



Bokslutskommuniké
2014

STOCKMANN

STOCKMANN Oyj Abp, Bokslutskommuniké 13.2.2015 kl. 8.00 EET

Ett svårt år bakom oss – ny riktning fastställd

Oktober–december 2014:

Koncernens omsättning minskade med 9,7 procent, eller 4,7 procent enligt jämförbara valutakurser, och uppgick till 548,5 miljoner euro (607,8 miljoner euro).

Rörelseresultatet utan poster av engångskaraktär uppgick till 12,2 miljoner euro (48,3 miljoner euro).

Januari–december 2014:

Koncernens omsättning minskade med 9,5 procent, eller 5,5 procent enligt jämförbara valutakurser, och uppgick till 1 844,5 miljoner euro (2 037,1 miljoner euro).

Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -42,9 miljoner euro (54,4 miljoner euro).

Resultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -63,4 miljoner euro (22,1 miljoner euro).

Resultatet per aktie exklusive poster av engångskaraktär var -0,88 euro (0,30 euro).

Poster av engångskaraktär uppgick till -39,3 miljoner euro eller -36,4 miljoner euro med skatteeffekt (26,3 miljoner euro på grund av Lindex skatteåterbäring).

Redovisad vinst per aktie var -1,39 euro (0,67 euro) inklusive engångsposter på -0,51 euro (0,37 euro).

Redovisat resultat per aktie uppgick till -1,39 euro (0,67 euro) inklusive poster av engångskaraktär på -0,51 euro (0,37 euro).

Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman att ingen dividend utbetalas för resultatet år 2014.

Utsikter för år 2015

På grund av planerade strukturella förändringar förväntar Stockmann sig att koncernens omsättning år 2015 kommer att minska jämfört med år 2014. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär förväntas bli bättre, men vara fortsatt negativt under år 2015 på grund av resultatutvecklingen i Stockmann Retail-enheten. Rörelseresultatet för Real Estate och Fashion Chains-enheterna förväntas vara positivt.

VD Per Thelin:

2014 var ett svårt år för Stockmann, särskilt på huvudmarknaderna i Finland och Ryssland. Tiderna är utmanande för detaljhandeln, våra egna åtgärder har inte räckt till för att svara upp mot den svaga ekonomin och förändringar i konkurrensmiljön. Under det sista kvartalet år 2015 försämrades Stockmanns resultat ytterligare av rubelns rekordlåga valutakurs i Ryssland.

Nu fokuserar vi på framtiden. År 2014 startade vi en omfattande strategiprocess i syfte att förbättra Stockmanns konkurrenskraft på lång sikt. Flera strukturella åtgärder vidtas för närvarande i enlighet med den nya riktningen. Vi hyr ut affärslokaler, vilket kommer att öka värdet på våra fastigheter och skapa mervärde för våra kunder. Ett nära samarbete mellan Stockmann Retail- och Real Estate-affärsenheterna kommer att spela en viktig roll i detta. Jag är glad över att vi har hittat en engagerad ägare till Seppälä, eftersom detta möjliggör att modekedjan fortsätter sin verksamhet på hemmamarknaderna.

Förra året visade att Stockmanns verksamhet måste bli smidigare och att vi måste fokusera mer på försäljning och kundservice, både i varuhuset och på nätet, för att infria vårt löfte om att erbjuda en förstklassig shoppingupplevelse. För att genomföra denna strategi måste vi fatta svåra beslut om vad vi ska fokusera på i framtiden. Vi planerar att lägga ned tre varuhus i Ryssland och ett i Uleåborg. Även Lindex planerar dra sig tillbaka från Ryssland. Dessa planer är en del av det effektivitetsprogram som vi lanserar för att vår verksamhet återigen ska bli lönsam.

År 2015 kommer att vara fortsatt utmanande, i synnerhet med tanke på de många förändringar som väntar. De planerade åtgärderna kommer att föra oss i rätt riktning, även om vändningen inte kommer att ske över en natt. Därför förväntar vi oss att rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär ska bli bättre, men vara fortsatt negativt under år 2015. Effekterna av den nya strategin kommer att synas i Stockmanns verksamhet, främst med början från år 2016.

NYCKELTAL

	10-12/2014	10-12/2013	1-12/2014	1-12/2013
Omsättning, milj. euro	548,5	607,8	1 844,5	2 037,1
Omsättningstillväxt, procent	-9,8	-5,6	-9,5	-3,7
Bruttomarginal, procent	43,8	49,3	46,6	48,6
Rörelseresultat, milj. euro	-27,1	48,3	-82,2	54,4
Nettofinansieringskostnader, milj. euro	4,0	9,0	21,4	27,6
Resultat före skatt, milj. euro	-31,1	39,3	-103,6	26,8
Rapportperiodens resultat, milj. euro	-38,1	36,5	-99,8	48,4
Resultat/aktie, utspädd, euro	-0,53	0,51	-1,39	0,67
Eget kapital/aktie, euro			10,55	12,42
Affärsverksamhetens kassaflöde, milj. euro	116,9	183,2	29,4	125,4
Investeringar, milj. euro	11,1	13,1	53,8	56,8
Nettoskuld-sättningsgrad, procent			105,4	87,3
Soliditet, procent			39,3	43,8
Antal aktier, utspädd, vägt medeltal, 1 000 st.			72 049	72 049
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent			-4,9	3,4
Personal, medeltal	14 620	15 362	14 533	14 963

Strategiprocessen

Stockmann började omvärdera sin strategi sommaren 2014 i syfte att förbättra koncernens konkurrenskraft på lång sikt. Den strategiska riktningen fastställdes i slutet av år 2014 och åtgärder vidtas i enlighet med denna.

En ny organisationsstruktur med tre affärsenheter – Stockmann Retail, Real Estate och Fashion Chains – infördes den 1 januari 2015. Från och med 2015 redovisar Stockmann koncernens fastighetsinnehav till verkligt värde. Den 1 januari 2015 uppgick det verkliga värdet för fastigheterna i Helsingfors, S:t Petersburg, Tallinn och Riga till totalt 908,3 miljoner euro. Avskrivningarna på fastigheter kommer att beräknas utgående från marknadsvärdet och därmed kommer koncernens avskrivningar år 2015 att öka jämfört med år 2014.

Stockmanns strategiska mål är att ändra bolagets juridiska struktur i enlighet med den nya operativa strukturen. Till följd av detta har styrelsen beslutat att undersöka möjligheterna att bolagisera Stockmanns fastighets- och detaljhandelsverksamhet till separata dotterbolag.

Stockmann Retail kommer att fokusera på Stockmannvaruhuset och nätbutiken stockmann.com i syfte att erbjuda en förstklassig shoppingupplevelse. Stockmanns framtida sortiment kommer att få en starkare inriktning på mode, kosmetik, livsmedel i Stockmann Delikatessen och produkter för hemmet. Erbjudandet kommer att riktas mer mot kunder som uppskattar ett bekvämt sätt att göra inköp, kvalitet och en inspirerande shoppingmiljö.

Stockmann kommer successivt att avstå från verksamheter som inte utgör bolagets kärnverksamhet. En ny ägare söks för distanshandelsverksamheten Hobby Hall, i enlighet med vad som tillkännagetts tidigare. I koncernens balansräkning den 31 december 2014 tas Hobby Halls tillgångar och skulder upp som tillgångar som innehas för försäljning. Stockmann Beauty-kosmetikaffärerna kommer att läggas ned, senast innan utgången av maj.

Real Estate-affärsenhetens mål är att öka fastigheternas värde genom att maximera kassaflödet från uthyrningsverksamheten och att förbättra kundupplevelsen med varor och tjänster från attraktiva nya hyresgäster inom detaljhandeln. Stockmann har kommit överens om att hyra ut försäljningsyta i varuhuset åt Expert ASA Oy. Expert öppnar sin butik i varuhuset i Helsingfors centrum i maj 2015, i Åbovaruhuset i juni och i Tammerforsvaruhuset under hösten.

