterades med personalen under samarbetsförhandlingarna som inleddes i juni och avslutades i början av augusti.

Som ett resultat av förhandlingarna, kommer ca 300 tjänster att avslutas, varav de flesta genom uppsägningar. Ytterligare kommer ca 80 personer från stödfunktionerna att erbjudas en ny position som försäljare och ca 60 personer att erbjudas en tjänst inom stödfunktionerna med förnyade arbetsvillkor. Varuhusen försäljare kommer inte att minskas för att säkerställa en utomordentlig kundbetjäning. Det slutgiltiga minskningsbehovet bekräftas när alla personliga diskussioner har förts. Förhandlingarna gällde ca 3 000 personer då de inleddes, och minskningsbehovet uppskattades då till ca 380 personer. Målet är årliga kostnadsinbesparingar på ca 20 miljoner euro, vilket kommer att uppnås under år 2017. En reservering på 5,8 miljoner euro pga. omstrukturingsåtgärder bokfördes på andra kvartalet.

Omsättning och resultat inom de kvarvarande verksamheterna

Den allmänna ekonomiska situationen var fortsatt osäker på Stockmanns huvudmarknader under det andra kvartalet år 2016. I Finland stannade konsumenternas förtroende och köpkraft på en låg nivå, och detaljhandelsmarknaden var fortsättningsvis svag under det andra kvartalet. Modemarknaden i Finland minskade med 3,7 procent i januari–juni (källa: TMA). I Sverige ökade modemarknaden med 1,8 procent i januari–juni (källa: Stilindex). Detaljhandelsmarknaden i Baltikum var relativt stadig, trots att konkurrensen har ökat speciellt i Estland.

Stockmannkoncernens omsättning i januari–juni uppgick till 625,9 miljoner euro (696,8 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 1,8 procent. Modekedjan Seppäläs omsättning ingår i jämförelsesiffran för år 2015 fram till avyttrandet den 1 april 2015.

Omsättningen i Finland uppgick till 302,0 miljoner euro (371,3 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 7,2 procent. Omsättningen i utlandet uppgick till 323,9 miljoner euro (325,5 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter ökade med 3,2 procent.

Koncernens bruttoresultat i januari–juni uppgick till 329,5 miljoner euro (346,7 miljoner euro), och bruttomarginalen var 52,6 procent (49,8 procent). Ökning berodde på effektivare inköp som en del av effektiviseringsprogrammet, samt på avståndet från produktområdet elektronik med låg marginal år 2015.

Rörelsekostnaderna minskade med 38,4 miljoner euro och uppgick till 319,5 miljoner euro (357,9 miljoner euro). Nedgången berodde på kostnadsinbesparingsåtgärder i alla enheter. Rörelsekostnaderna inkluderar en reservering på 5,8 miljoner euro bokfört på andra kvartalet pga. organisatoriska omstrukturingsåtgärder.

EBITDA uppgick till 10,0 miljoner euro (-11,2 miljoner euro, eller -4,6 miljoner euro exklusive justeringar). Avskrivningarna minskade till 29,2 miljoner euro (35,0 miljoner euro), pga. minskade investeringar och omklassificeringen av Nevsky Centre som investeringsfastighet.

Rörelseresultatet i januari–juni förbättrades och uppgick till -19,2 miljoner euro (-46,2 miljoner euro, eller det justerade rörelseresultatet -39,6 miljoner euro). Lindex rörelseresultat ökade betydligt.

Omsättningen för Stockmannkoncernens andra kvartal (april–juni) uppgick till 352,7 miljoner euro (351,0 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter ökade med 6,8 procent.

Omsättningen i Finland uppgick under andra kvartalet till 169,1 miljoner euro (166,2 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter ökade med 12,6 procent pga. timingen av Galna Dagar-kampanjen. Omsättningen i utlandet uppgick till 183,6 miljoner euro (184,8 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter ökade med 2,5 procent.

Bruttoresultatet uppgick under andra kvartalet till 192,4 miljoner euro (185,0 miljoner euro), och bruttomarginalen var 54,5 procent (52,7 procent). Bruttomarginalen ökade både i Stockmann Retail och Lindex.

Rörelsekostnaderna minskade med 5,5 miljoner euro, och uppgick till 166,3 miljoner euro (171,8 miljoner euro).

EBITDA uppgick till 26,1 miljoner euro (13,3 miljoner euro, eller 19,9 miljoner euro exklusive justeringar). Avskrivningarna minskade till 15,0 miljoner euro (17,4 miljoner euro).

Rörelsevinsten för kvartalet ökade till 11,1 miljoner euro (-4,1 miljoner euro, eller den justerade rörelsevinsten 2,5 miljoner euro). Rörelsevinsten ökade särskilt tack vare Lindex goda resultat. Rörelseresultatet ökade även något i Stockmann Retail.

Nettofinansieringskostnaderna i januari–juni minskade med 0,2 miljoner euro och uppgick till 8,9 miljoner euro (9,1 miljoner euro). Räntenivåerna var lägre än under år 2015, men valutakursförlusterna uppgick till 1,0 miljoner euro (2015: vinster 0,2 miljoner euro).

Resultatet före skatt i januari–juni uppgick till -28,1 miljoner euro (-55,3 miljoner euro). Resultatet för rapportperioden var -33,3 miljoner euro (-59,3 miljoner euro). Nettoresultatet för perioden, inklusive avvecklade verksamheter, var -22,9 miljoner euro (-68,0 miljoner euro), eftersom förlusten från avyttringen av de ryska varuhusen var 10,0 miljoner euro mindre än vad som uppskattades år 2015. Resultatet för de avvecklade verksamheterna uppges i en separat tabell i slutet av denna rapport.

Resultatet per aktie i januari–juni var -0,50 euro (-0,82 euro), eller -0,35 euro (-0,94 euro) inkluderande avvecklade verksamheter. Eget kapital per aktie uppgick till 14,19 euro (14,42 euro).

Omsättning och resultat per affärsenhet inom de kvarvarande verksamheterna

Stockmanns enheter och rapporteringssegment är Stockmann Retail, Real Estate och Lindex. Varuhusverksamheten i Ryssland, som var en del av Stockmann Retail fram till avyttringen den 1 februari 2016, klassificerades som avvecklad verksamhet under det fjärde kvartalet 2015. Jämförelsesiffror och relaterade poster i resultaträkningen har omräknats. Stockmanns varuhusfastigheter har sedan den 1 januari 2015 värderats enligt deras verkliga värde i enlighet med standarden IAS 16. Köpcentret Nevsky Centre klassificeras sedan den 1 februari 2016 som investeringsfastighet i enlighet med standarden IAS 40, eftersom fastigheten inte längre utnyttjas i koncernens egna verksamheter. Investeringsfastigheter avskrivs inte, men eventuella vinster eller förluster pga. ändringar i verkligt värde identifieras i den periodens vinst eller förlust då de uppkommit. Närmare information finns i rapportens slut under rubriken Redovisningsprinciper.

Stockmann Retail

Stockmann Retail's omsättning i januari–juni uppgick till 303,9 miljoner euro (367,2 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 8,5 procent.

Omsättningen i Finland uppgick till 262,6 miljoner euro (322,5 miljoner euro), vilket inkluderar Hobby Halls omsättning på 36,4 miljoner euro. Omsättningen för varuhusens kvarvarande produktområden minskade med 9,3 procent.

Omsättningen i utlandet, som består av två varuhus i Baltikum, uppgick till 41,3 miljoner euro (44,6 miljoner euro) och stod för 13,6 procent (12,1 procent) av enhetens sammanlagda omsättning. Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 3,7 procent.

