



Delårsrapport
Q3 2015

STOCKMANN

STOCKMANN Oyj Abp, Delårsrapport 28.10.2015 kl. 8.00 EET

Implementeringen av strategin fortgår, rörelseresultatet fortsatte att öka något

Juli–september 2015:

Koncernens omsättning uppgick till 350,9 miljoner euro (405,0 miljoner euro), en minskning på 2,9 procent enligt jämförbara valutakurser exklusive Seppälä.

Bruttomarginalen ökade till 50,1 procent (49,6 procent).

Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -12,7 miljoner euro (-14,8 miljoner euro).

Januari–september 2015:

Koncernens omsättning uppgick till 1 137,1 miljoner euro (1 295,9 miljoner euro), en minskning på 3,6 procent enligt jämförbara valutakurser exklusive Seppälä.

Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -56,9 miljoner euro (-55,1 miljoner euro).

Periodens resultat exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -71,6 miljoner euro (-61,7 miljoner euro).

Resultatet per aktie exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -0,99 euro (-0,86 euro).

Poster av engångskaraktär uppgick till -13,0 miljoner euro (0 miljoner euro).

Utsikterna för år 2015 bibehålls oförändrade: På grund av planerade strukturella förändringar förväntar Stockmann sig att koncernens omsättning år 2015 kommer att minska jämfört med år 2014. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär förväntas bli bättre, men vara fortsatt negativt under år 2015 på grund av resultatutvecklingen i Stockmann Retail-enheten. Rörelseresultatet för Real Estate och Fashion Chains-enheterna förväntas vara positivt.

VD Per Thelin:

Implementeringen av vår nya strategi fortgår enligt planerna. Många förändringar har redan gjorts och de har krävt mycket arbete från samtliga Stockmannanställda. Vi har dock ännu många steg framför oss, eftersom vi är ännu bara i början av processen att bygga upp det nya Stockmann. Men riktningen är klar, och vi rör oss målmedvetet mot vårt mål.

Stockmann vill säkra inspiration, kvalitet och ett bekvämt sätt att shoppa för sina kunder. Vi förnyar vårt produkturval i varuhusen med fokusering på att skapa en tidsenligare varumärkesmix inom våra huvudproduktområden. Vi vill ge våra kunder nya upplevelser och Brooklyn-kampanjen i september var ett lyckat exempel på detta. Attraktiva hyresgäster kommer att komplettera Stockmanns egna utbud, och tillsammans delar vi det gemensamma målet att erbjuda våra kunder en förstklassig shoppingupplevelse.

Under det tredje kvartalet slutförde vi planenligt försäljningen av Akademiska Bokhandeln till Bonnier Books. Böcker ingår fortsättningsvis i utbudet till kunderna, eftersom Akademiska Bokhandeln kommer att fortsätta som hyresgäst i de flesta av våra varuhus i Finland. I varuhuset i Riga och Tallinn öppnade Euronics sina elektronikbutiker i september. Samarbetet har inletts väl, och den nya hyresgästen breddar utbudet då elektronik inte tidigare har sålts i våra baltiska varuhus.

Trots den tuffa marknadsomgivningen och svaga ryska rubeln ökade Stockmanns rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär något under tredje kvartalet. Rörelseresultatet innan avskrivningar var redan positivt. Särskilt Lindex gjorde en stark resultatförbättring tack vare ökad försäljning och sträng kostnads kontroll. Enheten Real Estate fortsatte sina goda prestationer. Stockmann Retail's rörelseresultat var fortfarande negativt, trots en minskning i rörelsekostnaderna. Vi närmar oss julsäsongen, den viktigaste säsongen inom detaljhandeln, och vi kommer att anstränga oss till det yttersta för att uppnå våra mål.

NYCKELTAL

	7-9/2015	7-9/2014	1-9/2015	1-9/2014	1-12/2014
Omsättning, milj. euro	350,9	405,0	1 137,1	1 295,9	1 844,5
Bruttomarginal, procent	50,1	49,6	48,8	47,8	46,6
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), milj. euro	4,5	2,4	-8,2	-1,5	-11,3
Rörelseresultat*, milj. euro	-16,0	-14,8	-69,9	-55,1	-82,2
Rörelseresultat* exklusive kostnader av engångskaraktär, milj. euro	-12,7	-14,8	-56,9	-55,1	-42,9
Nettofinansieringskostnader, milj. euro	5,7	4,7	15,7	17,4	21,4
Resultat före skatt, milj. euro	-21,6	-19,5	-85,7	-72,6	-103,6
Rapportperiodens resultat, milj. euro	-16,5	-13,6	-84,6	-61,7	-99,8
Resultat/aktie, outspädd, euro	-0,23	-0,19	-1,17	-0,86	-1,39
Eget kapital/aktie, euro			14,19	11,14	10,55
Affärsverksamhetens kassaflöde, milj. euro	-31,8	-51,9	-79,8	-87,3	29,6
Investeringar, milj. euro	10,8	15,4	37,0	42,7	53,8
Nettoskuld sättningsgrad, procent			89,9	114,3	105,4
Soliditet, procent			43,8	39,0	39,3
Antal aktier, outspädd, vägt medeltal, 1 000 st.			72 049	72 049	72 049
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent			-5,2	-0,3	-4,9
Personal, medeltal	13 008	14 344	13 258	14 504	14 533

*Rörelseresultatet är inte jämförbart, eftersom siffrorna från år 2014 inte inkluderar de ökade avskrivningarna från en ändring i värderingen av fastigheterna.

STRATEGIPROCESSEN

Stockmann fortsätter det omfattande arbetet att vända sin verksamhet mot lönsamhet i enlighet med den strategiska riktningen som fastställdes i slutet av år 2014. Från och med den 1 januari 2015 har bolaget varit indelat i tre segment: Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains.

Stockmann Retail består för tillfället av Stockmanns varuhus och Hobby Hall tillsammans med sina nätbutiker. Stockmannvaruhusens och nätbutikens framtida sortiment kommer att inrikta sig på mode, kosmetik, livsmedel och produkter för hemmet. Sortimentet kompletteras med attraktiva varor och tjänster från hyresgäster. Det gemensamma målet för Stockmanns egna detaljhandelsverksamhet och dess hyresgäster är att erbjuda Stockmanns kunder en förstklassig shoppingupplevelse.

Stockmann fokuserar starkt på flerkanalshandel och investerar i digitala lösningar. I september släppte Stockmann den första versionen av sin mobilapplikation som är designad att förenkla shoppandet i Stockmannvaruhuset. Utvecklandet av applikationen fortsätter och nya funktioner införs stegvis. Stockmann har också utvecklat ett tablettverktyg för försäljningspersonalen som under hösten 2015 kommer att introduceras i alla varuhus i Finland. Vidare kommer den digitala provhytten, som under våren piloterades i varuhuset i Helsingfors centrum, att expandera till de övriga varuhusen i Finland innan utgången av året.

Stockmann har avstått från att erbjuda ett eget elektronik- och bokurval. Expert har öppnat sin elektronikaffär i Stockmanns varuhus i Helsingfors centrum, Åbo och Tammerfors, och Euronics sina elektronikaffärer i varuhuset i Tallinn och Riga. Försäljningen av Akademiska Bokhandels affärsverksamhet till det svenska mediabolaget Bonnier Books AB slutfördes den 30 september 2015. Bonnier fortsätter Akademiska Bokhandels verksamhet i sex av Stockmanns varuhuslokaler i Finland. På grund av affären bokförde Stockmann för tredje kvartalet år 2015 en post av engångskaraktär på -3,2 miljoner euro som hänför sig till lagren och anläggningstillgångar. Boklagrens värde dagen då affären slutfördes var högre än vad som tidigare uppskattats.

Stockmann avstår från att erbjuda leksaker- och keldjurstillbehör under det sista kvartalet år 2015. Världens äldsta leksaksaffär Hamleys öppnar sin affär i flaggskeppsvaruhusets lokaler i Helsingfors i november 2015. En annan ny hyresgäst i flaggskeppsvaruhuset är Musti ja Mirri, som säljer keldjurstillbehör. Både Hamleys och Musti ja Mirri undersöker samarbetsmöjligheter med Stockmanns övriga varuhus i Finland från år 2016 framöver. Stockmanns egna sportutbud i flaggskeppsvaruhuset i Helsingfors kommer från och med november att kompletteras med Haltis affär för friluftsportartiklar. Stockmann har minskat sitt eget utbud av sportartiklar, men fortsätter att erbjuda sportkläder och -skor i alla sina varuhus.