Modekedjorna-affärsenheten omfattar för närvarande affärsverksamheterna Lindex och Seppälä. Seppäläs verksamhet reduceras och fokuseras på nyckelmarknaderna i Finland och Estland. Den 2 februari 2015 undertecknade Stockmann ett intentionsavtal om att sälja Seppälä till dess nuvarande verkställande direktör Eveliina Melentjeff och hennes man. Management buyout-affären kommer att ske den 1 april 2015 och omfattar 82 Seppäläbutiker i Finland och 20 i Estland. Därutöver kommer 41 butiker i Finland att läggas ned under år 2015. På grund av hyresåtaganden och andra kostnader relaterade till nedläggningen av butiker bokförde Stockmann 24,7 miljoner euro som kostnader av engångskaraktär i bokslutet.

Genom att fokusera på Lindex strävar Stockmann efter att ge kedjan möjlighet att växa och bli ett globalt varumärke. Lindex kommer att utvecklas självständigt, under ledning av en operativ styrelse med medlemmar som representerar Stockmann och utomstående medlemmar.

Stockmann har beslutat att inleda ett effektivitetsprogram med fyra planerade varuhusnedläggningar, avslutande av Lindex verksamhet i Ryssland och årliga kostnadsinbesparingar om 50 miljoner euro. Information om programmet publiceras som ett separat börsmeddelande den 13 februari 2015.

Omsättning och resultat

Detaljmarknadsläget var svagt under år 2014. I Finland stagnerade BNP-tillväxten, konsumentförtroendet försvagades och köpkraften minskade. Den finska modemarknaden minskade med 6,4 procent år 2014 (TMA-index). I Sverige låg modemarknaden för hela året på samma nivå som år 2013 (Stilindex). I Ryssland stagnerade den ekonomiska tillväxten och rubeln nådde sin historiskt sett lägsta nivå under det fjärde kvartalet år 2014, vilket avsevärt försämrade ryska konsumenters köpkraft. Detaljhandelsmarknaden i Baltikum var relativt stabil under år 2014, särskilt i Lettland, där handeln ökade under början av året då landet införde euron som valuta.

Stockmannkoncernens omsättning för räkenskapsperioden minskade med 9,5 procent till 1 844,5 miljoner euro (2013: 2 037,1 miljoner euro), eller 5,5 procent enligt jämförbara valutakurser. Exklusive den nedlagda franchiseverksamheten minskade omsättningen med 9,3 procent. Omsättningen minskade inom båda affärsenheterna.

Omsättningen i Finland minskade med 10,2 procent och uppgick till 882,8 miljoner euro (983,2 miljoner euro). Omsättningen, exklusive den nedlagda Zara-franchiseverksamheten, minskade med 9,9 procent.

Omsättningen i övriga länder uppgick till 961,7 miljoner euro (1 053,9 miljoner euro). Omsättningen minskade med 0,6 procent enligt jämförbara valutakurser. Den ryska rubeln, den svenska kronan och den norska kronan förhölls svagare än under år 2013, och därför minskade omsättningen räknat i euro med 8,7 procent. Omsättningen utomlands svarade för 52,1 procent (51,7 procent) av den totala omsättningen.

Koncernens bruttoresultat för räkenskapsperioden minskade till 859,9 miljoner euro (990,1 miljoner euro). Bruttomarginalen var 46,6 procent (48,6 procent).

I rörelseresultatet ingår 39,3 miljoner euro som utgör kostnader av engångskaraktär, av vilket 24,7 miljoner euro utgör kostnader för nedläggning av Seppälä-butiker. Kostnaderna redovisas främst under Stockmannkoncernens gemensamma kostnader eftersom de nedlagda butikerna inte ingår i management buyout-affären som planerats. Rörelsekostnaderna exklusive poster av engångskaraktär minskade med 3,4 procent, eller 29,6 miljoner euro. Kostnaderna inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 871,1 miljoner euro (861,4 miljoner euro). Rörelsekostnaderna stod för 47,2 procent (42,3 procent) av omsättningen. Avskrivningarna uppgick till 71,0 miljoner euro (74,5 miljoner euro).

Koncernens rörelseresultat exklusive kostnader av engångskaraktär år 2014 var -42,9 miljoner euro. Det redovisade rörelseresultatet uppgick till -82,2 miljoner euro (54,4 miljoner euro). Rörelseresultatet var svagare än år 2013 i båda affärsenheterna och minskade särskilt i Finland.

Stockmannkoncernens omsättning för fjärde kvartalet (oktober–december) minskade med 9,7 procent till 548,5 miljoner euro (10–12/2013: 607,8 miljoner euro). Enligt jämförbara valutakurser minskade omsättningen med 4,7 procent.

Omsättningen i Finland minskade med 8,7 procent och uppgick till 280,8 miljoner euro (307,5 miljoner euro). Omsättningen utomlands uppgick till 267,7 miljoner euro (300,3 miljoner euro), vilket är 10,9 procent mindre än år 2013. Omsättningen var på samma nivå som föregående år enligt jämförbara valutakurser.

Det fjärde kvartalets bruttoreultat uppgick till 240,2 miljoner euro (300,7 miljoner euro) och bruttomarginalen var 43,8 procent (49,5 procent). Rörelsekostnaderna exklusive poster av engångskaraktär minskade med 9,7 procent, eller 22,6 miljoner euro. Kostnaderna inklusive poster av engångskaraktär ökade med 7,2 procent och uppgick till 250,0 miljoner euro (233,2 miljoner euro). Avskrivningarna uppgick till 17,3 miljoner euro (19,2 miljoner euro).

Rörelseresultatet för kvartalet exklusive kostnader av engångskaraktär uppgick till 12,2 miljoner euro och det redovisade rörelseresultatet var -27,1 miljoner euro (48,3 miljoner euro). Resultatet minskade i båda affärsenheterna och på samtliga huvudmarknader.

Nettofinansieringskostnaderna för räkenskapsperioden minskade med 6,1 miljoner euro till 21,4 miljoner euro (27,6 miljoner euro). Minskningen berodde huvudsakligen på låga räntenivåer. År 2013 fick Lindex en ränteintäkt av engångskaraktär om 3,5 miljoner euro från skattemyndigheterna. Denna ingår i nettofinansieringskostnaderna. Valutakursvinster av engångskaraktär uppgick till 0,9 miljoner euro (2013: förluster om 1,5 miljoner euro).

Resultatet före skatt för räkenskapsperioden exklusive poster av engångskaraktär var -64,3 miljoner euro (23,3 miljoner euro) och det redovisade resultatet före skatt var -103,6 miljoner euro (26,8 miljoner euro). En skattegottgörelse på 3,8 miljoner euro bokfördes för år 2014. År 2013 var skattegottgörelsen 21,6 miljoner euro och detta innehöll Lindex skatteåterbäring om 22,8 miljoner euro. Årets resultat exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -63,4 miljoner euro (22,1 miljoner euro) och det redovisade resultatet för året uppgick till -99,8 miljoner euro (48,4 miljoner euro).

Resultat per aktie för räkenskapsperioden exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -0,88 euro (0,30 euro). Redovisat resultat per aktie uppgick till -1,39 euro (0,67 euro) och, utspätt med aktieoptioner, till 1,39 euro (0,67 euro). Eget kapital per aktie uppgick till 10,55 euro (12,42 euro).

Omsättning och resultat per affärsenhet

Varuhusgruppen (Stockmann Retail och Real Estate fr.o.m. den 1 januari 2015)

Varuhusgruppens helårsomsättning minskade med 10,7 procent till 1101,2 miljoner euro (1 232,6 miljoner euro), eller med 7,2 procent enligt jämförbara valutakurser.

Omsättningen i Finland uppgick till 745,9 miljoner euro (833,5 miljoner euro) år 2014. Omsättningen, exklusive Zara-franchisingverksamheten, minskade med 10,2 procent. Omsättningen minskade i samtliga varuhus, men omsättningen i Stockmanns nätbutik ökade kraftigt, med 21,6 procent. Hobby Halls omsättning uppgick till 97,6 miljoner euro (112,2 miljoner euro) år 2014.