Bruttomarginalen uppgick under rapportperioden till 39,4 procent (37,8 procent).

Rörelsekostnaderna i januari–juni minskade med 17,8 miljoner euro och uppgick till 157,9 miljoner euro (175,6 miljoner euro).

Enhetens rörelseresultat för perioden uppgick till -45,8 miljoner euro (-44,4 miljoner euro), av vilket varuhusverksamheten stod för -41,9 miljoner euro (-42,8 miljoner euro) och Hobby Hall för -3,9 miljoner euro (-1,6 miljoner euro).

Stockmann Retail's omsättning i april–juni uppgick till 168,7 miljoner euro (169,2 miljoner euro). Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter ökade med 10,8 procent, eftersom Galna Dagar-kampanjen i Finland år 2016 hölls i april istället för i mars såsom år 2015.

Omsättningen i Finland uppgick till 146,6 miljoner euro (145,4 miljoner euro), vilket inkluderar Hobby Halls omsättning på 19,4 miljoner euro. Omsättningen för varuhusens kvarvarande produktområden ökade med 13,6 procent pga. timingen av Galna Dagar-kampanjen.

Omsättningen i utlandet, som består av två varuhus i Baltikum, uppgick till 22,1 miljoner euro (23,9 miljoner euro) och stod för 13,1 procent (14,1 procent) av enhetens sammanlagda omsättning. Omsättningen för kvarvarande produktområden och verksamheter minskade med 2,4 procent.

Bruttomarginalen uppgick under andra kvartalet till 40,2 procent (40,2 procent). Om effekten från Galna Dagar-kampanjen exkluderas, ökade bruttomarginalen.

Rörelsekostnaderna i april–juni minskade med 1,4 miljoner euro och uppgick till 84,3 miljoner euro (85,7 miljoner euro). Kostnaderna minskade, trots att en reservation för restruktureringskostnader och överlappande lagerkostnader bokfördes på kvartalet.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -20,5 miljoner euro (-21,8 miljoner euro), av vilket varuhusverksamheten stod för -18,1 miljoner euro (-20,9 miljoner euro) och Hobby Hall för -2,4 miljoner euro (-0,9 miljoner euro).

Real Estate

De fem egna fastigheterna ägda av Stockmann har en bruttouthyrningsyta (GLA) på sammanlagt 144 000 kvadratmeter. Fastigheternas utnyttjandegrad var sammanlagt 96,7 procent i slutet av det andra kvartalet (99,2 procent). Minskningen berodde främst på en lägre utnyttjandegrad i Tallinn, där varuhusets femte våning genomgår en renovering. Den renoverade våningen öppnas stegvis under hösten 2016.

I Stockmanns egna fastigheter utnyttjades 53 procent av bruttouthyrningsytan av Stockmann Retail i slutet av juni (74 procent). Nedgången berodde främst på överföringen av varuhuset i Nevsky Centre till en ny ägare den 1 februari 2016.

FASTIGHETER

	Bruttouthyrningsyta, m ²	Utnyttjandegrad, %	Utnyttjat av Stockmann Retail, % 1.1.2016	Utnyttjat av Stockmann Retail, % 30.6.2016
	30.6.2016	30.6.2016		
Flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors	51 000	99,7	80	80
Bokhuset i Helsingfors	9 000	94,6	30	30
Varuhuset i Tallinn	22 000	88,3	85	85
Varuhuset i Riga	16 000	100	88	86
Nevsky Centre i S:t Petersburg	46 000	96,7	44	0
Totalt, alla egna fastigheter	144 000	96,7	67	53

Det verkliga värdet av Stockmanns fastigheter uppgick den 1 januari 2016 till 918,2 miljoner euro, varav varuhusfastigheternas värde uppgick till 737,2 miljoner euro och Nevsky Centres värde till 181,0 miljoner euro. Vid definieringen av det verkliga värdet var det genomsnittliga vägda kravet på marknadsavkastning 6,0 procent. Under året dras avskrivningen från varuhusfastigheter av från det verkliga värdet. För Nevsky Centre, som klassificeras som en investeringsfastighet, görs avskrivningen inte. I slutet av andra kvartalet, var samtliga Stockmannägda fastigheters omvärderade värde 909,5 miljoner euro, vilket är det verkliga värdet minskat med efter detta ackumulerade avskrivningar för varuhusfastigheterna.

Real Estates omsättning i januari–juni uppgick till 29,6 miljoner euro (29,8 miljoner euro). Den månatliga hyran i medeltal i Stockmanns egna fastigheter var 33,35 euro per kvadratmeter (33,37 euro). Nettorörelseintäkterna från dessa fastigheter var 22,3 miljoner euro (24,3 miljoner euro). Nettoavkastningsgraden var 4,9 procent (5,4 procent).

Rörelsevinsten för rapportperioden uppgick till 11,4 miljoner euro (10,1 miljoner euro), främst pga. lägre avskrivningar vilket berodde på ändrad redovisningsprincip relaterad till Nevsky Centre.

Enhetens omsättning i april–juni uppgick till 14,7 miljoner euro (15,2 miljoner euro). Minskningen berodde huvudsakligen på temporära hyresjusteringar i Nevsky Centre. Nettorörelseintäkterna från Stockmannägda fastigheter var 10,2 miljoner euro (12,5 miljoner euro). Minskningen berodde delvis på timingen av rörelsekostnader år 2015.

Rörelsevinsten för kvartalet uppgick till 5,4 miljoner euro (5,5 miljoner euro).

Isku öppnade en heminredningsbutik i Bokhuset i Helsingfors i juni. Butiken kommer också att inkludera shop-in-shoparna Värililmä och Vallila samt shop-in-shopen Keittiömaailma fr.o.m. januari 2017. Ett unikt nytt co-working arbetsutrymme UMA Esplanadi som drivs av Technopolis öppnade i Bokhuset i Helsingfors i maj. Erbjudandet av tjänster i flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors breddades i juni då en ny Smörre Gastrobar öppnade dörrarna i gatuplan. Stockmanns hyresgäst Expert förnyade i maj sina butiker i Stockmanns lokaler i Helsingfors, Åbo och Tammerfors under ett nytt koncept med namnet Power.

Flera avtal undertecknades avseende nya butiker och tjänster. Den första Joe & the Juice-saftbaren och caféet i Finland öppnar i Stockmanns flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors innan julen. Westerback, en klock- och juveleraraffär kommer att öppna sex butiker i varuhuset i Finland. Longchamp öppnade i augusti en accessoarbutik i flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors, Polarn o. Pyret kommer att öppna en barnklädaffär och en ny brölloptjänst White Dress öppnar i september. I Riga i Lettland har ett avtal gjorts med klock- och accessoarbutiken Laiks, Zvaigne ABC-bokhandeln, en optiker, en bokhandel samt en herrfrisörsalong som alla kommer att öppna i oktober 2016. I Tallinn i Estland kommer restaurangerna Zucchini och Chat såväl som välbefinnandeklinkiken Melinor att i oktober öppna dörrarna i varuhusets nyrenoverade femte våning.

Lindex

Lindex omsättning i januari–juni ökade med 1,4 procent och uppgick till 305,8 miljoner euro (301,6 miljoner euro). Enligt jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 3,0 procent eller med 3,8 procent i jämförbara butiker.

Lindex bruttomarginal var 62,2 procent (62,4 procent).

Rörelsekostnaderna minskade med 8,7 miljoner euro pga. lägre kontors- och butikskostnader som en följd av effektivitetsprogrammet som inleddes år 2015.

Lindex rörelseresultat i januari–juni var 19,6 miljoner euro (7,8 miljoner euro).

