

STOCKMANN'S KVARTALSRAPPORT 1.1-31.3.2007

Försäljningen för Stockmannkoncernens fortlöpande verksamhet ökade med 16 procent och uppgick till 371,7 Me (320,9 Me år 2006). Vinsten för den fortlöpande verksamheten före skatt ökade betydligt och uppgick till 8,0 Me (1,1 Me). Koncernens vinst före skatt minskade under översiktsperioden med 0,7 Me som en följd av intäkter av engångsnatur som inföll under jämförelseperioden. Resultatet per aktie var 0,11 e. Resultatprognosen för år 2007 är oförändrad.

Nyckeltal

		Q1/2007	Q1/2006	2006
Fortlöpande verksamhet				
Försäljning	mn euro	371,7	320,9	1 477,8
Omsättning	mn euro	311,4	269,4	1 239,6
Rörelsevinst	mn euro	8,2	0,8	99,9
Vinst före skatter	mn euro	8,0	1,1	99,4
Resultat/aktie	euro	0,11	0,02	1,39
Koncernen totalt				
Eget kapital/aktie	euro	9,14	8,40	10,34
Kassaflöde från rörelsen	mn euro	-38,6	-31,7	117,4
Gearing	procent	19,7	18,4	-6,3
Soliditet	procent	63,0	64,1	74,5
Antal aktier i medeltal	tusen	55 353	54 077	54 310
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån.	procent	22,0	21,6	22,9

Rapportering

Stockmann övergick till rapportering enligt de internationella redovisningsstandarderna (IFRS) 1.1.2005. Principerna för upprättandet av kvartalsrapporten och beräkningsmetoderna är desamma som i bokslutet för år 2006. Stockmann Auto och Zara-affärsverksamheten i Ryssland behandlas i rapporteringen för år 2006 som avvecklad verksamhet i enlighet med standarden IFRS 5. Siffrorna är oreviderade.

Försäljning och resultat

Stockmannkoncernens försäljning, från vilken eliminerats Stockmann Autos affärsverksamhet under jämförelseperioden, ökade med 15,8 procent. Utan elimineringen minskade försäljningen med 6,1 procent och uppgick till 371,7 miljoner euro (395,7 miljoner euro). Den exceptionellt starka försäljningsökningen beror på att tidpunkten för varuhusgruppens Galna Dagar-kampanj i varuhuset i Finland i sin helhet inföll i mars. Koncernens försäljning i utlandet ökade med 15 procent och uppgick till 90,3 miljoner euro. Försäljningen för den fortlöpande verksamheten i Finland ökade med 16,0 procent och uppgick till 281,4 miljoner euro. Utlandsförsäljningens andel av koncernens försäljning ökade från 20 procent till 24 procent.

Omsättningen uppgick till 311,4 miljoner euro och under jämförelseperioden till 330,5 miljoner euro.

Övriga rörelseintäkter förekom inte. De övriga rörelseintäkterna under jämförelseperioden uppgick till 7,4 miljoner euro, och de bestod av försäljningsvinst från överlåtelsen av Stockmann Auto.

Försäljningsbidraget för koncernens affärsverksamhet ökade med 10,5 miljoner euro och uppgick till 119,8 miljoner euro, det relativa försäljningsbidraget var 38,5 procent (33,1 procent).

Affärsverksamhetens relativa försäljningsbidrag förbättrades i samtliga affärsenheter. Koncernens relativa försäljningsbidrag förbättrades delvis till följd av att bilförsäljningen, som har låg täckning, uteblev från och med början av mars 2006. Rörelsekostnaderna ökade med 2,6 miljoner euro och avskrivningarna med 0,8 miljoner euro. Till följd av de övriga rörelseintäkterna under jämförelseperioden minskade koncernens rörelsevinst med 0,3 miljoner euro och uppgick till 8,2 miljoner euro. Rörelsevinsten för den fortlöpande verksamheten ökade med 7,4 miljoner euro och uppgick till 8,2 miljoner euro (0,8 miljoner euro). En betydande orsak till ökningen av den fortlöpande verksamhetens rörelsevinst var förläggningskampanjen av Galna Dagar i Finland som, i motsats till jämförelseperioden, inföll redan i mars.

Finansnettot minskade med 0,4 miljoner euro och var -0,2 miljoner euro (0,2 miljoner euro).

Vinsten före skatt uppgick till 8,0 miljoner euro, dvs. 0,7 miljoner euro mindre än året innan. Den fortlöpande verksamhetens vinst före skatt ökade med 6,9 miljoner euro. De direkta skatterna uppgick till 1,9 miljoner euro, dvs. 1,6 miljoner euro större än året innan. Under jämförelseperioden ingick i resultatet 7,4 miljoner euro skattefri försäljningsvinst. Vinsten för översiktsperioden uppgick till 6,1 miljoner euro då den året innan var 8,4 miljoner euro. Översiktsperiodens vinst för den fortlöpande verksamheten ökade med 5,3 miljoner euro.

Resultatet per aktie var 0,11 euro (0,16 euro) och utspätt med inverkan av optioner likaså 0,11 euro (0,15 euro). Det egna kapitalet per aktie var 9,14 euro (8,40 euro).

