

## RESULTATET FÖR DET TREDJE KVARTALET KLART BÄTTRE ÄN ÅRET INNAN

Försäljningen för Stockmannkoncernens fortlöpande verksamhet ökade med 8 procent i januari-september och uppgick till 1 089,5 Me. Den fortlöpande verksamhetens rörelsevinst under det tredje kvartalet var klart bättre än förra året, dvs. 32,1 Me (19,8 Me). Vinsten för den fortlöpande verksamheten före skatt under hela rapporteringsperioden uppgick till 52,9 Me (49,3 Me). Stockmann lägger ett offentligt bud på aktierna i Lindex som är en av Nordeuropas största modekedjor. Resultatet per aktie var 0,72 e. Resultatprognosen för år 2007 är oförändrad. Målet är att rörelsevinsten för den fortlöpande verksamheten år 2007 skall vara bättre än år 2006.

## Nyckeltal

		1-9/2007	1-9/2006	2006
Fortlöpande verksamhet				
Försäljning	mn euro	1 089,5	1 013,3	1 477,8
Omsättning	mn euro	914,3	850,0	1 239,6
Rörelsevinst	mn euro	54,3	49,4	99,9
Vinst före skatter	mn euro	52,9	49,3	99,4
Resultat/aktie	euro	0,72	0,69	1,39
Koncernen totalt				
Eget kapital/aktie	euro	9,77	9,54	10,34
Kassaflöde från rörelsen	mn euro	21,8	32,8	117,4
Gearing	procent	17,8	7,2	-6,3
Soliditet	procent	65,9	71,7	74,5
Antal aktier i medeltal	tusen	55 566	54 208	54 310
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån.	procent	17,2	24,6	22,9

## Rapportering

Stockmann övergick till rapportering enligt internationella bokslutsstandarder (IFRS) 1.1.2005. Delårsrapporten har sammanställts i enlighet med standarden IAS 34, och principerna för upprättandet av delårsrapporten och beräkningsmetoderna är desamma som i bokslutet för år 2006. Stockmann Auto och Zara-affärsverksamheten i Ryssland behandlas i rapporteringen för år 2006 som avvecklad verksamhet i enlighet med standarden IFRS 5. Siffrorna är oreviderade.

## Offentligt bud på aktierna i Lindex

Stockmann och AB Lindex (publ), ett svenskt bolag noterat på OMX Nordic Exchange Stockholm AB, ingick 30.9.2007 ett avtal enligt vilket Stockmann eller dess helägda dotterbolag lägger ett offentligt bud, rekommenderat av Lindex styrelse, på samtliga emitterade aktier i Lindex. Lindex är en av Nordeuropas största modekedjor med god lönsamhet och en stark marknadsposition särskilt i Sverige, Norge och Finland. Lindex befinner sig i en liknande strategisk position som Stockmann, eftersom tillväxt i de båda

bolagen eftersträvas utanför hemmamarknaderna. Lindex har över 350 butiker i Sverige, Norge, Finland, Estland, Lettland, Litauen och Tjeckien. Lindex produktområden är damunderkläder, damkläder, barnkläder och kosmetik. Under räkenskapsåret som gick ut 31.8.2007 var Lindex omsättning 572,5 miljoner euro och rörelsevinsten 51,5 miljoner euro.

Stockmann erbjuder Lindex aktieägare 116 svenska kronor kontant per aktie i Lindex. Det totala värdet på budet uppgår till ca 866 miljoner euro.

Anmälningsperioden börjar 29.10.2007 och löper ut 30.11.2007. De fullständiga villkoren för erbjudandet ingår i erbjudandehandlingen som Stockmann publicerar i anslutning till uppköpserbjudandet 26.10.2007.

Stockmann har säkrat medel för att finansiera förvärvet i enlighet med låneavtal som har ingåtts med utvalda banker. För att refinansiera delar av lånefinansieringen överväger Stockmanns styrelse att vidta åtgärder för att öka det egna kapitalet och därigenom kunna bibehålla Stockmanns soliditet på en nivå om minst 40-50 procent.

#### Försäljning och resultat

Rörelsevinsten för koncernens fortlöpande verksamhet under det tredje kvartalet var klart bättre än föregående år, dvs. 32,1 miljoner euro (19,8 miljoner euro). Samtliga affärsenheter förbättrade sin rörelsevinst under det tredje kvartalet.

Under översiktsperioden ökade rörelsevinsten för den fortlöpande verksamheten med 4,9 miljoner euro och uppgick till 54,3 miljoner euro (49,4 miljoner euro). I översiktsperioden ingår försäljningsvinster av engångskaraktär på 9,7 miljoner euro och i jämförelseperioden på 4,7 miljoner euro. Resultatet exklusive engångsposter förbättrades i Finland och i Baltikum. Koncernens resultat belastades av etableringskostnader för det nya varuhuset i Moskva samt av Bestsellerbutikernas och Seppäläs intensiva nyetableringar i Ryssland. Hobby Halls försäljning och resultat försvagades pga. förändrad bokföringspraxis till följd av datasystemförnyelsen, vilket lett till att en del av försäljningen bokförs med fördröjning.

Försäljningen för Stockmannkoncernens fortlöpande verksamhet uppgick till 1 089,5 miljoner euro, vilket innebär en ökning på 8 procent. När man inkluderar under jämförelseperioden avyttrade Stockmann Autos försäljning, låg koncernens försäljning på samma nivå som året innan. Koncernens försäljning i utlandet ökade med 22 procent och uppgick till 295,7 miljoner euro. Försäljningen för den fortlöpande verksamheten i Finland ökade med 3,0 procent och uppgick till 793,8 miljoner euro. Utlandsförsäljningens andel av koncernens försäljning ökade från 24 procent till 27 procent. Omsättningen uppgick till 914,3 miljoner euro och under jämförelseperioden till 911,0 miljoner euro. De övriga rörelseintäkterna uppgick till 9,7 miljoner euro. De övriga rörelseintäkterna under jämförelseperioden uppgick till 34,0 miljoner euro och bestod i huvudsak av försäljningsvinsten från avyttring av affärsverksamhet.