Lindex omsättning i april–juni ökade med 0,6 procent och uppgick till 175,6 miljoner euro (174,6 miljoner euro). Enligt jämförbara valutakurser ökade omsättningen med 3,4 procent, eller med 4,3 procent enligt i jämförbara butiker. Lindex uppnådde sin alla tiders högsta försäljning under andra kvartalet. Framgångsrika kollektioner och kampanjer resulterade i en mycket positiv försäljningsutveckling särskilt på huvudmarknaderna i Sverige, Norge och Finland.

Lindex bruttomarginal för kvartalet uppgick till 65,0 procent (62,9 procent). Ökningen berodde främst på lägre realisationsrabatter, på timingen av mellansäsongkampanjen under mars–april samt på en mer kurant lagerkomposition.

Rörelsekostnaderna minskade med 4,5 miljoner euro pga. lägre butiks- och kontorskostnader. Stängningen av den resterande verksamheterna i Ryssland bidrog också till kostnadsinbesparingarna.

Lindex rörelsevinst i april–juni uppgick till 28,1 miljoner euro (18,6 miljoner euro).

År 2015 inkluderade enheten Fashion Chains även Seppälä, fram till avyttrandet den 1 april 2015. Enhetens omsättning i januari–juni uppgick till 317,4 miljoner euro, inkluderande Seppäläs omsättning på 15,9 miljoner euro. Rörelseresultatet var -5,3 miljoner euro, inkluderande Seppäläs rörelseresultat på -13,1 miljoner euro.

Finansiering och sysselsatt kapital

Kontanter och likvida medel uppgick till 18,0 miljoner euro i slutet av juni 2016, jämfört med 10,3 miljoner euro året innan. Kassaflödet från rörelsen uppgick till -20,9 miljoner euro (-48,0 miljoner euro).

I koncernens balansräkning den 30 juni 2016, är Hobby Halls tillgångar och skulder klassificerade som tillgångar som innehas till försäljning. Nettodriftskapitalet exklusive kontanter, likvida medel och tillgångar som innehas till försäljning uppgick till 24,5 miljoner euro i slutet av juni, jämfört med 75,9 miljoner euro året innan.

Inventarierna uppgick till 169,6 miljoner euro (216,4 miljoner euro). Minskningen berodde främst på avvecklade produktområden och på avyttrandet av den ryska verksamheten i Stockmann Retail.

Kortfristiga fordringar uppgick till 70,6 miljoner euro (84,3 miljoner euro). Icke räntebärande skulder uppgick till 215,7 miljoner euro (224,8 miljoner euro).

De räntebärande skulderna uppgick i slutet av juni till 805,9 miljoner euro (904,2 miljoner euro), varav 522,9 miljoner euro (579,3 miljoner euro) var långfristiga skulder. Dessutom hade koncernen 300,0 miljoner euro i outnyttjade långfristiga kommitterade lånelimiten och 369,1 miljoner euro i icke-kommitterade, kortfristiga lånelimiten. Merparten av de kortfristiga skulderna har förvärvat på marknaden för företagscertifikat. Stockmann har även ett hybridlån på 84,3 miljoner euro som behandlas som eget kapital.

Soliditeten i slutet av juni var 46,0 procent (44,6 procent), och nettoskuldssättningsgraden var 76,2 procent (85,3 procent). Vid utgången av år 2015 var soliditeten 46,1 procent och nettoskuldssättningsgraden 72,1 procent.

Avkastningen på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna var -4,6 procent (-5,2 procent). Koncernens sysselsatta kapital uppgick i slutet av juni till 1 828,5 miljoner euro, jämfört med 1 943,2 miljoner euro året innan.

Investeringar

Investeringarna i januari-juni uppgick sammanlagt till 19,5 miljoner euro (26,2 miljoner euro). Avskrivningarna var 29,2 miljoner euro (35,0 miljoner euro).

Stockmann Retail's investeringar under rapportperioden var sammanlagt 8,8 miljoner euro (12,8 miljoner euro). Merparten av summan användes för det nya distributionscentret, förnyelsen av hem- och damaccessoaravdelningarna i varuhuset i Helsingfors centrum, och för renovering av Delikatessen i varuhuset i Åbo.

Real Estates investeringar under rapportperioden uppgick till 2,5 miljoner euro (0,9 miljoner euro), som användes till fastighetsunderhåll och renoveringsarbeten för nya hyresgäster huvudsakligen i flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors.

Lindex investeringar i januari-juni uppgick sammanlagt till 8,2 miljoner euro (11,7 miljoner euro). Lindex öppnade två butiker under andra kvartalet: en i Tjeckien och en i Saudiarabien. Sex butiker stängdes under kvartalet: de tre sista butikerna i Ryssland, en i Sverige, en i Saudiarabien och en i Förenta Arabemiraten.

Koncernens övriga investeringar uppgick till 0,1 miljoner euro (0,7 miljoner euro).

BUTIKSNÄTET

Stockmannkoncernen	Totalt 31.12.2015	Totalt 31.3.2016	Nya butiker Q2 2016	Stängda butiker Q2 2016	Totalt 30.6.2016
Varuhus	16	9			9
Outletbutiker	1	0			0
Hobby Hall-butiker	1	1			1
Lindexbutiker	487	483	2	6	479
varav franchisebutiker	37	39	1	2	38
varav egna butiker	450	444	1	4	441

Nya projekt

Investeringarna för år 2016 har omvärderats att vara ca 40–45 miljoner euro, vilket är ca 20 miljoner euro mindre än de uppskattade avskrivningarna år 2016. Avskrivningarna förväntas minska pga. lägre investeringar och omklassificeringen av Nevsky Centre som en investeringsfastighet. Huvudparten av investeringarna kommer att användas för renoveringar av Lindexbutiker, förnyelse av IT- och flerkanalssystem och förnyelse av Stockmanns fastigheter och butikskoncept.

Lindex fortsätter att öppna nya butiker år 2016. Det sammanlagda butiksantalet förväntas dock minska jämfört med år 2015, eftersom Lindex har stängt sina resterande butiker i Ryssland och kommer att stänga vissa förlustbringande butiker på andra marknadsområden.

Aktier och aktiekapital

Stockmann har två aktieserier. En A-aktie ger 10 röster och en B-aktie ger en röst. Aktierna har likvärdig rätt till utdelning. Det nominella värdet är 2,00 euro per aktie.

I slutet av juni 2016 hade Stockmann 30 530 868 A-aktier och 41 517 815 B-aktier, eller sammanlagt 72 048 683 aktier. Röstetalet för aktierna var 346 826 495.

Aktiekapitalet var oförändrat och uppgick till 144,1 miljoner euro i slutet av perioden. Marknadsvärdet uppgick till 387,8 miljoner euro (447,1 miljoner euro).

I slutet av juni var kursen på A-aktien 5,63 euro, jämfört med 6,22 euro vid utgången av år 2015, och B-aktiens kurs var 5,20 euro mot 6,25 euro vid utgången av år 2015. Totalt 2,4 miljoner (2,2 miljoner) A-aktier och 6,7 miljoner (14,6 miljoner) B-aktier omsattes under perioden på Nasdaq Helsinki. Detta motsvarar 7,7 procent (7,2 procent) av det genomsnittliga antalet A-aktier och 16,2 procent (35,2 procent) av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget eller att emittera nya aktier.

I slutet av juni hade Stockmann 51 454 aktieägare, jämfört med 54 067 ett år tidigare.