Försäljning och resultatutveckling per affärssegment

Varuhusgruppens försäljning ökade med 19 procent och uppgick till 281,2 miljoner euro. Försäljningen i Finland ökade med 22 procent. En betydande orsak till ökningen av försäljningen i Finland var att Galna Dagar-kampanjen i Finland i sin helhet inföll i mars. Utlandsverksamhetens försäljning ökade till följd av en god jämförbar försäljningsökning i varuhusen i Ryssland och Baltikum, det fjärde varuhuset i Moskva som öppnades i medlet av februari samt av de nya Bestsellerbutikerna. I början av översiktsperioden förekom det problem med importen av varor till Ryssland, men de kunde lösas mot slutet av perioden. Problemen gav upphov till en snabbt övergående brist på varor som bromsade försäljningsökningen. Utlandsverksamhetens försäljning ökade dock med 12 procent, och dess andel av gruppens försäljning var 25 procent (26 procent). Utlandsverksamhetens relativa andel av varuhusgruppens försäljning minskade under det första kvartalet eftersom Galna Dagar-kampanjen inföll först i april i varuhusen i utlandet. Varuhusgruppens

rörelseresultat förbättrades med 7,9 miljoner euro och var 7,8 miljoner euro (-0,1 miljoner euro). Resultatet för verksamheten i Finland uppvisade en mycket positiv utveckling under översiktsperioden huvudsakligen till följd av tidpunkten för Galna Dagar-kampanjen. Resultatet för utlandsverksamheten belastas av etableringskostnaderna för varuhuset som öppnades i Moskva i februari samt för de nya Bestsellerbutikerna. Däremot utvecklades resultatet och försäljningen i varuhusen i Estland och Lettland positivt.

Hobby Halls försäljning ökade med 6 procent och uppgick till 55,6 miljoner euro (52,6 miljoner euro). Försäljningen ökade såväl i Finland som i Baltikum. Näthandeln uppvisade en fortsatt stark tillväxt, och dess andel av Hobby Halls distanshandel i Finland var 53 procent (44 procent). Även i Baltikum ökade näthandeln starkt. Tack vare det ökade relativa försäljningsbidraget och den effektiva kostnadskontrollen, ökade Hobby Halls rörelsevinst med 0,5 miljoner euro och uppgick till 1,5 miljoner euro (1,0 miljoner euro).

Seppäläs försäljning ökade med 7 procent jämfört med motsvarande period året innan och uppgick till 34,6 miljoner euro. Försäljningen ökade starkt i Ryssland och Baltikum till följd av de nya butiker som öppnades i slutet av 2006 och i början av 2007 samt av den goda jämförbara försäljningsutvecklingen. Försäljningen i utlandet ökade med 42 procent och dess andel av Seppäläs försäljning steg till 27 procent (21 procent). Det relativa försäljningsbidraget förbättrades, men även de fasta kostnaderna och avskrivningarna ökade på grund av intensiva nyetableringar. Seppäläs rörelsevinst under översiktsperioden var lika stor som under jämförelseperioden, dvs. 0,8 miljoner euro.

Finansiering och bundet kapital

De likvida medlen uppgick vid översiktsperiodens slut till 23,8 miljoner euro, då de året innan var 14,5 miljoner euro och 59,2 miljoner euro i slutet av år 2006.

Det räntebärande främmande kapitalet uppgick i slutet av mars till 124,1 miljoner euro (97,9 miljoner euro), av vilket 43,4 miljoner euro (13,4 miljoner euro) var långfristigt. Nytt långfristigt lån om 20,0 miljoner euro upptogs under översiktsperioden. Investeringarna uppgick till 33,2 miljoner euro. Nettodriftskapitalet uppgick i slutet av mars till 244,6 miljoner euro, jämfört med 254,9 miljoner euro året innan och 194,5 miljoner euro vid utgången av 2006. Dividenden för år 2006, 72,1 miljoner euro, som bolagsstämman 20.3.2007 fattade beslut om, utbetalades den 30 mars. I eget kapital från teckningar på basis av optioner för år 2000 erhöles 3,1 miljoner euro. Soliditeten var 63,0 procent (64,1 procent) i slutet av mars. I slutet av år 2006 var soliditeten 74,5 procent. Skuldsättningsgraden (gearing) var i slutet av mars 19,7 procent (18,4 procent). Vid utgången av år 2006 var skuldsättningsgraden -6,3 procent.

Avkastningen på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna var 22,0 procent (22,9 procent i slutet av år 2006). Koncernens bundna kapital ökade med 81,3 miljoner euro jämfört med mars året innan och uppgick vid översiktsperiodens slut till 633,6 miljoner euro (595,0 miljoner euro i slutet av år 2006).

Investeringar och aktuella projekt

Investeringarna under översiktsperioden uppgick till sammanlagt 33,2 miljoner euro (14,9 miljoner euro).

I Helsingfors fortsätter byggnadsarbetena på det omfattande projektet för utvidgning och ombyggnad av centrumvaruhuset. Genom projektet byggs varuhusets kommersiella lokaliteter ut med ungefär 10 000 kvadratmeter genom ändring av lokaliteter till kommersiell användning och genom nybygge. Därutöver byggs helt nya utrymmen för varuhantering, service och kundparkering. Efter utvidgningen uppgår Helsingforsvaruhusets försäljningsyta till ca 50 000 kvadratmeter. Projektets kostnads kalkyl uppgår i sin helhet till ca 145 miljoner euro. Arbetena uppskattas slutföras stegvis före utgången av år 2010. Under översiktsperioden band projektet 11,4 miljoner euro.

I februari öppnades en ny Stockmann Beauty-butik i Joensuu. På hösten öppnas Stockmann Beauty-kedjans femtonde butik i Rovaniemi.

Varuhusgruppen öppnade i februari ett fjärde varuhus i Moskva i köpcentret Mega i sydöstra Moskva. Varuhusets försäljningsyta är drygt 10 000 kvadratmeter. Kostnaderna för varuhuset som byggdes i hyrda lokaliteter uppgick för Stockmanns del till 16,5 miljoner euro, varav 5,8 miljoner euro hänförs till översiktsperioden. Verksamheten har inletts planenligt.

Under översiktsperioden öppnades fyra nya Bestsellerbutiker i Ryssland: i S:t Petersburg, Moskva, Kazan och Samara. Stockmann har nu sammanlagt 15 Bestsellerbutiker i Ryssland. Den sjätte Bestsellerbutiken i S:t Petersburg öppnas i slutet av april. Senare i år öppnas ytterligare en butik i Samara samt butiker i Rostov-na-Donu och Novosibirsk.