Försäljningsbidraget för koncernens affärsverksamhet ökade med 25,8 miljoner euro och uppgick till 378,8 miljoner euro. Det relativa försäljningsbidraget var 41,4 procent (38,7 procent). Det relativa försäljningsbidraget för varuhusgruppens och Seppäläs affärsverksamhet förbättrades, medan Hobby Halls relativa försäljningsbidrag låg på samma nivå som förra året. Koncernens relativa försäljningsbidrag förbättrades delvis till följd av att bilförsäljningen, som har låg täckning, uteblev från och med början av mars

år 2006. Rörelsekostnaderna ökade med 24,0 miljoner euro och avskrivningarna med 2,2 miljoner euro. I huvudsak till följd av de övriga rörelseintäkterna under jämförelseperioden på 34,0 miljoner euro, minskade koncernens rörelsevinst med 24,7 miljoner euro och uppgick till 54,3 miljoner euro. Nettofinansieringskostnaderna ökade med 1,4 miljoner euro och var 1,5 miljoner euro (0,1 miljon euro).

Vinsten före skatt uppgick till 52,9 miljoner euro, dvs. 26,0 miljoner euro mindre än året innan. De direkta skatterna uppgick till 13,1 miljoner euro och var 1,1 miljoner euro större än året innan. Under jämförelseperioden ingick i resultatet 29,3 miljoner euro skattefri försäljningsvinst. Koncernens vinst under det tredje kvartalet var 23,5 miljoner euro och 15,4 miljoner euro året innan.

Resultatet per aktie var 0,72 euro (1,23 euro) under översiktsperioden och utspätt med inverkan av optioner 0,71 euro (1,22 euro). Det egna kapitalet per aktie var 9,77 euro (9,54 euro).

#### Försäljning och resultatutveckling per affärssegment

Varuhusgruppens försäljning ökade med 8 procent och uppgick till 817,7 miljoner euro. Försäljningen i Finland ökade med 4 procent. Utlandsverksamhetens försäljning ökade till följd av en god jämförbar försäljningsökning i varuhusen i Ryssland och Baltikum, det fjärde varuhuset i Moskva som öppnades i mitten av februari samt av de nya Bestsellerbutikerna. Importproblemen i Ryssland under början av året gav upphov till en snabbt övergående brist på varor som bromsade upp försäljningsökningen. Försäljningen i varuhusen i Estland och Lettland utvecklades utmärkt. Försäljningen för utlandsverksamheten ökade med 19 procent, och dess andel av gruppens försäljning ökade till 28 procent (26 procent). Översiktsperiodens relativa försäljningsbidrag förbättrades. Varuhusgruppens rörelsevinst uppgick till 44,9 miljoner euro (35,2 miljoner euro). I periodens resultat ingår försäljningsvinster av engångskaraktär på 9,7 miljoner euro och i jämförelseperiodens resultat på 4,7 miljoner euro. Resultatet för verksamheten i Finland och Baltikum utvecklades positivt under översiktsperioden. Resultatet för utlandsverksamheten belastades av etableringskostnader för både varuhuset som öppnades i Moskva i februari och för Bestseller- och Nikebutikerna samt av större rabatter än normalt under det andra kvartalet, vilka förorsakades av förseningar i tullbehandlingen i början av året. Gruppens rörelsevinst förbättrades betydligt och uppgick under det tredje kvartalet till 25,7 miljoner euro (13,1 miljoner euro). Varuhusgruppens rörelsevinst för hela året uppskattas bli bättre än året innan.

Hobby Halls försäljning ökade med 2 procent och uppgick till 147,5 miljoner euro (144,3 miljoner euro). I Baltikum ökade försäljningen och i Finland förblev den på samma nivå som föregående år. Hobby Halls relativa försäljningsbidrag låg på samma nivå som året innan. Näthandeln uppvisade en fortsatt stark tillväxt, och dess andel av Hobby Halls distanshandel i Finland var 60 procent (47 procent). Även i Estland ökade näthandeln och dess andel av Hobby Halls distanshandel i Estland uppgick till 33 procent (32 procent). I april tog Hobby Hall i bruk ett nytt datasystem. Ibruktageandaget belastade översiktsperiodens resultat i form av engångskostnader och delvis i form av fördröjning i bokföringen av försäljningen. Efter startskedet kommer det nya datasystemet att effektivisera Hobby Halls verksamhet och rapportering. Hobby Halls rörelsevinst under översiktsperioden uppgick till 3,0 miljoner euro (3,7 miljoner euro). Rörelsevinsten för det tredje kvartalet förbättrades och uppgick till 2,5

miljoner euro (2,1 miljoner euro). Rörelsevinsten för hela året uppskattas pga. etableringskostnader för affärsverksamheten i Ryssland bli något mindre än i fjol.

Seppäläs försäljning ökade med 10 procent jämfört med motsvarande period året innan och uppgick till 123,6 miljoner euro. Försäljningen ökade starkt i Ryssland och Baltikum till följd av de nya butiker som öppnades i slutet av 2006 och i början av 2007 samt av den goda jämförbara försäljningsutvecklingen. Försäljningen i utlandet ökade med 50 procent och dess andel av Seppäläs försäljning steg till 29 procent (21 procent). Det relativa försäljningsbidraget förbättrades, men även de fasta kostnaderna och avskrivningarna ökade på grund av intensiva nyetableringar speciellt i Ryssland. Under översiktsperioden uppgick Seppäläs rörelsevinst till 12,1 miljoner euro (13,8 miljoner euro). Under det tredje kvartalet var rörelsevinsten 5,5 miljoner euro (5,4 miljoner euro). Rörelsevinsten för hela året uppskattas vara på fjolårets nivå.

#### Finansiering och bundet kapital

De likvida medlen uppgick i slutet av september till 21,2 miljoner euro, jämfört med 17,0 miljoner euro ett år tidigare och 59,2 miljoner euro i slutet av år 2006.

Det räntebärande främmande kapitalet uppgick i slutet av september till 118,3 miljoner euro (54,1 miljoner euro), varav 30,2 miljoner euro (23,4 miljoner euro) var långfristigt. Ett nytt långfristigt lån om 20,0 miljoner euro upptogs under översiktsperioden. Investeringarna uppgick till 89,1 miljoner euro. Nettodriftskapitalet uppgick i slutet av september till 238,0 miljoner euro, medan det ett år tidigare var 239,5 miljoner euro och 194,5 miljoner euro i slutet av år 2006. I dividend utbetalades 72,1 miljoner euro. I eget kapital från teckningarna på basis av optioner för år 2000 erhöles 3,1 miljoner euro. Soliditeten var 65,9 procent (71,7 procent) i slutet av september. Vid utgången av år 2006 var soliditeten 74,5 procent. Skuldsättningsgraden (gearing) var 17,8 procent (7,2 procent) i slutet av september. Vid utgången av år 2006 var skuldsättningsgraden -6,3 procent.

