

TIDPUNKTEN FÖR GALNA DAGAR I FINLAND OCH DEN STARKA SATSNINGEN PÅ TILLVÄXT I RYSSLAND FÖRSVAGADE SOM FÖRVÄNTAT RESULTATET FÖR DET ANDRA KVARTALET

Försäljningen för Stockmannkoncernens fortlöpande verksamhet ökade under perioden januari-juni med 6,5 procent och uppgick till 722,4 Me (678,4 Me år 2006). Vinsten för den fortlöpande verksamheten före skatt uppgick till 21,4 Me (28,9 Me). Den fortlöpande verksamhetens operativa resultat i Finland och Baltikum förbättrades. I Ryssland belastades resultatet av etableringskostnader för nya enheter och förtullningsproblem i början av året. Hobby Halls nya bokföringspraxis förorsakade i april en tydlig försäljningsminskning, vilket även invercade på resultatet. Koncernens vinst före skatt minskade under översiktsperioden, vilket i första hand berodde på betydande engångsintäkter som inföll under jämförelseperioden. Resultatet per aktie var 0,29 e. Resultatprognosen för år 2007 är oförändrad. Målet är att rörelsevinsten för den fortlöpande verksamheten år 2007 är bättre än år 2006.

Nyckeltal

		1-6/2007	1-6/2006	2006
Fortlöpande verksamhet				
Försäljning	mn euro	722,4	678,4	1 477,8
Omsättning	mn euro	605,6	568,9	1 239,6
Rörelsevinst	mn euro	22,3	29,6	99,9
Vinst före skatter	mn euro	21,4	28,9	99,4
Resultat/aktie	euro	0,29	0,40	1,39
Koncernen totalt				
Eget kapital/aktie	euro	9,34	9,23	10,34
Kassaflöde från rörelsen	mn euro	2,2	23,3	117,4
Gearing	procent	17,4	2,1	-6,3
Soliditet	procent	66,7	77,3	74,5
Antal aktier i medeltal	tusen	55 486	54 111	54 310
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån.	procent	16,3	26,2	22,9

Rapportering

Stockmann övergick till rapportering enligt internationella redovisningsstandarder (IFRS) 1.1.2005. Delårsrapporten är uppgjord enligt standarden IAS 34 och principerna för upprättandet av kvartalsrapporten och beräkningsmetoderna är desamma som i bokslutet för år 2006. Stockmann Auto och Zara-affärsverksamheten i Ryssland behandlas i rapporteringen för år 2006 som avvecklad verksamhet i enlighet med standarden IFRS 5. Siffrorna är oreviderade.

Försäljning och resultat

Rörelsevinsten för den fortlöpande verksamheten minskade med 7,3 miljoner euro och uppgick till 22,3 miljoner euro (29,6 miljoner euro). Under

jämförelseperioden inföll en försäljningsvinst av engångsnatur som uppgick till 4,7 miljoner euro. Resultatet exklusive jämförelseperiodens engångspost förbättrades i Finland och Baltikum. Koncernens resultat belastades av etableringskostnader för det nya varuhuset i Moskva samt intensiva nyetableringar i Ryssland av Bestsellerbutiker och Seppälä. Hobby Halls försäljning och resultat försämrades som en följd av försäljningens ändrade bokföringspraxis, som lett till att en del av försäljningen registreras med ett dröjsmål. Förtullningsproblemen som i början av året försvårade försäljningen i Ryssland ledde i sin tur till ett behov av större rabatter än normalt och försämrade därmed försäljningsbidraget och resultatet för det andra kvartalet. Galna Dagarkampanjen inföll i Finland i sin helhet redan i mars vilket bidrog till försvagad försäljnings- och resultatutveckling under det andra kvartalet.

Stockmannkoncernens försäljning, från vilken eliminerats Stockmann Autos affärsverksamhet under jämförelseperioden, ökade med 6,5 procent. Utan elimineringen minskade försäljningen med 4 procent och uppgick till 722,4 miljoner euro (753,3 miljoner euro). Koncernens försäljning i utlandet ökade med 19 procent och uppgick till 190,6 miljoner euro. Försäljningen för den fortlöpande verksamheten i Finland ökade med 3 procent och uppgick till 531,8 miljoner euro. Utlandsförsäljningens andel av koncernens försäljning ökade från 24 procent till 26 procent. Omsättningen uppgick till 605,6 miljoner euro och under jämförelseperioden till 568,9 miljoner euro. Övriga rörelseintäkter förekom inte. De övriga rörelseintäkterna uppgick under jämförelseperioden till 34,0 miljoner euro, och de bestod till merparten av försäljningsvinst från överlåtelsen av avvecklad affärsverksamhet.

Försäljningsbidraget för koncernens affärsverksamhet ökade med 12,0 miljoner euro och uppgick till 249,9 miljoner euro, det relativa försäljningsbidraget var 41,3 procent (37,8 procent). Det relativa försäljningsbidraget för varuhusgruppens och Seppäläs affärsverksamhet förbättrades. Koncernens relativa försäljningsbidrag förbättrades delvis till följd av att bilförsäljningen, som har låg täckning, uteblev från och med början av mars 2006.

Rörelsekostnaderna ökade med 13,7 miljoner euro och avskrivningarna med 1,2 miljoner euro. Huvudsakligen till följd av de övriga rörelseintäkterna på 34,0 miljoner euro under jämförelseperioden, minskade koncernens rörelsevinst med 36,9 miljoner euro och uppgick till 22,3 miljoner euro.

Finansnettot minskade med 0,3 miljoner euro och var -0,9 miljoner euro (-0,6 miljoner euro).

Vinsten före skatt uppgick till 21,4 miljoner euro, dvs. 37,1 miljoner euro mindre än året innan. De direkta skatterna uppgick till 5,0 miljoner euro, dvs. 2,0 miljoner euro mindre än året innan. Under jämförelseperioden ingick i resultatet 29,3 miljoner euro skattefria försäljningsvinst. Vinsten för koncernens andra kvartal uppgick till 10,2 miljoner euro då den året innan var 43,1 miljoner euro.