De första två Nikebutiker som drivs av Stockmann öppnades i februari i S:t Petersburg. I slutet av året öppnas butiker i Rostov-na-Donu, Nizjnij Novgorod, Novosibirsk och Samara.

Stockmann förvärvade år 2006 en ca 10 000 kvadratmeter stor affärstomt invid huvudgatan Nevskij Prospekt i S:t Petersburg. Tomten är belägen vid metrostationen på Vosstaniaplatsen och i omedelbar närhet av Moskva-järnvägsstationen. Stockmann låter på tomten uppföra köpcentret Nevsky Centre med en bruttoyta på ca 100 000 kvadratmeter, varav 50 000 kvadratmeter är butiks- och kontorslokaliteter. Enligt planerna skall köpcentret inrymma ett fullskaligt, ca 20 000 kvadratmeter stort Stockmannvaruhus, annan detaljhandel, kontorslokaler samt en parkeringsanläggning under jorden. Investeringen i varuhuset och köpcentret uppgår till ca 135 miljoner euro. På tomten för köpcentret Nevsky Centre har de gamla byggnaderna rivits ned och de egentliga byggnadsarbetena pågår. Tidtabellen för färdigställande av byggnaden har preciserats och målet är att öppna varuhuset och affärscentret på våren 2009. Projektet band under översiktsperioden 8,2 miljoner euro.

Stockmann har undertecknat ett föravtal om öppnande av Moskvas femte Stockmannvaruhus i hyrda lokaliteter i köpcentret Metropolis som byggs i närheten av stadens centrum. Varuhuset kommer att ha en totalyta på drygt 8 000 kvadratmeter, och Stockmanns investering i projektet kommer att uppgå till ca 12 miljoner euro. Målet är att öppna varuhuset på hösten 2008.

Varuhusgruppens investeringar uppgick till sammanlagt 30,4 miljoner euro.

Hobby Halls investeringar uppgick till 0,6 miljoner euro. Hobby Hall inledde distanshandel i Litauen i februari 2007 och inleder distanshandel i Ryssland under slutet av 2007. Hobby Hall tog i april i bruk ett nytt datasystem för distanshandeln, som kommer att effektivisera bolagets kommersiella och administrativa funktioner.

Seppäläs investeringar uppgick till 2,0 miljoner euro. Under översiktsperioden öppnade Seppälä två butiker i Ryssland. Seppäläs mål är att under år 2007 öppna ännu sammanlagt 10–15 butiker i Lettland, Litauen och Ryssland samt inleda verksamhet i Ukraina. Vid Seppälä pågår en förnyelse av kassasystemet, vilket tas i användning i sin helhet under sommaren.

De övriga investeringarna under översiktsperioden uppgick sammanlagt till 0,2 miljoner euro.

Bolagsstämman

Stockmann Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma den 20 mars 2007 beslöt, enligt förslag av styrelsens utnämnings- och belöningsutskott, att sju medlemmar inväljs i styrelsen. Sedan styrelsens ordförande Lasse Koivu meddelat att han inte längre står till förfogande som medlem av bolagets styrelse, återvalde bolagsstämman verkställande direktör Erkki Etola, professor Eva Liljebloom, verkställande direktör Kari Niemistö, minister Christoffer Taxell, kommunikationsdirektör Carola Teir-Lehtinen och kammarrådet Henry Wiklund samt valde verkställande direktör Kaj-Gustaf Bergh som ny styrelsemedlem för en mandatperiod som fortgår till slutet av följande bolagsstämma.

Vid sitt konstituerande möte den 20 mars 2007 valde styrelsen minister Christoffer Taxell till ordförande och återvalde verkställande direktör Erkki Etola till vice ordförande. Till ordförande för utnämnings- och belöningsutskottet valde styrelsen minister Christoffer Taxell och till övriga medlemmar fortsättningsvis verkställande direktör Erkki Etola, professor Eva Liljebloom och kammarrådet Henry Wiklund.

Till ordinarie revisorer valdes CGR-revisor Jari Härmälä ja CGR-revisor Henrik Holmbom. Som revisorssuppleant fortsätter CGR-samfundet KPMG Oy Ab.

I enlighet med den nya aktiebolagslagen saknar aktieägare som inte tillhör värdeandelssystemet rätt att delta i bolagsstämman. På grund av detta fattade bolagsstämman beslut om att bolagsordningens 12 paragraf ändras i enlighet med den nya aktiebolagslagen.

Bolagsstämman beslöt befullmäktiga styrelsen att fatta beslut om avyttring av högst 373 134 egna B-aktier i en eller flera rater. Befullmäktigandet är i kraft fem år.

Aktier och aktiekapital

Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick i slutet av mars till 1 826,7 miljoner euro (1 788,1 miljoner euro). I slutet av år 2006 var aktiestockens marknadsvärde 2 028,6 miljoner euro.

Kurserna för Stockmannaktierna utvecklades under översiktsperioden svagare än såväl indexet OMX Helsinki som indexet OMX Helsinki Cap. I slutet av

mars var kursen för A-aktien 32,67 euro, då den i slutet av år 2006 var 36,40 euro. Kursen för B-aktien var 32,73 euro i slutet av mars då den i slutet av år 2006 var 36,48 euro.

De 192 865 aktier som tecknats med Stockmanns optionsrätter från år 2000 i december 2006 infördes i handelsregistret 28.2.2007, och de blev föremål för offentlig handel på Helsingfors Börs tillsammans med gamla aktier 1.3.2007. Som en följd av teckningarna höjdes aktiekapitalet med 385 730 euro. Aktiekapitalet uppgick efter ökningen till 111 709 806 euro. Stockmann hade 24 564 243 aktier i serie A och 31 290 660 aktier i serie B 31.3.2007.