Avkastningen på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna var 17,2 procent (22,9 procent i slutet av år 2006). Koncernens bundna kapital ökade med 89,1 miljoner euro jämfört med september förra året och uppgick vid översiktsperiodens slut till 662,4 miljoner euro (595,0 miljoner euro i slutet av år 2006).

#### Investeringar och aktuella projekt

Investeringarna under översiktsperioden uppgick till sammanlagt 89,1 miljoner euro (90,1 miljoner euro).

I Helsingfors fortsätter byggnadsarbetena på det omfattande projektet för utvidgning och ombyggnad av centrumvaruhuset. Genom projektet byggs varuhusets kommersiella lokaliteter ut med ungefär 10 000 kvadratmeter genom ändring av lokaliteter till kommersiell användning och genom nybygge. Därutöver byggs helt nya utrymmen för varuhantering, service och kundparkering. Efter utvidgningen uppgår Helsingforsvaruhusets försäljningsyta till ca 50 000 kvadratmeter. Utvidgningens kostnadskalkyl uppgår till omkring 145 miljoner euro. Arbetena uppskattas slutföras stegvis före utgången av år 2010. Lokaliteterna som tillfälligt varit ur försäljningsbruk under byggarbetet är åter i användning och varuhusets försäljningsyta är nu lika stor som innan projektet inleddes. Härefter

kommer ny försäljningsyta stegvis att tas i bruk. Under översiktsperioden band projektet 35,5 miljoner euro. Man har klarat av att genomföra det omfattande projektet utan att störa varuhusets lönsamhet. Varuhusets försäljning ökade under översiktsperioden.

I februari öppnades en ny Stockmann Beautybutik i Joensuu. I slutet av året öppnas butiker i Rovaniemi och Villmanstrand. Efter detta har Stockmann Beautykedjan sexton butiker.

Varuhusgruppen öppnade ett fjärde varuhus i Moskva i köpcentret Mega i sydöstra Moskva i februari. Varuhusets försäljningsyta är drygt 10 000 kvadratmeter. Kostnaderna för varuhuset som byggdes i hyrda lokaliteter uppgick för Stockmanns del till 16,5 miljoner euro, varav 5,8 miljoner euro hänförs till översiktsperioden. Verksamheten har inletts planerligt.

Under översiktsperioden öppnades fem nya Bestsellerbutiker i Ryssland: två butiker i S:t Petersburg och en butik i Moskva, Kazan och Samara. Stockmann har nu sammanlagt 16 Bestsellerbutiker i Ryssland. Senare i år kommer butiker att öppnas även i Rostov vid Don och Novosibirsk.

I februari öppnades Stockmanns två första Nikebutiker i S:t Petersburg och i början av oktober en butik i Nizjnij Novgorod. I slutet av året öppnas butiker i Novosibirsk och Rostov vid Don.

År 2006 förvärvade Stockmann en ca 10 000 kvadratmeter stor affärstomt invid huvudgatan Nevskij Prospekt i S:t Petersburg. Tomten är belägen vid metrostationen på Vosstanijaplatsen och i omedelbar närhet av Moskva-järnvägsstationen. På tomten låter Stockmann uppföra köpcentret Nevsky Centre med en bruttoyta på ca 100 000 kvadratmeter, varav ca 50 000 kvadratmeter är butiks- och kontorslokaliteter. Enligt planerna skall köpcentret inrymma ett fullskaligt, ca 20 000 kvadratmeter stort Stockmannvaruhus, annan detaljhandel, kontorslokaler samt en parkeringsanläggning under jorden. Investeringen i varuhuset och köpcentret har vuxit till följd av ökningen i byggkostnader, en försening av projektet och strukturförändringar i entreprenörsavtalet. Den totala investeringen uppskattas uppgå till ca 170 miljoner euro. Grundläggningsarbetena för byggnaden pågår. Målet är att öppna varuhuset och köpcentret före utgången av år 2009. Under översiktsperioden band projektet 19,7 miljoner euro.

Stockmann har undertecknat ett föravtal om öppnande av Moskvas femte Stockmannvaruhus i hyrda lokaliteter i köpcentret Metropolis som byggs i närheten av stadens centrum. Varuhuset kommer att ha en totalyta på drygt 8 000 kvadratmeter, och Stockmanns investering i projektet kommer att uppgå till ca 12 miljoner euro. Målet är att öppna varuhuset på hösten 2008.

Stockmann har även ingått ett avtal om att öppna ett fullskaligt varuhus i hyrda lokaliteter i ett köpcentrum som för närvarande byggs i Jekaterinburg i Ryssland. Varuhuset kommer att ha en totalyta på drygt 8 000 kvadratmeter, och Stockmanns investering i projektet kommer att uppgå till ca 12 miljoner euro. Enligt planerna kommer varuhuset att öppnas senast sommaren 2009.

Varuhusgruppens investeringar uppgick till sammanlagt 78,4 miljoner euro.

Hobby Halls investeringar uppgick till 2,0 miljoner euro, vilka hänförde sig i huvudsak till datasystemförnyelsen. Hobby Hall inledde distanshandel i Litauen i februari och inleder distanshandel i Ryssland under slutet av året. Hobby Hall inleder även näthandel i Sverige under år 2008.

Seppäläs investeringar uppgick till 7,6 miljoner euro. Under översiktsperioden öppnade Seppälä en butik i Tammerfors i Finland, en i Pärnu i Estland och en i Vilnius i Litauen. I Ryssland har Seppälä t.o.m. medlet av oktober öppnat nio butiker: fyra i S:t Petersburg samt en i Moskva, Samara, Nizjnij Novgorod, Jaroslavl och Voronezj. Seppäläs mål är att öppna ytterligare en butik i Finland, två i Litauen samt två i Ryssland: en i Rostov vid Don och en i Novosibirsk i slutet av året. I Finland och i Estland förnyades under översiktsperioden sammanlagt 11 butiker, av vilka en del flyttade till nya lokaliteter. År 2007 genomfördes i butikerna i Finland och Estland en förnyelse av kassasystemet, vilken blev klar i oktober. Avsikten är att inleda verksamhet i Ukraina år 2008.