Förändringar i ledningen

Per Thelin och Stockmann Oyj Abp:s styrelse beslöt tillsammans att Per Thelin avgår från sin tjänst som Stockmanns verkställande direktör den 4 april 2016. Thelin hade varit Stockmanns verkställande direktör sedan november 2014. Styrelsen har inlett en rekryteringsprocess av en ny verkställande direktör. Ekonomidirektör Lauri Veijalainen utnämndes till Stockmanns tillförordnad verkställande direktör den 4 april 2016. Eva Mansikka-Mikkola utnämndes till tillförordnad ekonomidirektör fr.o.m. samma datum.

Lindex bolagsstämman beslöt i april att välja Stockmanns styrelsemedlem Susanne Najafi som ny medlem i Lindex styrelse. Hon ersatte Per Thelin i styrelsen. Per Sjödelld fortsatte som Lindex styrelseordförande.

Stockmannkoncernens och Stockmann Retails ledningsgrupper sammanslogs i juni 2016 för att försnabba beslutsfattandet.

Maiju Niskanen utnämndes den 1 juli 2016 till direktör för varuhusfunktionerna och till medlem av Stockmanns ledningsgrupp. Niskanen var tidigare landchef för Lindex Finland och Baltikum.

Tove Westermarck utnämndes till direktör för leveranskedjan. Westermarck har tidigare varit Stockmanns utvecklingsdirektör och medlem av ledningsgruppen sedan hösten 2014.

Susanna Otila, direktör för Delikatessen, utnämndes till medlem av ledningsgruppen den 13 juni 2016. Otila började på Stockmann år 2014 och har lett Stockmanns livsmedelskedja sedan år 2015.

Mikko Huttunen har utnämnts till personaldirektör och till medlem av ledningsgruppen fr.o.m. den 15 augusti 2016. Huttunen har tidigare innehaft personalledningspositioner hos Rovio Entertainment, GE Healthcare, Cargotec och Nokia.

Stockmanns ledningsgrupp består fr.o.m. den 15 augusti 2016 av följande personer: Lauri Veijalainen (ordförande), Mikko Huttunen, Ingvar Larsson, Nora Malin, Jukka Naulapää, Petteri Naulapää, Maiju Niskanen, Susanna Otila, Björn Teir och Tove Westermarck. Samtliga medlemmar av ledningsgruppen rapporterar till tf. verkställande direktör Lauri Veijalainen.

Jouko Pitkänen, direktör för Stockmann Retail och medlem av Stockmanns ledningsgrupp, sade upp sig från sin tjänst den 13 juni 2016.

Personal

Koncernens genomsnittliga antal anställda inom den kvarvarande verksamheten uppgick till 9 229 (11 066) under rapportperioden. Minskningen berodde huvudsakligen på avyttringen av Seppälä år 2015 och på personalminskningar inom stödfunktionerna och varuhuset. Det genomsnittliga antalet anställda, omräknat till heltidpersonal, var 6 661 (7 878).

I slutet av juni hade koncernen 9 125 anställda (10 476) inom de kvarvarande verksamheterna varav 3 996 (4 905) arbetade i Finland. Personalen som arbetade utanför Finland var 5 129 (5 571), vilket utgjorde 56 procent (53 procent) av alla anställda.

Koncernens lönekostnader inom den kvarvarande verksamheten uppgick till 116,7 miljoner euro, jämfört med 128,7 miljoner euro år 2015. De sammanlagda kostnaderna för löner och anställningsförmåner uppgick till 151,8 miljoner euro (167,9 miljoner euro), vilket motsvarade 24,3 procent (24,1 procent) av omsättningen.

Riskfaktorer

Stockmann utsätts för risker som hänför sig till affärsklimatet, risker förknippade med bolagets egen verksamhet, samt finansiella risker.

Den allmänna ekonomiska situationen påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft på koncernens samtliga marknadsområden. Kundernas köpbeteende influeras även av digitalisering, ökad konkurrens och förändrade inköpstrender. Snabba och oväntade rörelser på marknaderna kan påverka beteendet, både hos finansiella aktörer och hos konsumenterna. En svag verksamhetsomgivning kan även inverka på Stockmanns hyresgästers affärsverksamhet och som en konsekvens av detta ha en negativ inverkan på uthyrningsgraden i Stockmanns fastigheter. Dessa kan ha en inverkan på fastigheternas verkliga värde. Osäkerheter gällande den allmänna ekonomiska situationen, och särskilt sådana som är relaterade till konsumenternas köpkraft beräknas vara de huvudsakliga risker som fortsätter påverka Stockmann under år 2016.

Mode står för över två tredjedelar av koncernens omsättning. Karakteristiskt för modebranschen är produkternas korta livslängd och trendberoende, säsongbetonad försäljning och känslighet för avvikande väderförhållanden. En ansvarsfull hantering av leveranskedjan är viktig för att koncernens varumärken ska kunna upprätthålla kundernas förtroende för Stockmann. Koncernen hanterar dessa faktorer som en del av verksamhetens dagliga ledning.

Koncernens verksamheter baseras på flexibel logistik och effektiva varuflöden. Förseningar och störningar i varu- och informationsflöden kan ha en tillfälligt negativ effekt på verksamheten. Alla ansträngningar görs för att hantera de operativa riskerna genom att utveckla lämpliga reservsystem och alternativa verksamhetssätt, samt genom att försöka minimera störningar i informationssystemen. Operativa risker täcks också genom att teckna försäkringar.

Koncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta, dvs. euron, och den svenska kronan, den norska kronan, den amerikanska dollarn, den ryska rubeln och vissa andra valutor. Valutakursfluktuationer kan ha en inverkan på koncernens affärsverksamheter. Finansiella risker, främst risker härrörande från räntefluktuationer pga. koncernens höga skuldsättningsgrad kan ha en inverkan på finansiella kostnader och den finansiella positionen. Finansiella risker hanteras i enlighet med den riskpolicy som bekräftats av styrelsen.

Utsikter för år 2016

Inom Stockmannkoncernens viktigaste verksamhetsland, Finland, är den allmänna ekonomiska situationen fortsatt osäker och endast en långsam BNP-tillväxt uppskattas genereras. Konsumenternas köpkraft förväntas vara fortsatt låg, och marknadsutvecklingen för konsumtionsvaror kommer sannolikt att fortsätta vara svag. Samtidigt ökar konkurrensen.

BNP-tillväxten för Sverige, Norge och Baltikum beräknas bli något högre än i Finland. Marknaden för prissvårt mode i Sverige väntas förbli relativt stabil. I Baltikum förväntas konkurrensen inom detaljhandelsmarknaden öka.

Stockmann fortsätter att driva sitt köpcenter i S:t Petersburg. Den ekonomiska utvecklingen i Ryssland förväntas vara fortsatt svag under år 2016. Detta kommer att ha en negativ inverkan på hyresintäkterna från hyresgästerna i Stockmanns fastighetsverksamhet.

Stockmanns strategi har som mål att på lång sikt förbättra koncernens konkurrenskraft och lönsamhet genom en helhetsomfattande vändning i riktning mot lönsamhet. Ett effektiviseringsprogram inleddes i februari 2015 med ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro. Programmet framskrider enligt plan, och effekterna kommer huvudsakligen att synas i Stockmanns resultat från år 2016 framöver. Den nya organisationsmodellen, som nu tas i bruk, kommer att minska kostnaderna med cirka 20 miljoner euro under år 2017.

Investeringarna för år 2016 har omvärderats och uppskattas vara ca 40–45 miljoner euro, vilket är ca 20 miljoner euro mindre än de uppskattade avskrivningarna för år 2016.

Stockmann uppskattar att koncernens omsättning för år 2016 kommer att minska jämfört med år 2015 pga. pågående strategiska förändringar vilka syftar på att förbättra lönsamheten. Det justerade rörelseresultatet förväntas vara något positivt år 2016.