Med optionsrätterna från år 2000 tecknades under perioden 1.1–30.3.2007 sammanlagt 238 709 aktier. Av dem infördes 18 000 aktier i handelsregistret 10.4.2007, och de blev föremål för offentlig handel på Helsingfors Börs tillsammans med gamla aktier 11.4.2007. Som en följd av teckningarna höjdes aktiekapitalet med 36 000 euro. För 220 709 aktiers del godkände styrelsen teckningarna vid sitt möte 26.4.2007. För dessa teckningars del är höjningen av aktiekapitalet 441 418 euro. Aktiekapitalet är efter förhöjningarna 112 187 224 euro, det totala antalet A-aktier är 24 564 243 och B-aktier 31 529 369.

Med stöd av optionsrätterna från år 2000 var det möjligt att teckna sammanlagt 2 500 000 nya B-aktier. Med optionsrätterna tecknades under teckningsperioden sammanlagt 2 499 800 B-aktier. Teckningstiden gick ut 1.4.2007.

I slutet av mars 2007 ägde Stockmann 373 134 egna B-aktier. Aktierna utgjorde 0,7 procent av hela aktiestocken och representerade 0,1 procent av det totala antalet röster. Aktiernas anskaffningspris uppgick till sammanlagt 5,6 miljoner euro.

Bolagets styrelse har inga gällande fullmakter att höja aktiekapitalet, uppta lån mot konvertibla skuldebrev eller optionslån eller att förvärva egna aktier.

Antalet anställda

Antalet anställda i koncernen under översiktsperioden uppgick i medeltal till 10 308, vilket är 322 fler än under jämförelseperioden. Antalet anställda ökade på grund av varuhusen och butikerna i Ryssland och Baltikum, medan överlåtelsen av Stockmann Auto i början av mars 2006 minskade antalet anställda. Omräknat till heltidsanställda ökade medelantalet anställda med 149 och uppgick till 8 259.

Antalet anställda utomlands var 3 790 i slutet av mars 2007. I slutet av mars året innan var antalet anställda utomlands 3 064. Andelen anställda i utlandet av det totala antalet anställda var 34 procent (32 procent).

Utsikter för resten av året

I verksamhetsomgivningen har inga betydande förändringar skett och risker förknippade med utövningen av affärsverksamheten har inte väsentligt förändrats från det som presenterats i årsberättelsen.

Detaljhandels försäljning uppskattas öka i Finland med omkring 3 procent år 2007. Marknaderna i Ryssland och Baltikum förväntas fortsätta växa

snabbare än marknaden i Finland. Stockmanns försäljning uppskattas uppgå till drygt 1,6 miljarder euro.

Resultatet för det andra kvartalet 2007 för den fortlöpande verksamheten kommer att vara svagare än året innan på grund av att Galna Dagar-kampanjen i Finland inföll under det första kvartalet. Resultatet för den fortlöpande verksamheten under jämförelseperioden förbättrades även av en försäljningsvinst av engångskaraktär på 4,7 miljoner euro.

Resultatet för år 2006 inkluderade betydande engångsposter till följd av avyttringen av affärsverksamhet. År 2007 blir dessa klart mindre än året innan. Koncernen har flera betydande investeringar pågående. Etableringskostnaderna för investeringarna som tas i bruk under året bidrar till att belasta resultatet för år 2007. Koncernens vinst före skatt blir som en följd av mindre engångsposter mindre än år 2006. Trots detta är målet att rörelsevinsten för den fortlöpande verksamheten skall vara bättre än år 2006.

Balansräkning, koncernen, mn euro	31.3.07	31.3.06	31.12.06
TILLGÅNGAR			
Långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar	5,9	6,0	6,3
Materiella anläggningstillgångar	376,4	271,5	352,2
Placeringar som kan säljas	6,5	6,0	6,5
Latenta skattefordringar	2,5	3,4	2,5
Långfristiga tillgångar sammanlagt	391,4	286,9	367,5
Kortfristiga tillgångar			
Omsättningstillgångar	181,3	190,3	155,0
Fordringar, räntebärande	100,8	108,1	98,9
Fordringar, räntefria	111,3	85,7	87,0
Likvida medel	23,8	14,5	59,2
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	417,2	398,6	400,1
Tillgångar hänförliga till avvecklad verksamhet		22,9	
Tillgångar sammanlagt	808,6	708,4	767,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	509,5	454,4	571,6
Minoritetsintresse	0,0	0,0	0,0
Eget kapital sammanlagt	509,5	454,4	571,6
Långfristiga skulder, räntebärande	43,4	13,4	23,4
Latenta skatteskulder	26,2	26,9	26,2
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder, räntebärande	80,7	84,5	
Kortfristiga skulder, räntefria	148,8	126,5	146,4
Kortfristiga skulder sammanlagt	229,5	211,0	146,4
Skulder hänförliga till avvecklad verksamhet		2,6	
Eget kapital och skulder sammanlagt	808,6	708,4	767,6
Soliditet, procent	63,0	64,1	74,5
Skuldsättningsgrad (Gearing), procent	19,7	18,4	-6,3
Kassaflöde från rörelsen, euro	-0,69	-0,58	2,15
Räntebärande främmande kapital, mn euro	-0,5	-24,7	-134,7
Antal aktier vid periodens slut, 1000 st.	55,855	54,483	55,662
Emissionsjusterat antal aktier,			

vägt medeltal, 1000 st.	55,353	54,077	54,310
Antal aktier, utspädd 1000 st.	55,879	54,995	55,178
Aktiestockens marknadsvärde, mn euro	1 826,7	1 788,1	2 028,6

Soliditet, procent = $100 \times (\text{ eget kapital} + \text{ minoritetsintresse}) / (\text{ balansomslutning} - \text{ erhållna förskott})$

Skuldsättningsgrad, procent (Gearing) = $100 \times (\text{ räntebärande främmande kapital} - \text{ likvida medel}) / \text{ eget kapital sammanlagt}$

Räntebärande nettoskuld = räntebärande nettoskuld - likvida medel och räntebärande fordringar

Aktiestockens marknadsvärde = antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen

Kassaflödesanalys, koncernen, mn euro	1-3/2007	1-3/2006	1-12/2006
Kassaflöde från rörelsen			
Räkenskapsperiodens resultat	6,1	8,4	104,7
Justeringar			
Avskrivningar	9,1	8,3	32,1
Övriga rörelseintäkter		-7,4	-34,4
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	0,6	0,4	2,3
Ränteintäkter	-0,4	-0,6	-1,8
Skatter	1,9	0,3	24,3
Övriga justeringar	0,8	-0,2	1,7
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av försäljningsfordringar och övriga fordringar	-22,3	4,6	1,7
Förändring av omsättningstillgångar	-26,3	-30,1	5,2
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	-2,0	-7,9	11,2
Betalda räntor	-0,2	-0,7	-2,5
Erhållna räntor	0,4	0,6	1,1
Betalda skatter	-6,5	-7,4	-28,2
Nettokassaflöde från rörelsen	-38,6	-31,7	117,4
Kassaflöde från investeringar			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-33,1	-13,2	-112,2
Investeringar i dotterbolag minskad med likvida medel vid anskaffningstidpunkten			-12,7
Överlåtelseintäkter från dotterbolag minskad med likvida medel vid överlåtelsestidpunkten		45,7	105,0
Investeringar i övriga placeringar			-0,5
Överlåtelseintäkter från materiella tillgångar			8,4
Överlåtelseinkomster av övriga placeringar		0,1	0,9
Erhållna dividender	0,0	0,0	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-33,1	32,6	-11,0
Kassaflöde från finansiering			
Betalningar erhållna från emission	3,8	0,1	17,2
Förändring av kortfristiga lån	80,7	51,2	-33,3
Ökning (+), minskning (-)			
Förändring av långfristiga lån	20,0		10,0

Ökning (+), minskning (-)			
Utbetalda dividender	-68,2	-56,2	-59,5
Nettokassaflöde från finansiering	36,3	-4,8	-65,6
Förändring av likvida medel	-35,3	-3,9	40,8
Likvida medel vid periodens ingång	59,2	18,4	18,4
Likvida medel vid periodens utgång	23,8	14,5	59,2

Resultaträkning koncernen, mn euro	Fortlöpande verksamhet	1-3/2007 Avvecklad verksamhet	Totalt
Omsättning	311,4		311,4
Övriga rörelseintäkter			
Användning av material och förnödenheter	-191,6		-191,6
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-50,8		-50,8
Avskrivningar	-9,1		-9,1
Övriga rörelsekostnader	-51,7		-51,7
Rörelsevinst	8,2		8,2
Finansiella intäkter och kostnader	-0,2		-0,2
Vinst före skatter	8,0		8,0
Inkomstskatter	-1,9		-1,9
Räkenskapsperiodens vinst	6,1		6,1
Resultat/aktie, euro	0,11		0,11
Resultat/aktie, utspädd, euro	0,11		0,11
Rörelsevinst av omsättning, procent	2,6		2,6
Eget kapital/aktie, euro			9,14
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån. procent			21,2
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent			22,0
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	8,259		8,259
Investeringar	33,2		33,2

Resultaträkning koncernen, mn euro	Fortlöpande verksamhet	1-3/2006 Avvecklad verksamhet	Totalt
Omsättning	269,4	61,1	330,5
Övriga rörelseintäkter	0,0	7,4	7,4
Användning av material och förnödenheter	-168,7	-52,5	-221,2
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-48,3	-5,4	-53,7
Avskrivningar	-8,0	-0,3	-8,3
Övriga rörelsekostnader	-43,7	-2,6	-46,2
Rörelsevinst	0,8	7,7	8,5
Finansiella intäkter och kostnader	0,2	0,0	0,2
Vinst före skatter	1,1	7,7	8,7
Inkomstskatter	-0,3	-0,1	-0,3
Räkenskapsperiodens vinst	0,8	7,6	8,4
Resultat/aktie, euro	0,02	0,14	0,16
Resultat/aktie, utspädd, euro	0,01	0,14	0,15

Rörelsevinst av omsättning, procent	0,3	12,6	2,6
Eget kapital/aktie, euro			8,40
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån. procent			19,4
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent			21,6
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	7 655	456	8 112
Investeringar	14,9		14,9

Resultaträkning koncernen, mn euro	1-12/2006		Totalt
	Fortlöpan- de verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Omsättning	1 239,6	61,1	1 300,7
Övriga rörelseintäkter	5,1	29,3	34,4
Användning av material och förnödenheter	-721,1	-52,5	-773,6
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-199,3	-5,4	-204,7
Avskrivningar	-31,8	-0,3	-32,1
Övriga rörelsekostnader	-192,6	-2,6	-195,1
Rörelsevinst	99,9	29,6	129,5
Finansiella intäkter och kostnader	-0,5	0,0	-0,6
Vinst före skatter	99,4	29,6	128,9
Inkomstskatter	-24,2	-0,1	-24,3
Räkenskapsperiodens vinst	75,2	29,5	104,7

Resultat/aktie, euro	1,39	0,54	1,93
Resultat/aktie, utspädd, euro	1,37	0,53	1,90
Rörelsevinst av omsättning, procent	8,1	48,4	10,0
Eget kapital/aktie, euro			10,34
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån. procent			19,4
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent			22,9
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	7 923	114	8 037
Investeringar	125,5		125,5

Resultat/aktie, emissionsjusterad = (vinst före skatter - minoritetsandel - inkomstskatter) / emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt

Avkastning på eget kapital, glidande, 12 mån. procent = $100 \times \frac{\text{räkenskapsperiodens vinst (12 mån.)}}{\text{(eget kapital + minoritetsintresse)}}$ (genomsnittligt under 12 mån.)

Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent = $100 \times \frac{\text{(vinst före skatter + ränte- och övriga finansiella kostnader) (12 mån.)}}{\text{sysselsatt kapital}}$ (genomsnittligt under 12 mån.)