Resultatet per aktie var under översiktsperioden 0,29 euro (0,95 euro) och utspänt med inverkan av optioner likaså 0,29 euro (0,94 euro). Det egna kapitalet per aktie var 9,34 euro (9,23 euro).

Försäljning och resultatutveckling per affärssegment

Varuhusgruppens försäljning ökade med 7 procent och uppgick till 542,2 miljoner euro. Det operativa resultatet ökade med 11 procent. Försäljningen i Finland ökade med 4 procent. Utlandsverksamhetens försäljning ökade till följd av en god jämförbar försäljningsökning i varuhusen i Ryssland och Baltikum, det fjärde varuhuset i Moskva som öppnades i medlet av februari samt av de nya Bestsellerbutikerna. Problemen med varuimporten i Ryssland i början av året gav upphov till en tillfällig brist på varor som bromsade försäljningsökningen. Försäljningsutvecklingen i varuhusen i Estland och Lettland var utmärkt. Utlandsverksamhetens försäljning ökade med 16 procent, och dess andel av gruppens försäljning steg till 28 procent (25 procent). Det relativa försäljningsbidraget under jämförelseperioden förbättrades. Varuhusgruppens rörelsevinst under det första halvåret uppgick till 19,3 miljoner euro (22,1 miljoner euro). I jämförelseperiodens resultat ingår en försäljningsvinst av engångskaraktär på 4,7 miljoner euro som hänförts till det andra kvartalet. Resultatet för verksamheten i Finland och Baltikum uppvisade en positiv utveckling under översiktsperioden. Resultatet för utlandsverksamheten belastas av etableringskostnader för varuhuset som öppnades i Moskva i februari, av de nya Bestseller- och Nikebutikerna samt av större rabatter än normalt under det andra kvartalet som en följd av försenade förtullningar i början av året. Försäljnings- och resultatökningen i Finland under det andra kvartalet bromsades upp av att Galna Dagar-kampanjen i sin helhet inföll i mars. Gruppens rörelsevinst uppgick till 11,5 miljoner euro under det andra kvartalet (22,2 miljoner euro).

Hobby Halls försäljning ökade med 3 procent och uppgick till 101,7 miljoner euro (98,8 miljoner euro). Försäljningen ökade i Baltikum och stannade i Finland på samma nivå som året innan. Hobby Halls relativa försäljningsbidrag låg på samma nivå som året innan. Hobby Halls försäljningsutveckling under det andra kvartalet påverkades av det nya datasystemet som togs i bruk i april och som under övergångsperioden sköt upp registreringen av försäljningen. Näthandeln uppvisade en fortsatt stark tillväxt, och dess andel av Hobby Halls distanshandel i Finland var 60 procent (45 procent). Även i Baltikum ökade näthandeln starkt och dess andel av Hobby Halls distanshandel var 26 procent (18 procent). Då försäljningen i april blev klart mindre än året innan på grund av den nya bokföringspraxisen, inverkade detta också på resultatet. Hobby Halls rörelsevinst under det första halvåret uppgick till 0,5 miljoner euro (1,6 miljoner euro). Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till -0,9 miljoner euro (0,6 miljoner euro).

Seppäläs försäljning ökade med 8 procent jämfört med motsvarande period året innan och uppgick till 78,1 miljoner euro. Försäljningen ökade starkt i Ryssland och Baltikum till följd av nya butiker som öppnades i slutet av 2006 och i början av 2007 samt av den goda jämförbara försäljningsutvecklingen. Försäljningen i utlandet ökade med 42 procent och dess andel av Seppäläs försäljning steg till 27 procent (21 procent). Det relativa försäljningsbidraget förbättrades, men även de fasta kostnaderna och avskrivningarna ökade på grund av intensiva nyetableringar särskilt i Ryssland. Seppäläs rörelsevinst under översiktsperioden uppgick till 6,6 miljoner euro (8,4 miljoner euro). Rörelsevinsten för det andra kvartalet uppgick till 5,8 miljoner euro (7,6 miljoner euro).

Finansiering och bundet kapital

De likvida medlen uppgick vid utgången av juni till 20,2 miljoner euro, då de året innan var 14,8 miljoner euro och 59,2 miljoner euro i slutet av år 2006.

Det räntebärande främmande kapitalet uppgick i slutet av juni till 110,6 miljoner euro (25,5 miljoner euro), av vilket 30,2 miljoner euro (23,4 miljoner euro) var långfristigt. Nytt långfristigt lån om 20,0 miljoner euro upptogs under översiktsperioden. Investeringarna uppgick till 63,9 miljoner euro. Nettodriftskapitalet uppgick i slutet av juni till 224,8 miljoner euro, jämfört med 245,0 miljoner euro året innan och 194,5 miljoner euro vid utgången av år 2006. I dividend utbetalades 72,1 miljoner euro. I eget kapital från teckningar på basis av optioner för år 2000 erhöles 3,1 miljoner euro. Soliditeten var 66,7 procent (77,3 procent) i slutet av juni. I slutet av år 2006 var soliditeten 74,5 procent. Skuldsättningsgraden (gearing) var i slutet av juni 17,4 procent (2,1 procent). Vid utgången av år 2006 var skuldsättningsgraden -6,3 procent.

Avkastningen på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna var 16,3 procent (22,9 procent i slutet av år 2006). Koncernens bundna kapital ökade som en följd av det intensiva investeringsprogrammet med 103,6 miljoner euro jämfört med juni året innan och uppgick vid översiktsperiodens slut till 630,9 miljoner euro (595,0 miljoner euro i slutet av år 2006).

Investeringar och aktuella projekt

Investeringarna under översiktsperioden uppgick till sammanlagt 63,9 miljoner euro (32,5 miljoner euro).