Helsingfors den 12 Augusti 2016

STOCKMANN Oyj Abp
Styrelsen

BOKSLUTSSAMMANDRAG OCH NOTER

Redovisningsprinciper

Halvårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna som används är desamma som i bokslutet år 2015 förutom nedan beskrivna förändringar. Siffrorna är oreviderade.

Den ryska rubeln har använts som funktionell valuta för den ryska fastighetsverksamheten sedan den 1 februari 2016 då försäljningen av den ryska varuhusverksamheten avslutades. Effekterna av bytet av funktionell valuta behandlas icke-retroaktivt, vilket innebär att alla poster konverteras från euro till rubel till den valutakurs som råder vid tidpunkten då den funktionella valutan ändrades. De belopp som uppstår i relation till icke-monetära poster behandlas enligt sin ursprungliga anskaffningskostnad. Förändringen har ingen väsentlig inverkan på koncernens eget kapital.

Stockmann klassificerar köpcentret Nevsky Centre som en investeringsfastighet i enlighet med IAS 40 fr.o.m. den 1 februari 2016 eftersom fastigheten inte längre används av den egna verksamheten. Investeringsfastigheter avskrivs inte, men eventuella vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen under den period de uppstår.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.6.2016	1.1–30.6.2015	1.1–31.12.2015
Kvarvarande verksamhet			
OMSÄTTNING	625,9	696,8	1 434,8
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,2	0,2
Användning av material och förnödenheter	-297,0	-350,3	-709,3
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-151,8	-167,9	-321,5
Avskrivningar och nedskrivningar	-29,2	-35,0	-71,9
Övriga rörelsekostnader	-167,6	-190,0	-384,8
Kostnader sammanlagt	-645,7	-743,1	-1 487,5
RÖRELSEVINST/-FÖRLUST	-19,2	-46,2	-52,5
Finansiella intäkter	0,7	0,5	0,9
Finansiella kostnader	-9,6	-9,6	-22,1
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-8,9	-9,1	-21,2
VINST/FÖRLUST FÖRE SKATTER	-28,1	-55,3	-73,7
Inkomstskatter	-5,2	-4,0	-15,1
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST, KVARVARANDE VERKSAMHETER	-33,3	-59,3	-88,9
Vinst/förlust från avvecklade verksamheter	10,4	-8,7	-86,1
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-22,9	-68,0	-175,0
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-22,9	-68,0	-175,0
Innehav utan bestämmande inflytande		-0,0	-0,0
Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året			
Från kvarvarande verksamheter (före och efter utpädning)	-0,50	-0,82	-1,24
Från avvecklade verksamheter (före och efter utpädning)	0,14	-0,12	-1,20
Från årets resultat (före och efter utpädning)	-0,35	-0,94	-2,43

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.6.2016	1.1–30.6.2015	1.1–31.12.2015
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-22,9	-68,0	-175,0
Övriga poster i totalresultaträkningen:			
Poster som inte omklassificeras i resultaträkningen			
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, före skatter		-0,0	0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, skatteinverkan		0,0	0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, minskad med skatt		-0,0	0,0
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), före skatter		438,1	473,0
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), skatteinverkan		-88,8	-94,5
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), minskad med skatt		349,3	378,5
Poster som senare kan omklassificeras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, före skatter	-1,5	1,6	1,5
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, skatteinverkan		0,1	0,1
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, minskad med skatt	-1,5	1,7	1,6
Säkring av kassaflöde, före skatter	0,1	-5,4	-3,6
Säkring av kassaflöde, skatteinverkan	0,0	1,2	0,8
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	0,1	-4,2	-2,8
Periodens övriga totalresultat, netto	-1,4	346,7	377,2
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	-24,3	278,7	202,2
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:			
Moderbolagets ägare, kvarvarande verksamheter	-34,7	287,4	288,4
Moderbolagets ägare, avvecklade verksamheter	10,4	-8,7	-86,1
Innehav utan bestämmande inflytande		-0,0	-0,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	30.6.2016	30.6.2015	31.12.2015
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Varumärket	96,5	98,7	98,9
Immateriella rättigheter	44,8	57,1	48,7
Övriga immateriella tillgångar	3,5	3,9	3,7
Förskott och pågående nyanläggningar	4,6	1,3	1,9
Goodwill	745,6	762,6	764,7
Immateriella tillgångar sammanlagt	895,0	923,6	917,9
Materiella anläggningstillgångar			
Mark- och vattenområden	109,4	139,1	140,4
Byggnader och anläggningar	619,0	756,0	777,8
Maskiner och inventarier	84,7	78,6	63,2
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaliteter	4,3	22,1	5,5
Förskott och pågående nyanläggningar	5,2	16,5	29,3
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	822,6	1 012,3	1 016,2
Förvaltningsfastigheter	181,0		
Långfristiga fordringar	10,0	8,5	9,7
Placeringar som kan säljas	5,6	7,7	5,4
Latenta skattefordringar	41,8	24,3	45,2
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 956,1	1 976,3	1 994,5
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	169,6	216,4	170,8
Kortfristiga fordringar			
Räntebärande fordringar	1,1	1,8	1,6
Inkomstskattefordringar	0,1	5,7	0,2
Räntefria fordringar	69,5	76,8	53,8
Kortfristiga fordringar sammanlagt	70,6	84,3	55,5
Likvida medel	18,0	10,3	19,1
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	258,1	311,0	245,4
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	15,7	46,6	34,0
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	2 230,0	2 333,9	2 273,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	144,1	144,1	144,1
Överkursfond	186,1	186,1	186,1
Omvärderingsfond	368,9	349,3	368,9
Fonden för investerat fritt eget kapital	250,4	250,4	250,4
Övriga fonder	44,6	43,1	44,6
Omräkningsdifferenser	-5,8	-4,2	-4,3
Balanserade vinstmedel	-50,0	70,2	-27,1
Hybridlån	84,3		84,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1 022,6	1 039,0	1 046,9
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	1 022,6	1 039,0	1 046,9
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Latenta skatteskulder	159,6	149,3	163,9
Långfristiga räntebärande finansiering skulder	522,9	579,3	534,7
Pensionsförpliktelser		0,0	
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	3,9	11,6	4,8
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	686,4	740,2	703,4
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande finansiering skulder	283,0	325,0	248,7
Kortfristiga räntefria skulder			
Leverantörskulder och övriga kortfristiga skulder	187,6	213,2	207,5
Inkomstskatteskulder	20,4	3,2	20,5
Kortfristiga avsättningar	7,7	8,3	2,5
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	215,7	224,8	230,5
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	498,7	549,7	479,2
SKULDER HÄNFÖRIGA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	22,3	4,9	44,4
SKULDER SAMMANLAGT	1 207,4	1 294,9	1 227,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	2 230,0	2 333,9	2 273,9