Som en viktig del i målet att vända resultatet tillbaka till lönsamhet, inledde Stockmann i februari 2015 ett effektiviseringsprogram med ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro. Under tredje kvartalet har huvudfokus varit att förbättra samarbetet med leverantörerna, granska varumärkesmixen, samt att omförhandla avtalsvillkoren med de viktigaste leverantörerna. De första effekterna av leverantörsgranskningen märks redan i lagren, som i Stockmann Retail har minskat med över 45 miljoner euro jämfört med slutet av september år 2014. Effektiviseringsprogrammet kommer att fortsätta enligt plan, och dess inverkan kommer huvudsakligen att synas i Stockmanns resultat med början år 2016.

Stockmann öppnar i april 2016 ett nytt distributionscenter för Finland och Baltikum. Distributionscentret blir högt automatiserat, och kommer effektivare att kunna betjäna Stockmanns varuhus och nätbutik. De nuvarande lagerfunktionerna i fyra lokaler i Helsingforsregionen kommer stegvis att flyttas till det nya distributionscentret under år 2016, och de baltiska lagerfunktionerna i Riga flyttas under år 2017. Hobby Halls logistikfunktioner i Vinikby och Rosendal kommer tillsvidare att bibehållas oförändrade. Eftersom det centraliserade distributionscentret kräver färre anställda än i dag, inledde Stockmann i februari 2014 samarbetsförhandlingar som gällde samtlig lagerverksamhet i Finland. Som ett resultat av förhandlingarna minskas ca 110 arbetsplatser, av vilka merparten sker genom uppsägningar. Då förhandlingarna inleddes, uppskattades den nödvändiga minskningen vara högst 220 arbetsplatser eller 200 heltidsårsverken i Finland. Med det nya distributionscentret siktar Stockmann på en ytterligare kostnadsinbesparing om ca 5,5 miljoner euro jämfört med år 2014, eller 3,5 miljoner euro inkluderande de ökade avskrivningarna härrörande från investeringen i automationsteknologi. Inbesparingarna förväntas uppnås i fullo från år 2018 framöver. Kostnadsinbesparingen är inte inkluderad i effektiviseringsprogrammets årliga inbesparingsmål på 50 miljoner euro.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Detaljhandelsmarknaden var fortsatt svag under det tredje kvartalet år 2015, i synnerhet i Finland var konsumenternas förtroende och köpkraft stannade på en låg nivå. Modemarknaden i januari–september minskade med 8,5 procent i Finland (TMA index). I Sverige var marknaden mycket instabil under tredje kvartalet, med stark tillväxt i juli och september men med ett kraftigt fall i försäljningen i augusti. Utvecklingen från årets början ökade med 1,3 procent jämfört med året innan (Stilindex). Den allmänna marknadsomgivningen i Ryssland var fortsättningsvis osäker och den ryska rubeln var fortsatt svag gentemot euron. Marknadsomgivningen i Baltikum förhöll sig på en relativt stabil nivå, fastän konkurrensen ökar både i Estland och Lettland.

Stockmannkoncernens omsättning i januari–september uppgick till 1 137,1 miljoner euro (1 295,9 miljoner euro), en minskning med 8,6 procent exklusive Seppälä. Minskningen berodde delvis på den mycket svaga ryska rubeln och på ändringar i utbudet i varuhuset. Enligt jämförbara valutakurser minskade omsättningen exklusive Seppälä med 3,6 procent.

Omsättningen i Finland uppgick till 519,4 miljoner euro (601,9 miljoner euro), en minskning på 13,7 procent eller en minskning på 8,5 procent exklusive Seppälä. Minskningen berodde delvis på avståndet från den egna produktkategorin elektronik i varuhuset och nätbutiken stockmann.com.

Omsättningen i utlandet minskade med 11,0 procent och uppgick till 617,7 miljoner euro (694,0 miljoner euro). Enligt jämförbara valutakurser ökade omsättningen exklusive Seppälä med 0,8 procent. Omsättningen i utlandet svarade för 54,3 procent (53,6 procent) av den totala omsättningen.

Koncernens bruttoresultat för rapportperioden uppgick till 555,4 miljoner euro (619,6 miljoner euro). Bruttomarginalen var 48,8 procent (47,8 procent) tack vare förbättringar i både Stockmann Retail och Lindex.

Rörelsekostnaderna minskade betydligt, med 57,6 miljoner euro, eller med 70,6 miljoner euro exklusive poster av engångskaraktär, och uppgick till 563,5 miljoner euro (621,1 miljoner euro). Minskningen berodde på kostnadsinbesparingsåtgärder i samtliga enheter samt på avståendet av Seppälä. Kostnader av engångskaraktär inkluderar 4,3 miljoner euro bokfört för stängningen av Mega-varuhuset och varuhuset i Uleåborg och 5,5 miljoner euro för Seppälä under andra kvartalet samt 3,2 miljoner euro bokfört för Akademiska Bokhandels lager och anläggningstillgångar under tredje kvartalet.

Avskrivningarna uppgick till 61,8 miljoner euro (53,6 miljoner euro). Ökningen berodde på en omvärdering av fastigheterna och en accelererad avskrivningstidtabell för Mega-varuhuset i Ryssland.

Koncernens rörelseresultat för januari–september, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -56,9 miljoner euro (-55,1 miljoner euro). Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till -69,9 miljoner euro (-55,1 miljoner euro). Rörelseresultatet ökade i enheterna Real Estate och Fashion Chains, men minskade i Stockmann Retail.

Koncernens omsättning under tredje kvartalet (juli–september) exklusive Seppälä minskade med 7,8 procent och uppgick till 350,9 miljoner euro (405,0 miljoner euro). Enligt jämförbara valutakurser minskade omsättningen exklusive Seppälä med 2,9 procent.

Omsättningen i Finland under tredje kvartalet uppgick till 148,1 miljoner euro (179,9 miljoner euro). Exklusive Seppälä minskade omsättningen med 9,1 procent. Minskningen berodde delvis på avståendet från den egna produktkategorin elektronik i varuhuset och nätbutiken stockmann.com.

Omsättningen i utlandet exklusive Seppälä minskade med 6,8 procent och uppgick till 202,8 miljoner euro (225,1 miljoner euro). Enligt jämförbara valutakurser ökade koncernens omsättning exklusive Seppälä med 2,3 procent.

Bruttomarginalen för kvartalet var 50,1 procent (49,6 procent).

Rörelsekostnaderna minskade med 27,2 miljoner euro, eller med 30,4 miljoner euro exklusive poster av engångskaraktär, och uppgick till 171,5 miljoner euro (198,7 miljoner euro). Avskrivningarna uppgick till 20,5 miljoner euro (17,2 miljoner euro).

Rörelseresultatet för kvartalet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -12,7 miljoner euro (-14,8 miljoner euro). Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till -16,0 miljoner euro (-14,8 miljoner euro), inkluderande poster av engångskaraktär på -3,2 miljoner euro.

Nettofinansieringskostnaderna under rapportperioden minskade med 1,7 miljoner euro, och uppgick till 15,7 miljoner euro (17,4 miljoner euro) tack vare låga räntenivåer. Valutaförluster av engångskaraktär uppgick till 2,3 miljoner euro (0,4 miljoner euro).

Resultatet före skatt för januari–september, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -72,7 miljoner euro och det rapporterade resultatet före skatt uppgick till -85,7 miljoner euro (-72,6 miljoner euro). Periodens resultat, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -71,6 miljoner euro och det rapporterade resultatet uppgick till -84,6 miljoner euro (-61,7 miljoner euro).

Resultatet per aktie för januari–september, exklusive poster av engångskaraktär, var -0,99 euro. Det rapporterade resultatet per aktie uppgick till -1,17 euro (-0,86 euro), och utspänt med aktieoptioner till -1,17 euro (-0,86 euro). Eget kapital per aktie uppgick till 14,19 euro (11,14 euro).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSENHET

Från och med den 1 januari 2015 har Stockmanns affärsenheter och rapporteringssegment varit Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains. Tidigare rapporterades Stockmann Retail och Real Estate tillsammans som varuhusgruppen. Fashion Chains inkluderar Lindex, eftersom Seppäläs affärsverksamhet i Finland och Estland avyttrades den 1 april 2015. Från och med den 1 januari 2015 värderas Stockmanns fastigheter enligt deras verkliga värde i enlighet med IAS 16. Segmentets jämförelsesiffror för år 2014 uppges i förtydligande syfte. Ytterligare information finns i redovisningsprinciperna i slutet av rapporten.