I Helsingfors fortsätter byggnadsarbetena på det omfattande projektet för utvidgning och ombyggnad av centrumvaruhuset. Genom projektet byggs varuhusets kommersiella lokaliteter ut med ungefär 10 000 kvadratmeter genom att ändra lokaliteter till kommersiell användning och nybygge. Därutöver byggs helt nya utrymmen för varuhantering, service och kundparkering. Efter utvidgningen uppgår Helsingforsvaruhusets försäljningsyta till ca 50 000 kvadratmeter. Projektets kostnadskalkyl uppgår i sin helhet till ca 145 miljoner euro. Arbetena uppskattas slutföras stegvis före utgången av år 2010. Under översiktsperioden band projektet 28,6 miljoner euro. Man har klarat av att genomföra det omfattande projektet utan att störa varuhusets lönsamhet. Varuhusets försäljning ökade under översiktsperioden.

I februari öppnades en ny Stockmann Beautybutik i Joensuu. I slutet av året öppnas Stockmann Beautykedjans femtonde butik i Rovaniemi.

Varuhusgruppen öppnade i februari ett fjärde varuhus i Moskva i köpcentret Mega i sydöstra Moskva. Varuhusets försäljningsyta är drygt 10 000 kvadratmeter. Investeringen för varuhuset som byggdes i hyrda lokaliteter uppgick för Stockmanns del till 16,5 miljoner euro, varav 5,8 miljoner euro hänför sig till översiktsperioden. Verksamheten har inletts planenligt.

Under översiktsperioden öppnades fem nya Bestsellerbutiker i Ryssland: två i S:t Petersburg, samt en i Moskva, Kazan respektive Samara. Stockmann har nu sammanlagt 16 Bestsellerbutiker i Ryssland. Senare i år öppnas ytterligare en butik i Samara samt butiker i Rostov vid Don och Novosibirsk.

De första två Nikebutiker som drivs av Stockmann öppnades i februari i S:t Petersburg. I slutet av året öppnas en tredje butik i S:t Petersburg samt butiker i Rostov vid Don, Nizjnij Novgorod, Novosibirsk och Samara.

Stockmann förvärvade år 2006 en ca 10 000 kvadratmeter stor affärstomt invid huvudgatan Nevskij Prospekt i S:t Petersburg. Tomten är belägen vid metrostationen på Vosstanijaplatsen och i omedelbar närhet av Moskva-järnvägsstationen. Stockmann låter på tomten uppföra köpcentret Nevsky Centre med en bruttoyta på ca 100 000 kvadratmeter, varav 50 000 kvadratmeter är butiks- och kontorslokaliteter. Enligt planerna skall köpcentret inrymma ett fullskaligt, ca 20 000 kvadratmeter stort Stockmannvaruhus, annan detaljhandel, kontorslokaler samt en parkeringsanläggning under jorden. I juni ingicks ett avtal med Technopolis Oyj enligt vilket Technopolis hyr den 4 300 kvadratmeter stora kontorsdelen i köpcentret och hyr ut den vidare till kundföretag. Investeringen i varuhuset och köpcentret uppgår till ca 135 miljoner euro. På tomten för köpcentret Nevsky Centre har de gamla byggnaderna rivits och byggnadsarbetena pågår. Målet är att öppna varuhuset och affärscentret på våren 2009. Projektet band under översiktsperioden 13,3 miljoner euro.

Stockmann har undertecknat ett föravtal om öppnande av Moskvas femte Stockmannvaruhus i hyrda lokaliteter i köpcentret Metropolis som byggs i närheten av stadens centrum. Varuhuset kommer att ha en totalyta på drygt 8 000 kvadratmeter, och Stockmanns investering i projektet kommer att uppgå till ca 12 miljoner euro. Målet är att öppna varuhuset på hösten 2008. Stockmann förhandlar om öppnandet av flera nya varuhus i Ryssland.

Varuhusgruppens investeringar uppgick till sammanlagt 56,6 miljoner euro.

Hobby Halls investeringar uppgick till 1,4 miljoner euro. Hobby Hall inledde distanshandel i Litauen i februari och inleder distanshandel i Ryssland under slutet av året. Hobby Hall planerar även att inleda näthandel i Sverige under år 2008. I April tog Hobby Hall i bruk ett nytt datasystem för distanshandeln, som kommer att effektivera bolagets kommersiella och administrativa funktioner.

Seppäläs investeringar uppgick till 5,6 miljoner euro. Under översiktsperioden öppnade Seppälä en ny butik i Tammerfors, en i Pärnu i Estland och en i Vilnius i Litauen. I Ryssland öppnade Seppälä sex butiker: tre i S:t Petersburg, samt en i Moskva, Samara respektive Jaroslavl. Seppäläs mål är att under år 2007 öppna ännu sammanlagt 7 butiker i Ryssland. Målet är att inleda verksamhet också i Ukraina men på grund av svår tillgång på affärsplatser uppskattas detta ske år 2008. Vid Seppälä pågår en förnyelse av kassasystemet, vilket togs i användning i Finland under våren.

De övriga investeringarna under översiktsperioden uppgick sammanlagt till 0,3 miljoner euro.

Aktier och aktiekapital

Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick i slutet av juni till 1 776,8 miljoner euro (1 732,4 miljoner euro). I slutet av år 2006 var aktiestockens marknadsvärde 2 028,6 miljoner euro.

Kurserna för Stockmannaktierna utvecklades under översiktsperioden svagare än såväl indexet OMX Helsinki som indexet OMX Helsinki Cap. I slutet av

juni var kursen för A-aktien 31,90 euro, då den i slutet av år 2006 var 36,40 euro. Kursen för B-aktien var 31,50 euro i slutet av juni då den i slutet av år 2006 var 36,48 euro.

De 192 865 aktier som tecknats med Stockmanns optionsrätter från år 2000 i december 2006 infördes i handelsregistret 28.2.2007, och de blev föremål för offentlig handel på Helsingfors Börs tillsammans med gamla aktier 1.3.2007.

Med optionsrätterna från år 2000 tecknades i mars sammanlagt 238 709 aktier. Av dem infördes 18 000 aktier i handelsregistret 10.4.2007 och 220 709 aktier 14.5.2007. Aktierna blev föremål för offentlig handel på Helsingfors Börs tillsammans med gamla aktier 11.4.2007 och 15.5.2007. Som en följd av teckningarna höjdes aktiekapitalet med 477 418 euro. Efter ökningarna uppgår aktiekapitalet till 112 187 224 euro.