SEGMENTUPPGIFTER

Segmenten				
Försäljning, mn euro	1-3/2007	1-3/2006	Förändr.	1-12/2006

			procent	
Varuhusgruppen	281,2	235,8	19	1 119,0
Hobby Hall	55,6	52,6	6	199,8
Seppälä	34,6	32,4	7	158,1
Ofördelat	0,2	0,2	2	0,9
Fortlöpande verksamhet totalt	371,7	320,9	16	1 477,8
Avvecklad verksamhet Koncernen		74,8		74,8
	371,7	395,7	-6	1 552,6
Omsättning, mn euro	1-3/2007	1-3/2006	Förändr. procent	1-12/2006
Varuhusgruppen	236,3	198,5	19	941,3
Hobby Hall	46,2	43,6	6	165,9
Seppälä	28,7	26,8	7	130,8
Ofördelat	0,1	0,5	-79	1,7
Fortlöpande verksamhet totalt	311,4	269,4	16	1 239,6
Avvecklad verksamhet Koncernen		61,1		61,1
	311,4	330,5	-6	1 300,7
Rörelsevinst, mn euro	1-3/2007	1-3/2006	Förändr. procent	1-12/2006
Varuhusgruppen	7,8	-0,1		79,5
Hobby Hall	1,5	1,0	49	7,1
Seppälä	0,8	0,8	1	21,1
Ofördelat	-1,8	-1,4		-8,0
Elimineringar	0,0	0,6		0,2
Fortlöpande verksamhet totalt	8,2	0,8		99,9
Avvecklad verksamhet Koncernen		7,7		29,6
	8,2	8,5	-4	129,5
Investeringar, brutto, mn euro	31.3.07	31.3.06	Förändr. procent	31.12.06
Varuhusgruppen	30,4	12,8	138	115,3
Hobby Hall	0,6	0,7	-24	3,2
Seppälä	2,0	1,2	69	6,1
Ofördelat	0,2	0,2	9	0,9
Fortlöpande verksamhet totalt	33,2	14,9	123	125,5
Avvecklad verksamhet Koncernen				
	33,2	14,9	123	125,5
Tillgångar, mn euro	31.3.07	31.3.06	Förändr. procent	31.12.06
Varuhusgruppen	633,2	485,0	31	557,9
Hobby Hall	111,6	111,1	0	104,0
Seppälä	36,3	29,1	25	38,0
Ofördelat	27,5	60,4	-54	67,7
Fortlöpande verksamhet totalt	808,6	685,5	18	767,6
Avvecklad verksamhet Koncernen		22,9		
	808,6	708,4	14	767,6

Skulder räntefritt, mn euro	31.3.07	31.3.06	Förändr. procent	31.12.06
Varuhusgruppen	116,3	98,7	18	122,0
Hobby Hall	20,0	18,8	6	13,9
Seppälä	5,3	3,9	37	10,9
Ofördelat	33,4	29,5	13	25,8
Fortlöpande verksamhet totalt	175,0	150,8	16	172,6
Avvecklad verksamhet Koncernen		2,6		
	175,0	153,5	14	172,6

Marknadsområden

	1-3/2007		
Försäljning, mn euro	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Finland 1)	281,4		281,4
Baltikum 2)	43,0		43,0
Ryssland 3)	47,3		47,3
Koncernen	371,7		371,7
Finland, procent	75,7		75,7
Utlandet, procent	24,3		24,3

Omsättning, mn euro	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Finland 1)	234,3		234,3
Baltikum 2)	36,6		36,6
Ryssland 3)	40,5		40,5
Koncernen	311,4		311,4
Finland, procent	75,2		75,2
Utlandet, procent	24,8		24,8

Rörelsevinst, mn euro	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Finland 1)	10,8		10,8
Baltikum 2)	2,5		2,5
Ryssland 3)	-5,2		-5,2
Koncernen	8,2		8,2
Finland, procent	132,2		132,2
Utlandet, procent	-32,2		-32,2

Investeringar, brutto, mn euro

	31.3.2007		
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Finland 1)	14,3		14,3
Baltikum 2)	0,6		0,6
Ryssland 3)	18,3		18,3
Koncernen	33,2		33,2
Finland, procent	43,1		43,1
Utlandet, procent	56,9		56,9

Tillgångar, mn euro	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Finland 1)	567,3		567,3
Baltikum 2)	74,1		74,1
Ryssland 3)	167,3		167,3
Koncernen	808,6		808,6

Finland, procent	70,2	70,2
Utlandet, procent	29,8	29,8
1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä		
2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä		
3) Varuhusgruppen och Seppälä		
Tillgångar, mn euro		

Marknadsområden	1-3/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Försäljning, mn euro			
Finland 1)	242,6	74,8	317,5
Baltikum 2)	36,6		36,6
Ryssland 3)	41,7		41,7
Koncernen	320,9	74,8	395,7
Finland, procent	75,6		80,2
Utlandet, procent	24,4		19,8

Omsättning, mn euro	1-3/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	202,6	61,1	263,7
Baltikum 2)	31,1		31,1
Ryssland 3)	35,7		35,7
Koncernen	269,4	61,1	330,5
Finland, procent	75,2		79,8
Utlandet, procent	24,8		20,2

Rörelsevinst, mn euro	1-3/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	0,9	7,7	8,6
Baltikum 2)	1,3		1,3
Ryssland 3)	-1,4		-1,4
Koncernen	0,8	7,7	8,5
Finland, procent	114,8		101,4
Utlandet, procent	-14,8		-1,4

Investeringar, brutto, mn euro	31.3.2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	9,0		9,0
Baltikum 2)	0,2		0,2
Ryssland 3)	5,7		5,7
Koncernen	14,9		14,9
Finland, procent	60,4		60,4
Utlandet, procent	39,6		39,6

Tillgångar, mn euro	31.3.2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	524,0		524,0
Baltikum 2)	73,8		73,8
Ryssland 3)	87,7	22,9	110,6
Koncernen	685,5	22,9	708,4
Finland, procent	76,4		74,0
Utlandet, procent	23,6		26,0