Omsättningen för den utlandsverksamheten uppgick till 355,2 miljoner euro (399,1 miljoner euro) och stod för 32,3 procent (32,4 procent) av affärsenhetens totala omsättning. Omsättningen i Baltikum ökade med 2,2 procent till 98,6 miljoner euro (96,5 miljoner euro) och låg på samma nivå som år 2013 i rubel i Ryssland. På grund av den svaga ryska rubeln minskade omsättningen räknat i euro med 15,2 procent till 256,6 miljoner euro (302,6 miljoner euro) i Ryssland.

Bruttomarginalen för räkenskapsperioden var 37,5 procent (40,1 procent). Minskningen beror på den försvagade ryska rubeln och prisdrivna kampanjer i Finland. Rörelsekostnaderna exklusive poster av engångskaraktär minskade med 20,6 miljoner euro, främst på grund av kostnadsinbesparingsprogrammet som genomfördes under året. Posterna av engångskaraktär uppgick till 6,7 miljoner euro och omfattar främst nedskrivningar av inventarier och fasta anläggningstillgångar. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -34,2 miljoner euro. Det redovisade rörelseresultatet uppgick till -40,9 miljoner euro (26,0 miljoner euro).

Varuhusgruppens omsättning under årets fjärde kvartal minskade med 10,3 procent till 351,7 miljoner euro (392,1 miljoner euro), eller med 5,1 procent enligt jämförbara valutakurser. Galna Dagar-kampanjen uppnådde lyckade resultat men julhandeln var sämre än förväntat.

Omsättningen i Finland minskade med 8,8 procent och uppgick till 244,2 miljoner euro (267,8 miljoner euro) under kvartalet. Räknat i euro var omsättningen från den internationella verksamheten 107,5 miljoner euro (124,3 miljoner euro). Räknat i rubel ökade omsättningen med 7,6 procent i Ryssland.

Bruttomarginalen för kvartalet var 35,5 procent (41,9 procent) och den minskade särskilt i Ryssland, på grund av den försvagade rubeln. Rörelsekostnaderna exklusive poster av engångskaraktär minskade med 16,1 miljoner euro. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 11,6 miljoner euro. Den redovisade rörelsevinsten uppgick till 4,9 miljoner euro (34,0 miljoner euro).

Modekedjorna

Modekedjorna-affärsenhetens omsättning för hela året minskade med 7,7 procent och uppgick till 743,2 miljoner euro (805,2 miljoner euro). Omsättningen minskade med 9,1 procent till 136,7 miljoner euro (150,4 miljoner euro) i Finland och med 7,4 procent i den internationella verksamheten, till 606,4 miljoner euro (654,8 miljoner euro). Omsättningen utomlands svarade för 81,6 procent (81,3 procent) av affärsenhetens totala omsättning.

Lindex omsättning i euro för hela året minskade med 5,4 procent och uppgick till 650,6 miljoner euro (688,0 miljoner euro). Omsättningen enligt jämförbara valutakurser var på samma nivå som föregående år. Resultaten var blandade: omsättningen ökade i Norge och på de nyaste marknaderna, men minskade i Sverige, Finland och Estland. Seppäläs omsättning minskade med 21,1 procent och uppgick till 92,6 miljoner euro (117,3 miljoner euro). Seppälä lade ned 34 butiker (netto) år 2014, vilket delvis förklarar det svaga resultatet. Den jämförbara omsättningen exklusive de nedlagda butikerna minskade med 11,9 procent.

Modekedjornas bruttomarginal för år 2014 var 60,4 procent (61,7 procent). Lindex bruttomarginal uppgick till 61,9 procent (62,6 procent) och Seppäläs till 50,3 procent (56,4 procent).

Affärsenhetens rörelsevinst för hela året var 0,0 miljoner euro (38,6 miljoner euro). Lindex uppnådde en rörelsevinst om 30,8 miljoner euro (52,9 miljoner euro). Seppäläs rörelseresultat minskade betydligt. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till -27,2 miljoner euro och det redovisade rörelseresultatet var -30,8 miljoner euro (-14,4 miljoner euro). Därutöver redovisas 21,0 miljoner euro kostnader av engångskaraktär under Stockmannkoncernens gemensamma kostnader.

Affärsenhetens omsättning under det fjärde kvartalet minskade med 8,8 procent och uppgick till 196,9 miljoner euro (215,9 miljoner euro). Lindex omsättning minskade med 6,9 procent till 174,0 miljoner euro (186,9 miljoner euro), främst på grund av de försvagade svenska och norska valutorna. Enligt jämförbara valutakurser minskade omsättningen med 1,0 procent. Seppäläs omsättning minskade med 20,8 procent till 22,9 miljoner euro (28,9 miljoner euro). Den jämförbara omsättningen exklusive de nedlagda butikerna minskade med 10,6 procent.

Affärsenhetens bruttomarginal för fjärde kvartalet var 59,7 procent (63,3 procent). Lindex bruttomarginal var 61,4 procent (64,5 procent). År 2013 ökade kvartalets bruttomarginal på grund av en återbetalning av tullavgifter av engångskaraktär. Seppäläs bruttomarginal var 46,9 procent (55,2 procent). Rörelseresultatet för kvartalet exklusive poster av engångskaraktär var 6,6 miljoner euro, jämfört med 17,6 miljoner euro ett år tidigare. Lindex rörelsevinst uppgick till 12,3 miljoner euro (22,2 miljoner euro) medan Seppäläs rörelseresultat var -5,7 miljoner euro exklusive poster av engångskaraktär. Det redovisade rörelseresultatet uppgick till -9,4 miljoner euro (-4,6 miljoner euro).

Finansiering och sysselsatt kapital

Kontanter och likvida medel uppgick till 29,3 miljoner euro vid årets slut, jämfört med 33,9 miljoner euro föregående år. Kassaflödet från rörelsen uppgick till 29,6 miljoner euro (125,4 miljoner euro) under räkenskapsperioden och 116,9 miljoner euro (183,2 miljoner euro, inklusive Lindex skatteåterbäring om 26,3 miljoner euro) under fjärde kvartalet.

Nettodriftskapitalet exklusive likvida medel uppgick till 51,3 miljoner euro vid slutet av året, jämfört med 133,9 miljoner euro ett år tidigare.

Inventarierna uppgick till 239,3 miljoner euro (285,8 miljoner euro). Jämfört med föregående år var lagren mindre i båda affärsenheterna.

Kortfristiga fordringar uppgick till 80,1 miljoner euro (120,9 miljoner euro). Minskningen beror främst på klassificeringen av Hobby Halls räntebärande fordringar som en del av tillgångar som innehas för försäljning. Icke räntebärande skulder uppgick till 268,1 miljoner euro (272,8 miljoner euro).

De räntebärande skulderna uppgick vid utgången av året till 833,9 miljoner euro (814,8 miljoner euro), varav 613,2 miljoner euro (469,4 miljoner euro) var långfristiga skulder. Dessutom hade koncernen 296,6 miljoner euro i outnyttjade, långfristiga, kommitterade lånelimter och 408,7 miljoner euro i outnyttjade okommitterade lånelimter. De flesta av de kortfristiga skulderna har förvärvats på marknaden för företagscertifikat.

Soliditeten vid utgången av året var 39,3 procent (43,8 procent), och nettoskuldssättningsgraden var 105,4 procent (87,3 procent).

Avkastningen på sysselsatt kapital under de senaste 12 månaderna var -4,9 procent (3,4 procent). Koncernens sysselsatta kapital minskade med 115,6 miljoner euro och uppgick till 1 594,6 miljoner euro (1 710,2 miljoner euro) vid slutet av året.

Dividender

Den ordinarie bolagsstämans beslut år 2014 publicerades i ett börsmeddelande den 18 mars 2014. I enlighet med bolagsstämans beslut utbetalades i april en utdelning om 0,40 euro per aktie för räkenskapsåret 2013, vilket totalt blev 28,8 miljoner euro.

Vid utgången av räkenskapsperioden den 31 december 2014 uppgick de medel som finns tillgängliga för vinstutdelning på moderbolagets balansräkning till 190,8 miljoner euro, av vilka -174,5 miljoner euro var nettoresultat för räkenskapsåret. Medlen i balansräkningen minskade år 2014 på grund av en partiell nedskrivning av investeringarna i den ryska detaljhandelsverksamheten. Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman, som hålls den 19 mars 2015, att ingen dividend utbetalas för räkenskapsåret 2014. 190,8 miljoner euro skulle förbli i fritt eget kapital.