Stockmann Retail

Stockmann Retail's omsättning i januari–september uppgick till 634,7 miljoner euro (729,8 miljoner euro). Omsättningen enligt jämförbara valutakurser minskade med 7,6 procent. Den ryska rubeln var fortsättningsvis svag och omsättningen i euro minskade således med 13,0 procent.

Omsättningen i Finland minskade med 9,6 procent och uppgick till 449,5 miljoner euro (497,0 miljoner euro). Exklusive elektronik och Hobby Hall, minskade omsättningen med 6,0 procent. Den betydligt minskade taxfreeförsäljningen till ryska turister inverkar även negativt på omsättningen. Trots detta, har Stockmann i den svaga marknadsomgivningen kunnat öka sin marknadsandel inom mode.

Omsättningen i utlandet enligt jämförbara valutakurser minskade med 2,7 procent. Omsättningen i euro minskade med 20,4 procent pga. den svaga rubeln, och uppgick till 185,2 miljoner euro (232,8 miljoner euro). Omsättningen i utlandet stod för 29,2

procent (31,9 procent) av enhetens sammanlagda omsättning.

Bruttomarginalen ökade under perioden, och uppgick till 37,6 procent (36,8 procent). Ökningen berodde främst på färre prisdrivna försäljningskampanjer.

Rörelsekostnaderna var mindre tack vare minskade personalkostnader och övriga kostnader, och uppgick till 303,1 miljoner euro (315,7 miljoner euro). Rörelsekostnaderna inkluderar kostnader av engångskaraktär på 4,3 miljoner euro som bokförts för stängning av varuhusen i Uleåborg och Mega-shoppingcentren samt 3,2 miljoner euro bokfört för Akademiska Bokhandelns lager och anläggningstillgångar.

Stockmann Retails rörelseresultat för januari–september, exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -78,9 miljoner euro (-66,6 miljoner euro). Det rapporterade rörelseresultatet var -86,4 miljoner euro (-66,6 miljoner euro).

Omsättningen i juli–september minskade med 14,2 procent och uppgick till 178,1 miljoner euro (207,5 miljoner euro). Omsättningen enligt jämförbara valutakurser minskade med 7,7 procent.

Omsättningen i Finland uppgick till 126,9 miljoner euro (142,0 miljoner euro). Omsättningen minskade med 10,6 procent. Exklusive elektronik och Hobby Hall minskade omsättningen med 3,5 procent. Omsättningen ökade i juli men det exceptionellt varma vädret hade en negativ inverkan på omsättningen i augusti.

Omsättningen i utlandet enligt jämförbara valutakurser ökade med 0,1 procent. Omsättningen i euro minskade med 22,0 procent pga. den svaga rubeln och uppgick till 51,2 miljoner euro (65,6 miljoner euro).

Bruttomarginalen för tredje kvartalet minskade och uppgick till 37,6 procent (38,1 procent). I Finland stannade bruttomarginalen på samma nivå som året innan, pga. rensningen av boklagren innan försäljningen av Akademiska Bokhandeln. Exklusive böcker ökade bruttomarginalen i Finland. I Ryssland minskade bruttomarginalen pga. valutaeffekter.

Rörelsekostnaderna minskade med 3,0 miljoner euro, inklusive kostnader av engångskaraktär på 3,2 miljoner euro som bokförts för försäljningen av Akademiska Bokhandeln, och uppgick till 93,6 miljoner euro (96,6 miljoner euro).

Stockmann Retails rörelseresultat för juli–september, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -31,0 miljoner euro (-23,6 miljoner euro). Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till -34,2 miljoner euro (-23,6 miljoner euro).

Galna Dagar-kampanjen hölls i oktober, efter kvartalets avslut. Kampanjens försäljning ökade med 4,0 procent enligt jämförbara valutakurser, exklusive de produktkategorier från vars försäljning Stockmann har avstått (elektronik och böcker). Försäljningsutvecklingen var god särskilt i Finland både i varuhusen och i nätbutiken, och av produktkategorierna ökade mode och livsmedel mest.

Kampanjens jämförbara försäljning ökade med 1,1 procent i Finland, men minskade med 3,6 procent i Baltikum. I Ryssland ökade försäljningen i rubel med 14,5 procent, men försäljningen i euro minskade med 17,9 procent. Sammanlagt minskade försäljningen i euro med 5,4 procent pga. den svaga rubeln.

Real Estate

Stockmann äger fem fastigheter med en bruttouthyrningsyta på sammanlagt ca 144 000 kvadratmeter, varav 42 procent finns i Finland. 71 procent av bruttouthyrningsytan nyttjades av Stockmann Retail i slutet av september, medan resten nyttjades av externa hyresgäster. Fastigheternas utnyttjandegrad var sammanlagt 98,7 procent i slutet av kvartalet.

Det verkliga värdet av Stockmanns fastigheter uppgick den 1 januari 2015 till 908,3 miljoner euro. I definieringen av det verkliga värdet var det genomsnittliga vägda kravet på marknadsavkastning 6,0 procent. I slutet av tredje kvartalet uppgick det omvärderade värdet till 888,8 miljoner euro, vilket är det verkliga värdet minskat med efter detta ackumulerade avskrivningar.

Real Estates omsättning i januari–september uppgick till 44,9 miljoner euro (44,8 miljoner euro). Nettorörelseintäkterna från Stockmanns egna fastigheter, vilka är rörelseintäkter minskat med underhållskostnader, uppgick till 36,4 miljoner euro (34,0 miljoner euro). Nettoavkastningsgraden var 5,3 procent och hyran i medeltal var 33,42 euro per kvadratmeter.

Rörelsekostnaderna minskade och som en följd av detta uppgick Real Estates rörelsevinst i januari–september till 14,6 miljoner euro (12,0 miljoner euro).

Real Estates omsättning i juli–september ökade något, och uppgick till 15,0 miljoner euro (14,8 miljoner euro). Nettorörelseintäkterna från Stockmanns egna fastigheter uppgick till 11,7 miljoner euro (11,0 miljoner euro) för kvartalet. Hyran i medeltal var 33,23 euro per kvadratmeter.

Rörelsevinsten i juli–september var 4,5 miljoner euro (3,6 miljoner euro).

Under tredje kvartalet inledde Expert sin verksamhet som ny hyresgäst i Stockmanns varuhus i Tammerfors och Euronics i Tallinn och Riga. Övriga nya hyresgäster som inledde verksamhet under kvartalet var Costa Coffee i Riga och Apteekki Syke i Tammerfors. Bonnier inledde den 1 oktober verksamhet som hyresgäst i Bokhuset i Helsingfors samt i varuhusen i Tammerfors, Itis och Jumbo. Samma dag överfördes Stockmanns hyresavtal i Hagalund och Åbo till Bonnier. Flera nya hyresgäster kom-

mer att inleda verksamhet i varuhuset i Helsingfors centrum i november: Hamleys leksaksaffär, Haltis sport- och friluftsaaffär, keldjurstillbehörsaffären Musti ja Mirri och caféet Espresso House.

Fashion Chains

Lindex omsättning i januari–september uppgick till 467,8 miljoner euro (476,6 miljoner euro), en minskning på 1,9 procent som berodde på de svaga svenska och norska kronorna. Omsättningen enligt jämförbara valutakurser ökade med 1,7 procent.

Lindex bruttomarginal för perioden var 62,1 procent (62,0 procent).

Rörelsekostnaderna minskade med 8,6 miljoner euro, huvudsakligen pga. lägre marknadsföringskostnader och inbesparingsåtgärder på kontoret och i butikerna. Avskrivningarna minskade även. Lindex rörelsevinst i januari–september uppgick till 23,3 miljoner euro (18,5 miljoner euro).

Lindex omsättning i juli–september uppgick till 166,2 miljoner euro (166,0 miljoner euro), en ökning på 0,1 procent. Omsättningen enligt jämförbara valutakurser ökade med 3,2 procent, med tillväxt i alla länder utom Ryssland och Polen.

Lindex bruttomarginal minskade något, och var 61,6 procent (62,0 procent).