Med stöd av optionsrätterna från år 2000 var det möjligt att teckna sammanlagt 2 500 000 nya B-aktier. Med optionsrätterna tecknades under teckningsperioden sammanlagt 2 499 800 B-aktier. Teckningstiden gick ut 1.4.2007.

Stockmann hade 24 564 243 aktier i serie A och 31 529 369 aktier i serie B 30.6.2007.

I slutet av juni 2007 ägde Stockmann 369 560 egna B-aktier. Aktierna utgjorde 0,7 procent av hela aktiestocken och representerade 0,1 procent av det totala antalet röster. Aktiernas anskaffningspris uppgick till sammanlagt 5,6 miljoner euro.

Den ordinarie bolagsstämman 2007 befullmäktigade styrelsen att fatta beslut om avyttring av egna B-aktier i en eller flera rater. Befullmäktigandet är i kraft fem år. Bolagets styrelse har inga gällande fullmakter att höja aktiekapitalet, uppta lån mot konvertibla skuldebrev eller optionslån eller att förvärva egna aktier.

Antalet anställda

Antalet anställda i koncernen under översiktsperioden uppgick i medeltal till 10 435, vilket är 441 fler än under jämförelseperioden. Antalet anställda ökade på grund av varuhusen och butikerna i Ryssland och Baltikum, medan överlåtelsen av Stockmann Auto i början av mars 2006 minskade antalet anställda. Omräknat till heltidsanställda ökade medelantalet anställda vid Stockmann med 379 och uppgick till 8 367.

Antalet anställda utomlands var 3 976 i slutet av juni 2007. I slutet av juni året innan var antalet anställda utomlands 3 175. Andelen anställda i utlandet av det totala antalet anställda var 37 procent (32 procent).

Utsikter för resten av året

I verksamhetsomgivningen har inga betydande förändringar skett och risker förknippade med utövningen av affärsverksamheten har inte väsentligt förändrats från det som presenterats i årsberättelsen.

Detaljhandelns försäljning uppskattas öka i Finland med omkring 3-4 procent år 2007. Marknaderna i Ryssland och Baltikum förväntas fortsätta växa snabbare än marknaden i Finland. Stockmanns försäljning uppskattas uppgå till drygt 1,6 miljarder euro.

Resultatet för det tredje kvartalet 2007 för den fortlöpande verksamheten beräknas vara på samma nivå som året innan och för det fjärde kvartalet bättre än året innan.

Resultatet för år 2006 inkluderade betydande engångsposter till följd av avyttringen av affärsverksamhet. År 2007 blir dessa klart mindre än året innan. Koncernen har flera betydande investeringar på gång. Etableringskostnaderna för investeringarna som tas i bruk under året bidrar till att belasta resultatet för år 2007. Koncernens vinst före skatt blir som en följd av mindre engångsposter mindre än år 2006. Målet är fortsättningsvis att rörelsevinsten för den fortlöpande verksamheten skall vara bättre än år 2006.

Balansräkning, koncernen, mn euro	30.6.07	30.6.06	31.12.06
TILLGÅNGAR			
Långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar	11,2	5,9	6,3
Materiella anläggningstillgångar	392,0	278,9	352,2
Placeringar som kan säljas	6,5	6,0	6,5
Långfristiga fordringar, räntebärande		0,2	
Latenta skattefordringar	2,5	3,4	2,5
Långfristiga tillgångar sammanlagt	412,1	294,5	367,5
Kortfristiga tillgångar			
Omsättningstillgångar	156,2	145,7	155,0
Fordringar, räntebärande	98,5	105,0	98,9
Fordringar, räntefria	93,5	89,0	87,0
Likvida medel	20,2	14,8	59,2
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	368,5	354,5	400,1
Tillgångar sammanlagt	780,6	649,0	767,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	520,3	501,8	571,6
Minoritetsintresse	0,0	0,0	0,0
Eget kapital sammanlagt	520,3	501,8	571,6
Långfristiga skulder, räntebärande	30,2	23,4	23,4
Latenta skatteskulder	26,2	26,9	26,2
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder, räntebärande	80,4	2,1	
Kortfristiga skulder, räntefria	123,5	94,8	146,4
Kortfristiga skulder sammanlagt	203,8	96,8	146,4
Eget kapital och skulder sammanlagt	780,6	649,0	767,6
Soliditet, procent	66,7	77,3	74,5
Skuldsättningsgrad (Gearing), procent	17,4	2,1	-6,3
Kassaflöde från rörelsen, euro	0,04	0,43	2,15
Räntebärande främmande kapital, mn euro	-8,1	-94,6	-134,7
Antal aktier vid periodens slut, 1000 st.	56 094	54 768	55 662
Emissionsjusterat antal aktier, vägt medeltal, 1000 st.	55 486	54 111	54 310
Antal aktier, utspädd 1000 st.	55 752	54 867	55 178
Aktiestockens marknadsvärde, mn euro	1 776,8	1 732,4	2 028,6

Soliditet, procent = $100 \times (\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}) / (\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott})$

Skuldsättningsgrad, procent (Gearing) = $100 \times (\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel}) / \text{eget kapital sammanlagt}$

Räntebärande nettoskuld = räntebärande nettoskuld - likvida medel och räntebärande fordringar

Aktiestockens marknadsvärde = antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen

Kassaflödesanalys, koncernen, mn euro	1-6/2007	1-6/2006	1-12/2006
Kassaflöde från rörelsen			
Räkenskapsperiodens resultat	16,3	51,5	104,7
Justeringar			
Avskrivningar	17,5	16,4	32,1
Övriga rörelseintäkter		-34,0	-34,4

Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	1,5	1,2	2,3
Ränteintäkter	-0,6	-0,6	-1,8
Skatter	5,0	7,0	24,3
Övriga justeringar	1,3	0,1	1,7
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av försäljningsfordringar och övriga fordringar	0,4	19,7	1,7
Förändring av omsättningstillgångar	-1,2	14,6	5,2
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	-26,3	-35,9	11,2
Betalda räntor	-0,8	-1,4	-2,5
Erhållna räntor	0,5	0,5	1,1
Betalda skatter	-11,6	-15,9	-28,2
Nettokassaflöde från rörelsen	2,2	23,3	117,4
Kassaflöde från investeringar			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-62,2	-32,2	-112,2
Investeringar i dotterbolag minskad med likvida medel vid anskaffningstidpunkten			-12,7
Överlåtelseintäkter från dotterbolag minskad med likvida medel vid överlåtelse tidpunkten		81,6	105,0
Investeringar i övriga placeringar			-0,5
Överlåtelseintäkter från materiella tillgångar			8,4
Överlåtelseinkomster av övriga placeringar		0,1	0,9
Erhållna dividender	0,1	0,1	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-62,1	49,6	-11,0
Kassaflöde från finansiering			
Betalningar erhållna från emission	5,8	4,3	17,2
Förändring av kortfristiga lån	67,3	-31,5	-33,3
Ökning (+), minskning (-)			
Förändring av långfristiga lån	20,0	10,0	10,0
Ökning (+), minskning (-)			
Utbetalda dividender	-72,1	-59,3	-59,5
Nettokassaflöde från finansiering	21,0	-76,5	-65,6
Förändring av likvida medel	-38,9	-3,5	40,8
Likvida medel vid periodens ingång	59,2	18,4	18,4
Likvida medel vid periodens utgång	20,2	14,8	59,2

Resultaträkning koncernen, mn euro	Fortlöpan- de verksamhet	1-6/2007 Avvecklad verksamhet	Totalt
Omsättning	605,6		605,6
Övriga rörelseintäkter			
Användning av material och förnödenheter	-355,6		-355,6
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-103,3		-103,3
Avskrivningar	-17,5		-17,5
Övriga rörelsekostnader	-106,9		-106,9
Rörelsevinst	22,3		22,3
Finansiella intäkter och kostnader	-0,9		-0,9
Vinst före skatter	21,4		21,4
Inkomstskatter	-5,0		-5,0

Räkenskapsperiodens vinst	16,3	16,3
Resultat/aktie, euro	0,29	0,29
Resultat/aktie, utspädd, euro	0,29	0,29
Rörelsevinst av omsättning, procent	3,7	3,7
Eget kapital/aktie, euro		9,34
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån. procent		13,6
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent		16,3
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	8 367	8 367
Investeringar	63,9	63,9

Resultaträkning koncernen, mn euro	Fortlöpan- de verksamhet	1-6/2006 Avvecklad verksamhet	Totalt
Omsättning	568,9	61,1	630,0
Övriga rörelseintäkter	4,7	29,3	34,0
Användning av material och förnödenheter	-339,5	-52,5	-392,0
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-97,1	-5,4	-102,5
Avskrivningar	-16,1	-0,3	-16,4
Övriga rörelsekostnader	-91,4	-2,6	-94,0
Rörelsevinst	29,6	29,6	59,1
Finansiella intäkter och kostnader	-0,6	0,0	-0,6
Vinst före skatter	28,9	29,6	58,5
Inkomstskatter	-6,9	-0,1	-7,0
Räkenskapsperiodens vinst	22,0	29,5	51,5

Resultat/aktie, euro	0,40	0,55	0,95
Resultat/aktie, utspädd, euro	0,40	0,54	0,94
Rörelsevinst av omsättning, procent	5,2	48,4	9,4
Eget kapital/aktie, euro			9,23
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån. procent			23,3
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent			26,2
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	7 760	228	7 988
Investeringar	32,5		32,5

Resultaträkning koncernen, mn euro	Fortlöpan- de verksamhet	1-12/2006 Avvecklad verksamhet	Totalt
Omsättning	1 239,6	61,1	1 300,7
Övriga rörelseintäkter	5,1	29,3	34,4
Användning av material och förnödenheter	-721,1	-52,5	-773,6
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-199,3	-5,4	-204,7
Avskrivningar	-31,8	-0,3	-32,1
Övriga rörelsekostnader	-192,6	-2,6	-195,1
Rörelsevinst	99,9	29,6	129,5
Finansiella intäkter och kostnader	-0,5	0,0	-0,6

Vinst före skatter	99,4	29,6	128,9
Inkomstskatter	-24,2	-0,1	-24,3
Räkenskapsperiodens vinst	75,2	29,5	104,7
Resultat/aktie, euro	1,39	0,54	1,93
Resultat/aktie, utspädd, euro	1,37	0,53	1,90
Rörelsevinst av omsättning, procent	8,1	48,4	10,0
Eget kapital/aktie, euro			10,34
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån. procent			19,4
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent			22,9
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	7,923	114	8,037
Investeringar	125,5		125,5

Resultat/aktie, emissionsjusterad = (vinst före skatter - minoritetsandel - inkomstskatter) / emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt

Avkastning på eget kapital, glidande, 12 mån. procent = 100 x räkenskapsperiodens vinst (12 mån.) / (eget kapital + minoritetsintresse) (genomsnittligt under 12 mån.)

Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent = 100 x (vinst före skatter + ränte- och övriga finansiella kostnader) (12 mån.) / sysselsatt kapital (genomsnittligt under 12 mån.)