Kostnadsinbesparingsprogrammet år 2014

Stockmann genomförde strukturella förändringar och andra kostnadsinbesparingsåtgärder inom organisationen år 2014. Förändringar genomfördes i varuhusgruppens marknadsföring i början av året och i affärsenhetens övriga stödfunktioner och i koncernadministrationen under hösten.

En ny försäljningsorganisation för varuhusen i Finland och ett centraliserat kundservicecenter infördes den 1 september. I den nya modellen fokuserar försäljningspersonalen på försäljning och kundservice medan administration, stödtjänster och kundservice per telefon och via online-kanaler är centraliserade. De jämförbara årliga besparingsmålen för dessa förändringar ligger på cirka 10 miljoner euro och kommer att uppnås helt från och med år 2015.

I december beslöt Stockmann att lägga ned sina 11 Stockmann Beauty-butiker i Finland. Butikerna kommer att stänga innan utgången av maj 2015.

I augusti beslöt Seppälä att stänga de återstående 16 butikerna i Ryssland. Efter att samarbetsförhandlingarna slutförts i december fattades ett beslut om att dra sig tillbaka från Lettland och Litauen och att lägga ned 41 butiker i Finland under år 2015.

Ett nytt distributionscenter för Stockmanns varuhus och nätbutik i Finland och Baltikum ska införas under år 2016. Utöver operativa förbättringar har Stockmann även som mål att uppnå årliga kostnadsinbesparingar på cirka 6,5 miljoner euro, exklusive avskrivningar på investeringen i automationsteknik. Inbesparingarna förväntas uppnås till fullo från och med år 2018.

Investeringar

Investeringarna under räkenskapsperioden uppgick till 53,8 miljoner euro (56,8 miljoner euro) vilket var lägre än avskrivningarna om 71,0 miljoner euro (74,4 miljoner euro). Under fjärde kvartalet uppgick investeringarna till 11,1 miljoner euro (13,1 miljoner euro) och avskrivningarna till 17,3 miljoner euro (19,2 miljoner euro).

Varuhusgruppens investeringar för räkenskapsperioden uppgick till 28,9 miljoner euro (26,9 miljoner euro). År 2014 infördes ett nytt ERP-affärssystem i sin helhet. Sammanlagt 7,0 miljoner euro investerades i projektet under år 2014. Bygget av ett nytt distributionscenter för Finland och Baltikum påbörjades år 2014. Distributionscentret kommer att verka i hyrda lokaler, men år 2014 investerade Stockmann 5,3 miljoner euro i automationsteknik som kommer att utnyttjas i centret. Det utbyggda varuhuset i Tammerfors öppnade i november 2014. 5,2 miljoner euro användes för projektet under år 2014.

Modekedjornas investeringar för räkenskapsperioden uppgick till totalt 21,4 miljoner euro (24,7 miljoner euro). Lindex öppnade 24 och stängde 12 butiker under år 2014. Sju butiker öppnades under det fjärde kvartalet: tre i Finland, en i Norge, en i Slovakien och en franchisebutik på Island och en i Bosnien och Hercegovina. Fyra butiker stängdes: tre i Ryssland och en i Saudiarabien. Totalt fanns det 491 Lindexbutiker i 16 länder vid årets slut.

Lindex ingick ett franchisesamarbete med det kinesiska företaget Suning år 2013 med målet att öppna den första Lindexbutiken i Kina i september 2014. Suning drog sig ensidigt ur franchiseavtalet i slutet av mars 2014. Planer för att komma in på den kinesiska marknaden kommer att undersökas ytterligare under år 2015.

Seppälä öppnade 3 och stängde 37 butiker under år 2014. Tre butiker öppnades under fjärde kvartalet: två i Finland och en i Estland. Åtta butiker stängdes: två i Finland, en i Lettland, en i Litauen och fyra i Ryssland. Totalt fanns det 175 Seppäläbutiker i fem länder vid slutet av år 2014.

Koncernens övriga investeringar uppgick till sammanlagt 3,5 miljoner euro (5,4 miljoner euro) av vilket en betydande del investerades till koncernens nya ekonomisystem.

BUTIKSNÄTET

Stockmannkoncernen	Totalt 31.12.2013	Totalt 30.9.2014	Nya butiker Q4 2014	Stängda butiker Q4 2014	Totalt 31.12.2014
Varuhus*	16	16			16
Stockmann Beauty-butiker	11	11			11
Varuhusgruppens övriga butiker (Hobby Hall, outlet)	2	2			2
Lindexbutiker	479	488	7	4	491
varav franchisebutiker	35	35	2	1	36
varav egna butiker	444	453	5	3	455
Seppäläbutiker	209	180	3	8	175

* Akademiska Bokhandlarna är en del av varuhusen i Finland.

Nya projekt

Investeringarna för år 2015 uppskattas till cirka 70 miljoner euro. Merparten av investeringarna kommer att användas för expansion och renoveringar av Lindex butiksnät, automationsteknik i Stockmanns nya distributionscenter, förnyelse av it-system samt förnyelse av fastigheter och butikskoncept.

Lindex fortsätter sin expansion med ett nettotillskott på 10-15 butiker under år 2015, inklusive franchisebutiker. I mars öppnar Lindex sin första butik i Storbritannien, i köpcentret Westfield Stratford City i London. Lindex planerar även att stänga alla sina butiker i Ryssland.

Aktier och aktiekapital

Stockmann har två aktieserier. En A-aktie ger 10 röster och en B-aktie ger en röst. Aktierna har likvärdig rätt till utdelning. Det nominella värdet är 2,00 euro per aktie.

Vid slutet av år 2014 hade Stockmann 30 595 765 A-aktier och 41 452 918 B-aktier, totalt 72 048 683 aktier. Röstetalet för aktierna var 347 410 568.

Aktiekapitalet förblev 144,1 miljoner euro år 2014. Marknadsvärdet vid utgången av året uppgick till 460,1 miljoner euro (796,0 miljoner euro).

Vid utgången av år 2014 var kursen på A-aktien 6,42 euro, jämfört med 11,06 euro vid slutet av år 2013, och B-aktiens kurs var 6,36 euro mot 11,04 euro vid utgången av år 2013. Kursutvecklingen för Stockmanns aktier låg under OMX Helsinki Cap och OMX Helsingfors index under år 2014. Totalt 0,9 miljoner (0,4 miljoner) A-aktier och 17,6 miljoner (14,6 miljoner) B-aktier omsattes under året. Detta motsvarar 3,0 procent (1,5 procent) av det genomsnittliga antalet A-aktier och 42,5 procent (35,1 procent) av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget eller att emittera nya aktier.

Vid slutet av år 2014 hade Stockmann 55 343 aktieägare, jämfört med 59 475 ett år tidigare. Stockmann fick inga flaggningsanmälningar på grund av förändringar i större aktieinnehav under år 2014.

Personal

Koncernens genomsnittliga antal anställda uppgick till 14 533 personer under år 2014, vilket var 430 färre än föregående år (14 963 år 2013 och 15 603 år 2012). Personalminskningen skedde inom varuhusgruppen och Seppälä. Det genomsnittliga antalet anställda, omräknat till heltidspersonal, minskade med 328 personer till totalt 11 094 (11 422 år 2013 och 11 898 år 2012).

Vid slutet av 2014 hade koncernen 14 456 anställda (15 441), varav 6 382 (7 033) arbetade i Finland. Antalet anställda som arbetar utanför Finland var 8 074 (8 408), vilket utgjorde 56 procent (54 procent) av alla anställda. Varuhusgruppen sysselsatte 8 229 personer (8 955), Lindex 5 031 (4 999), Seppälä 1 060 (1 346) och 136 personer var anställda inom koncernadministrationen (141).

Koncernens lönekostnader uppgick till 303,2 miljoner euro under 2014, jämfört med 313,1 miljoner euro år 2013 och 319,4 miljoner euro år 2012. De sammanlagda kostnaderna för löner och anställningsförmåner uppgick till 383,3 miljoner euro (397,8 miljoner euro), vilket motsvarade 20,8 procent (19,5 procent) av omsättningen.