Lindex genererade en rörelsevinst på 15,5 miljoner euro (10,0 miljoner euro) under tredje kvartalet. Ökningen berodde på lägre butiks-, marknadsförings- och kontorskostnader. År 2014 firade Lindex sitt 60-årsjubileum i september, vilket medförde extraordinära kostnader.

Fashion Chains rörelseresultat i januari–september uppgick till 10,0 miljoner euro vilket inkluderar Seppäläs rörelseresultat på -13,3 miljoner euro (-21,5 miljoner euro). Stockmann avstod från Seppäläs verksamhet den 1 april 2015.

FINANSIERING OCH SYSSELSATT KAPITAL

Kontanter och likvida medel uppgick till 14,0 miljoner euro i slutet av september 2015, jämfört med 18,3 miljoner euro året innan. Kassaflödet från rörelsen uppgick till -79,8 miljoner euro (-87,3 miljoner euro) i januari–september och -31,8 miljoner euro (-51,9 miljoner euro) i juli–september.

I koncernens balansräkning har Hobby Halls tillgångar och skulder klassificerats som tillgångar som innehas till försäljning sedan den 31 december 2014. Nettodriftskapitalet exklusive likvida medel och tillgångar som innehas till försäljning uppgick till 123,1 miljoner euro i slutet av september, jämfört med 220,0 miljoner euro året innan och 51,3 miljoner euro i slutet av år 2014.

Inventarierna uppgick till 261,2 miljoner euro (334,4 miljoner euro), med en betydlig minskning på över 45 miljoner euro i Stockmann Retail's lagernivå.

Kortfristiga fordringar uppgick till 74,0 miljoner euro (145,4 miljoner euro). Minskningen berodde på klassificeringen av Hobby Halls kortfristiga fordringar som tillgångar som innehas till försäljning. Icke räntebärande skulder uppgick till 212,1 miljoner euro (259,8 miljoner euro).

De räntebärande skulderna uppgick i slutet av september till 941,5 miljoner euro (935,5 miljoner euro), varav 557,6 miljoner euro (636,0 miljoner euro) var långfristiga skulder. Dessutom har koncernen 290,8 miljoner euro i outnyttjade långfristiga kommitterade lånelimiten och 289,1 miljoner euro i icke-kommitterade lånelimiten.

Soliditeten var 43,8 procent (39,0 procent) i slutet av september. Nettoskuldssättningsgraden i slutet av september var 89,8 procent (114,3 procent). I slutet av år 2014 var soliditeten 39,3 procent och skuldssättningsgraden 105,4 procent.

Avkastningen på sysselsatt kapital under de senaste 12 månaderna var -5,2 procent (-0,3 procent år 2014). Koncernens sysselsatta kapital uppgick i slutet av september till 1 964,0 miljoner euro jämfört med 1 738,1 miljoner euro året innan.

INVESTERINGAR

Investeringarna i januari–september uppgick till 37,0 miljoner euro (42,7 miljoner euro), och i juli–september till 10,8 miljoner euro (15,2 miljoner euro). Avskrivningarna uppgick till 61,8 miljoner euro (53,6 miljoner euro) under rapportperioden och till 20,5 miljoner euro (17,2 miljoner euro) under tredje kvartalet.

Stockmann Retail's investeringar under rapportperioden uppgick till 19,8 miljoner euro (22,7 miljoner euro). Huvudparten av investeringarna användes för det nya distributionscentret.

Real Estates investeringar under rapportperioden uppgick till 1,9 miljoner euro (1,2 miljoner euro), och de härrörde från fastighetsunderhåll och renoveringsarbeten för nya hyresgäster.

Lindex investeringar i januari–september uppgick till 14,7 miljoner euro (16,0 miljoner euro). Lindex öppnade tre butiker under tredje kvartalet: en flaggskeppsbutik i Tjeckien i köpcentret Palladium i Prag, en butik i Slovakien och en franchisebutik i Saudiarabien. Sju butiker stängdes under kvartalet: en i Sverige och sex i Ryssland.

Koncernens övriga investeringar uppgick sammanlagt till 0,6 miljoner euro (2,8 miljoner euro).

BUTIKSNÄTET

Stockmannkoncernen	Totalt 31.12.2014	Totalt 30.6.2015	Nya butiker Q3 2015	Stängda butiker Q3 2015	Totalt 30.9.2015
Varuhus*	16	16			16
Stockmann Beauty-butiker	11	0			0
Outletbutiker	1	1			1
Hobby Hall-butiker	1	1			1
Lindexbutiker	491	492	3	7	488
varav franchisebutiker	36	37	1		38
varav egna butiker	455	455	2	7	450

* Akademiska Bokhandlarna var en del av varuhusen i Finland tom. den 1 oktober 2015.

NYA PROJEKT

Investeringarna för år 2015 uppskattas vara ca 70 miljoner euro, som mestadels kommer att användas för expansion och renoveringar av Lindexbutiker, automationsteknik i Stockmanns nya distributionscenter, förnyelse av IT-system såväl som förnyelse av fastigheter och butikskoncept. Byggnaderna av den nya varuhusfastigheten i Hagalund har inletts.

Avskrivningarna för år 2015 uppskattas sammanlagt vara över 80 miljoner euro (71 miljoner euro). Ökningen beror på värderingen av fastigheter till verkligt marknadsvärde.

Lindex fortsätter att öppna nya butiker under år 2015, inklusive franchisebutiker. Under sista kvartalet öppnar Lindex sin andra butik i Storbritannien, i London Westfield. Modekedjan kommer att stänga alla sina butiker i Ryssland under åren 2015 och 2016. På grund av detta uppskattas butiksantalet i slutet av år 2015 att bibehållas på samma nivå som år 2014.

AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Stockmann har två aktieserier. En A-aktie ger 10 röster och en B-aktie ger en röst. Aktierna har likvärdig rätt till utdelning. Det nominella värdet är 2,00 euro per aktie.

I slutet av september 2015 hade Stockmann 30 595 765 A-aktier och 41 452 918 B-aktier, eller sammanlagt 72 048 683 aktier. Röstetalet för aktierna var 347 410 568.

Aktiekapitalet uppgick i slutet av perioden till 144,1 miljoner euro (144,1 miljoner euro). Marknadsvärdet uppgick till 490,6 miljoner euro (623,1 miljoner euro). Vid utgången av år 2014 var marknadsvärdet 460,1 miljoner euro.

I slutet av september var kursen på A-aktien 6,59 euro, jämfört med 6,42 euro vid utgången av år 2014, och B-aktiens kurs var 6,97 euro mot 6,36 euro vid utgången av år 2014. Totalt 2,0 miljoner (0,6 miljoner) A-aktier och 11,2 miljoner (12,8 miljoner) B-aktier omsattes under perioden på Nasdaq OMX Helsinki. Detta motsvarar 6,4 procent av det genomsnittliga antalet A-aktier och 27,1 procent av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget eller att emittera nya aktier.

I slutet av september 2015 hade Stockmann 53 230 aktieägare, jämfört med 56 018 ett år tidigare. Stockmann erhöll i juni 2015 en flaggningsanmälan då Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varmas innehav av Stockmannaktier översteg 5 procent.

PERSONAL

Koncernens genomsnittliga antal anställda under rapportperioden uppgick till 13 258, vilket är 1 246 färre än under samma period år 2014 (14 504). Siffran minskade huvudsakligen pga. avståendet från Seppälä. Det genomsnittliga antalet anställda, omräknat till heltidpersonal, minskade med 1 280 till sammanlagt 9 814 (11 094).

I slutet av september hade koncernen 13 384 anställda (14 089). Antalet anställda som arbetade utanför Finland var 7 909 (8 398), vilket utgjorde 59,1 procent (59,6 procent) av alla anställda.

Koncernens lönekostnader uppgick till 200,4 miljoner euro, jämfört med 223,3 miljoner euro året innan. De sammanlagda kostnaderna för löner och anställningsförmåner uppgick till 256,7 miljoner euro (283,6 miljoner euro), vilket motsvarade 22,6 procent (21,9 procent) av omsättningen.

FÖRÄNDRINGAR I LEDNINGEN

Lauri Veijalainen (född 1968), Nak, MBA, utnämndes till Stockmannkoncernens ekonomidirektör fr.o.m. den 12 augusti 2015. Tidigare var Lauri Veijalainen biträdande direktör för Stockmanns affärsenhet Real Estate och utvecklingsdirektör för koncernens utlandsverksamhet. Han fortsätter som medlem av Stockmanns ledningsgrupp. Lauri Veijalainen efterträdde ekonomidirektör Pekka Vähähyyppä som lämnade Stockmann den 14 augusti 2015.