SEGMENTUPPGIFTER

Segmenten

Försäljning, mn euro	1-6/2007	1-6/2006	Förändr. procent	1-12/2006
Varuhusgruppen	542,2	506,6	7	1 119,0
Hobby Hall	101,7	98,8	3	199,8
Seppälä	78,1	72,6	8	158,1
Ofördelat	0,4	0,5	-10	0,9
Fortlöpande verksamhet totalt	722,4	678,4	6	1 477,8
Avvecklad verksamhet		74,8		74,8
Koncernen	722,4	753,3	-4	1 552,6

Omsättning, mn euro	1-6/2007	1-6/2006	Förändr. procent	1-12/2006
Varuhusgruppen	455,9	425,9	7	941,3
Hobby Hall	84,4	82,0	3	165,9
Seppälä	64,8	60,1	8	130,8
Ofördelat	0,5	0,9	-45	1,7
Fortlöpande verksamhet totalt	605,6	568,9	6	1 239,6
Avvecklad verksamhet		61,1		61,1
Koncernen	605,6	630,0	-4	1 300,7

Rörelsevinst, mn euro	1-6/2007	1-6/2006	Förändr. procent	1-12/2006
Varuhusgruppen	19,3	22,1	-13	79,5
Hobby Hall	0,5	1,6	-67	7,1

Seppälä	6,6	8,4	-21	21,1
Ofördelat	-4,0	-3,3		-8,0
Elimineringar	-0,2	0,8		0,2
Fortlöpande verksamhet totalt	22,3	29,6		99,9
Avvecklad verksamhet Koncernen		29,6		29,6
	22,3	59,1	-62	129,5

Investeringar, brutto, mn euro	30.6.07	30.6.06	Förändr. procent	31.12.06
Varuhusgruppen	56,6	28,5	99	115,3
Hobby Hall	1,4	1,6	-14	3,2
Seppälä	5,6	1,8	214	6,1
Ofördelat	0,3	0,6	-52	0,9
Fortlöpande verksamhet totalt	63,9	32,5	97	125,5
Avvecklad verksamhet Koncernen	63,9	32,5	97	125,5

Tillgångar, mn euro	30.6.07	30.6.06	Förändr. procent	31.12.06
Varuhusgruppen	594,6	442,7	34	557,9
Hobby Hall	107,7	102,1	5	104,0
Seppälä	40,3	29,3	37	38,0
Ofördelat	38,1	74,8	-49	67,7
Fortlöpande verksamhet totalt	780,6	649,0	20	767,6
Avvecklad verksamhet Koncernen	780,6	649,0	20	767,6

Skulder räntefritt, mn euro	30.6.07	30.6.06	Förändr. procent	31.12.06
Varuhusgruppen	89,9	80,2	12	122,0
Hobby Hall	21,2	10,7	97	13,9
Seppälä	9,3	6,4	45	10,9
Ofördelat	29,3	24,4	20	25,8
Fortlöpande verksamhet totalt	149,7	121,7	23	172,6
Avvecklad verksamhet Koncernen	149,7	121,7	23	172,6

Marknadsområden		1-6/2007	
		Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet
Försäljning, mn euro			Totalt
Finland 1)		531,8	531,8
Baltikum 2)		88,5	88,5
Ryssland 3)		102,1	102,1
Koncernen		722,4	722,4
Finland, procent		73,6	73,6
Utlandet, procent		26,4	26,4

		Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Omsättning, mn euro				
Finland 1)		443,1		443,1
Baltikum 2)		75,2		75,2

Ryssland 3)	87,3	87,3
Koncernen	605,6	605,6
Finland, procent	73,2	73,2
Utlandet, procent	26,8	26,8

	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Rörelsevinst, mn euro			
Finland 1)	24,3		24,3
Baltikum 2)	7,0		7,0
Ryssland 3)	-9,0		-9,0
Koncernen	22,3		22,3
Finland, procent			
Utlandet, procent			

	Fortlöpande verksamhet	30.6.2007 Avvecklad verksamhet	Totalt
Investeringar, brutto, mn euro			
Finland 1)	33,5		33,5
Baltikum 2)	1,2		1,2
Ryssland 3)	29,2		29,2
Koncernen	63,9		63,9
Finland, procent	52,4		52,4
Utlandet, procent	47,6		47,6

	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Tillgångar, mn euro			
Finland 1)	535,6		535,6
Baltikum 2)	72,9		72,9
Ryssland 3)	172,1		172,1
Koncernen	780,6		780,6
Finland, procent	68,6		68,6
Utlandet, procent	31,4		31,4

1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä

2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä

3) Varuhusgruppen och Seppälä

Tillgångar, mn euro

	Fortlöpande verksamhet	1-6/2006 Avvecklad verksamhet	Totalt
Marknadsområden			
Försäljning, mn euro			
Finland 1)	518,4	74,8	593,2
Baltikum 2)	75,4		75,4
Ryssland 3)	84,6		84,6
Koncernen	678,4	74,8	753,3
Finland, procent	76,4		78,8
Utlandet, procent	23,6		21,2

	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Omsättning, mn euro			
Finland 1)	432,3	61,1	493,4
Baltikum 2)	64,2		64,2
Ryssland 3)	72,5		72,5
Koncernen	568,9	61,1	630,0
Finland, procent	76,0		78,3

Utlandet, procent	24,0		21,7
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Rörelsevinst, mn euro			
Finland 1)	20,1	7,7	27,8
Baltikum 2)	9,9		9,9
Ryssland 3)	-0,4	21,9	21,5
Koncernen	29,6	29,6	59,1
Finland, procent	68,0		47,0
Utlandet, procent	32,0		53,0

Investeringar, brutto, mn euro		30.6.2006	
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Finland 1)	24,2		24,2
Baltikum 2)	0,5		0,5
Ryssland 3)	7,8		7,8
Koncernen	32,5		32,5
Finland, procent	74,5		74,5
Utlandet, procent	25,5		25,5

	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Tillgångar, mn euro			
Finland 1)	493,4		493,4
Baltikum 2)	74,1		74,1
Ryssland 3)	81,5		81,5
Koncernen	649,0		649,0
Finland, procent	76,0		76,0
Utlandet, procent	24,0		24,0

1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä

2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä

3) Varuhusgruppen och Seppälä

Tillgångar, mn euro

Marknadsområden		1-12/2006	
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Försäljning, mn euro			
Finland 1)	1 123,7	74,8	1 198,6
Baltikum 2)	165,3		165,3
Ryssland 3)	188,8		188,8
Koncernen	1 477,8	74,8	1 552,6
Finland, procent	76,0		77,2
Utlandet, procent	24,0		22,8