Förändringar i ledningen

Hannu Penttilä lämnade sitt uppdrag som verkställande direktör den 26 augusti 2014 och gick i pension den 31 december 2014 då han hade uppnått pensionsåldern som specificerats i hans tjänsteavtal. Kaj-Gustaf Bergh, Stockmanns styrelseordförande, verkade som tillfällig verkställande direktör från den 26 augusti till den 10 november 2014, då Per Thelin började som ny verkställande direktör.

Styrelsemedlem Kjell Sundström utnämndes till strategidirektör fr.o.m. den 23 maj 2014. Han leder strategiprocessen och har ett tidsbegränsat avtal på upp till 12 månader.

Ingvar Larsson utnämndes till verkställande direktör för Lindex samt direktör för modekedjorna fr.o.m. den 6 juni 2014, då hans företrädare Göran Bille avgick från sin post.

Nya direktörer i Stockmannkoncernens ledningsgrupp utnämndes med början den 1 november 2014. Jouko Pitkänen utnämndes till direktör för Stockmann Retail. Tove Westermarck utnämndes till utvecklingsdirektör. Björn Teir utnämndes till direktör för Real Estate. Lauri Veijalainen utnämndes till vice direktör för Real Estate. Han fortsätter även som utvecklingsdirektör för koncernens internationella verksamhet. Vice verkställande direktör och direktören för varuhusgruppen Maisa Romanainen sade upp sig i juni och lämnade Stockmann i oktober.

Lindex styrelse

Stockmann beslöt på en extra bolagsstämma i oktober att välja en ny operativ styrelse för AB Lindex. Stockmanns styrelsemedlem Per Sjödehl valdes till styrelseordförande. Kjell Sundström, styrelsemedlem och strategidirektör i Stockmann, Rossana Mariano, VD och grundare för PR-byrån RMPPR, Tracy Stone, Global Sales Director på GANT, och Pekka Vähähyyppä, ekonomidirektör på Stockmann, valdes till styrelsemedlemmar. Caroline Kull Magnusson och Ann-Britt Neckvall fortsätter som representanter för personalen.

I december valde den extra bolagsstämman Eva Hamilton, f.d. VD på Sveriges Television (SVT), och Per Thelin, Stockmanns VD, som nya styrelsemedlemmar. Thelin ersatte Stockmanns ekonomidirektör Pekka Vähähyyppä i styrelsen och verkar även som vice styrelseordförande.

CSR

Ett engagemang för en ansvarsfull verksamhet är centralt för Stockmanns värderingar och dagliga verksamhet. Stockmann efterföljer FN:s Global Compact initiativ, sin uppförandekod som definierar arbetssättet och gäller för hela personalen och chefer, utan undantag. Tillverkare inom leveranskedjan för Lindex, Seppäläs och Stockmanns egna varumärken måste efterfölja uppförandekoden för leverantörer, som baseras på Business Social Compliance Initiatives principer.

I april 2014 var Stockmann den första i Finland som offentliggjorde en lista över leverantörer och fabriker som tillverkar de flesta produkter av Stockmanns egna modevarumärken. Lindex offentliggjorde sin lista över leverantörer och fabriker redan år 2013. Seppälä publicerade sin motsvarande lista i slutet av år 2014.

In oktober publicerade klimatinitiativet Carbon Disclosure Project (CDP) sin rapport om nordiska företags rapportering och hantering av kolutsläpp. Stockmann fick betyget 93 B, vilket var en betydande förbättring från året innan (84 C).

Ytterligare information om Stockmanns CSR-aktiviteter och resultat offentliggörs i CSR-rapporten, som utges senare under våren på företagets webbplats stockmanngroup.com.

Risikfaktorer

Stockmann utsätts för risker som hänför sig till verksamhetsmiljön, risker förknippade med bolagets egen verksamhet, samt finansiella risker. Den allmänna ekonomiska situationen påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft på koncernens samtliga marknadsområden. Snabba och oväntade rörelser på marknaderna kan påverka beteendet, både på finansiella marknader och hos konsumenterna. Osäkerhet gällande den allmänna ekonomiska situationen, särskilt gällande konsumenternas köpkraft, och valutakursförändringar beräknas vara de huvudsakliga risker som fortsätter påverka Stockmann under år 2015.

Affärsriskerna i Ryssland är större än i de nordiska länderna och Baltikum. Affärsklimatet är instabilt och Ukrainakrisen har avsevärt ökat de geopolitiska spänningarna. EU:s och USA:s handelssanktioner mot Ryssland och motåtgärderna från Rysslands sida kan ha en fortsatt inverkan på Stockmanns verksamhet. En betydande andel av de varor som Stockmann säljer i Ryssland är importerade, vilket innebär att handelssanktioner skulle försvaga Stockmanns verksamhet i landet. Den försvagande ryska rubeln kommer att ha en fortsatt negativ effekt på konsumenternas köpkraft.

Mode står för över två tredjedelar av koncernens omsättning. Modebranschen kännetecknas bland annat av produkternas korta livslängd och trendberoendet, den säsongsbetonade försäljningen och känsligheten för onormala förändringar i väderförhållandena. Ansvarsfull hantering av leveranskedjan är viktigt om koncernens varumärken ska kunna upprätthålla kundernas förtroende för Stockmann. Koncernen hanterar dessa faktorer som en del av verksamhetens dagliga ledning.

Koncernens verksamheter baseras på flexibel logistik och effektiva varuflöden. Förseningar och störningar i varu- och informationsflöden kan ha en tillfälligt negativ effekt på verksamheten. Alla ansträngningar görs för att hantera de operativa riskerna genom att utveckla lämpliga reservsystem och alternativa verksamhetssätt, samt genom att försöka minimera störningar i informationssystemen. Operativa risker täcks också genom att teckna försäkringar.

Koncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta, dvs. euron, och den svenska kronan, den norska kronan, den ryska rubeln, den amerikanska dollarn och vissa andra valutor. Valutakursfluktuationer kan ha en betydande inverkan på koncernens affärsverksamhet. Finansiella risker, inklusive risker som räntefluktuationer, hanteras i enlighet med den riskpolicy som bekräftats av styrelsen.

Utsikter för år 2015

Den ryska rubeln har försvagats kraftigt och den ekonomiska tillväxten i Ryssland uppskattas ligga på en fortsatt låg nivå under år 2015. Dessa faktorer har en negativ inverkan på konsumenternas köpkraft. Den försvagade köpkraften beräknas även minska antalet ryska shoppingturister i Finland och i Baltikum. Ukrainakrisen, sanktioner mot Ryssland och landets motåtgärder kan ytterligare påverka den ryska ekonomin under året. Till följd av detta är utsikterna på den ryska detaljhandelsmarknaden mycket osäkra.

I Finland förväntas ingen tillväxt inom detaljhandelsmarknaden år 2015. Efterfrågan på speciellt dagligvaror förväntas vara fortsatt osäker. Köpkraften förväntas vara fortsatt låg, vilket kommer att ha en negativ inverkan på konsumenternas köpbeteende.

Marknaden för prisvärt mode i Sverige och detaljhandelsmarknaden i Baltikum beräknas förbli relativt stabil. Lågt konsumentförtroende kan emellertid påverka konsumenternas köpvilja inom alla marknadsområden.

Stockmanns nya strategi syftar till att på lång sikt förbättra koncernens konkurrenskraft och lönsamhet. Ett effektiviseringsprogram inleds med planerade butiksnedläggningar och ett årligt kostnadsinbesparingsmål på 50 miljoner euro. Effekterna kommer att börja synas i Stockmanns resultat, främst med början från år 2016.

Investeringarna uppskattas uppgå till ca 70 miljoner euro år 2015. Rörelseresultatet kommer att påverkas negativt av ökningen i avskrivningar pga. fastigheternas värdering till verkligt värde.

På grund av planerade strukturella förändringar förväntar Stockmann sig att koncernens omsättning år 2015 kommer att minska jämfört med år 2014. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär förväntas bli bättre, men vara fortsatt negativt under år 2015 på grund av resultatutvecklingen i Stockmann Retail-enheten. Rörelseresultatet för Real Estate och Fashion Chains-enheterna förväntas vara positivt.