AKTIEÄGARNAS NOMINERINGSUTSKOTT

Enligt Stockmanns bolagsstämmas beslut, består aktieägarnas nomineringsutskott av representanter för de fyra aktieägarna som innehar största rösträtt och som är registrerade i Stockmanns aktieägarregister den 1 september 2015 samt styrelseordförande som fungerar som expertmedlem. Nomineringsutskottet förbereder förslag angående styrelsens sammansättning och arvoden för den ordinarie bolagsstämman år 2016.

Aktieägarna har utnämnt följande medlemmar till nomineringsutskottet: Magnus Bargum, skattemästare, Svenska litteratursällskapet i Finland, Kaj-Gustaf Bergh, verkställande direktör, Föreningen Konstsamfundet r.f., Ole Johansson, styrelseordförande, Hartwall Capital Oy Ab som representerar HTT STC Holding Oy Ab, och Kari Niemistö, verkställande direktör, Selective Investor Oy Ab

RISKFaktorER

Stockmann utsätts för risker som hänför sig till affärsklimatet, risker förknippade med bolagets egen verksamhet, samt finansiella risker. Den allmänna ekonomiska situationen påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft på koncernens samtliga marknadsområden. Snabba och oväntade rörelser på marknaderna kan påverka beteendet, både hos finansiella aktörer och hos konsumenterna. Osäkerhet gällande den allmänna ekonomiska situationen, särskilt gällande konsumenternas köpkraft, och valutakursförändringar beräknas vara de huvudsakliga risker som fortsätter påverka Stockmann under år 2015. En svag verksamhetsomgivning kan även orsaka en nedgång i hyresintäkter och i uthyrningsgraden av fastigheter. Dessa kan ha en inverkan på fastigheternas verkliga värde.

Inom Stockmannkoncernens enheter pågår skattegranskningar, vilka kan leda till omvärderingar av beskattningen. I juni 2015 erhöll Stockmann Oyj Abp en skattegranskningsrapport som presenterar en ökning av de beskattningsbara intäkterna i Finland. Skattemyndigheterna beslutar om ärendet senare, efter att Stockmanns svar på skattegranskningsrapporten har behandlats. Den föreslagna ökningen skulle försämra Stockmanns resultat med ca 8 miljoner euro utan räntor. De svenska skattemyndigheterna utför för tillfället en skattegranskning även för Stockmann Sverige Ab. Enligt den preliminära skattegranskningsrapporten, föreslår de svenska skattemyndigheterna en ökning av de beskattningsbara intäkterna för år 2013. Den föreslagna skatteökningen skulle försämra Stockmanns resultat med ca 6 miljoner euro utan räntor. Stockmann förväntar sig erhålla den slutgiltiga skattegranskningsrapporten inom en snar framtid. Enligt Stockmanns ledning har skatterna betalats korrekt i bägge fallen, och ingen ökning av de beskattningsbara intäkterna borde göras.

Enligt bolaget har inga andra övriga materiella förändringar skett i de riskfaktorer som presenterades i bokslutet för år 2014.

UTSIKTER FÖR ÅR 2015

Den ryska rubeln har försvagats kraftigt och den ekonomiska tillväxten i Ryssland uppskattas ligga på en fortsatt låg nivå under år 2015. Dessa faktorer har en negativ inverkan på konsumenternas köpkraft även i fortsättningen. Den svaga köpkraften beräknas även minska antalet ryska turister i Finland och i Baltikum. Sanktioner mot Ryssland och landets motåtgärder påverkar fortsättningsvis den ryska ekonomin under året. Till följd av detta är utsikterna på den ryska detaljhandelsmarknaden fortsättningsvis mycket osäkra.

I Finland förväntas ingen tillväxt inom detaljhandelsmarknaden år 2015. Efterfrågan på speciellt konsumtionsvaror förväntas vara fortsatt osäker. Köpkraften förväntas vara fortsatt låg, vilket kommer att ha en negativ inverkan på konsumenternas köpbeteende.

Marknaden för prisvärt mode i Sverige och detaljhandelsmarknaden i Baltikum beräknas förbli relativt stabil. Lågt konsumentförtroende kan emellertid påverka konsumenternas köpvilja inom alla marknadsområden.

Stockmanns strategi syftar till att på lång sikt förbättra koncernens konkurrenskraft och lönsamhet genom en heltäckande vändning i riktning mot lönsamhet. Ett effektiviseringsprogram har inletts med ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro. Programmet framskrider enligt plan, och effekterna kommer huvudsakligen att börja synas i Stockmanns resultat, främst med början från år 2016.

Investeringarna uppskattas vara ca 70 miljoner euro år 2015. Rörelseresultatet kommer att påverkas negativt av ökningen i avskrivningar pga. fastigheternas värdering till verkligt marknadsvärde. Avskrivningarna för år 2015 uppskattas sammanlagt vara över 80 miljoner euro.

På grund av planerade strukturella förändringar förväntar Stockmann sig att koncernens omsättning år 2015 kommer att minska jämfört med år 2014. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär förväntas bli bättre, men vara fortsatt negativt under år 2015 på grund av resultatutvecklingen i Stockmann Retail-enheten. Rörelseresultatet för Real Estate och Fashion Chains-enheterna förväntas vara positivt.

Helsingfors den 28 oktober 2015

STOCKMANN Oyj Abp
Styrelsen

BOKSLUTSSAMMANDRAG OCH NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med IAS 34. Från och med den 1 januari 2015 är Stockmanns nya affärsenheter och segment som rapporteras Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains. Tidigare rapporterades Stockmann Retail och Real Estate som ett och samma varuhussegment. Jämförelsesiffror i fjolårets segmentrapportering har justerats i enlighet med detta.

Stockmann har fr.o.m. den 1 januari 2015 för fastigheterna i sin ägo tillämpat en omvärderingsmodell i enlighet med standarden IAS 16, som ersätter den tidigare tillämpade anskaffningsutgiftsmodellen. Fastigheterna rapporteras enligt ett på omvärdering baserat värde, vilket är omvärderingsdagens verkliga värde minskat med efter detta ackumulerade avskrivningar. Tillägget som förorsakas av omvärderingen, netto efter skatteskulden, i samband med övergången redovisas i det egna kapitalets omvärderingsfond. Omvärderingen tillämpas inte retroaktivt, men siffrorna i segmentens jämförelseuppgifter har justerats i förtydligande syfte.

Jämförelsen illustrerar också nyckeltalen om Stockmann Retail hade betalat hyra till Real Estate för de lokaler enheten nyttjar i fastigheterna i Helsingfors centrum år 2014. Jämförelsesiffrorna inkluderar den verkliga hyran som betalades för fastigheterna i S:t Petersburg, Tallinn och Riga.

I övrigt är redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna som används desamma som i bokslutet år 2014. Siffrorna är oreviderade.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.9.2015	1.1–30.9.2014	1.1–31.12.2014
OMSÄTTNING	1 137,1	1 295,9	1 844,5
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-581,9	-676,3	-984,6
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-256,7	-283,6	-383,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-61,8	-53,6	-71,0
Övriga rörelsekostnader	-306,9	-337,5	-487,8
Kostnader sammanlagt	-1 207,2	-1 351,0	-1 926,7
RÖRELSEVINST/-FÖRLUST	-69,9	-55,1	-82,2
Finansiella intäkter	0,4	0,4	1,3
Finansiella kostnader	-16,2	-17,9	-22,7
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-15,7	-17,4	-21,4
VINST/FÖRLUST FÖRE SKATTER	-85,7	-72,6	-103,6
Inkomstskatter	1,1	10,8	3,8
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-84,6	-61,7	-99,8
Räkenskapsperiodens vinst/förlust hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-84,6	-61,7	-99,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie, emissionsjusterad, euro	-1,17	-0,86	-1,39
Resultat per aktie, emissionsjusterad, utspädd, euro	-1,17	-0,86	-1,39