De övriga investeringarna under översiktsperioden uppgick till sammanlagt 1,1 miljoner euro.

Stockmann ingick ett avtal med Nordea 27.9.2007 om överflyttning av finansieringen av stamkundskontona till Nordea. Den avtalsenliga överföringsersättningen bidrog till att förbättra Stockmanns resultat för det tredje kvartalet. Överflyttningen av kontona lättar Stockmanns balansräkning år 2008 med i medeltal ca 65 miljoner euro. Tio anställda som sköter stamkundskontona övergår i Nordeas tjänst som gamla arbetstagare. Kreditegenskaperna i Stockmanns stamkundskreditkort ändras i enlighet med de internationella MasterCard-kreditkortet under år 2008 i Finland, Estland samt i Lettland, där Stockmann inte tidigare alls haft stamkundskort med kredit.

För Rysslands del har Stockmann i samarbete med Citibank ingått ett avtal om ett MasterCard-stamkundskreditkort och lanseringen av det på marknaden under våren 2008.

#### Aktier och aktiekapital

Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick till 1 894,5 miljoner euro (1 803,9 miljoner euro) i slutet av september. I slutet av år 2006 var aktiestockens marknadsvärde 2 028,6 miljoner euro.

Kurserna för Stockmannaktierna utvecklades under översiktsperioden svagare än såväl indexet OMX Helsinki som indexet OMX Helsinki Cap. I slutet av september var kursen för A-aktien 33,70 euro, medan den i slutet av år 2006 var 36,40 euro. Kursen för B-aktien var 33,83 euro, medan den i slutet av år 2006 var 36,48 euro.

De 192 865 aktier som tecknats med Stockmanns optionsrätter från år 2000 i december 2006 infördes i handelsregistret 28.2.2007, och blev föremål för offentlig handel på Helsingfors Börs tillsammans med gamla aktier 1.3.2007.

Med optionsrätter från år 2000 tecknades 238 709 aktier i mars. Av dessa infördes 18 000 aktier i handelsregistret 10.4.2007 och 220 709 aktier 14.5.2007. Aktierna blev föremål för offentlig handel på Helsingfors Börs tillsammans med gamla aktier 11.4.2007 och 15.5.2007. Till följd av teckningarna höjdes aktiekapitalet med 477 418 euro. Aktiekapitalet uppgick till 112 187 224 euro efter höjningen.

Med stöd av optionsrätterna från år 2000 var det möjligt att teckna sammanlagt 2 500 000 nya B-aktier. Med optionsrätterna tecknades under teckningstiden sammanlagt 2 499 800 B-aktier i Stockmann. Teckningstiden gick ut 1.4.2007.

Stockmann hade 24 564 243 aktier i serie A och 31 529 369 aktier i serie B 30.9.2007.

Vid utgången av september 2007 ägde Stockmann 369 560 egna B-aktier. Aktierna utgjorde 0,7 procent av hela aktiestocken och representerade 0,1 procent av det totala antalet röster. Aktiernas anskaffningspris uppgick till sammanlagt 5,6 miljoner euro.

Den ordinarie bolagsstämman år 2007 beviljade styrelsen fullmakt att besluta om att avyttra bolagets egna B-aktier i en eller flera rater. Befullmäktigandet är i kraft fem år. Bolagets styrelse har inga gällande fullmakter att höja aktiekapitalet, uppta lån mot konvertibla skuldebrev eller optionslån eller att förvärva egna aktier.

#### Antalet anställda

Antalet anställda i koncernen i medeltal uppgick till 10 525 under översiktsperioden, vilket är 628 fler än under jämförelseperioden. Antalet anställda ökade på grund av varuhusen och butikerna i Ryssland och Baltikum, medan överlåtelsen av Stockmann Auto i början av mars 2006 minskade antalet anställda. Omräknat till heltidsanställda ökade medelantalet anställda med 564 personer och uppgick till 8 519.

Antalet anställda utomlands var 4 004 i slutet av september 2007. I slutet av september året innan var antalet anställda utomlands 3 155. Andelen anställda i utlandet av det totala antalet anställda var 38 procent (33 procent).

#### Utsikter för resten av året

I affärsmiljön har inga betydande förändringar skett och riskerna förknippade med utövandet av affärsverksamheten har inte väsentligt förändrats från det som presenterades i årsberättelsen.

Om det tidigare nämnda budet på Lindex leder till att Stockmann får kontroll över bolaget innan utgången av räkenskapsåret, verkar detta vid tidpunkten för bokslutet sänkande på Stockmanns soliditet. Lindex resultat för tiden under Stockmanns ägande kommer i detta fall att konsolideras i koncernen i förhållande till ägarandelen.

Detaljhandelns försäljning uppskattas öka i Finland med ca 3-4 procent år 2007. Marknaden i Ryssland och Baltikum förväntas fortsätta att växa snabbare än marknaden i Finland. Stockmanns försäljning uppskattas uppgå till drygt 1,6 miljarder euro.

Resultatet för den fortlöpande verksamheten under det sista kvartalet år 2007 beräknas bli bättre än året innan.

Resultatet för år 2006 inkluderade betydande engångsposter till följd av avyttringen av affärsverksamhet. År 2007 blir dessa klart mindre än året innan. Koncernen har flera betydande pågående investeringar. Etableringskostnaderna för de investeringar som tas i bruk under året belastar resultatet för år 2007. Koncernens vinst före skatt blir mindre än år 2006 till följd av mindre engångsposter. Målet är dock att rörelsevinsten för den fortlöpande verksamheten skall vara bättre än år 2006.