Utredning om förvaltnings- och styrsystem

Stockmann kommer att publicera en separat utredning om förvaltnings- och styrsystemet för år 2014 i enlighet med rekommendationen i den finländska koden för bolagsstyrning. Utredningen kommer i februari att publiceras på bolagets webbplats och som en del av årsberättelsen för år 2014.

Helsingfors den 12 februari 2015

STOCKMANN Oyj Abp
Styrelsen

BOKSLUTSSAMMANDRAG OCH NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med IAS 34. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna som används är desamma som i bokslutet år 2014. Siffrorna är oreviderade.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
OMSÄTTNING	1 844,5	2 037,1
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-984,6	-1 046,9
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-383,3	-397,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-71,0	-74,4
Övriga rörelsekostnader	-487,8	-463,6
Kostnader sammanlagt	-1 926,7	-1 982,7
RÖRELSEVINST/-FÖRLUST	-82,2	54,4
Finansiella intäkter	1,3	4,5
Finansiella kostnader	-22,7	-32,1
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-21,4	-27,6
VINST/FÖRLUST FÖRE SKATTER	-103,6	26,8
Inkomstskatter	3,8	21,6
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-99,8	48,4
Räkenskapsperiodens vinst hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	-99,8	48,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0
Resultat per aktie, emissionsjusterad, euro	-1,39	0,67
Resultat per aktie, emissionsjusterad, utspädd, euro	-1,39	0,67

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Milj. euro	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST/FÖRLUST	-99,8	48,4
Periodens övriga totalresultat poster, vilka inte kommer att överföras till resultaträkningen senare		
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld	0,0	0,1
Periodens övriga totalresultat poster, vilka kommer att överföras till resultaträkningen senare		
Omräkningsdifferenser av utländska enheter	-10,1	-5,8
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt	4,0	0,5
Periodens övriga totalresultat, netto	-6,1	-5,3
PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT	-105,9	43,1
Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	-105,9	43,1
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Milj. euro	31.12.2014	31.12.2013
TILLGÅNGAR		
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Immateriella tillgångar		
Varumärket	96,8	102,6
Immateriella rättigheter	60,0	38,8
Övriga immateriella tillgångar	3,9	3,1
Förskott och pågående nyanläggningar	3,3	24,0
Goodwill	748,1	793,2
Immateriella tillgångar sammanlagt	912,2	961,8
Materiella anläggningstillgångar		
Mark- och vattenområden	43,1	42,1
Byggnader och anläggningar	426,9	440,4
Maskiner och inventarier	80,9	95,8
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	26,5	32,4
Förskott och pågående nyanläggningar	13,2	5,8
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt	590,5	616,5
Långfristiga fordringar	3,4	0,5
Placeringar som kan säljas	7,8	7,9
Latenta skattefordringar	25,9	17,3
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 539,7	1 604,0
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar	239,3	285,8
Kortfristiga fordringar		
Räntebärande fordringar	2,4	43,1
Inkomstskattefordringar	2,0	0,8
Räntefria fordringar	75,7	76,9
Kortfristiga fordringar sammanlagt	80,1	120,9
Likvida medel	29,3	33,9
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	348,8	440,6
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	48,0	0,0
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT	1 936,5	2 044,6
Milj. euro	31.12.2014	31.12.2013
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	144,1	144,1
Överkursfond	186,1	186,1
Fonden för investerat fritt eget kapital	250,4	250,5
Övriga fonder	47,4	43,4
Omräkningsdifferenser	-5,9	4,1
Balanserade vinstmedel	138,3	266,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	760,4	894,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT	760,4	894,9
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Latenta skatteskulder	62,0	61,5
Långfristiga räntebärande finansiering skulder	613,2	469,4
Pensionsförpliktelser	0,0	0,1
Långfristiga räntefria skulder och avsättningar	0,3	0,4
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	675,5	531,4
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kortfristiga räntebärande finansiering skulder	220,7	345,4
Kortfristiga räntefria skulder		
Leverantörskulder och övriga kortfristiga skulder	237,2	269,4
Inkomstskatteskulder	0,0	3,3
Kortfristiga avsättningar	30,8	0,2
Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt	268,1	272,8
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT	488,8	618,3
SKULDER HÄNFÖRIGA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	11,8	0,0
SKULDER SAMMANLAGT	1 176,1	1 149,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT	1 936,5	2 044,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Milj. euro	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-99,8	48,4
Justeringar:		
Avskrivningar och nedskrivningar	71,0	74,4
Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva	4,8	0,6
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	22,7	32,1
Ränteintäkter	-1,3	-4,5
Inkomstskatter	-3,8	-21,6
Övriga justeringar	30,8	0,5
Förändringar av rörelsekapital:		
Ökning (-) / minskning (+) av omsättningstillgångar	13,7	6,8
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar	42,5	0,5
Ökning (+) / minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-19,7	-4,8
Betalda räntor	-20,9	-26,4
Erhållna räntor från rörelsen	0,2	4,3
Övriga finansiella poster från rörelsen	-1,6	-1,8
Betalda skatter från rörelsen	-9,0	17,0
Nettokassaflöde från rörelsen	29,6	125,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-55,1	-61,1
Överlåtelseintäkter från övriga placeringar	0,0	0,0
Erhållna dividender från investeringar	0,1	0,2
Nettokassaflöde från investeringar	-55,0	-60,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Betalningar erhållna från avgiftsbelagd emission	0,0	0,0
Upptagning av kortfristiga lån	207,4	324,0
Återbetalning av kortfristiga lån	-332,9	-316,2
Upptagning av långfristiga lån	478,2	86,4
Återbetalning av långfristiga lån	-298,9	-114,9
Återbetalning av skulder för finansiell leasing	-0,5	-4,7
Utbetalda dividender	-28,8	-43,1
Nettokassaflöde från finansiering	24,5	-68,5
NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	-0,9	-4,0
Likvida medel vid periodens ingång	33,9	36,1
Checkkonto med kreditlimit	-6,1	-3,9
Likvida medel vid periodens ingång	27,8	32,2
Nettoförändring av likvida medel	-0,9	-4,0
Inverkan av kursdifferenser	-1,7	-0,4
Likvida medel vid periodens utgång	29,3	33,9
Checkkonto med kreditlimit	-4,1	-6,1
Likvida medel vid periodens utgång	25,3	27,8

KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Fonden för säkringsinstrument*	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2013	144,1	186,1	-1,0	250,5	43,9	10,0	259,7	893,3	0,0	893,3
Dividend							-43,2	-43,2		-43,2
Utnyttjade optioner							1,9	1,9		1,9
Övriga förändringar	0,0	0,0					-0,1	-0,1		-0,1
Periodens totalresultat										
Räkenskapsperiodens vinst/förlust							48,4	48,4		48,4
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld							0,1	0,1		0,1
Omräkningsdifferenser av utländska enheter						-5,8		-5,8		-5,8
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt			0,5					0,5		0,5
Periodens totalresultat sammanlagt*			0,5			-5,8	48,5	43,1		43,1
EGET KAPITAL 31.12.2013	144,1	186,1	-0,5	250,5	43,9	4,1	266,8	894,9	0,0	894,8

Milj. euro	Aktiekapital	Överkursfond	Fonden för säkringsinstrument*	Fonden för inbetalt fritt kapital	Övriga fonder	Omräkningsdifferenser	Akkumulerade vinstmedel	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
EGET KAPITAL 1.1.2014	144,1	186,1	-0,5	250,5	43,9	4,1	266,8	894,9	0,0	894,9
Dividend							-28,8	-28,8		-28,8
Utnyttjade optioner							0,2	0,2		0,2
Emissionvinst				-0,0				0,0		0,0
Övriga förändringar	0,0	0,0					0,0	0,0		0,0
Periodens totalresultat										
Räkenskapsperiodens vinst/förlust							-99,8	-99,8		-99,8
Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld							0,0	0,0		0,0
Omräkningsdifferenser av utländska enheter						-10,1		-10,1		-10,1
Säkring av kassaflöde, minskad med skatt			4,0					4,0		4,0
Periodens totalresultat sammanlagt*			4,0			-10,1	-99,8	-105,9		-105,9
EGET KAPITAL 31.12.2014	144,1	186,1	3,4	250,4	43,9	-5,9	138,3	760,4	0,0	760,4