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–30.9.2015	1.1–30.9.2014	1.1–31.12.2014
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-84,6	-61,7	-99,8
Övriga poster i totalresultaträkningen:			
Poster som inte omklassificeras i resultaträkningen			
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, före skatter	-0,0		-0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, skatteinverkan	0,0	0,0	0,0
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld, minskad med skatt	-0,0		-0,0
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), före skatter	438,1		
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), skatteinverkan	-87,7		
Omvärderingsdifferenser (IAS 16), minskad med skatt	350,4		
Poster som senare kan omklassificeras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, före skatter	-1,1	-4,6	-9,3
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, skatteinverkan	-0,0	-0,4	-0,8
Omräkningsdifferenser av utländska enheter, minskad med skatt	-1,1	-5,0	-10,1
Säkring av kassaflöde, före skatter	-3,4	3,9	5,1
Säkring av kassaflöde, skatteinverkan	0,7	-0,8	-1,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	-2,6	3,1	4,0
Periodens övriga totalresultat, netto	346,7	-1,9	-6,1
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	262,1	-63,6	-105,9
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	262,1	-63,6	-105,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	0,0	0,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Varumärket	96,6	99,4	96,8
Immateriella rättigheter	54,3	60,4	60,0
Övriga immateriella tillgångar	3,8	4,0	3,9
Förskott och pågående nyanläggningar	1,8	5,8	3,3
Goodwill	746,9	768,3	748,1
Immateriella tillgångar sammanlagt	903,5	937,9	912,2
Materiella anläggningstillgångar			
Mark- och vattenområden	139,1	42,1	43,1
Byggnader och anläggningar	749,7	429,8	426,9
Maskiner och inventarier	72,2	81,6	80,9
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	19,7	27,8	26,5
Förskott och pågående nyanläggningar	23,2	17,9	13,2
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	1 003,9	599,2	590,5
Långfristiga fordringar	8,4	0,6	3,4
Placeringar som kan säljas	7,7	7,8	7,8
Latenta skattefordringar	32,7	16,9	25,9
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 956,1	1 562,3	1 539,7
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	261,2	334,4	239,3
Kortfristiga fordringar			
Räntebärande fordringar	1,7	37,0	2,4
Inkomstskattefordringar	0,7	19,3	2,0
Räntefria fordringar	71,6	89,1	75,7
Kortfristiga fordringar sammanlagt	74,0	145,4	80,1
Likvida medel	14,0	18,3	29,3
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	349,2	498,0	348,8
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	32,2		48,0
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	2 337,5	2 060,4	1 936,5
Milj. euro	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	144,1	144,1	144,1
Överkursfond	186,1	186,1	186,1
Omvärderingsfond	350,4		
Fonden för investerat fritt eget kapital	250,4	250,4	250,4
Övriga fonder	44,7	46,5	47,4
Omräkningsdifferenser	-7,0	-0,8	-5,9
Balanserade vinstmedel	53,7	176,4	138,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 022,5	802,6	760,4
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	1 022,5	802,6	760,4
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Latenta skatteskulder	147,3	62,0	62,0
Långfristiga räntebärande finansiering skulder	557,6	636,0	613,2
Pensionsförpliktelser	0,0	0,1	0,0
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	7,8	0,4	0,3
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	712,7	698,5	675,5
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga räntebärande finansiering skulder	383,9	299,5	220,7
Kortfristiga räntefria skulder			
Leverantörskulder och övriga kortfristiga skulder	203,4	255,2	237,2
Inkomstskatteskulder	0,8	4,4	0,0
Kortfristiga avsättningar	7,9	0,2	30,8
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	212,1	259,8	268,1
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	596,0	559,3	488,8
SKULDER HÄNFÖRIGA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	6,3		11,8
SKULDER SAMMANLAGT	1 315,0	1 257,8	1 176,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	2 337,5	2 060,4	1 936,5

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1–30.9.2015	1.1–30.9.2014	1.1–31.12.2014
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN			
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-84,6	-61,7	-99,8
Justeringar:			
Avskrivningar och nedskrivningar	61,8	53,6	71,0
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	0,7	1,3	4,8
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	16,2	17,9	22,7
Ränteintäkter	-0,4	-0,4	-1,3
Inkomstskatter	-1,1	-10,8	-3,8
Övriga justeringar	-15,8	0,2	30,8
Förändringar av rörelsekapital:			
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	-22,0	-51,6	13,7
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	21,8	-6,2	42,5
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-37,3	-6,7	-19,7
Betalda räntor	-13,5	-14,9	-20,9
Erhållna räntor från rörelsen	0,4	0,2	0,2
Övriga finansiella poster från rörelsen		-1,8	-1,6
Betalda skatter från rörelsen	-5,8	-6,5	-9,0
Nettokassaflöde från rörelsen	-79,8	-87,3	29,6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-37,8	-43,7	-55,1
Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar	0,7		
Investeringar i dotterbolag minskad med likvida medel vid anskaffningstidpunkten	-0,3		
Beviljade lån	-5,0		
Erhållna dividender från investeringar	0,1	0,1	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-42,2	-43,6	-55,0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING			
Upptagning av kortfristiga lån	325,6	275,7	207,4
Återbetalning av kortfristiga lån	-211,8	-332,9	-332,9
Upptagning av långfristiga lån	47,3	453,9	478,2
Återbetalning av långfristiga lån	-55,0	-256,7	-298,9
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-0,9	-0,6	-0,5
Utbetalda dividender		-28,8	-28,8
Nettokassaflöde från finansiering	105,2	110,6	24,5
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-16,8	-20,3	-0,9
Likvida medel vid periodens ingång	29,3	33,9	33,9
Checkkonto med kreditlimit	-4,1	-6,1	-6,1
Likvida medel vid periodens ingång	25,3	27,8	27,8
Nettoförändring av likvida medel	-16,8	-20,3	-0,9
Inverkan av kursdifferenser	0,0	-0,3	-1,7
Likvida medel vid periodens utgång	14,0	18,3	29,3
Checkkonto med kreditlimit	-5,5	-11,0	-4,1
Likvida medel vid periodens utgång	8,4	7,3	25,3

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2014	144,1	186,1		-0,5	250,5	43,9	4,1	266,8	894,9	0,0	894,9
Dividend								-28,8	-28,8		-28,8
Utnyttjade optioner								0,2	0,2		0,2
Emissionvinst					-0,0				-0,0		-0,0
Övriga förändringar								0,0	0,0		0,0
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-61,7	-61,7		-61,7
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							-5,0		-5,0		-5,0
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				3,1					3,1		3,1
Periodens totalresultat sammanlagt*				3,1			-5,0	-61,7	-63,6		-63,6
EGET KAPITAL 30.9.2014	144,1	186,1		2,6	250,4	43,9	-0,8	176,4	802,6	0,0	802,6

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2014	144,1	186,1		-0,5	250,5	43,9	4,1	266,8	894,9	0,0	894,9
Dividend								-28,8	-28,8		-28,8
Utnyttjade optioner								0,2	0,2		0,2
Emissionvinst					-0,0				-0,0		-0,0
Övriga förändringar								0,0	0,0		0,0
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-99,8	-99,8		-99,8
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld								-0,0	-0,0		-0,0
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							-10,1		-10,1		-10,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				4,0					4,0		4,0
Periodens totalresultat sammanlagt*				4,0			-10,1	-99,8	-105,9		-105,9
EGET KAPITAL 31.12.2014	144,1	186,1		3,4	250,4	43,9	-5,9	138,3	760,4	0,0	760,4

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Omvärderingsfond	Fonden för säkringsinstrument	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2015	144,1	186,1		3,4	250,4	43,9	-5,9	138,3	760,4	0,0	760,4
Räkenskapsperiodens vinst/förlust								-84,6	-84,6	-0,0	-84,6
Omvärderingsdifferenser (IAS 16)			350,4						350,4		350,4
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld								-0,0	-0,0		-0,0
Omräkningsdifferenser av utländska enheter							-1,1		-1,1		-1,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt				-2,6					-2,6		-2,6
Periodens totalresultat sammanlagt*			350,4	-2,6			-1,1	-84,6	262,1		262,1
EGET KAPITAL 30.9.2015	144,1	186,1	350,4	0,8	250,4	43,9	-7,0	53,7	1 022,5		1 022,5