	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Omsättning, mn euro			
Finland 1)	937,5	61,1	998,5
Baltikum 2)	140,6		140,6
Ryssland 3)	161,6		161,6
Koncernen	1 239,6	61,1	1 300,7
Finland, procent	75,6		76,8
Utlandet, procent	24,4		23,2

	Fortlöpande	Avvecklad	Totalt
--	-------------	-----------	--------

Rörelsevinst, mn euro	verksamhet	verksamhet	
Finland 1)	75,2	7,7	82,9
Baltikum 2)	21,0		21,0
Ryssland 3)	3,8	21,9	25,6
Koncernen	99,9	29,6	129,5
Finland, procent	75,2		64,0
Utlandet, procent	24,8		36,0

Investeringar, brutto, mn euro		31.12.2006	
	Fortlöpande	Avvecklad	Totalt
	verksamhet	verksamhet	
Finland 1)	64,0		64,0
Baltikum 2)	1,8		1,8
Ryssland 3)	59,7		59,7
Koncernen	125,5		125,5
Finland, procent	51,0		51,0
Utlandet, procent	49,0		49,0

	Fortlöpande	Avvecklad	Totalt
	verksamhet	verksamhet	
Tillgångar, mn euro			
Finland 1)	594,8		594,8
Baltikum 2)	69,7		69,7
Ryssland 3)	103,1		103,1
Koncernen	767,6		767,6
Finland, procent	77,5		77,5
Utlandet, procent	22,5		22,5

1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto,
Hobby Hall och Seppälä
2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och
Seppälä
3) Varuhusgruppen och Seppälä
Tillgångar, mn euro

Kalkyl över ändringar i eget kapital koncernen mn euro	Aktie- kapital*	Överkurs- fond	Reserv- fond
Eget kapital 31.12.2005	109,0	166,5	0,2
Teckningar med optionsbevis	0,6	3,5	
Aktiearvoden		0,2	
Överföring till övriga fonder			
Utdelning			
Omräkningsdifferenser			
Periodens resultat			
Eget kapital 30.6.2006	109,5	170,2	0,2
Eget kapital 31.12.2006	111,7	183,4	0,2
Teckningar med optionsbevis	0,5	2,6	
Aktiearvoden		0,2	
Överföring till övriga fonder			0,0
Optionernas kostnadskorrigerering			
Utdelning			
Omräkningsdifferenser			
Periodens resultat			
Eget kapital 30.6.2007	112,2	186,2	0,2
* innehåller aktieemission			

Kalkyl över ändringar i eget kapital koncernen mn euro	Övriga fonder**	Omräknings- differenser	Akkumulerade vinstmedel
Eget kapital 31.12.2005	43,9	0,0	185,7
Teckningar med optionsbevis			
Aktiearvoden			0,2
Överföring till övriga fonder	0,0		
Utdelning			-59,5
Omräkningsdifferenser		0,0	0,0
Periodens resultat			51,5
Eget kapital 30.6.2006	43,9	0,0	177,9
Eget kapital 31.12.2006	43,9	0,0	232,3
Teckningar med optionsbevis			
Aktiearvoden			0,2
Överföring till övriga fonder			
Optionernas kostnadskorrigerigering			0,9
Utdelning			-72,1
Omräkningsdifferenser		0,0	0,0
Periodens resultat			16,3
Eget kapital 30.6.2007	43,9	0,1	177,7
** minskad med latent skatteskuld			

Kalkyl över ändringar i eget kapital koncernen mn euro	Totalt	Minoritets- andel	Totalt
Eget kapital 31.12.2005	505,2	0,0	505,3
Teckningar med optionsbevis	4,1		4,1
Aktiearvoden	0,4		0,4
Överföring till övriga fonder	0,0		0,0
Utdelning	-59,5		-59,5
Omräkningsdifferenser	0,0		0,0
Periodens resultat	51,5	0,0	51,5
Eget kapital 30.6.2006	501,8	0,0	501,8
Eget kapital 31.12.2006	571,6	0,0	571,6
Teckningar med optionsbevis	3,1		3,1
Aktiearvoden	0,4		0,4
Överföring till övriga fonder	0,0		0,0
Optionernas kostnadskorrigerigering	0,9		0,9
Utdelning	-72,1		-72,1
Omräkningsdifferenser	0,0		0,0
Periodens resultat	16,3	0,0	16,3
Eget kapital 30.6.2007	520,3	0,0	520,3

Ansvarsförbindelser, koncernen, mn euro	31.3.07	31.3.06	31.12.06
Inteckningar i jordområden och byggnader	1,7	1,7	1,7
Borgensförbindelser	1,5		1,5
Panter		0,1	0,1
Koncernen	3,2	1,7	3,2

Hyreskontrakt för
affärslägen, mn euro
Minimihyrorna enligt fasta
kontrakt för affärslägen

Under ett år		68,3	65,3	69,6
Efter ett år		337,8	341,0	351,5
Koncernen		406,1	406,3	421,1
Avgifter för leasingavtal				
Inom ett år		1,0	0,9	1,1
Efter ett år		1,0	0,8	0,9
Koncernen		2,0	1,7	2,0
Derivativavtal, koncernen, mn euro				
Nominellt värde				
Valutaderivativavtal			5,2	
Valutakurser				
Land	Valuta	30.6.07	30.6.06	31.12.06
Ryssland	RUB	34,8070	34,2400	34,6800
Estland	EEK	15,6466	15,6466	15,6466
Lettland	LVL	0,6963	0,6961	0,6972
Litauen	LTL	3,4528	3,4528	3,4528
Resultaträkning				
per kvartal,	Q2	Q1	Q4	Q3
koncernen, mn euro	2007	2007	2006	2006
Fortlöpande verksamhet				
Omsättning	294,2	311,4	389,6	281,1
Övriga rörelseintäkter			0,4	0,0
Användning av material och förnödenheter	-164,0	-191,6	-215,6	-166,1
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-52,6	-50,8	-57,9	-44,2
Avskrivningar	-8,4	-9,1	-7,9	-7,9
Övriga rörelsekostnader	-55,1	-51,7	-58,1	-43,0
Rörelsevinst	14,1	8,2	50,5	19,8
Finansiella intäkter och kostnader	-0,8	-0,2	-0,5	0,5
Vinst före skatter	13,3	8,0	50,1	20,4
Inkomstskatter	-3,2	-1,9	-12,3	-5,0
Räkenskapsperiodens vinst av fortlöpande verksamhet	10,2	6,1	37,8	15,4
Avvecklad verksamhet				
Räkenskapsperiodens vinst av avvecklad verksamhet				
Räkenskapsperiodens vinst	10,2	6,1	37,8	15,4
Resultat/aktie, fortlöpande verksamhet, euro				
Grund	0,18	0,11	0,70	0,29
Utspätt	0,18	0,11	0,69	0,28
Resultat/aktie, avvecklad verksamhet, euro				
Grund			0,00	-0,01
Utspätt			-0,01	0,00