* Minskad med latent skatteskuld

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

Omsättning, milj. euro	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
Varuhusgruppen	1 101,2	1 232,6
Modekedjorna	743,2	805,2
Segmenten sammanlagt	1 844,4	2 037,8
Ofördelat	0,1	-0,8
Koncernen sammanlagt	1 844,5	2 037,1
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
Varuhusgruppen	-40,9	26,0
Modekedjorna	0,0	38,6
Segmenten sammanlagt	-40,9	64,6
Ofördelat	-41,3	-10,2
Koncernen sammanlagt	-82,2	54,4
Avstämning till posten vinst/förlust före skatter:		
Finansiella intäkter	1,3	4,5
Finansiella kostnader	-22,7	-32,1
Vinst/förlust före skatter, koncernen sammanlagt	-103,6	26,8
Avskrivningar och nedskrivningar, milj. euro	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
Varuhusgruppen	41,5	42,2
Modekedjorna	26,7	29,7
Segmenten sammanlagt	68,2	71,8
Ofördelat	2,8	2,6
Koncernen sammanlagt	71,0	74,4
Investeringar, brutto, milj. euro	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
Varuhusgruppen	28,9	26,9
Modekedjorna	21,4	24,7
Segmenten sammanlagt	50,3	51,5
Ofördelat	3,5	5,2
Koncernen sammanlagt	53,8	56,8
Tillgångar, milj. euro	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
Varuhusgruppen	786,6	868,0
Modekedjorna	1 050,2	1 124,2
Segmenten sammanlagt	1 836,8	1 992,2
Ofördelat	51,7	52,1
Tillgångar som innehas för försäljning	48,0	0,0
Koncernen sammanlagt	1 936,5	2 044,3

UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

Omsättning, milj. euro	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
Finland 1)	882,8	983,2
Sverige och Norge 2)	513,7	548,2
Baltikum och Centraleuropa 1) *	161,0	159,9
Ryssland 1)	286,9	345,7
Koncernen sammanlagt	1 844,5	2 037,1
Finland %	47,9 %	48,3 %
Utlandet %	52,1 %	51,7 %
Rörelsevinst/-förlust, milj. euro **	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
Finland 1)	-91,2	-0,9
Sverige och Norge 2)	38,6	59,0
Baltikum och Centraleuropa 1) *	-0,9	2,7
Ryssland 1)	-28,7	-6,4
Koncernen sammanlagt	-82,2	54,4
Långfristiga tillgångar, milj. euro	1.1–31.12.2014	1.1–31.12.2013
Finland 1)	485,1	480,2
Sverige och Norge 2)	796,5	850,4
Baltikum och Centraleuropa 1) *	37,0	40,7
Ryssland 1)	195,2	215,1
Koncernen sammanlagt	1 513,9	1 586,4
Finland %	32,0 %	30,3 %
Utlandet %	68,0 %	69,7 %

1) Varuhusgruppen, Modekedjorna

2) Modekedjorna

* Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen

** Inklusive omallokering av inköpskontorens kostnader

EURONS VÄXELKURSER

Kursen på bokslutsdagen	31.12.2014	31.12.2013
RUB	72,3370	45,3246
LTL	3,4528	3,4528
NOK	9,0420	8,3630
SEK	9,3930	8,8591
Medelkursen för räkenskapsperioden	1.1.–31.12.2014	1.1.–31.12.2013
RUB	51,0421	42,3362
LTL	3,4528	3,4528
NOK	8,3561	7,8075
SEK	9,0980	8,6514

KONCERNENS NYCKELTAL

	31.12.2014	31.12.2013
Soliditet, procent	39,3	43,8
Nettoskuld­sättningsgrad, procent	105,4	87,3
Kassaflöde från rörelsen per aktie, euro	0,41	1,74
Räntebärande nettoskuld, milj. euro	799,4	737,8
Antal aktier vid periodens slut, 1 000 st.	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, 1 000 st.	72 049	72 049
Antal aktier, vägt medeltal, utspädd, 1 000 st.	72 049	72 049
Aktiestockens marknadsvärde, milj. euro	460,1	796,0
Rörelsevinst/-förlust av omsättningen, procent	-4,5	2,7
Eget kapital per aktie, euro	10,55	12,42
Avkastning på eget kapital, glidande 12 mån., procent	-12,1	5,4
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 mån., procent	-4,9	3,4
Personal i medeltal, omräknat till heltidsanställda	11 094	11 422
Investeringar, milj. euro	53,8	56,8

NYCKELTALENS BERÄKNINGSPRINCIPER:

Soliditet, procent	= 100 x	$\frac{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}}{\text{balansomslutning} - \text{erhållna förskott}}$
Nettoskuld­sättningsgrad, procent	= 100 x	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital} - \text{likvida medel} - \text{räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital}}$
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande skulder - likvida medel - räntebärande fordringar
Aktiestockens marknadsvärde	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen
Resultat/aktie, emissionsjusterad	=	$\frac{\text{vinst före skatter} - \text{minoritetsandel} - \text{inkomstskatter}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}}$
Avkastning på eget kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{räkenskapsperiodens vinst (12 mån.)}}{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintesse (genomsnittligt under 12 månader)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital, glidande 12 månader, procent	= 100 x	$\frac{\text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader (12 månader)}}{\text{sysselsatt kapital (genomsnittligt under 12 månader)}}$

UPPGIFTER PER KVARTAL

Koncernens resultaträkning per kvartal

Milj. euro	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Omsättning	548,5	405,0	495,3	395,6	607,8	454,4	543,6	431,3
Övriga rörelseintäkter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Användning av material och förnödenheter	-308,3	-203,9	-256,8	-215,5	-307,1	-229,6	-276,5	-233,7
Kostnader för löner och anställningsförmåner	-99,7	-87,3	-98,9	-97,5	-106,2	-89,6	-101,7	-100,3
Avskrivningar och nedskrivningar	-17,3	-17,2	-18,2	-18,2	-19,2	-18,4	-18,3	-18,6
Övriga rörelsekostnader	-150,3	-111,4	-117,8	-108,3	-127,0	-106,2	-117,0	-113,4
Rörelsevinst/förlust	-27,1	-14,8	3,5	-43,9	48,3	10,7	30,1	-34,6
Finansiella intäkter	0,8	0,2	0,1	0,1	0,3	3,8	-1,0	1,4
Finansiella kostnader	-4,8	-4,9	-7,4	-5,6	-9,3	-7,9	-7,5	-7,4
Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt	-4,0	-4,7	-7,3	-5,5	-9,0	-4,1	-8,5	-6,0
Vinst/förlust före skatter	-31,1	-19,5	-3,8	-49,3	39,3	6,5	21,6	-40,7
Inkomstskatter	-7,0	5,9	-4,3	9,2	-2,8	22,4	-2,1	4,1
Räkenskapsperiodens vinst/förlust	-38,1	-13,6	-8,1	-40,1	36,5	28,9	19,5	-36,5

Resultat per aktie per kvartal

Euro	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Outspädd	-0,53	-0,19	-0,11	-0,56	0,51	0,40	0,27	-0,51
Utspädd	-0,53	-0,19	-0,11	-0,56	0,51	0,40	0,27	-0,51

Segmentuppgifter per kvartal

Milj. euro	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Omsättning								
Varuhusgruppen	351,7	214,0	293,7	241,7	392,1	245,2	325,1	270,2
Modekedjorna	196,9	190,9	201,6	153,8	215,9	209,4	218,7	161,3
Ofördelat	-0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2
Koncernen sammanlagt	548,5	405,0	495,3	395,6	607,8	454,4	543,6	431,3
Rörelsevinst/-förlust								
Varuhusgruppen	4,9	-16,8	-6,9	-22,1	34,0	-3,6	11,6	-15,9
Modekedjorna	2,9	4,2	13,2	-20,3	17,6	16,1	22,3	-17,4
Ofördelat	-34,9	-2,1	-2,8	-1,5	-3,3	-1,8	-3,8	-1,3
Koncernen sammanlagt	-27,1	-14,8	3,5	-43,9	48,3	10,7	30,1	-34,6