* Minskad med latent skatteskuld

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT*

Omsättning, milj. euro	1.1–30.9.2015	1.1–30.9.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	634,7	729,8	1 075,3
Fashion Chains	483,8	546,3	743,2
Real Estate	44,9	44,8	59,4
Segmenten sammanlagt	1 163,4	1 320,8	1 877,9
Ofördelat	0,2	0,2	0,1
Elimineringar	-26,5	-25,1	-33,6
Koncernen sammanlagt	1 137,1	1 295,9	1 844,5
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	1.1–30.9.2015	1.1–30.9.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	-86,4	-66,6	-68,6
Fashion Chains	10,0	-2,9	0,0
Real Estate	14,6	12,0	15,9
Segmenten sammanlagt	-61,8	-57,6	-52,6
Ofördelat	-8,2	-6,4	-41,3
Koncernen sammanlagt	-69,9	-64,0	-93,9
Avstämning av redovisad rörelsevinst/-förlust:			
Ändring av avskrivningar (IAS 16)		8,9	11,7
Redovisad koncern sammanlagt	-69,9	-55,1	-82,2
Avstämning till posten vinst/förlust före skatter:			
Finansiella intäkter	0,4	0,4	1,3
Finansiella kostnader	-16,2	-17,9	-22,7
Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt	-85,7	-72,6	-103,6
Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	1.1–30.9.2015	1.1–30.9.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	21,8	19,1	25,3
Fashion Chains	17,2	20,3	26,7
Real Estate	20,7	20,9	27,8
Segmenten sammanlagt	59,7	60,4	79,9
Ofördelat	2,0	2,1	2,8
Koncernen sammanlagt	61,8	62,5	82,7
Investeringar, brutto, milj. euro	1.1–30.9.2015	1.1–30.9.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	19,8	22,7	27,2
Fashion Chains	14,7	16,0	21,4
Real Estate	1,9	1,2	1,7
Segmenten sammanlagt	36,4	39,9	50,3
Ofördelat	0,6	2,8	3,5
Koncernen sammanlagt	37,0	42,7	53,8
Tillgångar, milj. euro	1.1–30.9.2015	1.1–30.9.2014	1.1–31.12.2014
Stockmann Retail	302,2	435,2	316,6
Fashion Chains	1 031,8	1 087,9	1 050,2
Real Estate	901,5	914,9	908,3
Segmenten sammanlagt	2 235,6	2 438,0	2 275,1
Ofördelat	67,6	65,4	51,7
Tillgångar som innehas för försäljning	34,4		48,0
Koncernen sammanlagt	2 337,5	2 503,4	2 374,8

* Segmentuppgifter för år 2014 har justerats i jämförelsesyfte

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	1.1–30.9.2015	1.1–30.9.2014	1.1–31.12.2014
Finland 1)	519,4	601,9	882,8
Sverige och Norge 2)	366,7	375,9	513,7
Baltikum och Centraleuropa 1) *	105,4	113,0	161,0
Ryssland 1)	145,6	205,1	286,9
Koncernen sammanlagt	1 137,1	1 295,9	1 844,5
Finland %	45,7 %	46,4 %	47,9 %
Utlandet %	54,3 %	53,6 %	52,1 %
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	1.1–30.9.2015	1.1–30.9.2014	1.1–31.12.2014
Finland 1)	-64,8	-56,4	-95,7
Sverige och Norge 2)	32,8	25,7	38,6
Baltikum och Centraleuropa 1) *	-10,1	-2,1	-1,1
Ryssland 1)	-27,9	-31,3	-35,8
Koncernen sammanlagt	-69,9	-64,0	-93,9
Finland %	92,7 %	87,9 %	
Utlandet %	7,3 %	12,1 %	
Långfristiga tillgångar, milj. euro	1.1–30.9.2015	1.1–30.9.2014	1.1–31.12.2014
Finland 1)	722,4	792,3	825,5
Sverige och Norge 2)	857,0	819,9	796,5
Baltikum och Centraleuropa 1) *	127,1	122,7	124,6
Ryssland 1)	218,1	253,6	303,1
Koncernen sammanlagt	1 924,6	1 988,6	2 049,8
Finland %	37,5 %	39,8 %	40,3 %
Utlandet %	62,5 %	60,2 %	59,7 %

1) Stockmann Retail, Real Estate, Fashion Chains

2) Fashion Chains

* Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen, Storbritannien

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
RUB	73,2416	49,7653	72,3370
NOK	9,5245	8,1190	9,0420
SEK	9,4083	9,1465	9,3930
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1–30.9.2015	1.1–30.9.2014	1.1–31.12.2014
RUB	66,5056	48,0330	51,0421
NOK	8,8113	8,2749	8,3561
SEK	9,3707	9,0389	9,0980

KONCERNENS NYCKELTAL

	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Soliditet, procent	43,8	39,0	39,3
Nettoskuldssättningsgrad, procent	89,9	114,3	105,4
Kassaflöde från rörelsen per aktie, euro	-1,11	-1,21	0,41
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	918,0	880,2	799,4
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, utspädd, 1 000 st.	72 049	72 049	72 049
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	490,6	623,1	460,1
Rörelsevinst/-förlust av omsättningen, procent	-6,2	-4,3	-4,5
Eget kapital per aktie, euro	14,19	11,14	10,55
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., procent	-13,4	-3,0	-12,1
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent	-5,2	-0,3	-4,9
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	9 814	11 094	11 094
Investeringar, milj. euro	37,0	42,7	53,8

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER:

Soliditet, procent	= 100 x	$\frac{\text{eget kapital} + \text{innehav utan bestämmande inflytande}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$
Nettoskuldssättningsgrad, procent	= 100 x	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel} - \text{räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital}}$
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande skulder - likvida medel - räntebärande fordringar
Aktiestockens marknadsvärde	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen
Resultat/aktie, emissionsjusterad	=	$\frac{\text{vinst före skatter} - \text{innehav utan bestämmande inflytande} - \text{inkomstskatter}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}}$
Avkastning på eget kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{räkenskapsperiodens vinst (12 mån.)}}{\text{eget kapital} + \text{innehav utan bestämmande inflytande (genomsnittligt under 12 månader)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{sysselsatt kapital (genomsnittligt under 12 månader)}}$

UPPGIFTER PER KVARTAL

Koncernens resultaträkning per kvartal

Milj. euro	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013
Omsättning	350,9	405,8	380,4	548,5	405,0	495,3	395,6	607,8
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-174,9	-198,2	-208,7	-308,3	-203,9	-256,8	-215,5	-307,1
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-76,1	-88,4	-92,2	-99,7	-87,3	-98,9	-97,5	-106,2
Avskrivningar och nedskrivningar	-20,5	-20,9	-20,4	-17,3	-17,2	-18,2	-18,2	-19,2
Övriga rörelsekostnader	-95,4	-102,5	-109,0	-150,3	-111,4	-117,8	-108,3	-127,0
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	-16,0	-4,1	-49,9	-27,1	-14,8	3,5	-43,9	48,3
Finansiella intäkter	0,1	0,2	0,1	0,8	0,2	0,1	0,1	0,3
Finansiella kostnader	-5,8	-5,0	-5,4	-4,8	-4,9	-7,4	-5,6	-9,3
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-5,7	-4,8	-5,3	-4,0	-4,7	-7,3	-5,5	-9,0
Vinst/förlust före skatter	-21,6	-8,9	-55,1	-31,1	-19,5	-3,8	-49,3	39,3
Inkomstskatter	5,1	-3,0	-1,0	-7,0	5,9	-4,3	9,2	-2,8
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-16,5	-11,9	-56,2	-38,1	-13,6	-8,1	-40,1	36,5

Resultat per aktie per kvartal

Euro	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013
Outspädd	-0,23	-0,16	-0,78	-0,53	-0,19	-0,11	-0,56	0,51
Utspädd	-0,23	-0,16	-0,78	-0,53	-0,19	-0,11	-0,56	0,51

Segmentuppgifter per kvartal **

Milj. euro	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013
Omsättning								
Stockmann Retail	178,1	224,0	232,6	345,5	207,5	287,0	235,2	392,1
Fashion Chains	166,4	175,2	142,3	196,9	190,9	201,6	153,8	215,9
Real Estate	15,0	15,2	14,6	15,0	14,8	15,2	14,9	
Ofördelat	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1
Elimineringar	-8,7	-8,8	-9,0	-8,8	-8,3	-8,5	-8,4	
Koncernen sammanlagt	350,9	405,8	380,4	548,5	405,0	495,3	395,6	607,8
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro								
Stockmann Retail	-34,2	-21,7	-30,5	-1,8	-23,6	-14,2	-28,9	34,0
Fashion Chains	15,3	17,7	-23,0	2,9	4,2	13,2	-20,3	17,6
Real Estate	4,5	5,5	4,6	3,9	3,6	4,4	3,9	
Ofördelat	-1,6	-5,5	-1,0	-34,9	-2,1	-2,8	-1,5	-3,3
Koncernen sammanlagt	-16,0	-4,1	-49,9	-29,9	-17,9	0,6	-46,7	48,3
Avstämning av redovisad rörelsevinst/-förlust:								
Ändring av avskrivningar (IAS 16)				2,9	3,1	2,9	2,9	
Redovisad koncern sammanlagt	-16,0	-4,1	-49,9	-27,1	-14,8	3,5	-43,9	48,3