Resultat/aktie, totalt, euro

Grund	0,18	0,11	0,70	0,28
Utspätt	0,18	0,11	0,68	0,28

	Q2	Q1	Q4	Q3
	2007	2007	2006	2006
Försäljning, mn euro	261,0	281,2	363,4	249,0
Varuhusgruppen	46,0	55,6	55,5	45,5
Hobby Hall	43,5	34,6	45,3	40,2
Seppälä	0,2	0,2	0,2	0,2
Ofördelat	350,7	371,7	464,4	334,9
Fortlöpande verksamhet totalt				
Avvecklad verksamhet				
Koncernen	350,7	371,7	464,4	334,9

Omsättning, mn euro	219,6	236,3	305,5	209,8
Varuhusgruppen	38,1	46,2	46,1	37,8
Hobby Hall	36,1	28,7	37,5	33,2
Seppälä	0,4	0,1	0,5	0,2
Ofördelat	294,2	311,4	389,6	281,1
Fortlöpande verksamhet totalt				
Avvecklad verksamhet				
Koncernen	294,2	311,4	389,6	281,1

Rörelsevinst, mn euro	11,5	7,8	44,3	13,1
Varuhusgruppen	-0,9	1,5	3,4	2,1
Hobby Hall	5,8	0,8	7,3	5,4
Seppälä	-2,1	-1,8	-3,8	-0,9
Ofördelat	-0,1	0,0	-0,6	0,1
Elimineringar	14,1	8,2	50,6	19,8
Fortlöpande verksamhet totalt				
Avvecklad verksamhet				
Koncernen	14,1	8,2	50,6	19,8

Resultaträkning

per kvartal,	Q2	Q1	Q4	Q3
koncernen, mn euro	2006	2006	2005	2005
Fortlöpande verksamhet				
Omsättning	299,5	269,4	379,3	262,0
Övriga rörelseintäkter	4,7	0,0	7,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-170,8	-168,7	-214,3	-155,7
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-48,9	-48,3	-56,5	-41,8
Avskrivningar	-8,1	-8,0	-8,7	-6,7
Övriga rörelsekostnader	-47,7	-43,7	-52,8	-40,2
Rörelsevinst	28,7	0,8	53,9	17,5
Finansiella intäkter och kostnader	-0,9	0,2	-2,0	0,6
Vinst före skatter	27,9	1,1	52,0	18,2
Inkomstskatter	-6,6	-0,3	-13,3	-4,7
Räkenskapsperiodens vinst av fortlöpande verksamhet	21,2	0,8	38,6	13,5
Avvecklad verksamhet				

Räkenskapsperiodens vinst av avvecklade verksamheter	21,9	7,6	3,7	2,0
Räkenskapsperiodens vinst	43,1	8,4	42,4	15,4
Resultat/aktie, fortlöpande verksamhet, euro				
Grund	0,39	0,01	0,72	0,25
Utspätt	0,39	0,01	0,71	0,25
Resultat/aktie, avvecklade verksamheter, euro				
Grund	0,41	0,14	0,07	0,04
Utspätt	0,40	0,14	0,07	0,04
Resultat/aktie, totalt, euro				
Grund	0,80	0,15	0,79	0,29
Utspätt	0,79	0,15	0,78	0,29
	Q2	Q1	Q4	Q3
Försäljning, mn euro	2006	2006	2005	2005
Varuhusgruppen	270,8	235,8	344,3	228,4
Hobby Hall	46,2	52,6	63,4	43,9
Seppälä	40,2	32,4	45,1	40,1
Ofördelat	0,3	0,2	0,2	0,2
Fortlöpande verksamhet totalt	357,6	320,9	453,1	312,6
Avvecklade verksamheter		74,8	117,4	109,6
Koncernen	357,6	395,7	570,5	422,3
Omsättning, mn euro				
Varuhusgruppen	227,4	198,5	289,0	191,9
Hobby Hall	38,4	43,6	52,6	36,4
Seppälä	33,3	26,8	37,3	33,1
Ofördelat	0,4	0,5	0,5	0,6
Fortlöpande verksamhet totalt	299,5	269,4	379,3	262,0
Avvecklade verksamheter		61,1	96,4	89,9
Koncernen	299,5	330,5	475,7	351,9
Rörelsevinst, mn euro				
Varuhusgruppen	22,2	-0,1	37,8	12,1
Hobby Hall	0,6	1,0	4,3	0,9
Seppälä	7,6	0,8	14,5	6,9
Ofördelat	-1,9	-1,4	-3,3	-1,4
Elimineringar	0,2	0,6	0,6	-0,9
Fortlöpande verksamhet totalt	28,7	0,8	53,9	17,5
Avvecklade verksamheter	21,9	7,7	4,1	1,9
Koncernen	50,6	8,5	58,0	19,5

STOCKMANN Oyj Abp

Hannu Penttilä
verkställande direktör

DISTRIBUTION

OMX Nordiska Börs Helsingfors
Centrala massmedia

Information för press och analytiker i dag 9.8.2007 kl. 14.00, World Trade Center, Marskis sal, Alexandersgatan 17, Helsingfors.