Uppgifter om marknadsområden per kvartal

Milj. euro	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Omsättning								
Finland 1)	280,8	179,9	231,4	190,6	307,5	206,0	258,3	211,4
Sverige och Norge 2)	137,8	129,0	142,4	104,5	149,7	140,1	148,9	109,5
Baltikum och Centraleuropa 1) *	48,1	36,5	41,5	35,0	48,1	37,1	42,5	32,3
Ryssland 1)	81,9	59,6	80,0	65,4	102,5	71,3	93,9	78,1
Koncernen sammanlagt	548,5	405,0	495,3	395,6	607,8	454,4	543,6	431,3
Finland %	51,2 %	44,4 %	46,7 %	48,2 %	50,6 %	45,3 %	47,5 %	49,0 %
Utlandet %	48,8 %	55,6 %	53,3 %	51,8 %	49,4 %	54,7 %	52,5 %	51,0 %
Rörelsevinst **								
Finland 1)	-38,2	-16,4	-13,4	-23,1	16,5	-1,0	2,2	-18,5
Sverige och Norge 2)	12,9	10,2	19,9	-4,5	22,4	17,3	23,4	-4,1
Baltikum och Centraleuropa 1) *	1,1	0,3	0,7	-2,9	4,5	0,7	1,0	-3,5
Ryssland 1)	-2,8	-8,9	-3,7	-13,3	4,9	-6,2	3,5	-8,5
Koncernen sammanlagt	-27,1	-14,8	3,5	-43,9	48,3	10,7	30,1	-34,6

1) Varuhusgruppen, Modekedjorna

2) Modekedjorna

* Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen

** Inklusive omallokering av inköpskontorens kostnader

ANSVARSFÖRBINDELSER OCH DERIVATKONTRAKT UTANFÖR KONCERNENS BALANSRÄKNING

Koncernens ansvarförbindelser, milj. euro	31.12.2014	31.12.2013
Inteckningar i jordområden och byggnader	1,7	1,7
Panter och borgensförbindelser	7,9	8,1
Ansvar för justering av momsavdrag gjorda vid fastighetsinvesteringar	19,9	23,3
Totalt	29,5	33,0
Hyreskontrakt för koncernens affärlägenheter, milj. euro	31.12.2014	31.12.2013
Minimumhyrorna enligt fasta kontrakt för affärlägenheter		
Inom ett år	180,1	187,5
Längre än ett år	758,9	694,3
Totalt	939,0	881,8
Avgifter för koncernens leasingavtal, milj. euro	31.12.2014	31.12.2013
Inom ett år	0,6	0,6
Längre än ett år	1,3	1,1
Totalt	1,9	1,7
Koncernens derivatkontrakt, milj. euro	31.12.2014	31.12.2013
Nominellt värde		
Valutaderivat	432,5	582,8
Elderivat	1,5	0,9
Totalt	434,1	583,7

KONCERNENS TILLGÅNGAR OCH GOODWILL

Tillgångar, milj. euro	31.12.2014	31.12.2013
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	2 060,6	2 054,7
Omräkningsdifferens +/-	-59,8	-38,7
Ökningar under perioden	53,8	56,8
Minskningar under perioden	-92,6	-9,3
Överföringar mellan posterna under perioden	0,0	-2,8
Överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	-1,5	0,0
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	1 960,6	2 060,6
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens ingång	-482,3	-423,5
Omräkningsdifferens +/-	6,9	7,3
Avskrivningar på minskningar under perioden	87,7	8,3
Ackumulerade avskrivningar på överföringar till tillgångar som innehas för försäljning	0,6	0,0
Räkenskapsperiodens avskrivning och nedskrivning	-71,0	-74,4
Ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar vid periodens utgång	-457,9	-482,3
Bokföringsvärde vid periodens ingång	1 578,3	1 631,2
Bokföringsvärde vid periodens utgång	1 502,7	1 578,3
I sammanställningen av koncernens tillgångar ingår följande förändring i koncerngoodwill:		
Goodwill, milj. euro	31.12.2014	31.12.2013
Anskaffningsutgift vid periodens ingång	793,2	818,8
Omräkningsdifferens +/-	-45,1	-25,6
Anskaffningsutgift vid periodens utgång	748,1	793,2
Bokföringsvärde vid periodens ingång	793,2	818,8
Bokföringsvärde vid periodens utgång	748,1	793,2

BOKFÖRINGSVÄRDEN OCH VERKLIGA VÄRDEN FÖR FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER KLASSIFICERADE ENLIGT IAS 39 OCH HIERARKISK KLASSIFICERING AV VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar, milj. euro	Nivå	Bokföringsvärde 31.12.2014	Verkligt värde 31.12.2014	Bokföringsvärde 31.12.2013	Verkligt värde 31.12.2013
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	4,4	4,4	0,2	0,2
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning					
Valutaderivat	2	6,6	6,6	6,9	6,9
Elderivat	1	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga fordringar		3,4	3,4	0,5	0,5
Kortfristiga fordringar, räntebärande		2,4	2,4	43,1	43,1
Kortfristiga fordringar, räntefria		64,7	64,7	69,8	69,8
Likvida medel		29,3	29,3	33,9	33,9
Finansiella tillgångar som kan säljas	3	7,8	7,8	7,9	7,9
Finansiella tillgångar totalt		118,6	118,6	162,4	162,4
Finansiella skulder, milj. euro	Nivå	Bokföringsvärde 31.12.2014	Verkligt värde 31.12.2014	Bokföringsvärde 31.12.2013	Verkligt värde 31.12.2013
Derivatkontrakt, säkringsredovisning tillämpas	2	0,0	0,0	0,9	0,9
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen					
Derivatkontrakt utan säkringsredovisning					
Valutaderivat	2	0,4	0,4	2,9	2,9
Elderivat	1	0,2	0,2	0,2	0,2
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde					
Långfristiga skulder, räntebärande	2	613,2	607,2	469,4	466,5
Kortfristiga skulder, räntebärande	2	220,7	221,0	345,4	346,3
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		236,7	236,7	265,5	265,5
Finansiella skulder totalt		1 071,2	1 065,6	1 084,3	1 082,3

Koncernen tillämpar följande rangordning för att fastställa och offentliggöra det verkliga värdet på finansiella instrument enligt olika värderingstekniker:

Nivå 1: Noterade (ojusterade) priser för identiska tillgångar och skulder på aktiva marknader.

Nivå 2: Värderingsmetoder, som använder noterat marknadspris som ingångsdata. Noteringarna är tillgängliga regelbundet på börsen, hos mäklare eller tjänsteproducenter inom marknadsprissättning. Finansiella instrument på nivå 2 är icke börsnoterade (OTC) derivatinstrument som klassificeras till antingen verkligt värde och bokförs i resultaträkningen eller som säkringsredovisas.

Nivå 3: Sådana värderingstekniker av vilka krävs betydande ledningens bedömning.

Under räkenskapsperioden förekom inga överföringar mellan nivåerna.

Finansiella tillgångar på tredje nivån är investeringar i aktier av onoterade företag. Verkligt värde av aktier fastställs enligt metoder, som kräver ledningens bedömning. Vinster och förluster härrörande från investeringar bokförs i övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader i resultaträkningen, eftersom beslut att förvärva eller överföra investeringar har gjorts på kommersiella grunder. Den följande kalkylen förevisar ändringar i finansiella tillgångar som värderas i verkligt värde under rapporteringsperioden.

Ändring i verkligt värde av placeringar i finansiella tillgångar som kan säljas, milj. euro	31.12.2014	31.12.2013
Bokföringsvärde 1.1.	7,9	5,0
Överföringar mellan posterna	0,0	2,8
Totalt	7,8	7,9



STOCKMANN

Stockmann Oyj Abp
Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 HELSINGFORS
Tel. (09) 1211
stockmanngroup.com