Innehåller kvarvarande och avvecklade verksamheter

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1–30.6.2016	1.1–30.6.2015	1.1–31.12.2015
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN			
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-22,9	-68,0	-175,0
Justeringar:			
Avskrivningar och nedskrivningar	29,2	41,3	89,1
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	-0,5	0,1	1,1
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	9,6	10,4	27,0
Ränteintäkter	-0,7	-0,3	-1,1
Inkomstskatter	5,2	4,0	15,1
Övriga justeringar	-7,2	-11,3	-24,1
Förändringar av rörelsekapital:			
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	-2,7	24,8	73,0
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	-20,5	-2,8	47,0
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	6,6	-29,9	-11,2
Betalda räntor	-10,6	-12,1	-17,8
Erhållna räntor från rörelsen	0,5	0,2	0,8
Övriga finansiella poster från rörelsen	-1,4	0,0	-1,5
Betalda skatter från rörelsen	-5,4	-4,3	-5,1
Nettokassaflöde från rörelsen	-20,9	-48,0	17,2
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-17,4	-27,0	-53,9
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	5,7	0,7	0,9
Investeringar i dotterbolag minskad med likvida medel vid anskaffningstidpunkten			-0,3
Beviljade lån	0,0	-5,0	-7,0
Erhållna dividender från investeringar	0,1	0,1	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-11,6	-31,2	-60,3
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING			
Erhållen likvid från emitterat hybridlån			84,3
Upptagning av kortfristiga lån	247,3	262,9	218,0
Återbetalning av kortfristiga lån	-217,9	-207,4	-207,4
Upptagning av långfristiga lån		41,0	51,2
Återbetalning av långfristiga lån	-0,5	-35,3	-112,9
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-0,2	-0,8	-0,6
Utbetalda dividender	0,0	0,0	0,0
Nettokassaflöde från finansiering	28,8	60,4	32,7
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-3,6	-18,8	-10,4
Likvida medel vid periodens ingång	19,1	29,3	29,3
Checkkonto med kreditlimit	-4,1	-4,1	-4,1
Likvida medel vid periodens ingång	15,0	25,3	25,3
Nettoförändring av likvida medel	-3,6	-18,8	-10,4
Inverkan av kursdifferenser	-0,0	0,0	0,2
Likvida medel vid periodens utgång	18,0	10,3	19,1
Checkkonto med kreditlimit	-6,5	-3,8	-4,1
Likvida medel vid periodens utgång	11,4	6,5	15,0

Innehåller kvarvarande och awecklade verksamheter

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Hybridlån	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2015	144,1	186,1		3,4	250,4	43,9	-5,9	138,3		760,4	0,0	760,4
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-68,0		-68,0	-0,0	-68,0
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)			349,3							349,3		349,3
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld								-0,0		-0,0		-0,0
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							1,7			1,7		1,7
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				-4,2						-4,2		-4,2
Periodens totalresultat sammanlagt *)			349,3	-4,2			1,7	-68,1		278,7		278,7
EGET KAPITAL 30.6.2015	144,1	186,1	349,3	-0,8	250,4	43,9	-4,2	70,3		1 039,0		1 039,0

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Hybridlån	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2015	144,1	186,1		3,4	250,4	43,9	-5,9	138,3		760,4	0,0	760,4
Upptagning av hybridlån									85,0	85,0		85,0
Hybridlån kostnader									-0,7	-0,7		-0,7
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-175,0		-175,0	-0,0	-175,0
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)			378,5							378,5		378,5
Övriga förändringar			-9,6					9,6		0,0		0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld								0,0		0,0		0,0
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							1,6			1,6		1,6
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				-2,8						-2,8		-2,8
Periodens totalresultat sammanlagt *)			378,5	-2,8			1,6	-175,1		202,2		202,2
EGET KAPITAL 31.12.2015	144,1	186,1	368,9	0,6	250,4	43,9	-4,3	-27,1	84,3	1 046,9		1 046,9

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Hybridlån	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2016	144,1	186,1	368,9	0,6	250,4	43,9	-4,3	-27,1	84,3	1 046,9		1 046,9
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-22,9		-22,9		-22,9
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							-1,5			-1,5		-1,5
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				0,1						0,1		0,1
Periodens totalresultat sammanlagt *)				0,1			-1,5	-22,9		-24,3		-24,3
EGET KAPITAL 30.6.2016	144,1	186,1	368,9	0,7	250,4	43,9	-5,8	-50,0	84,3	1 022,6		1 022,6

*) Minskad med latent skatt

Innehåller kvarvarande och avvecklade verksamheter

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Omsättning, milj. euro	1.1–30.6.2016	1.1–30.6.2015	1.1–31.12.2015
Stockmann Retail	303,9	367,2	740,8
Fashion Chains	305,8	317,5	668,4
Real Estate	29,6	29,8	59,3
Segmenten sammanlagt	639,3	714,5	1 468,5
Ofördelat	0,0	0,1	0,3
Elimineringar	-13,4	-17,8	-34,0
Koncernen sammanlagt	625,9	696,8	1 434,8

Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	1.1–30.6.2016	1.1–30.6.2015	1.1–31.12.2015
Stockmann Retail	-45,8	-44,4	-72,9
Fashion Chains	19,6	-5,3	30,5
Real Estate	11,4	10,1	16,3
Segmenten sammanlagt	-14,7	-39,6	-26,1
Ofördelat	-4,5	-6,6	-26,4
Koncernen sammanlagt	-19,2	-46,2	-52,5
Finansiella intäkter	0,7	0,5	0,9
Finansiella kostnader	-9,6	-9,6	-22,1
Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt	-28,1	-55,3	-73,7

Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	1.1–30.6.2016	1.1–30.6.2015	1.1–31.12.2015
Stockmann Retail	7,7	7,8	13,7
Fashion Chains	10,0	12,1	22,3
Real Estate	10,4	13,9	27,4
Segmenten sammanlagt	28,1	33,8	63,4
Ofördelat	1,1	1,2	8,5
Koncernen sammanlagt	29,2	35,0	71,9

Jämförelseperioderna i resultaträkningen har omräknats för att återspegla klassificeringen av Retail Ryssland som avvecklad verksamhet.

Investeringar, brutto, milj. euro	1.1–30.6.2016	1.1–30.6.2015	1.1–31.12.2015
Stockmann Retail	8,8	12,8	25,8
Fashion Chains	8,2	11,7	21,9
Real Estate	2,5	0,9	4,8
Segmenten sammanlagt	19,4	25,5	52,5
Ofördelat	0,1	0,7	1,0
Koncernen sammanlagt	19,5	26,2	53,4

Tillgångar, milj. euro	1.1–30.6.2016	1.1–30.6.2015	1.1–31.12.2015
Stockmann Retail	211,3	278,8	209,6
Fashion Chains	1 019,5	1 052,3	1 038,4
Real Estate	923,2	905,5	917,3
Segmenten sammanlagt	2 154,0	2 236,6	2 165,3
Ofördelat	60,3	50,7	74,6
Tillgångar som innehas för försäljning	15,7	46,6	34,0
Koncernen sammanlagt	2 230,0	2 333,9	2 273,9

Innehåller kvarvarande och avvecklade verksamheter

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	1.1–30.6.2016	1.1–30.6.2015	1.1–31.12.2015
Finland	302,0	371,3	743,2
Sverige och Norge *)	244,5	236,9	512,6
Baltikum, Ryssland och andra länder	79,4	88,6	179,0
Koncernen sammanlagt	625,9	696,8	1 434,8
Finland %	48,3 %	53,3 %	51,8 %
Utlandet %	51,7 %	46,7 %	48,2 %

Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	1.1–30.6.2016	1.1–30.6.2015	1.1–31.12.2015
Finland	-43,8	-56,4	-102,9
Sverige och Norge *)	24,8	14,2	55,4
Baltikum, Ryssland och andra länder	-0,2	-4,1	-5,0
Koncernen sammanlagt	-19,2	-46,2	-52,5

Långfristiga tillgångar, milj. euro	1.1–30.6.2016	1.1–30.6.2015	1.1–31.12.2015
Finland **)	741,8	723,8	771,4
Sverige och Norge	855,4	878,2	878,6
Baltikum, Ryssland och andra länder	317,5	350,7	299,9
Koncernen sammanlagt	1 914,7	1 952,7	1 949,9
Finland %	38,7 %	37,1 %	39,6 %
Utlandet %	61,3 %	62,9 %	60,4 %

Jämförelseperioderna i resultaträkningen har omräknats för att återspegla klassificeringen av Retail Ryssland som avvecklad verksamhet.