- 1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä
 - 2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä
 - 3) Varuhusgruppen och Seppälä
- Tillgångar, mn euro

Marknadsområden	1-12/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Försäljning, mn euro			
Finland 1)	1 123,7	74,8	1 198,6
Baltikum 2)	165,3		165,3
Ryssland 3)	188,8		188,8
Koncernen	1 477,8	74,8	1 552,6
Finland, procent	76,0		77,2
Utlandet, procent	24,0		22,8

Omsättning, mn euro	1-12/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	937,5	61,1	998,5
Baltikum 2)	140,6		140,6
Ryssland 3)	161,6		161,6
Koncernen	1 239,6	61,1	1 300,7
Finland, procent	75,6		76,8
Utlandet, procent	24,4		23,2

Rörelsevinst, mn euro	1-12/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	75,2	7,7	82,9
Baltikum 2)	21,0		21,0
Ryssland 3)	3,8	21,9	25,6
Koncernen	99,9	29,6	129,5
Finland, procent	75,2		64,0
Utlandet, procent	24,8		36,0

Investeringar, brutto, mn euro	31.12.2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	64,0		64,0
Baltikum 2)	1,8		1,8
Ryssland 3)	59,7		59,7
Koncernen	125,5		125,5
Finland, procent	51,0		51,0
Utlandet, procent	49,0		49,0

Tillgångar, mn euro	31.12.2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	594,8		594,8
Baltikum 2)	69,7		69,7
Ryssland 3)	103,1		103,1
Koncernen	767,6		767,6
Finland, procent	77,5		77,5
Utlandet, procent	22,5		22,5

- 1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä

- 2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä
 3) Varuhusgruppen och Seppälä
 Tillgångar, mn euro

Kalkyl över ändringar i eget kapital koncernen mn euro	Aktie- kapital*	Överkurs- fond	Reserv- fond
Eget kapital 31.12.2005	109,0	166,5	0,2
Aktiearvoden		0,1	
Utdelning			
Omräkningsdifferenser			
Periodens resultat			
Eget kapital 31.3.2006	109,0	166,6	0,2
Eget kapital 31.12.2006	111,7	183,4	0,2
Teckningar med optionsbevis	0,5	2,6	
Aktiearvoden		0,2	
Överföring till övriga fonder			0,0
Optionernas kostnadskorrigerering			
Utdelning			
Omräkningsdifferenser			
Periodens resultat			
Eget kapital 31.3.2007	112,2	186,2	0,2

* innehåller aktieemission

Kalkyl över ändringar i eget kapital koncernen mn euro	Övriga fonder**	Omräknings- differenser	Akkumulerade vinstmedel
Eget kapital 31.12.2005	43,9	0,0	185,7
Aktiearvoden			0,1
Utdelning			-59,5
Omräkningsdifferenser		0,0	0,0
Periodens resultat			8,4
Eget kapital 31.3.2006	43,9	0,0	134,7
Eget kapital 31.12.2006	43,9	0,0	232,3
Teckningar med optionsbevis			
Aktiearvoden			0,1
Överföring till övriga fonder			
Optionernas kostnadskorrigerering			0,5
Utdelning			-72,1
Omräkningsdifferenser		0,0	0,0
Periodens resultat			6,1
Eget kapital 31.3.2007	43,9	0,0	167,0

** minskad med latent skatteskuld

Kalkyl över ändringar i eget kapital koncernen mn euro	Totalt	Minoritets- andel	Totalt
Eget kapital 31.12.2005	505,2	0,0	505,3
Aktiearvoden	0,3		0,3
Utdelning	-59,5		-59,5
Omräkningsdifferenser	0,0		0,0
Periodens resultat	8,4	0,0	8,4
Eget kapital 31.3.2006	454,4	0,0	454,4

Eget kapital 31.12.2006	571,6	0,0	571,6
Teckningar med optionsbevis	3,1		3,1
Aktiearvoden	0,3		0,3
Överföring till övriga fonder	0,0		0,0
Optionernas kostnadskorrigerings	0,5		0,5
Utdelning	-72,1		-72,1
Omräkningsdifferenser	0,0		0,0
Periodens resultat	6,1	0,0	6,1
Eget kapital 31.3.2007	509,5	0,0	509,5

Ansvarsförbindelser, koncernen, mn euro	31.3.07	31.3.06	31.12.06
Inteckningar i jordområden och byggnader	1,7	1,7	1,7
Borgensförbindelser	1,5		1,5
Panter	0,1	0,1	0,1
Koncernen	3,3	1,7	3,2

Hyreskontrakt för affärslägen, mn euro			
Minimihyrorna enligt fasta kontrakt för affärslägen			
Under ett år	69,9	49,7	69,6
Efter ett år	342,9	372,4	351,5
Koncernen	412,8	422,1	421,1

Avgifter för leasingavtal			
Inom ett år	1,0	0,9	1,1
Efter ett år	0,9	0,8	0,9
Koncernen	1,9	1,7	2,0

Derivatavtal, koncernen, mn euro			
Nominellt värde			
Valutaderivatavtal		5,3	

Valutakurser				
Land	Valuta	31.3.07	31.3.06	31.12.06
Ryssland	RUB	34,6580	33,5460	34,6800
Estland	EEK	15,6466	15,6466	15,6466
Lettland	LVL	0,7097	0,6961	0,6972
Litauen	LTL	3,4528	3,4528	3,4528