Balansräkning, koncernen, mn euro	30.9.07	30.9.06	31.12.06
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar	10,7	5,5	6,3
Materiella anläggningstillgångar	409,7	328,8	352,2
Placeringar som kan säljas	6,6	6,1	6,5
Latenta skattefordringar	2,5	3,4	2,5
Långfristiga tillgångar sammanlagt	429,5	343,9	367,5
Kortfristiga tillgångar			
Omsättningstillgångar	202,7	182,9	155,0
Fordringar, räntebärande	97,2	104,8	98,9
Fordringar, räntefria	75,4	75,6	87,0
Likvida medel	21,2	17,0	59,2
Kortfristiga tillgångar sammanlagt	396,5	380,3	400,1
Tillgångar sammanlagt	826,0	724,2	767,6
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	544,2	519,2	571,6
Minoritetsintresse	0,0	0,0	0,0
Eget kapital sammanlagt	544,2	519,2	571,6
Långfristiga skulder, räntebärande	30,2	23,4	23,4
Latenta skatteskulder	26,2	27,0	26,2
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder, räntebärande	88,0	30,7	
Kortfristiga skulder, räntefria	137,3	123,9	146,4
Kortfristiga skulder sammanlagt	225,4	154,6	146,4
Eget kapital och skulder sammanlagt	826,0	724,2	767,6
Soliditet, procent	65,9	71,7	74,5
Skuldsättningsgrad (Gearing), procent	17,8	7,2	-6,3
Kassaflöde från rörelsen, euro	0,39	0,61	2,15
Räntebärande främmande kapital, mn euro	-0,1	-67,7	-134,7
Antal aktier vid periodens slut, 1000 st.	56 094	54 804	55 662
Emissionsjusterat antal aktier, vägt medeltal, 1000 st.	55 566	54 208	54 310
Antal aktier, utspädd 1000 st.	55 790	55 053	55 178
Aktiestockens marknadsvärde, mn euro	1 894,5	1 803,9	2 028,6

Soliditet, procent =  $100 \times (\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}) / (\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott})$

Skuldsättningsgrad, procent (Gearing) =  $100 \times (\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel}) / \text{eget kapital sammanlagt}$

Räntebärande nettoskuld = räntebärande nettoskuld - likvida medel och räntebärande fordringar

Aktiestockens marknadsvärde = antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen

Kassaflödesanalys, koncernen, mn euro	1-9/2007	1-9/2006	1-12/2006
Kassaflöde från rörelsen			
Räkenskapsperiodens resultat	39,8	66,9	104,7
Justeringar			
Avskrivningar	26,4	24,2	32,1
Försäljningsvinster och -förluster		-34,0	-34,4



från försäljning av bestående aktiva			
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	2,5	1,7	2,3
Ränteintäkter	-1,0	-1,6	-1,8
Skatter	13,1	12,0	24,3
Övriga justeringar	1,8		1,7
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av försäljningsfordringar och övriga fordringar	17,5	-11,2	1,7
Förändring av omsättningstillgångar	-47,7	-0,1	5,2
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	-11,9	-4,3	11,2
Betalda räntor	-1,7	-1,7	-2,5
Erhållna räntor	0,8	1,8	1,1
Betalda skatter	-17,8	-20,9	-28,2
Nettokassaflöde från rörelsen	21,8	32,8	117,4
Kassaflöde från investeringar			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-88,5	-90,7	-112,2
Investeringar i dotterbolag minskad med likvida medel vid anskaffningstidpunkten			-12,7
Överlåtelseintäkter från dotterbolag minskad med likvida medel vid överlåtelse tidpunkten		101,7	105,0
Investeringar i övriga placeringar		-0,1	-0,5
Överlåtelseintäkter från materiella tillgångar			8,4
Överlåtelseinkomster av övriga placeringar		0,8	0,9
Erhållna dividender	0,1	0,1	0,1
Nettokassaflöde från investeringar	-88,4	11,8	-11,0
Kassaflöde från finansiering			
Betalningar erhållna från emission	5,8	5,8	17,2
Förändring av kortfristiga lån	74,9	-2,5	-33,3
Ökning (+), minskning (-)			
Förändring av långfristiga lån	20,0	10,0	10,0
Ökning (+), minskning (-)			
Utbetalda dividender	-72,1	-59,3	-59,5
Nettokassaflöde från finansiering	28,6	-46,0	-65,6
Förändring av likvida medel	-37,9	-1,4	40,8
Likvida medel vid periodens ingång	59,2	18,4	18,4
Likvida medel vid periodens utgång	21,2	17,0	59,2

Resultaträkning koncernen, mn euro	1-9/2007		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Omsättning	914,3		914,3
Övriga rörelseintäkter	9,7		9,7
Användning av material och förnödenheter	-535,4		-535,4
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-150,9		-150,9
Avskrivningar	-26,4		-26,4
Övriga rörelsekostnader	-156,9		-156,9
Rörelsevinst	54,3		54,3
Finansiella intäkter och kostnader	-1,5		-1,5
Vinst före skatter	52,9		52,9
Inkomstskatter	-13,1		-13,1
Räkenskapsperiodens vinst	39,8		39,8

Resultat/aktie, euro	0,72	0,72
Resultat/aktie, utspädd, euro	0,71	0,71
Rörelsevinst av omsättning, procent	5,9	5,9
Eget kapital/aktie, euro		9,77
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån. procent		14,6
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent		17,2
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	8 519	8 519
Investeringar	89,1	89,1

Resultaträkning koncernen, mn euro	1-9/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Omsättning	850,0	61,1	911,0
Övriga rörelseintäkter	4,7	29,3	34,0
Användning av material och förnödenheter	-505,5	-52,5	-558,0
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-141,4	-5,4	-146,8
Avskrivningar	-23,9	-0,3	-24,2
Övriga rörelsekostnader	-134,4	-2,6	-137,0
Rörelsevinst	49,4	29,6	79,0
Finansiella intäkter och kostnader	-0,1	0,0	-0,1
Vinst före skatter	49,3	29,6	78,9
Inkomstskatter	-11,9	-0,1	-12,0
Räkenskapsperiodens vinst	37,4	29,5	66,9

Resultat/aktie, euro	0,69	0,54	1,23
Resultat/aktie, utspädd, euro	0,68	0,54	1,22
Rörelsevinst av omsättning, procent	5,8	48,4	8,7
Eget kapital/aktie, euro			9,54
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån. procent			22,4
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent			24,6
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	7 803	152	7 955
Investeringar	90,1		90,1

Resultaträkning koncernen, mn euro	1-12/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Omsättning	1 239,6	61,1	1 300,7
Övriga rörelseintäkter	5,1	29,3	34,4
Användning av material och förnödenheter	-721,1	-52,5	-773,6
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-199,3	-5,4	-204,7
Avskrivningar	-31,8	-0,3	-32,1
Övriga rörelsekostnader	-192,6	-2,6	-195,1
Rörelsevinst	99,9	29,6	129,5
Finansiella intäkter och kostnader	-0,5	0,0	-0,6
Vinst före skatter	99,4	29,6	128,9
Inkomstskatter	-24,2	-0,1	-24,3
Räkenskapsperiodens vinst	75,2	29,5	104,7

Resultat/aktie, euro	1,39	0,54	1,93
Resultat/aktie, utspädd, euro	1,37	0,53	1,90
Rörelsevinst av omsättning, procent	8,1	48,4	10,0
Eget kapital/aktie, euro			10,34
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån. procent			19,4
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent			22,9
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	7 923	114	8 037
Investeringar	125,5		125,5

Resultat/aktie, emissionsjusterad = (vinst före skatter - minoritetsandel - inkomstskatter) / emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt

Avkastning på eget kapital, glidande, 12 mån. procent =  $100 \times \frac{\text{räkenskapsperiodens vinst (12 mån.)}}{\text{(eget kapital + minoritetsintresse)}}$  (genomsnittligt under 12 mån.)

Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån. procent =  $100 \times \frac{\text{(vinst före skatter + ränte- och övriga finansiella kostnader) (12 mån.)}}{\text{sysselsatt kapital}}$  (genomsnittligt under 12 mån.)

#### SEGMENTUPPGIFTER

##### Segmenten

Försäljning, mn euro	1-9/2007	1-9/2006	Förändr. procent	1-12/2006
Varuhusgruppen	817,7	755,6	8	1 119,0
Hobby Hall	147,5	144,3	2	199,8
Seppälä	123,6	112,8	10	158,1
Ofördelat	0,6	0,7	-8	0,9
Fortlöpande verksamhet totalt	1 089,5	1 013,3	8	1 477,8
Avvecklad verksamhet		74,8		74,8
Koncernen	1 089,5	1 088,2	0	1 552,6

Omsättning, mn euro	1-9/2007	1-9/2006	Förändr. procent	1-12/2006
Varuhusgruppen	688,1	635,7	8	941,3
Hobby Hall	122,5	119,8	2	165,9
Seppälä	102,6	93,3	10	130,8
Ofördelat	1,0	1,1	-10	1,7
Fortlöpande verksamhet totalt	914,3	850,0	8	1 239,6
Avvecklad verksamhet		61,1		61,1
Koncernen	914,3	911,0	0	1 300,7

Rörelsevinst, mn euro	1-9/2007	1-9/2006	Förändr. procent	1-12/2006
Varuhusgruppen	44,9	35,2	28	79,5
Hobby Hall	3,0	3,7	-18	7,1
Seppälä	12,1	13,8	-12	21,1
Ofördelat	-5,1	-4,2	22	-8,0
Elimineringar	-0,6	0,9		0,2
Fortlöpande verksamhet totalt	54,3	49,4	10	99,9
Avvecklad verksamhet		29,6		29,6

Koncernen	54,3	78,9	-31	129,5
Investeringar, brutto, mn euro	30.9.07	30.9.06	Förändr. procent	31.12.06
Varuhusgruppen	78,4	84,4	-7	115,3
Hobby Hall	2,0	2,3	-14	3,2
Seppälä	7,6	2,5	207	6,1
Ofördelat	1,1	0,9	22	0,9
Fortlöpande verksamhet totalt	89,1	90,1	-1	125,5
Avvecklad verksamhet Koncernen	89,1	90,1	-1	125,5
Tillgångar, mn euro	30.9.07	30.9.06	Förändr. procent	31.12.06
Varuhusgruppen	641,2	481,9	33	557,9
Hobby Hall	108,1	107,0	1	104,0
Seppälä	40,0	31,7	26	38,0
Ofördelat	36,8	103,6	-64	67,7
Fortlöpande verksamhet totalt	826,0	724,2	14	767,6
Avvecklad verksamhet Koncernen	826,0	724,2	14	767,6
Skulder räntefritt, mn euro	30.9.07	30.9.06	Förändr. procent	31.12.06
Varuhusgruppen	105,2	97,9	7	122,0
Hobby Hall	21,8	17,8	22	13,9
Seppälä	7,3	7,6	-4	10,9
Ofördelat	29,3	27,5	6	25,8
Fortlöpande verksamhet totalt	163,6	150,9	8	172,6
Avvecklad verksamhet Koncernen	163,6	150,9	8	172,6
Marknadsområden			1-9/2007	
Försäljning, mn euro		Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Finland 1)		793,8		793,8
Baltikum 2)		133,5		133,5
Ryssland 3)		162,2		162,2
Koncernen		1 089,5		1 089,5
Finland, procent		72,9		72,9
Utlandet, procent		27,1		27,1
Omsättning, mn euro		Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Finland 1)		662,0		662,0
Baltikum 2)		113,5		113,5
Ryssland 3)		138,7		138,7
Koncernen		914,3		914,3
Finland, procent		72,4		72,4
Utlandet, procent		27,6		27,6
Rörelsevinst, mn euro		Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	Totalt
Finland 1)		53,8		53,8
Baltikum 2)		11,8		11,8

Ryssland 3)	-11,3	-11,3
Koncernen	54,3	54,3
Finland, procent	99,0	99,0
Utlandet, procent	1,0	1,0

Investeringar, brutto, mn euro	30.9.2007		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	53,3		53,3
Baltikum 2)	1,5		1,5
Ryssland 3)	34,3		34,3
Koncernen	89,1		89,1
Finland, procent	59,8		59,8
Utlandet, procent	40,2		40,2

Tillgångar, mn euro	30.9.2007		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	568,4		568,4
Baltikum 2)	74,3		74,3
Ryssland 3)	183,3		183,3
Koncernen	826,0		826,0
Finland, procent	68,8		68,8
Utlandet, procent	31,2		31,2

1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä

2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä

3) Varuhusgruppen och Seppälä

Marknadsområden	1-9/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Försäljning, mn euro			
Finland 1)	770,7	74,8	845,5
Baltikum 2)	114,2		114,2
Ryssland 3)	128,5		128,5
Koncernen	1 013,3	74,8	1 088,2
Finland, procent	76,1		77,7
Utlandet, procent	23,9		22,3

Omsättning, mn euro	1-9/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	642,8	61,1	703,9
Baltikum 2)	97,1		97,1
Ryssland 3)	110,1		110,1
Koncernen	850,0	61,1	911,0
Finland, procent	75,6		77,3
Utlandet, procent	24,4		22,7

Rörelsevinst, mn euro	1-9/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	35,5	7,7	43,2
Baltikum 2)	13,4		13,4
Ryssland 3)	0,6	21,9	22,5
Koncernen	49,4	29,6	79,0
Finland, procent	71,8		54,7