Uppgifter om marknadsområden

Milj. euro	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013
Omsättning								
Finland 1)	148,1	166,2	205,1	280,8	179,9	231,4	190,6	307,5
Sverige och Norge 2)	129,8	137,4	99,6	137,8	129,0	142,4	104,5	149,7
Baltikum och Centraleuropa 1) *	33,2	38,5	33,7	48,1	36,5	41,5	35,0	48,1
Ryssland 1)	39,8	63,7	42,1	81,9	59,6	80,0	65,4	102,5
Koncernen sammanlagt	350,9	405,8	380,4	548,5	405,0	495,3	395,6	607,8
Finland %	42,2 %	41,0 %	53,9 %	51,2 %	44,4 %	46,7 %	48,2 %	50,6 %
Utlandet %	57,8 %	59,0 %	46,1 %	48,8 %	55,6 %	53,3 %	51,8 %	49,4 %
Rörelsevinst/-förlust								
Finland 1)	-21,1	-18,5	-25,3	-39,3	-17,6	-14,5	-24,2	16,5
Sverige och Norge 2)	18,6	18,7	-4,5	12,9	10,2	19,9	-4,5	22,4
Baltikum och Centraleuropa 1) *	-3,3	-0,6	-6,2	1,0	0,2	0,7	-3,0	4,5
Ryssland 1)	-10,2	-3,7	-13,9	-4,5	-10,8	-5,5	-15,1	4,9
Koncernen sammanlagt	-16,0	-4,1	-49,9	-29,9	-17,8	0,6	-46,7	48,3

1) Stockmann Retail, Real Estate, Fashion Chains

2) Fashion Chains

* Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen, Storbritannien

** Segmentuppgifter för år 2014 har justerats i jämförelsesyfte

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT

Koncernens ansvarförbindelser, milj. euro	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Inteckningar i jordområden och byggnader	1,7	1,7	1,7
Panter och borgensförbindelser	8,4	7,9	7,9
Ansvar för justering av momsavdrag gjorda vid fastighetsinvesteringar	17,0	19,9	19,9
Totalt	27,1	29,6	29,5
Hyreskontrakt för koncernens affärlägenheter, milj. euro	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Minimumhyrorna enligt fasta kontrakt för affärlägenheter			
Inom ett år	160,0	179,0	180,1
Längre än ett år	692,7	793,8	758,9
Totalt	852,8	972,8	939,0
Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Inom ett år	0,6	0,5	0,6
Längre än ett år	1,1	1,5	1,3
Totalt	1,7	2,0	1,9
Koncernens derivatkontrakt, milj. euro	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Nominellt värde			
Valutaderivat	488,6	355,8	432,5
Elderivat	2,1	0,8	1,5
Totalt	490,7	356,5	434,1

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj. euro	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	1 960,6	2 060,6	2 060,6
Värdering av fastigheterna i verkligt värde	438,3		
Anskaffningsutgift vid periodens ingång sammanlagt	2 398,9	2 060,6	2 060,6
Omräkningsdifferens +/-	-3,3	-30,1	-59,8
Ökningar under perioden	37,0	42,7	53,8
Minskningar under perioden	-31,2	-9,2	-92,6
Överföringar mellan posterna under perioden	0,3	0,0	0,0
Överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	-0,5		-1,5
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	2 401,2	2 064,0	1 960,6
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-457,9	-482,3	-482,3
Omräkningsdifferens +/-	1,9	1,2	6,9
Avskrivningar på minskningar under perioden	23,2	7,8	87,7
Ackumulerade avskrivningar på överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	0,8		0,6
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-61,8	-53,6	-71,0
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-493,8	-526,9	-457,9
Bokföringsvärde vid periodens ingång	1 502,7	1 578,3	1 578,3
Bokföringsvärde vid periodens utgång	1 907,4	1 537,1	1 502,7
I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:			
Goodwill, milj. euro	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	748,1	793,2	793,2
Omräkningsdifferens +/-	-1,2	-24,9	-45,1
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	746,9	768,3	748,1
Bokföringsvärde vid periodens ingång	748,1	793,2	793,2
Bokföringsvärde vid periodens utgång	746,9	768,3	748,1

BOKFÖRINGSVÄRDEN OCH VERKLIGA VÄRDEN FÖR FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER KLASSIFICERADE ENLIGT IAS 39 OCH HIERARKISK KLASSIFICERING AV VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar, milj. euro	Nivå	Bokförings- värde 30.9.2015	Verkligt värde 30.9.2015	Bokförings- värde 30.9.2014	Verkligt värde 30.9.2014	Bokförings- värde 31.12.2014	Verkligt värde 31.12.2014
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	1,3	1,3	3,2	3,2	4,4	4,4
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen							
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	3,1	3,1	4,3	4,3	6,6	6,6
Elderivat	1						
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga fordringar		8,4	8,4	0,6	0,6	3,4	3,4
Kortfristiga fordringar, räntebärande		1,7	1,7	37,0	37,0	2,4	2,4
Kortfristiga fordringar, räntefria		67,2	67,2	81,5	81,5	64,7	64,7
Likvida medel		14,0	14,0	18,3	18,3	29,3	29,3
Finansiella tillgångar som kan säljas	3	7,7	7,7	7,8	7,8	7,8	7,8
Finansiella tillgångar totalt		103,3	103,3	152,8	152,8	118,6	118,6

Finansiella skulder, milj. euro	Nivå	Bokförings- värde 30.9.2015	Verkligt värde 30.9.2015	Bokförings- värde 30.9.2014	Verkligt värde 30.9.2014	Bokförings- värde 31.12.2014	Verkligt värde 31.12.2014
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,3	0,3	0,0	0,0		
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen							
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning							
Valutaderivat	2	1,1	1,1	0,4	0,4	0,4	0,4
Elderivat	1	0,5	0,5	0,1	0,1	0,2	0,2
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Långfristiga skulder, räntebärande	2	557,6	557,8	636,0	632,1	613,2	607,2
Kortfristiga skulder, räntebärande	2	383,9	384,6	299,5	299,9	220,7	221,0
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		202,0	202,0	254,8	254,8	236,7	236,7
Finansiella skulder totalt		1 145,3	1 146,2	1 190,8	1 187,3	1 071,2	1 065,6

Koncernen tillämpar följande rangordning för att fastställa och offentliggöra det verkliga värdet på finansiella instrument enligt olika värderingstekniker:

Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader.

Nivå 2: Värderingsmetoder, som använder noterat marknadspris som ingångsdata. Noteringarna är tillgängliga regelbundet på børsen, hos mäklare eller tjänsteproducenter inom marknadsprissättning. Finansiella instrument på nivå 2 är icke börsnoterade (OTC) derivatinstrument som klassificeras till antingen verkligt värde och bokförs i resultaträkningen eller som säkringsredovisas.

Nivå 3: Sådana värderingstekniker av vilka krävs betydande ledningens bedömning.

Under räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier av onoterade företag. Verkligt värde av aktier fastställs enligt metoder, som kräver ledningens bedömning. Vinst och förluster härrörande från investeringar bokförs i övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i resultaträkningen, eftersom beslut att förvärva eller överföra investeringar har gjorts på kommersiella grunder. Den följande kalkylen förevisar ändringar i finansiella tillgångar som värderas i verkligt värde under rapporteringsperioden.

Ändring i verkligt värde av placeringar i finansiella tillgångar som kan säljas, milj. euro	30.9.2015	30.9.2014	31.12.2014
Bokföringsvärde 1.1	7,8	7,9	7,9
Omräkningsdifferens +/-	0,0	0,0	0,0
Försäljning av aktier	-0,1	0,0	0,0
Totalt	7,7	7,8	7,8



STOCKMANN

Stockmann Oyj Abp
Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 HELSINGFORS
Tel. (09) 1211
stockmanngroup.com