Resultaträkning per kvartal, koncernen, mn euro	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006
Fortlöpande verksamhet				
Omsättning	311,4	389,6	281,1	299,5
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,4	0,0	4,7
Användning av material och	-191,6	-215,6	-166,1	-170,8

förnödenheter				
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-50,8	-57,9	-44,2	-48,9
Avskrivningar	-9,1	-7,9	-7,9	-8,1
Övriga rörelsekostnader	-51,7	-58,1	-43,0	-47,7
Rörelsevinst	8,2	50,5	19,8	28,7
Finansiella intäkter och kostnader	-0,2	-0,5	0,5	-0,9
Vinst före skatter	8,0	50,1	20,4	27,9
Inkomstskatter	-1,9	-12,3	-5,0	-6,6
Räkenskapsperiodens vinst av fortlöpande verksamhet	6,1	37,8	15,4	21,2
Avvecklad verksamhet				
Räkenskapsperiodens vinst av avvecklad verksamhet				21,9
Räkenskapsperiodens vinst	6,1	37,8	15,4	43,1
Resultat/aktie, fortlöpande verksamhet, euro				
Grund	0,11	0,70	0,29	0,39
Utspätt	0,11	0,69	0,28	0,39
Resultat/aktie, avvecklad verksamhet, euro				
Grund		0,00	-0,01	0,41
Utspätt		-0,01	0,00	0,40
Resultat/aktie, totalt, euro				
Grund	0,11	0,70	0,28	0,80
Utspätt	0,11	0,68	0,28	0,79
	Q1	Q4	Q3	Q2
Försäljning, mn euro	2007	2006	2006	2006
Varuhusgruppen	281,2	363,4	249,0	270,8
Hobby Hall	55,6	55,5	45,5	46,2
Seppälä	34,6	45,3	40,2	40,2
Ofördelat	0,2	0,2	0,2	0,3
Fortlöpande verksamhet totalt	371,7	464,4	334,9	357,6
Avvecklad verksamhet				
Koncernen	371,7	464,4	334,9	357,6
Omsättning, mn euro				
Varuhusgruppen	236,3	305,5	209,8	227,4
Hobby Hall	46,2	46,1	37,8	38,4
Seppälä	28,7	37,5	33,2	33,3
Ofördelat	0,1	0,5	0,2	0,4
Fortlöpande verksamhet totalt	311,4	389,6	281,1	299,5
Avvecklad verksamhet				
Koncernen	311,4	389,6	281,1	299,5
Rörelsevinst, mn euro				
Varuhusgruppen	7,8	44,3	13,1	22,2
Hobby Hall	1,5	3,4	2,1	0,6
Seppälä	0,8	7,3	5,4	7,6
Ofördelat	-1,8	-3,8	-0,9	-1,9

Elimineringar	0,0	-0,6	0,1	0,2
Fortlöpande verksamhet totalt	8,2	50,6	19,8	28,7
Avvecklad verksamhet Koncernen	8,2	50,6	19,8	21,9 50,6

Resultaträkning per kvartal, koncernen, mn euro	Q1 2006	Q4 2005	Q3 2005	Q2 2005
Fortlöpande verksamhet				
Omsättning	269,4	379,3	262,0	274,0
Övriga rörelseintäkter	0,0	7,0	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-168,7	-214,3	-155,7	-156,6
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-48,3	-56,5	-41,8	-45,6
Avskrivningar	-8,0	-8,7	-6,7	-7,3
Övriga rörelsekostnader	-43,7	-52,8	-40,2	-41,7
Rörelsevinst	0,8	53,9	17,5	23,1
Finansiella intäkter och kostnader	0,2	-2,0	0,6	-0,5
Vinst före skatter	1,1	52,0	18,2	22,5
Inkomstskatter	-0,3	-13,3	-4,7	-5,6
Räkenskapsperiodens vinst av fortlöpande verksamhet	0,8	38,6	13,5	16,9
Avvecklad verksamhet Räkenskapsperiodens vinst av avvecklad verksamhet	7,6	3,7	2,0	1,0
Räkenskapsperiodens vinst	8,4	42,4	15,4	17,9

Resultat/aktie, fortlöpande verksamhet, euro				
Grund	0,01	0,72	0,25	0,32
Utspätt	0,01	0,71	0,25	0,31

Resultat/aktie, avvecklad verksamhet, euro				
Grund	0,14	0,07	0,04	0,02
Utspätt	0,14	0,07	0,04	0,02

Resultat/aktie, totalt, euro				
Grund	0,15	0,79	0,29	0,34
Utspätt	0,15	0,78	0,29	0,33

	Q1 2006	Q4 2005	Q3 2005	Q2 2005
Försäljning, mn euro				
Varuhusgruppen	235,8	344,3	228,4	244,4
Hobby Hall	52,6	63,4	43,9	42,7
Seppälä	32,4	45,1	40,1	39,9
Ofördelat	0,2	0,2	0,2	0,2
Fortlöpande verksamhet totalt	320,9	453,1	312,6	327,3
Avvecklad verksamhet Koncernen	74,8 395,7	117,4 570,5	109,6 422,3	130,6 457,9

Omsättning, mn euro

Varuhusgruppen	198,5	289,0	191,9	204,8
Hobby Hall	43,6	52,6	36,4	35,5
Seppälä	26,8	37,3	33,1	32,9
Ofördelat	0,5	0,5	0,6	0,8
Fortlöpande verksamhet totalt	269,4	379,3	262,0	274,0
Avvecklad verksamhet Koncernen	61,1	96,4	89,9	106,8
	330,5	475,7	351,9	380,9
Rörelsevinst, mn euro				
Varuhusgruppen	-0,1	37,8	12,1	15,2
Hobby Hall	1,0	4,3	0,9	0,2
Seppälä	0,8	14,5	6,9	8,4
Ofördelat	-1,4	-3,3	-1,4	-1,5
Elimineringar	0,6	0,6	-0,9	0,7
Fortlöpande verksamhet totalt	0,8	53,9	17,5	23,1
Avvecklad verksamhet Koncernen	7,7	4,1	1,9	1,5
	8,5	58,0	19,5	24,6

STOCKMANN Oyj Abp

Hannu Penttilä
verkställande direktör

DISTRIBUTION
Helsingfors Börs
Centrala massmedia

Information för press och analytiker i dag 26.4.2007 kl. 14.00, World
Trade Center, Marskis sal, Alexandersgatan 17, Helsingfors.