Utlandet, procent	28,2		45,3
-------------------	------	--	------

Investeringar, brutto, mn euro	30.9.2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	44,6		44,6
Baltikum 2)	0,8		0,8
Ryssland 3)	44,7		44,7
Koncernen	90,1		90,1
Finland, procent	49,5		49,5
Utlandet, procent	50,5		50,5

Tillgångar, mn euro	30.9.2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	561,9		561,9
Baltikum 2)	71,6		71,6
Ryssland 3)	90,7		90,7
Koncernen	724,2		724,2
Finland, procent	77,6		77,6
Utlandet, procent	22,4		22,4

1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä  
 2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä  
 3) Varuhusgruppen och Seppälä

Tillgångar, mn euro

Marknadsområden	1-12/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Försäljning, mn euro			
Finland 1)	1 123,7	74,8	1 198,6
Baltikum 2)	165,3		165,3
Ryssland 3)	188,8		188,8
Koncernen	1 477,8	74,8	1 552,6
Finland, procent	76,0		77,2
Utlandet, procent	24,0		22,8

Omsättning, mn euro	1-12/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	937,5	61,1	998,5
Baltikum 2)	140,6		140,6
Ryssland 3)	161,6		161,6
Koncernen	1 239,6	61,1	1 300,7
Finland, procent	75,6		76,8
Utlandet, procent	24,4		23,2

Rörelsevinst, mn euro	1-12/2006		Totalt
	Fortlöpande verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	75,2	7,7	82,9
Baltikum 2)	21,0		21,0
Ryssland 3)	3,8	21,9	25,6
Koncernen	99,9	29,6	129,5
Finland, procent	75,2		64,0
Utlandet, procent	24,8		36,0

Investeringar, brutto, mn euro	31.12.2006		Totalt
	Fortlöpan- de verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	64,0		64,0
Baltikum 2)	1,8		1,8
Ryssland 3)	59,7		59,7
Koncernen	125,5		125,5
Finland, procent	51,0		51,0
Utlandet, procent	49,0		49,0

Tillgångar, mn euro	31.12.2006		Totalt
	Fortlöpan- de verksamhet	Avvecklad verksamhet	
Finland 1)	594,8		594,8
Baltikum 2)	69,7		69,7
Ryssland 3)	103,1		103,1
Koncernen	767,6		767,6
Finland, procent	77,5		77,5
Utlandet, procent	22,5		22,5

1) Varuhusgruppen, Stockmann Auto, Hobby Hall och Seppälä

2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä

3) Varuhusgruppen och Seppälä

Tillgångar, mn euro

Kalkyl över ändringar i eget kapital koncernen mn euro	Aktie- kapital*	Överkurs- fond	Reserv- fond
Teckningar med optionsbevis	1,8	3,9	
Aktiearvoden		0,2	
Överföring till övriga fonder			
Utdelning			
Omräkningsdifferenser			
Periodens resultat			
Eget kapital 30.9.2006	110,8	170,6	0,2
Eget kapital 31.12.2006	111,7	183,4	0,2
Teckningar med optionsbevis	0,5	2,6	
Aktiearvoden		0,2	
Överföring till övriga fonder			0,0
Optionernas kostnadskorrigering			
Utdelning			
Omräkningsdifferenser			
Periodens resultat			
Eget kapital 30.9.2007	112,2	186,2	0,2

\* innehåller aktieemission

Kalkyl över ändringar i eget kapital koncernen mn euro	Övriga fonder**	Omräknings- differenser	Ackumulerade vinstmedel
Teckningar med optionsbevis			
Aktiearvoden			0,5
Överföring till övriga fonder	0,0		
Utdelning			-59,5
Omräkningsdifferenser		0,0	0,0

Periodens resultat			66,9
Eget kapital 30.9.2006	43,9	0,0	193,6
Eget kapital 31.12.2006	43,9	0,0	232,3
Teckningar med optionsbevis			
Aktiearvoden			0,2
Överföring till övriga fonder			
Optionernas kostnadskorrigerering			1,4
Utdelning			-72,1
Omräkningsdifferenser		0,0	0,0
Periodens resultat			39,8
Eget kapital 30.9.2007	43,9	0,0	201,6
** minskad med latent skatteskuld			

Kalkyl över ändringar i eget kapital		Minoritets-	
koncernen mn euro	Totalt	andel	Totalt
Eget kapital 31.12.2005	505,3	0,0	505,3
Teckningar med optionsbevis	5,8		5,8
Aktiearvoden	0,7		0,7
Överföring till övriga fonder	0,0		0,0
Utdelning	-59,5		-59,5
Omräkningsdifferenser	0,0		0,0
Periodens resultat	66,9	0,0	66,9
Eget kapital 30.9.2006	519,2	0,0	519,2
Eget kapital 31.12.2006	571,6	0,0	571,6
Teckningar med optionsbevis	3,1		3,1
Aktiearvoden	0,4		0,4
Överföring till övriga fonder	0,0		0,0
Optionernas kostnadskorrigerering	1,4		1,4
Utdelning	-72,1		-72,1
Omräkningsdifferenser	0,0		0,0
Periodens resultat	39,8	0,0	39,8
Eget kapital 30.9.2007	544,2	0,0	544,2

Ansvarsförbindelser, koncernen, mn euro	30.9.07	30.9.06	31.12.06
Inteckningar i jordområden och byggnader	1,7	1,7	1,7
Borgensförbindelser	0,1		1,5
Panter		0,1	0,1
Koncernen	1,8	1,7	3,2

Hyreskontrakt för affärslägen, mn euro			
Minimihyrorna enligt fasta kontrakt för affärslägen			
Under ett år	67,7	63,9	69,6
Efter ett år	323,4	329,2	351,5
Koncernen	391,1	393,0	421,1

Avgifter för leasingavtal			
Inom ett år	1,0	1,1	1,1
Efter ett år	1,0	0,9	0,9
Koncernen	2,1	2,0	2,0



Derivatavtal, koncernen,  
 mn euro  
 Nominellt värde  
 Valutaderivatavtal

5,3

Valutakurser

Land	Valuta	30.9.07	30.9.06	31.12.06
Ryssland	RUB	35,3490	33,9420	34,6800
Estland	EEK	15,6466	15,6466	15,6466
Lettland	LVL	0,7038	0,6960	0,6972
Litauen	LTL	3,4528	3,4528	3,4528
Sverige	SEK	9,2147	9,2797	9,0404