*) Inkluderar franchiseintäkter

**) Inkluderar långfristiga tillgångar klassificerade till försäljning

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER

Milj. euro	30.6.2016	30.6.2015	31.12.2015
Avvecklade verksamheter			
Årets resultat från avvecklade verksamheter			
Intäkter	13,2	89,3	177,4
Kostnader	12,8	98,0	186,4
Resultat före och efter skatt	0,4	-8,7	-9,0
Koncernens interna avgifter och hyresintäkter har eliminerats och ingår således inte i intäkter och kostnader.			
Resultat som hänför sig till försäljningen av Retail Ryssland efter skatt	10,0		-77,2
Årets resultat från avvecklade verksamheter	10,4	-8,7	-86,1
Kassaflöde från den avvecklade verksamheten			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,0	-3,6	-11,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	3,5	-0,1	1,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		5,5	8,3
Summa kassaflöde	3,5	1,7	-2,3
Avvecklade verksamheter, tillgångar och skulder klassificerade som innehav för försäljning			
Kortfristiga fordringar			13,3
Kortfristiga skulder	4,0		23,4
Nettotillgångar	-4,0		-10,1
Övriga tillgångar och skulder klassificerade som innehav för försäljning			
Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar	0,4	0,7	0,6
Omsättningstillgångar	12,3	13,1	10,9
Kortfristiga fordringar	2,9	31,9	8,5
Likvida medel	0,1	0,9	0,7
Kortfristiga skulder	18,3	4,9	21,0
Nettotillgångar	-2,6	41,6	-0,3

KONCERNENS NYCKELTAL

	30.6.2016	30.6.2015 Omräknat	31.12.2015
Soliditet, procent	46,0	44,6	46,1
Nettoskuldssättningsgrad, procent	76,2	85,3	72,1
Kassaflöde från rörelsen per aktie, euro	-0,29	-0,74	0,24
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	778,0	884,2	753,6
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, utspädd, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	387,8	447,1	449,4
Rörelsevinst/-förlust av omsättningen, procent *)	-3,1	-6,6	-3,7
Eget kapital per aktie, euro	14,19	14,42	14,53
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., procent	-12,6	-12,9	-19,4
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent	-4,6	-5,2	-7,6
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda *)	6 661	7 878	7 643
Investeringar, milj. euro	19,5	26,2	53,4

*) kvarvarande verksamhet

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER:

Soliditet, procent	= 100 x	$\frac{\text{eget kapital} + \text{innehav utan bestämmande inflytande}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$
Nettoskuldssättningsgrad, procent	= 100 x	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel} - \text{räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital}}$
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande skulder - likvida medel - räntebärande fordringar
Aktiestockens marknadsvärde	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen
Resultat/aktie	=	$\frac{\text{resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare} - \text{skattjusterad ränta från hybridlån}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}^*}$
Avkastning på eget kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{räkenskapsperiodens resultat (12 mån.)}}{\text{eget kapital} + \text{innehav utan bestämmande inflytande (genomsnittligt under 12 månader)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{resultat före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{sysselsatt kapital (genomsnittligt under 12 månader)}}$

* Utan av bolaget ägda egna aktier

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	30.6.2016	30.6.2015	31.12.2015
RUB	71,5200	62,3550	80,6736
NOK	9,3008	8,7910	9,6030
SEK	9,4242	9,2150	9,1895
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1-30.6.2016	1.1-30.6.2015	1.1-31.12.2015
RUB	78,3784	64,5211	67,9919
NOK	9,4223	8,6444	8,9442
SEK	9,3007	9,3396	9,3532

UPPGIFTER PER KVARTAL

Koncernens resultaträkning per kvartal

Milj. euro	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014
Kvarvarande verksamhet								
Omsättning	352,7	273,1	420,0	317,9	351,0	345,8	476,3	358,6
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-160,9	-136,1	-205,9	-153,1	-166,1	-184,1	-257,5	-174,4
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-76,1	-75,7	-81,9	-71,7	-81,0	-86,9	-93,7	-80,9
Avskrivningar och nedskrivningar	-15,0	-14,2	-19,4	-17,5	-17,4	-17,6	-14,6	-14,4
Övriga rörelsekostnader	-90,2	-77,5	-108,5	-86,2	-90,7	-99,3	-138,6	-100,4
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	11,1	-30,3	4,3	-10,6	-4,1	-42,0	-28,1	-11,6
Finansiella intäkter	0,3	0,4	0,6	-0,2	-0,4	0,9	0,1	0,1
Finansiella kostnader	-5,0	-4,7	-7,7	-4,7	-4,6	-5,0	-5,5	-5,5
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-4,7	-4,3	-7,2	-4,9	-5,0	-4,1	-5,4	-5,3
Vinst/förlust före skatter	6,5	-34,6	-2,9	-15,5	-9,1	-46,2	-33,5	-16,9
Inkomstskatter	-8,2	3,0	-16,3	5,1	-3,0	-1,0	-7,0	5,9
Räkenskapsperiodens vinst/förlust, kvarvarande verksamheter	-1,7	-31,6	-19,1	-10,4	-12,1	-47,2	-40,5	-11,0
Vinst/förlust från avvecklade verksamheter		10,4	-71,3	-6,1	0,2	-8,9	2,4	-2,6
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-1,7	-21,2	-90,4	-16,5	-11,9	-56,2	-38,1	-13,6

Resultat per aktie per kvartal

Euro	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014
Från kvarvarande verksamheter (före och efter utpådning)	-0,04	-0,46	-0,27	-0,14	-0,17	-0,66	-0,56	-0,15
Från årets resultat (före och efter utpådning)	-0,04	-0,31	-1,26	-0,23	-0,16	-0,78	-0,53	-0,19

Segmentuppgifter per kvartal

Milj. euro	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014
Omsättning								
Stockmann Retail	168,7	135,2	228,5	145,1	169,2	197,9	273,3	161,2
Fashion Chains	175,6	130,2	184,6	166,4	175,2	142,3	196,9	190,9
Real Estate	14,7	14,8	14,4	15,0	15,2	14,6	15,0	14,8
Ofördelat	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1
Elimineringar	-6,4	-7,1	-7,5	-8,7	-8,8	-9,0	-8,8	-8,3
Koncernen sammanlagt	352,7	273,1	420,0	317,9	351,0	345,8	476,3	358,6
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro								
Stockmann Retail	-20,5	-25,3	0,4	-28,9	-21,8	-22,6	-2,9	-20,3
Fashion Chains	28,1	-8,5	20,5	15,3	17,7	-23,0	2,9	4,2
Real Estate	5,4	6,0	1,7	4,5	5,5	4,6	3,9	3,6
Ofördelat	-1,8	-2,6	-18,2	-1,6	-5,5	-1,0	-34,9	-2,1
Koncernen sammanlagt	11,1	-30,3	4,3	-10,6	-4,1	-42,0	-30,9	-14,7
Avstämning av redovisad rörelsevinst/-förlust:								
Ändring av avskrivningar (IAS 16)							2,9	3,1

Uppgifter om marknadsområden

Milj. euro	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014
Omsättning								
Finland	169,1	132,9	223,8	148,1	166,2	205,1	262,6	180,1
Sverige och Norge *)	140,6	103,9	145,8	129,8	137,4	99,6	137,8	129,0
Baltikum, Ryssland och andra länder	43,0	36,4	50,4	40,0	47,4	41,2	76,0	49,5
Koncernen sammanlagt	352,7	273,1	420,0	317,9	351,0	345,8	476,3	358,6
Finland %	47,9 %	48,6 %	53,3 %	46,6 %	47,4 %	59,3 %	55,1 %	50,2 %
Utlandet %	52,1 %	51,4 %	46,7 %	53,4 %	52,6 %	40,7 %	44,9 %	49,8 %
Rörelsevinst/-förlust								
Finland	-18,3	-25,5	-19,2	-27,3	-24,1	-32,2	-42,7	-29,2
Sverige och Norge *)	27,4	-2,6	22,6	18,6	18,7	-4,5	12,9	10,2
Baltikum, Ryssland och andra länder	2,0	-2,2	1,0	-1,9	1,3	-5,3	-1,2	4,3
Koncernen sammanlagt	11,1	-30,3	4,3	-10,6	-4,1	-42,0	-31,0	-14,6

*) Inkluderar franchiseintäkter

Jämförelseperioderna i resultaträkningen har omräknats för att återspegla klassificeringen av Retail Ryssland som avvecklade verksamhet.