Resultaträkning

per kvartal, koncernen, mn euro	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006
Fortlöpande verksamhet				
Omsättning	308,6	294,2	311,4	389,6
Övriga rörelseintäkter	9,7			0,4
Användning av material och förnödenheter	-179,8	-164,0	-191,6	-215,6
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-47,6	-52,6	-50,8	-57,9
Avskrivningar	-8,9	-8,4	-9,1	-7,9
Övriga rörelsekostnader	-50,0	-55,1	-51,7	-58,1
Rörelsevinst	32,1	14,1	8,2	50,5
Finansiella intäkter och kostnader	-0,5	-0,8	-0,2	-0,5
Vinst före skatter	31,5	13,3	8,0	50,1
Inkomstskatter	-8,1	-3,2	-1,9	-12,3
Räkenskapsperiodens vinst av fortlöpande verksamhet	23,5	10,2	6,1	37,8
Avvecklad verksamhet				
Räkenskapsperiodens vinst av avvecklad verksamhet				
Räkenskapsperiodens vinst	23,5	10,2	6,1	37,8

Resultat/aktie, fortlöpande  
 verksamhet, euro

Grund	0,43	0,18	0,11	0,70
Utspätt	0,42	0,18	0,11	0,69

Resultat/aktie, avvecklad  
 verksamhet, euro

Grund				0,00
Utspätt				-0,01

Resultat/aktie, totalt, euro

Grund	0,43	0,18	0,11	0,70
Utspätt	0,42	0,18	0,11	0,68

Försäljning, mn euro	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006
----------------------	------------	------------	------------	------------

Varuhusgruppen	275,5	261,0	281,2	363,4
Hobby Hall	45,9	46,0	55,6	55,5
Seppälä	45,4	43,5	34,6	45,3
Ofördelat	0,2	0,2	0,2	0,2
Fortlöpande verksamhet totalt	367,0	350,7	371,7	464,4
Avvecklad verksamhet Koncernen	367,0	350,7	371,7	464,4
Omsättning, mn euro				
Varuhusgruppen	232,2	219,6	236,3	305,5
Hobby Hall	38,2	38,1	46,2	46,1
Seppälä	37,8	36,1	28,7	37,5
Ofördelat	0,5	0,4	0,1	0,5
Fortlöpande verksamhet totalt	308,6	294,2	311,4	389,6
Avvecklad verksamhet Koncernen	308,6	294,2	311,4	389,6
Rörelsevinst, mn euro				
Varuhusgruppen	25,7	11,5	7,8	44,3
Hobby Hall	2,5	-0,9	1,5	3,4
Seppälä	5,5	5,8	0,8	7,3
Ofördelat	-1,1	-2,1	-1,8	-3,8
Elimineringar	-0,5	-0,1	0,0	-0,6
Fortlöpande verksamhet totalt	32,1	14,1	8,2	50,6
Avvecklad verksamhet Koncernen	32,1	14,1	8,2	50,6
Resultaträkning per kvartal, koncernen, mn euro				
	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Q4 2005
Fortlöpande verksamhet				
Omsättning	281,1	299,5	269,4	379,3
Övriga rörelseintäkter	0,0	4,7	0,0	7,0
Användning av material och förnödenheter	-166,1	-170,8	-168,7	-214,3
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-44,2	-48,9	-48,3	-56,5
Avskrivningar	-7,9	-8,1	-8,0	-8,7
Övriga rörelsekostnader	-43,0	-47,7	-43,7	-52,8
Rörelsevinst	19,8	28,7	0,8	53,9
Finansiella intäkter och kostnader	0,5	-0,9	0,2	-2,0
Vinst före skatter	20,4	27,9	1,1	52,0
Inkomstskatter	-5,0	-6,6	-0,3	-13,3
Räkenskapsperiodens vinst av fortlöpande verksamhet	15,4	21,2	0,8	38,6
Avvecklad verksamhet				
Räkenskapsperiodens vinst av avvecklad verksamhet		21,9	7,6	3,7
Räkenskapsperiodens vinst	15,4	43,1	8,4	42,4
Resultat/aktie, fortlöpande verksamhet, euro				
Grund	0,29	0,39	0,01	0,72

Utspätt	0,28	0,39	0,01	0,71
Resultat/aktie, avvecklad verksamhet, euro				
Grund	-0,01	0,41	0,14	0,07
Utspätt	0,00	0,40	0,14	0,07
Resultat/aktie, totalt, euro				
Grund	0,28		0,15	0,79
Utspätt	0,28	0,79	0,15	0,78
	Q3	Q2	Q1	Q4
Försäljning, mn euro	2006	2006	2006	2005
Varuhusgruppen	249,0	270,8	235,8	344,3
Hobby Hall	45,5	46,2	52,6	63,4
Seppälä	40,2	40,2	32,4	45,1
Ofördelat	0,2	0,3	0,2	0,2
Fortlöpande verksamhet totalt	334,9	357,6	320,9	453,1
Avvecklad verksamhet Koncernen			74,8	117,4
	334,9	357,6	395,7	570,5
Omsättning, mn euro				
Varuhusgruppen	209,8	227,4	198,5	289,0
Hobby Hall	37,8	38,4	43,6	52,6
Seppälä	33,2	33,3	26,8	37,3
Ofördelat	0,2	0,4	0,5	0,5
Fortlöpande verksamhet totalt	281,1	299,5	269,4	379,3
Avvecklad verksamhet Koncernen			61,1	96,4
	281,1	299,5	330,5	475,7
Rörelsevinst, mn euro				
Varuhusgruppen	13,1	22,2	-0,1	37,8
Hobby Hall	2,1	0,6	1,0	4,3
Seppälä	5,4	7,6	0,8	14,5
Ofördelat	-0,9	-1,9	-1,4	-3,3
Elimineringar	0,1	0,2	0,6	0,6
Fortlöpande verksamhet totalt	19,8	28,7	0,8	53,9
Avvecklad verksamhet Koncernen		21,9	7,7	4,1
	19,8	50,6	8,5	58,0

STOCKMANN Oyj Abp

Hannu Penttilä  
verkställande direktör

DISTRIBUTION  
OMX Nordiska Börs Helsingfors  
Centrala massmedia

Information för press och analytiker i dag 24.10.2007 kl. 14.00, World Trade Center, Marskis sal, Alexandersgatan 17, Helsingfors.