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT

Koncernens ansvarförbindelser, milj. euro	30.6.2016	30.6.2015	31.12.2015
Inteckningar i jordområden och byggnader	1,7	1,7	1,7
Panter och borgensförbindelser	11,2	8,5	8,0
Ansvar för justering av momsavdrag gjorda vid fastighetsinvesteringar	14,9	16,8	17,6
Totalt	27,8	27,0	27,3
Hybridlån			
Stockmann emitterade ett hybridlån på 85 milj. euro på den 17 december 2015. Den upplupna räntan på balansdagen var:	3,5		0,3
Hyreskontrakt för koncernens affärsläggningar, milj. euro	30.6.2016	30.6.2015	31.12.2015
Minimumhyrorna enligt fasta kontrakt för affärsläggningar			
Inom ett år	127,0	164,9	158,7
Längre än ett år	617,9	718,7	726,6
Totalt	744,9	883,6	885,3
Innehåller Retail Ryssland 105,9 miljoner euro på balansdagen 30.6.2015 och 94,0 miljoner euro på balansdagen 31.12.2015.			
Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro	30.6.2016	30.6.2015	31.12.2015
Inom ett år	0,6	0,6	0,7
Längre än ett år	1,1	1,1	1,0
Totalt	1,6	1,7	1,7
Koncernens derivatkontrakt, milj. euro	30.6.2016	30.6.2015	31.12.2015
Nominellt värde			
Valutaderivat	507,5	486,0	523,3
Elderivat	1,7	1,4	1,8
Totalt	509,2	487,5	525,1

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj. euro	30.6.2016	30.6.2015	31.12.2015
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	2 331,8	1 960,6	1 960,6
Värdering av fastigheterna i verkligt värde 1.1.		438,3	438,3
Anskaffningsutgift vid periodens ingång sammanlagt	2 331,8	2 398,9	2 398,9
Värdering av fastigheterna i verkligt värde 31.12.			34,7
Omräkningsdifferens +/-	-23,0	19,8	19,0
Ökningar under perioden	19,5	26,2	53,4
Minskningar under perioden	-11,3	-24,2	-46,3
Överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	1,0	-0,6	-128,0
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	2 317,9	2 420,2	2 331,8
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-397,6	-457,9	-457,9
Omräkningsdifferens +/-	0,6	-2,6	0,2
Avskrivningar på minskningar under perioden	7,8	16,8	39,4
Ackumulerade avskrivningar på överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	-0,7	0,7	109,7
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-29,2	-41,3	-89,1
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-419,2	-484,3	-397,6
Bokföringsvärde vid periodens ingång	1 934,1	1 502,7	1 502,7
Bokföringsvärde vid periodens utgång	1 898,7	1 935,9	1 934,1

I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:

Goodwill, milj. euro	30.6.2016	30.6.2015	31.12.2015
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	764,7	748,1	748,1
Omräkningsdifferens +/-	-19,0	14,5	16,6
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	745,6	762,6	764,7
Bokföringsvärde vid periodens ingång	764,7	748,1	748,1
Bokföringsvärde vid periodens utgång	745,6	762,6	764,7

BOKFÖRINGSVÄRDEN OCH VERKLIGA VÄRDEN FÖR FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER KLASSIFICERADE ENLIGT IAS 39 OCH HIERARKISK KLASSIFICERING AV VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar, milj. euro	Nivå	Bokförings- värde 30.6.2016	Verkligt värde 30.6.2016	Bokförings- värde 30.6.2015	Verkligt värde 30.6.2015	Bokförings- värde 31.12.2015	Verkligt värde 31.12.2015
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	1,3	1,3	0,5	0,5	1,2	1,2
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen							
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	6,1	6,1	0,5	0,5	0,5	0,5
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga fordringar		10,0	10,0	8,5	8,5	9,7	9,7
Kortfristiga fordringar, räntebärande		1,1	1,1	1,8	1,8	1,6	1,6
Kortfristiga fordringar, räntefria		62,0	62,0	75,8	75,8	52,1	52,1
Likvida medel		18,0	18,0	10,3	10,3	19,1	19,1
Finansiella tillgångar som kan säljas	3	5,6	5,6	7,7	7,7	5,4	5,4
Finansiella tillgångar totalt		104,1	104,1	105,1	105,1	89,6	89,6

Finansiella skulder, milj. euro	Nivå	Bokförings- värde 30.6.2016	Verkligt värde 30.6.2016	Bokförings- värde 30.6.2015	Verkligt värde 30.6.2015	Bokförings- värde 31.12.2015	Verkligt värde 31.12.2015
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,3	0,3	1,2	1,2	0,3	0,3
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen							
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	0,5	0,5	4,7	4,7	5,3	5,3
Elderivat	1	0,4	0,4	0,2	0,2	0,5	0,5
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga skulder, räntebärande	2	522,9	523,8	579,3	578,7	534,7	534,9
Kortfristiga skulder, räntebärande	2	283,0	283,7	325,0	325,4	248,7	249,4
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		186,6	186,6	207,3	207,3	201,6	201,6
Finansiella skulder totalt		993,9	995,5	1 117,6	1 117,4	991,2	992,1

Koncernen tillämpar följande rangordning för att fastställa och offentliggöra det verkliga värdet på finansiella instrument enligt olika värderingstekniker:
Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader.

Nivå 2: Värderingsmetoder, som använder noterat marknadspris som ingångsdata. Noteringarna är tillgängliga regelbundet på börsen, hos mäklare eller tjänsteproducenter inom marknadsprissättning. Finansiella instrument på nivå 2 är icke börsnoterade (OTC) derivatinstrument som klassificeras till antingen verkligt värde och bokförs i resultaträkningen eller som säkringsredovisas.

Nivå 3: Sådana värderingstekniker av vilka krävs betydande ledningens bedömning.

Under räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier av onoterade företag. Verkligt värde av aktier fastställs enligt metoder, som kräver ledningens bedömning. Vinster och förluster härrörande från investeringar bokförs i övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i resultaträkningen, eftersom beslut att förvärva eller överföra investeringar har gjorts på kommersiella grunder. Den följande kalkylen förevisar ändringar i finansiella tillgångar som värderas i verkligt värde under rapporteringsperioden.

Ändring i verkligt värde av placeringar i finansiella tillgångar som kan säljas, milj. euro	30.6.2016	30.6.2015	31.12.2015
Bokföringsvärde 1.1.	5,4	7,8	7,8
Omräkningsdifferens +/-	0,2	0,0	0,0
Försäljning av aktier	0,0	-0,1	-0,1
Ändring i verkligt värde			-1,6
Överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	0,0		-0,6
Totalt	5,6	7,7	5,4



STOCKMANN

Stockmann Oyj Abp
Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 HELSINGFORS
Tel. (09) 1211
stockmanngroup.com